

●粤谱南亚之声

# 广东力推中国商品亮相印度

## 精心组织50家企业参展

■本报记者 孙允广

第十五届中国商品(印度孟买)展览会(简称中国商品印度展)将于11月16日至18日在印度孟买展览中心举办。该展览会创办于2004年,已累计组织2200余家中国企业赴印参展,展出总规模2800多个标准展位,届均买家数量超过20000人次,是每年中印经贸交往的最重要的活动之一,为我国外贸稳增长和打响“中国制造”品牌作出了积极贡献。

今年,受中印洞朗对峙事件影响,中国商品印度展的筹备组工作遇到阻力,但仍有来自广东、浙江、福建等省以及中国香港和澳门地区的约50家机构或企业报名,参展展位约70个,展品主要为家具、家电、酒店用品、五金建材、塑料制品等。

据展会主办方广东省贸促会介绍,中印政治关系上的龃龉,掩盖不了印度对中国商品依赖的现实,中国制造已经渗透到印度各个领域,

也是印度物价保持稳定的基石。中国商品印度展之所以能成为我国在境外自主举办的持续时间最长的展览会,除了与广东省贸促会及各合作方坚持专业化、商业化和开放性办展有关,很大程度上也是受“中国制造”与印度需求相契合的影响。

据中国商务部统计,印度从中国进口的商品主要包括电子产品、工程材料和化工产品,另外,针线、玩具、饼干等门类众多的中国商品在印度亦随处可见。因为大部分中国商品与同类的印度商品相比物美价廉,受到印度消费者青睐。比如,在家电及消费电子领域,印度是全球增长最快的市场之一,预计至2025年,印度将成为世界第五大家电及消费电子大国。但印度本土电器制造业相对落后,产品档次低,每年需从国外进口大量的电器,其家电市场对中国依赖程度日益加深。近10年来,印度进口的中国家

电产品增长了近7倍,中国成为印度最大的家电进口来源国。每年的印度展,中国知名家电和消费类企业如TCL、德赛、华阳等都会积极参与,受到印度市场欢迎。

印度消费市场有待开发,广东本身是世界制造基地,制造设计能力强大,只要做好两地市场对接、物流联通和产业转移,就能够抢占印度市场先机。广东省贸促会展览部工作人员介绍,今年广东省参展企业占总参展商的2/3。可以看出,中国商品印度展已经成为粤企开辟印度等南亚市场的重要平台和桥梁,是广东省贸促会落实《广东省促进外贸稳定增长和转型升级若干措施》中提出的加大力度开拓市场、推动自主品牌产品出口、加快构建海外自主营销体系、开拓“一带一路”沿线国家市场等要求的具体体现。

十分感谢广东省贸促会在错综复杂的环境下促成了今年展会的

顺利举行,为企业开拓印度及南亚市场提供了精准的服务,比如在参展过程中,从样品运输到签证办理,事无巨细,广东省贸促会都提供了详细的指导和专业的服务。对于此次参展,广东派陶瓷业有限公司总经理许宏生十分期待。

我们是第一次参加印度展,对南亚市场充满期待。随着印度中产阶层数量增加和消费水平提升,其国内中高端酒店市场前景广阔。当前印度陶机行业尚处于起步阶段,需从国外引进升级换代设备及技术。由于欧洲陶瓷设备的价格相对较高,中国陶瓷设备产品在性价比方面拥有他国难以企及的优势。许宏生说,希望通过此次参展,能够充分了解印度市场需求和发展契机,了解当地丰富的文化,让我们的产品打开印度及多元南亚市场。也期待未来中印两国之间可以更多沟通,消弭矛盾,让双方经贸合作之路更加顺畅。

●地方贸促动态

### 浙江省贸促会调研嘉兴

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山率调研组赴嘉兴地区开展“至少走一趟”专题调研。

调研组一行走访了浙江省国际商会副会长单位平湖香都市场开发有限公司,参观了平湖国际进口商品城,听取了进口城市建设进展情况介绍,与公司负责人就进出口业务、跨境贸易等话题展开交流。

调研组一行还与浙江恒通电力服务公司董事长龚玉明、浙江龙森木业公司董事长胡敬浩等企业代表进行了座谈。两位企业家代表分别汇报了从经贸交流活动中获得的贸易投资项目的进展情况,以及在推动项目落地过程中遇到的困难和问题。张青山对项目落地表示祝贺,他表示,浙江省贸促会将尽力做好后续的服务工作。(浙贸)

### 江苏贸促联手银行 推个性化金融服务

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长丛苏峰走访了江苏国际商会副会长单位中国银行江苏省分行,与该行行长王兵就加强合作、服务企业进行了交流。

丛苏峰建议,中行可借助本土化及延伸服务等优势,与国外银行合作,共同为“走出去”企业做好服务。希望中行多参与江苏省贸促会相关活动,通过贸促会(国际商会)平台,宣传中行相关业务,与商会核心会员建立更多的合作关系。丛苏峰还表示,江苏省贸促会可根据中行需求,提供个性化的定制服务。

王兵表示,目前,中行在中国内地及51个国家和地区为企业提供了全面的金融服务。中行与贸促会交流频繁、合作广泛,希望继续加强合作、互相借力,为企业走出去发挥更大作用。(苏茂)

### 日照4家企业获首批 世博会商事证明书

本报讯 近日,山东省贸促会法律事务部向日照市公路茶业、碧波茶业、浏园春、雨浓春4家企业审查并颁发首批《世博会商事证明书》。同时,该部副部长马光伟就发挥国际商事证明书优势,助力日照市企业走出去,开拓市场、维护合法权益等企业进行了培训。

据了解,国际商事证明书是中国贸促会根据申请人的申请,依据中国法律、相关规定和国际贸易惯例,对与国际商事活动相关的文书、单证和事实进行的证明。日照市贸促会有关人员表示,此次中国贸促会授予4家日照企业商事证明书,是日照市贸促会立足商事证明国际影响力,扩大日照品牌国际影响力的重要举措。日照市茶企借助国际商事证明书这一国际通行证,不仅可以提高了日照绿茶品牌知名度,更可为将来更好地走向国际市场打下良好基础。(日照贸)



11月4日至5日,马来西亚榴莲节在广西南宁举行,以“吃”的名义,向南宁市民揭秘来自马来西亚正宗榴莲的舌尖美味。30多家马来西亚企业在活动中推广榴莲饼干、榴莲咖啡和榴莲薯片等水果和副产品。图为马来西亚参展商展示猫山王榴莲。中新社发 彭襄 摄

## 第九届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会举行

本报讯 11月2日至4日,由国家能源局、中国贸促会、中国能源研究会和江苏省政府主办,江苏省贸促会参与承办、无锡市贸促会具体执行的第九届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会在无锡举行。全国政协经济委员会副主任、中国能源研究会理事长吴新雄,江苏省委常委、无锡市委书记李永新和江苏副省长陈震宇共同为大会启幕。中国贸促会会长姜增伟到会调研指导。江苏省贸促会副会长丛苏峰出席大会有关活动并陪同姜增伟调研。

姜增伟在调研展会并听取贸促会工作汇报时指出,各地贸促会要以推进“一带一路”建设统领各项工作,充分发挥对外渠道广、服务内容多、联系企业紧的独特优势,积极组

织和引导工商界参与“一带一路”建设。同时要大力发展会员企业,为会员企业开展国际化经营构建全方位的服务体系。

经过连续八届的培育发展,中国(无锡)国际新能源大会暨展览会已成为我国新能源产业具有风向标意义的专业会展活动。本届新能源大会以“新城、新能源、新生活”为主题,举办2017全球新能源产业峰会及“光伏+”跨界、绿色建筑、分布式市场营销等10场专业论坛,国家能源局新能源和可再生能源司副司长、欧洲智慧能源协会主席、印度太阳能协会会长、中美清洁能源论坛首席执行官等国内外知名专家及诸多行业领袖与会对话交流;展览会定位于打造“中国分布式光伏一站

式采购平台”,20多个国家和地区的400多家企业集中展示了太阳能光伏、分布式能源、储能、能源互联网以及新能源汽车、充电桩等产品和业务,展览总面积4万平方米,比上届增长33%,到会观众约4万人次。青海省西宁市作为本届大会的主宾城市,就“共建清洁能源”作了全面展示和交流推介。

大会期间还举办颁奖典礼、科普宣讲、专题培训、主题摄影展、绿色行走等30多场精彩纷呈的配套活动。为促进民用分布式光伏市场健康发展而首次举办的2017中国十大户用光伏品牌评选活动,经网络投票和专家评审,评选产生了中国十大户用光伏系统、光伏组件、光伏逆变器品牌。(苏茂)

●贸促研究

# 中国椰企投资印尼正当时

■胡彬冰

示2016年,海南岛从印尼、菲律宾分别进口去皮毛椰子18万吨和8600多吨。但近些年来,随着印尼等椰子主产国收紧原料出口,我国椰子加工企业走出去已迫在眉睫。印尼虽是世界最大的椰子生产国,但由于椰子种植分布不均衡,椰子产量逐年减少等问题,导致印尼当地的椰子加工产业面临原料不足的窘境。如印尼Hindragiri Hilir县拥有40多万公顷的种植园,但因当地农户自主经营等原因导致所有权分散,且很多面积超过10万公顷的椰子园已经开始遭受自然和人为的破坏。当地椰企多次向印

尼政府提出抗议,政府不得不进一步收紧椰子原料出口政策,使得外企直接进口椰子的难度加大,不得不缩小收购规模。印尼本国企业虽可以继续以较低价格收购原材料,但椰农收入的下降导致椰子种植量减少,很多椰农开始改种棕榈树。不仅如此,受限于技术落后,印尼当地椰子的整体利用率不足。许多椰企在提取椰汁、椰油和椰浆后,把仍具价值的椰壳与椰子纤维等直接丢弃,不仅降低了效益也破坏了环境。印尼政府寄希望于引进外国投资与先进技术,用以复兴和发展当

●贸促新风

### 杭州 商事认证收费可用支付宝

本报讯 近日,杭州市贸促会出证认证服务窗口开通了商事认证费用移动支付功能,企业代表只需带着手机,使用支付宝或微信,即可快速完成付款。这一消息在杭州市贸促会出证认证业务交流群公布后,立刻引起了企业的热烈称赞。

据了解,今年8月,为响应最多跑一次,的改革号召,杭州市贸促会及其下属单位杭州国际贸易服务中心全体党员干部轮流在行政服务中心贸促会办事窗口当起了企业办事的“陪跑员”。在陪跑过程中,他们发现首次办理业务的企业在付款环节的最大的问题就是“能用支付宝吗”,得知只能用现金去银行缴费时,企业会感到非常麻烦。

如此一来,付款,成为企业办理法律商事认证业务耗时最多的

环节。办事人员必须拿着贸促会开具的现金交款单到位于本市行政服务中心一楼的杭州银行缴费,再拿着交款凭证回到办事窗口,而银行平均等候时间约为25分钟,占总办事时长的80%。

杭州市贸促会党组书记、会长王国珍在了解情况后提出,我们生活在移动支付之城,理应发挥优势,提高办事效率,让企业满意。

杭州市贸促会及杭州国际贸易服务中心立即进行调研和咨询,以最快的速度开通了移动支付功能。从此,大多数企业选择用支付宝、微信进行支付,整个过程方便快捷,不到20秒即可完成,免去了银行排队缴费和现金不够导致的再次奔波的烦恼。杭州市贸促会人士表示,要让最多跑一次的改革跑出加速度,跑出满意度。(杭贸)

●贸促朋友圈

### 上海市贸促会 荷兰鹿特丹代表团

本报讯 近日,上海市贸促会副会长余晨会见了到访的荷兰鹿特丹投资局组织、鹿特丹皇家马术中心董事De Mooij率领的荷兰鹿特丹代表团,代表团成员包括鹿特丹投资局、鹿特丹伊拉姆斯鹿特丹物流集团等机构代表。双方就加强经贸合作进行了交流。

余晨表示,自1979年上海与鹿特丹建立友城关系以来,两地交往、合作已深入到经贸、文化、社会生活等各个领域,鹿特丹已成为与上海交往最活跃的国际友城之一。当前,中国正坚定不移

构建开放型世界经济,维护经济全球化,继续推动贸易和投资自由化、便利化。上海将按照中央要求,以经贸合作为突破口,以同全球友城和跨国公司合作为切入点,把上海自贸试验区建设成为服务国家“一带一路”建设、推动市场主体走出去的桥头堡。鹿特丹是世界重要海港,上海要向鹿特丹借鉴学习,推动两市合作迈上新台阶。

会谈期间,双方就各自感兴趣的话题进行了交流。双方表示,希望通过共同努力,为两地企业开拓更广阔的合作空间。

### 天津市贸促会 尼日利亚伊莫 中国商务理事会

本报讯 近日,天津市贸促会副巡视员赵峰会见了到访的尼日利亚伊莫 中国商务理事会会长Chief一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

Chief介绍,尼日利亚在非洲是仅次于南非的富裕国家,人口数量位列非洲第一,并且拥有西非最大的港口,市场潜力较大。伊莫州位于尼日利亚东南部,是主要石油产地之一,能源资源丰富,希望可以与中国开展能源方面的合作。

尼日利亚伊莫 中国商务理事会致力于促进伊莫州与中国之间的工商业合作,现拥有会员3200家,目前正在筹备设立天津办事处。

赵峰表示,天津石化工业产业基础雄厚,风能、太阳能等新能源发展迅速,并且拥有北方第一大港天津港,货物运输便捷,双方可在能源领域开展多层次、多方位的合作。天津市贸促会愿携手理事会搭建商务平台,促进双边企业交流合作。(本报综合报道)

### 四川贸促联手赛迪集团为智博会添智

本报讯 近日,四川省贸促会副会长吕芙蓉与到访的北京赛迪出版传媒有限公司总经理李坤、中国人工智能产业创新联盟(简称创新联盟)总编辑王沛霖一行会面。双方就加强2018中国(成都)智慧产业国际博览会(简称2018成都智博会)合作,促进产业发展等事宜进行了交流并达成共识。

吕芙蓉介绍了2018成都智博会总体规划和筹备情况。他表示,将进一步加大与国家工信部及赛迪集团、创新联盟、四川省经信委、四川省科协等部门和成都市政府的合作力度,抢抓产业发展热点和趋势,强化人工智能板块,同时择优整合展会资源,把展会做大做强。2018成都智博会预计展览面积4万6千平方米,同期将举办中国网络与信息安全大会、中国成都人工智能国际合作大会等活动。

李坤介绍了赛迪集团和创新联盟与全国其他省市合作模式,表示愿意深度参与四川省贸促会举办的2018成都智博会,

助力四川省人工智能产业创新发展。

双方就长期友好合作进行了商讨,达成了以下共识:一是赛迪集团和创新联盟与四川省贸促会建立长期战略合作关系,对接四川省及市州产业需求,开展投资促进工作,共同促进四川智慧产业发展;二是赛迪集团和创新联盟及其下属机构作为2018成都智博会的联合主办和承办单位,全面实质深度参与2018成都智博会筹办工作;三是创新联盟以整体形象并动员组织联盟成员单位参加2018成都智博会展览,展示国内外人工智能最新技术、设备和解决方案;四是赛迪集团和创新联盟与四川省贸促会在2018成都智博会期间共同举办“中国成都人工智能国际合作大会”,汇聚国内外人工智能知名企业,研讨人工智能发展现状和方向;五是赛迪集团和创新联盟在2018成都智博会期间举行行业专题发布会,发布行业权威信息和数据;六是建立工作机制,紧密合作,共同开展工作。(川茂)

地椰子产业,但针对外国投资者的产业优惠政策和投资保障措施迟迟未出。比如,Hindargiri Hilir县政府提出,希望由国外高科技企业投入资金和技术解决海水侵蚀椰园的问题,并承诺共享种植园收益,但考虑到椰园所有权极为分散,当地政府如何兑现承诺仍存疑问。中国企业不愿承担风险投入大量资金,大多仍在政策边缘寻求贸易合作,贸易产品也已由去毛椰子原材料逐步转向半成品。随着各椰子主产国原料出口政策的逐年收紧,椰子相关产业从贸易转投资已是不可逆转的商业趋

势,这也有利于该产业的长远发展和互利共赢。

我国中小椰企应尽快转变贸易模式,从直接进口去毛椰子转为进口椰子加工半成品。建议有实力的大型企业加强考察、调研,努力寻求信誉良好的当地合作伙伴进行投资合作,把我国先进的技术、资金优势与印尼丰富的原料充分结合,完成企业转型出海,获得更大的发展空间。同时,在投资合作过程中,要尊重当地习俗、履行社会责任,先站稳脚跟、后谋求发展。

(作者系中国贸促会驻印尼代表处代表)