

金融业 保驾 中企出行

■ 本报记者 周东洋 孙允广



● 评投论足

编者按:本期重点关注中国船舶行业企业海外发展情况。随着造船业的发展,我国正由造船大国向造船强国迈进,在新接单量、手持订单量和造船完工量三大世界造船指标上,已多年稳居世界第一。

中远海运向马士基交付首制船

据新加坡《联合早报》网站报道,10月16日,中远海运重工旗下大连中远船务,为世界航运巨头丹麦马士基建造的“马士基安纳”号,在辽宁大连成功交付。该船能满足除南极、北极以外的全球任何海域3000米水深以内365天不间断作业需求,各项性能指标和技术难度均为同类型船舶国际顶尖水平,为目前世界最新型超深水海工作业船,也是中国船厂出口的首艘同类型船舶。

【点评】成立于1992年的大连中远船务工程有限公司,位于环渤海湾港口群的要冲——大连,以船舶与海洋工程产品的修理、改装、制造为主业,市场遍及欧、美、亚洲的多个国家和地区。随着中远船务的不断发展,对海外市场的渴求不

断加深。2014年,中远船务和马士基正式签署4艘高端深水海洋工程船舶建造合同,这是马士基在中国船厂签订的首份海工项目订单。而马士基位列全球500强当中,在全球135个国家设有办事机构,在于集装箱运输、物流、码头运营、石油和天然气开采与生产,以及与航运和零售行业相关其它活动中具有很大优势。一叶而知秋,中远船务和马士基的合作代表了中国船舶企业在海外市场发展迈出了重要的步伐,此次,中远船务对“马士基安纳”的交付,不仅进一步提高了中国海工装备制造在国际市场的知名度和品牌形象,也对国际主流超深水海工作业船舶市场具有重要推动作用。

中国忠旺收购超级游艇制造商

据凤凰网报道,中国忠旺控股有限公司宣布收购以澳大利亚为生产基地的全铝合金超级游艇制造商Silver Yachts Ltd.的控股权,该项交易将有利于双方联手进一步拓展航海领域的铝合金材料应用。Silver Yachts是世界顶级游艇制造商之一,更是目前全球唯一一家有能力设计并生产70米以上大型全铝合金超级游艇的企业。中国忠旺表示,收购后,中国忠旺也将将其业务延伸至下游领域,同时为Silver Yachts提供资源优势,共享中国忠旺在铝合金制品设计、生产及应用方面的研发成果。

【点评】中国忠旺控股有限公司是全球领先的工业铝型材研发制造商,也是全球第二大、亚洲及中国最大的工业铝型材研发制造商。2016年12月,忠旺集团与澳洲的全球超级豪华全铝游艇公司Silver Yachts Limited 签署了股权收购意向书,借此布局“一带一路

沿线上重要驿站。随后,忠旺集团又与德国Aluminiumwerk Unna Beteiligungs GmbH正式签署股权收购协议,收购其子公司Aluminiumwerk Unna AG,又将一家拥有全球航空生产和销售牌照的企业收入了囊中。而通过此次与Silver Yachts合作,中国忠旺将会进一步开拓其航海领域的产品应用,实现在航空、轨交、汽车、航海等多个交通轻量化领域的全方位、多层次覆盖。收购的Silver Yachts公司主要是设计和制造大型全铝超级游艇,其产品外观出众,采用出色的空气动力学设计,性能卓越而油耗低,也因此享誉国际,被冠以“海上超级跑车”的称号。因此,中国忠旺收购Silver Yachts不仅是为了海外市场的征战和抢夺,也是为了将其深加工业务战略进一步延伸至航海领域,实现海外各行业全方位发展。

(整理、点评:周东洋)

业中境外投资和工程承包项目的重要助力。而且在2013年至2017年初,中国信保支持“一带一路”沿线国家出口和投资超过4400亿美元,承保了中亚天然气管道项目、约旦阿塔拉特燃油页岩电厂项目、巴基斯坦萨希瓦尔燃煤电站项目、马来西亚350万吨钢铁厂项目、柬埔寨桑河二级水电站项目等各类走出去项目1097个。

郭益林介绍,在为中企提供海外投资保险的险种中,主要包括股权投资、债权、担保这三种方式。比如说,当助力企业到美国投资做保险时,小的项目可以选择股权投资,大的项目可以借助债权投资,而且中企也会考虑到成本等因素,选择中国保险企业。除了对中企海外投资保险外,保险业还提供货物出口贸易保险,比如说对纺织品出口的保险,范围不仅涵盖了从中国本地出口,也包括在国外出口到第三个国家。

金融发展海外风险需设防 人民币国际化是关键

但中国金融行业距离真正的金融国际化还比较远。商务部国际市场研究部副主任白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示,虽然银联等银行卡在国外大量使用,但整体上,银行卡还是从属于旅客旅游、企业贸易的衍生品,不属于金融的完全介入,独立的金融介入并不需要依赖其他产业,就像美元在全球多用作结算货币一样。当然,银联卡的大量使用也表明人民币的国际化在金融行业走出去中起到关键作用,只有接受人民币或者使用人民币作为结算货币,才能对银行卡等金融产品认可,并与之形成良好互动关系。

除了人民币的国际化,金融行业的走出去也需要人才的培养。白明表示,中国缺乏国际化人才,特别在国际金融领域。国外金融领域

的法律法规与国内存在较大区别,并且监管方式也不尽相同,这都需要专业化的人才进行解读。金融行业企业在海外遇到的风险也远大于国内,一些国内可控的风险有可能在国外变的不可控,金融企业应加强风险防范。

对于如何防控风险,郭益林表示,从中国信保来看,近期在海外投资受损主要是因为汇率限制、政治暴乱、企业与银行破产、买方拖欠等。他建议,金融企业应从以下三个方面进行风险防范。首先要防范战争等不可控因素,全球部分局势有所动荡,存在着潜在风险,其次需警惕政府违约情况,政府直接采购的签约一般而言是长期的,但是市场不好的时候或者国家遇到对外支付危机的时候,有些政府会毁约,或者在审批的时候,加上附加条件,给金融企业造成损失。最后,中国金融企业需要及时调整战略,以应对经营上受到的国外金融监管压力。



近年来,河南省夏邑县会亭镇以河南省淮海精诚工业科技有限公司为龙头,通过组建省级产品质量检验中心和研发中心,新上自动化铸造生产线和智能化机加工中心,装备工业机器人等举措,大大提升产品质量和市场竞争能力。该镇年产铸件6万吨,产值3亿元,利税6000多万元。产品除供应通用、大众、比亚迪、奇瑞等企业外,还远销美国、英国、德国10多个国家和地区。

图为河南省淮海精诚工业科技有限公司员工在整理铸件。

中新社发 苗育才 摄

● 汇率汇兑风险防范

FT 账户助企业应对投资目标国汇率贬值风险

■ 本报记者 刘国民

中国已设立三批共11个自由贸易试验区(简称“自贸区”),很多新政允许在自贸区先行先试。自贸区的创新规定多、专业术语多且信息量很大,但遗憾的是,这些创新尝试通过各媒体的新闻报道并不能完整呈现出来的。基于上述原因,笔者期冀通过对自贸区新规定、新政策进行系统化分析,为对此感兴趣的企业更好地享受优惠提供便利。

众所周知,中国经常项目已放开,资本项目目前没有完全放开,但走向资本项目完全可自由兑换是中国既定的改革方向。中国一

直希望资本项目的放开是渐进的,自贸区的自由贸易账户(FT账户)就是这一渐进进程中的重要抓手和桥梁,相当于提前逐渐为进出口贸易和双向投资提供一个更便捷的资金流通渠道。这样一来,完全放开资本项目的过程就是可试错的过程,也是有经验可循的。而且这也符合改革开放三十多年来先小范围内试点,成功后就向更大范围推广,同时把先行先试地区的经验教训总结出来让后实施地区路走得顺畅。

按照浙江银监局副局长傅平江的定义,自由贸易账户是金融机

构根据客户需要在自贸区分账核算单元开立的规则统一的本外币账户,借鉴了美国国际银行设施的经验,在按照标识分设、分账核算、独立出表、专项报告、自求平衡的要求开展业务,属于中国人民银行账户体系的专用账户。FT账户是2014年6月18日率先出现在上海自贸区,2015年2月扩大了境外融资的规模和渠道,2015年4月启动了外币服务功能,成为本外币一体化账户。开立这种账户后,区内主体以及境外机构即可办理经常和直接投资项下跨境资金结算。中国企业对外投资时,会遇到

一些外汇管制严厉但货币汇率急剧贬值的国家。外汇管制严厉意味着,企业投到当地以当地货币形式存在的资金、投后产生的以当地货币形式存在的收益很难及时兑换成美元等硬货币。一旦当地货币急剧贬值,企业会遭受较大的损失,其损失有时候甚至会超过利润。

由于FT账户能使企业方便地在国内和投资目标国之间调拨资金。当企业进入投资目标国时,可以先把资金存放在FT账户,等需要付款时资金才从FT账户打进投资目标国,打出的款项之外的资金还

是会继续存放在FT账户上。这样一来确实减少了投资目标国货币贬值带来的风险,同时也减少了投资目标国外汇管制带给企业的风险。

换句话说,国内多个自贸区成立后能吸引那么多企业入驻,确实展示出一系列政策创新尝试的竞争力。而且从国家对自贸区的定位和发展趋势来看,虽然FT账户目前只是在上海自贸区比较成熟,但像FT账户这类方便企业走出去的政策创新尝试在中国各地的自贸区只会越来越多。走出去企业可多留意这方面的最新政策动向。

中国 APP 迎来出海 黄金时代

■ 本报记者 孙允广

据日媒报道,中国的滴滴出行将进入日本市场。报道称,滴滴出行将与日本最大出租车企业——交通产业携手,最早于2018年春季在东京500辆出租车上使用滴滴App叫车服务。

近些年来,在移动互联网行业,中国App掀起了紧锣密鼓的出海浪潮。这是否意味着中国App大航海的黄金时代已经到来?在国内依托人口红利,卷起千堆雪的移动互联网企业,能否在激烈的海外竞争中站稳脚跟呢?出海企业又该如何更好地理解国外文化,克服水土不服问题呢?《中国贸易报》记者就此采访了猎豹全球智库执行院长权静、联想集团等专家和企业。

中国移动App 秒速 出海

权静认为,国内的互联网的竞争越来越白热化,出海的时间点变得越来越紧迫。她总结中国互联

网企业出海有三大规律:一是当国内业务非常成熟时,距离出海间隔的时间就越短。例如,2014年电商App爆发,电商加速出海是在2015年;2015年移动支付爆发,移动支付出海是2016年;2016年是直播元年,同年很多公司就出海了;2017年共享单车崛起,同年就开始出海。二是纯工具型App越来越需要产品的运营和与当地文化的深入结合。比如视频、直播、共享单车等,都是需要高度运营的产品。三是纯线上往线下走,线下和线上的结合越来越多了。

据猎豹大数据统计,2015年中国App有89款出海,2017年为185款。App品类也越来越多元,其中最受欢迎的是工具类和摄影类。不同种类App呈现了不同的态势。工具类、视频直播App出海的主战场是东南亚国家,摄影类App中美韩三国竞争激烈,中国开发商最大的优势在于美颜领域,电商类

App全球市场主要为阿里巴巴和亚马逊之争,两家公司在区域布局上各有优势。

权静表示,国内企业对于商业模式的理解,以及在经验、技术等方面,都有着领先的认知优势,而且中国的互联网思维也更加开放。因此,在App秒速出海的年代,中国正迎来机会广阔的黄金时代。

理解市场 找准用户 痛点

中国很多App出海首选东南亚国家市场,专家认为,其中的深层次原因可以归结为,东南亚国家和地区拥有较大的人口基数和快速增长的互联网用户,存在着人口红利,而且本土互联网公司能力有限,产品相对匮乏。此外,东南亚国家与中国的文化相近、相通。因此,中国App产品很容易在东南亚国家打开市场。那么,该如何做才能快速打开

市场呢?联想集团分享了旗下“茄子快传”App的运营心得。

联想集团经过调研发现,印度人热衷于聚会,也愿意分享。但印度国内缺乏获取优质内容的渠道;而且印度网络条件差,很多地区网速慢,所以印度人民很需要一种工具,能够帮助他们通过手机来传输和分享内容。

针对印度市场的特殊情况,联想集团在当地开发了“茄子快传”。这一软件可通过智能手机之间建立网络,在通信条件不发达、甚至没有网络的地方,用户也可以通过“茄子快传”进行内容分享。这一App受到印度人民广泛认可,目前已成为印度市场用户规模最大的中国App,累积用户超过3亿,成为Facebook和Whatsapp在印度最强有力的竞争对手。

“茄子快传”的CEO晏飞总结该产品成功之路时说,最重要的是满足用户的基本需求,当用户信

任我们的产品,我们只要按照用户的想法去做就足够了。

专家认为,摩拜单车和ofo也是深入理解市场,精准定位用户需求的代表性企业。例如在筹备入驻英国曼彻斯特、索尔福德两座城市的过程中,摩拜做了详细的调研,发现两座城市有着较强的骑行文化,在与当地政府及交通管理部门深入沟通后,最终以创新、环保、高科技、高品质的形象赢得青睐。

权静表示,App出海要充分了解不同市场的不确定性因素,海外运营必不可少。在推广国内成功的商业模式时,可融入当地文化特色,例如界面设计上要考虑不同人群的审美需求,人物设定上,可结合当地的风土人情和历史典故。建议App出海企业深入调查了解目标市场,在当地设立分公司和办公室,尊重当地法律环境、文化习惯等,倾听当地员工的意见。权静说。

● 项目信息

德国老牌涂料企业 寻求合作伙伴

项目概述:该德国企业是建筑涂料行业研发和创新的先行者,拥有多项世界首创的专利技术并因此多次获得德国各级政府颁发的创新奖章。其主要产品是涂料和粘合剂,所有产品皆为水性环保且符合最新的欧盟标准。该企业目前在中国寻找合作伙伴,德方可考虑将整个产品组类细分为工业客户板块、建筑涂料板块等不同类别,整体或分别合作,以保证相关合作伙伴在其擅长并深耕的领域发挥最大效益。

合作方式:投资与合作(德国公司愿意和其合作伙伴一起在中国建立研发中心,为目标群体创造最好的客户体验。)
所属行业:建筑建材
项目类型:找资金
项目地点:德国
联系电话:020-87608736
联系邮箱:530932404@qq.com
联系人:姜艳(广东省贸促会)

毛里塔尼亚鱼粉厂转售

项目概述:该鱼粉厂位于毛里塔尼亚伊斯兰共和国首都努瓦肖特,成立于2017年,建于2015年,2016年建成投产配套设施完备,手续齐全,现寻求注资或对外出售转让。工厂占地面积6000平方米,拥有两条先进的工业生产流水线,日生产能力600吨,并配有高标准冷冻库一座。
所属行业:农林牧渔
项目类型:找资金
项目地点:毛里塔尼亚
联系电话:0022237799999, 008613853109088

乌兹别克斯坦公司 寻找农业领域合作伙伴

项目概述:乌兹别克斯坦BMB TradeGroup LLC希望与中国企业开展农业合作。该公司为私企,成立于2017年4月,在乌吉扎克州拥有1000多公顷土地,希借助目前双边合作大好形势与中国企业合作,并希望中企自行投资,共同开展种植、养殖、奶制品、肉制品和豆类加工与包装等领域合作。

所属行业:农林牧渔
项目类型:找资金
项目地点:乌兹别克斯坦
联系电话:+998-71-2302299
联系邮箱:bmb.tg@mail.ru
联系人:玛玛特库罗夫(本报编辑部整理)(以上信息仅供参考)