

●会展关注

义博会首次引入 标准元素

意在破解新贸易保护主义难题

■ 本报记者 兰馨

近日,义乌会展业又一次引起不小的关注。10月21日至25日,第23届中国义乌国际小商品博览会(简称义博会)首次引入标准元素,开辟标准展专区(简称义博会标准展)。国内外47家标准化机构及众多参与行业标准制定的知名企业携成果和产品参展。义博会标准展以标准化引领质量提升、标准化畅通国际贸易为主题,意在帮助企业破解新贸易保护主义难题。

义博会标准展面积近1800平方米,设标准展位100个,不仅汇聚了我国标准化领域最强者,还集中展示了政府部门、企事业单位、社会团体和高等院校等标准化利益相关方在标准化方面的突出成就。

有知情人士表示,义博会标准展将标准与产品、企业结合起来,是想让各界看到高标准生产产品的高品质、高水平,继而了解到高品质的产品应该符合哪些标准。

让产品跨过国际标准这道坎

义乌是目前全球最大的小商品批发市场,被联合国、世界银行等国际权威机构确定为世界第一大市场。义乌市市场监管局负责人接受采访时说,在进行国际贸易时,不少义乌企业都曾遇到或正面临着因产品无法匹配国际通行标准的难题。随着贸易自由化在全球的

推进,标准已成为发达国家新贸易保护主义的主要表现形式,发达国家往往利用标准的合法性和隐蔽性,作为新型非关税壁垒的主要手段。要实现国际贸易的顺利进行,产品就必须跨越标准这道坎。为此,义乌邀请国家标准化委员会作为义博会协办单位,牵头组织标准化引领质量提升、标准化畅通国际贸易为主题,意在帮助企业破解新贸易保护主义难题。

义博会标准展设标准化改革成就展区、标准化成果展区、一带一路标准专题展区、标准化服务展区4个展区,邀请中国标准化研究院、中国标准化协会、国家标准委标准信息中心、中国物品编码中心等国内权威标准化机构,展示他们在标准化培训服务、标准信息服务、标准检测服务、标准认证服务、标准咨询服务等方面的能力。

展示标准化成果

2015年3月,国务院印发《深化标准化工作改革方案》(国发〔2015〕13号)以来,我国在建立标准化统筹协调机制、整合精简强制性标准、优化完善推荐性标准、培育发展团体标准、放开搞活企业标准和提高标准国际化水平等工作方面取得可喜成绩,涌现出一批优秀的标准化管理、研究、应用和服务成果。

据了解,本届义博会标准展集

中展示了《深化标准化改革工作方案》、国务院协调推进部级联席会议制度的建立、《国家标准化体系建设发展规划(2016-2020年)》、强制性标准整合精简评估成果、完成10万项推荐性标准集中复审、开展国家标准立项评估、开展团体标准试点、企业产品和服务标准自我声明公开制度、国家标准免费公开和积极推进《标准化法》修订工作等十八大以来我国标准化改革的十大成就。同时,展出了中国目前标准制修订的先进成果。

此外,义博会标准展还展示了一些重要的标准化应用成果。如阿里巴巴的电子商务标准为用户提供更便捷的贸易,钓鱼台食品生物科技有限公司的钓鱼台食品标准为健康食品保驾护航,中国电机学会的电力团体标准为城市提供

智能电力、绿色生活。

中国标准发展快速

10月31日,标准化法修订草案三审稿提请十二届全国人大常委会第三十次会议审议。中国贸促会商业行业分会秘书长姚歆接受《中国贸易报》记者采访时介绍说,目前,标准化建设进入快速发展期,去年第39届国际标准化组织大会在北京召开时,国家主席习近平致词祝贺。这表明,我国已经将标准化战略纳入国家战略。

姚歆表示,一段时期以来,标准化建设只重视产、学、研,却缺少应用。今后,标准化与贸易促进协同创新,可以实现产、学、研、用。

姚歆认为,展览是贸易促进的重要手段和载体,以往,标准化和贸易促进工作是两个体系,很少有

交集。然而,标准化的目的之一就是促进贸易发展。所以,设立义博会标准展,就是标准化与贸易促进融合发展的一种尝试。

中国会展经济研究会常务副会长褚祥银接受采访时强调,义博会标准展的举办关系到中国标准的研制与实施,有利于促进中国标准与国际标准的接轨,这不仅是标准规范的进步,也是展会的进步。

据了解,义博会标准展期间发布了一批先进的浙江制造标准。其中,由义乌市行业协会和企业主导制订的红糖和饰品标准正式对外发布。

近年来,义乌大力实施以标准为引领的创新驱动发展战略,积极发挥标准化的规范、引领作用,助推企业转型升级,推动义乌制造向义乌智造跃升。



日前,2017亚洲国际动力传动与控制技术展览会在上海新国际博览中心开幕。本届展会聚焦智能制造,近2500家国内外工业制造企业展示了智能制造产品技术和先进制造业的创新成果。(王婷)

多米尼加中国贸易展将扩容

本报讯(记者 兰馨)11月9日至12日,2017多米尼加中国贸易展览会将在多米尼加圣多明各市FIESTA酒店会议中心举办。该展会经国务院批准,由中国贸促会主办、中国国际商会承办、中展集团协办。作为中国贸促会重点出境展览项目之一,本届展会是自1999年以来第7次在多米尼加举办的中国贸易展。

近年来,中国贸促会通过在中美洲国家举办中国贸易展等经贸活动,扩大与非建交国家的友好交往,进一步加深工商界之间的交流与经贸合作。

2016年,多米尼加中国贸易展览会在圣多明各各举办期间,得到了多米尼加经济、计划发展部,中国驻多米尼加贸易发展办事处,多米尼加出口投资中心,多米尼加中华总商会,中多联合总商会,多米尼加驻中国贸易发展办事处的大力支持。此次展览总面积约1500平方米,来自北京、上海、天津、山东等11个省、直辖市的近40家企业参展。其中,苏州金龙汽车、华为、中兴、东风小康、中能华辰、宗申集团等中国知名企业展示了能体现中国质造水平的高质量产品。

据不完全统计,近1万名观众到场参观。参展企业结识客户约380家,现场贸易成交额约230万美元,意向成交额约500万美元,主要成交商品包括通信设备、

汽车及摩托车、五金材料、轻工消费品、太阳能产品等,展示了我国相关行业的领先产品,为参展企业创造了良好的贸易洽谈、结识客户的机会,有力推动了我国产品对多米尼加和其周边地区的出口,并大大提高了中国企业和中国商品在当地市场的形象。

据了解,本届多米尼加中国贸易展面积将达到2000平方米,将展出工程机械、农业机械及技术、车辆及配件、家电、建材、五金、家居用品、电子、轻工消费品、食品包装及加工设备、通信产品、服装家纺、美容产品、旅游、文化交流等内容。

主办方力邀中多两国相关部门官员、商协会人士就经贸合作现状及未来发展方向进行研讨。邀请成功企业分享双方贸易合作中的经验教训,促进信息交流,提升中多企业合作效率。

展会期间,还将举办中国-多米尼加经贸投资合作论坛暨中多企业家对接会,并将邀请中多企业界人士进行交流、对接。此外,展会同期还将举办人文交流活动,拟采用视频播放、资料发放等多种形式宣传国家的文化、价值观等软实力,展示国家形象,增进彼此的友好经贸往来。

相信,通过展会搭建的友好、合作、发展、共赢的平台,中多贸易合作必将蓬勃发展,两国人民之间的友谊将日益加深。

即墨吹响童装产业转型升级号角

本报讯 近日,即兴时尚童领未来2017中国即墨童装节在青岛中纺即墨童装城开幕。据悉,童装节的举办旨在加快推动即墨童装产业发展,打造全国领先的知名童装品牌聚集地,促进童装产业转型升级,提升中国童装名城知名度和影响力。

作为国内首个针对童装行业的高规格商贸流通与时尚发布平台,中国即墨童装节首次打造2017中国(即墨)童装时尚发布秀,吸引了以中国金顶服装设计师陈闻为首的众多海内外童装设计师及商业品牌加入,扎堆发布童装流行趋势,抢滩中国童装时尚趋势发布的桥头堡。

据介绍,本次童装节推出了多个商务活动,在客商、品牌与制造商等各产业环节搭建起互惠合作的桥梁。同时推出了为期一个月的国际服装采购活动,方便各地采购商集中采购即墨原创、原产、原价货品。

作为本次童装节主办地的即墨,素有千年商都、泉海即墨的美誉,先后被评为中国针织名城、中国优秀旅游城市、国家环境保护模范城市、荣膺2014中国最具幸福感县级城市、排行榜首位,位居全国县市综合竞争力第9位,成为江北第一县。2012年以来,即墨市政府结合现代产业体系建设和特色精品城市建设两大战略的实施,确立了规划建设年交易额千亿元的即墨国际商贸城的发展目标。

据了解,即墨童装起步于上世纪80年代初,多年来,依托即墨服装市场培育出一大批在全国享有知名度的童装制造企业和经销商。目前,即墨的童装企业已超过3000家,成为全国重要的童装生产和销售基地,即墨童装安全、品质、时尚的优秀特点也已赢得采购商和消费者的信赖与喜爱。2016年,即墨被中国纺织工业联合会授予“中国童装名城”称号。

作为本次童装节活动主场的中纺即墨童装城,是第五代中国纺织服装专业市场创新示范基地。童装城坐落于即墨国际商贸城黄金地段,面积10万平方米,是国内童装原创、原产、原价货品汇集地及儿童服饰全品类一站式采购基地。发力整合原创设计、品牌运营、电商集聚、配套服务等全方位的软硬实力资源,通过专业化运作,为即墨童装摸索出面向全国中高端消费者的高附加值渠道,提升产品供给,推动即墨童装快速打造出一批具有全国影响力的知名品牌,实现即墨童装全产业链升级。

2017年是中国即墨童装节的启幕元年,童装节的落地,将在即墨逐步构建起以童装趋势发布、商贸对接交流、时尚消费促进为核心的生态体系,助推即墨童装在影响力和竞争力上迈上新台阶。(邢振龙)



●会展传真

医学会议相继落户北京 雁栖湖国际会展中心

本报讯 近日,第一届天然药物及仿生药物国际前沿研讨会在北京雁栖湖国际会议中心闭幕。据悉,这是继第五届中国藏医药健康文化节在该中心举办之后又一个医药行业的活动。

据统计,两场医学医药活动共接待与会嘉宾1500余人,这让北京雁栖湖国际会展中心在与中华医学会、中国医师协会成功合作之后,又一次成为医学医药生态圈关注的焦点。

今年以来,北京雁栖湖国际会展中心将连接医学医药生态圈作为重要方向,进一步挖掘合作的可能性,目前引发了业界不小的关注。(马静)

宜华杯 全国女装设计邀请赛决赛在京举行

本报讯 日前,宜华杯2017全国女装设计邀请赛决赛在京751D·PARK第一车间举办。来自苏州大学的岳满、胡文鑫荣获金奖,来自北京服装学院的魏巍、周璐瑶荣获银奖;来自中央美术学院的王梦涵荣获铜奖。

宜华杯全国女装设计邀请赛与众不同之处在于,首先大赛为邀请赛形式,特别邀请12所知名时装院校和多名独立设计师参与。其次,大赛作品以现有女装品牌为设计模板,更贴近实际服装市场并易于商品转化为条件。

近年来,企业意识到原创设计对产品生命力的重要性,因此对服装设计师可求若渴。拥有独特设计理念、深知市场,能够进行原创设计的服装设计师十分紧缺。为此,国内优秀的服装院校也相应设立了专门的指导课程,引导和培养优秀的设计人才,这些从专业服装院校通过系统化学习后走出来的毕业生,在求学期间已经在老师的带领下进行过产品设计与商业运作,甚至有些毕业生已经开始拥有自己的设计工作室。

业内人士表示,宜华杯全国女装设计邀请赛已在各院校与设计工作室中引起极大反响,相信邀请赛这一平台将给中国服装产业和时尚界带来更多惊喜。(汪玉)

2017世界地板业工商峰会在常州举办

本报讯 近日,主题为科技、时尚、坚持、发展的2017世界地板业工商峰会在江苏常州举办。来自中国、美国、加拿大、荷兰、德国等10多个国家的政府组织、行业协会、企业界专家、学者和精英500多人参加了此次工商峰会。

峰会期间,举行了中国林业产业创新奖(地板业)颁奖仪式,22家企业荣获这一荣誉。常州地板产业被授予全国强化木地板知名品牌示范区。同时,还举行了南京林业大学(常州)绿色家居产业研究院揭牌仪式。中国林产工业协会还与联合国绿色发展联盟组织举行了合作签约仪式。

此外,还举办了2017世界地板业工商峰会主旨演讲,国际地板业工商企业对话、中外地板业企业家论坛等活动。江苏贝尔装饰材料有限公司、江苏洛基木业有限公司、江苏科利达装饰材料有限公司、常州欧太装饰材料有限公司等企业分别与美国、印度、澳大利亚、加拿大等国客商进行了合作签约。

(陈进文)

煤炭采矿展:智能制造引领行业未来

■ 本报记者 谢雷鸣



我国是煤炭大国,煤炭采矿业和煤机制造业一直是重要产业。近年来,随着技术创新和产品创新力度的加大,煤炭采矿领域和煤机制造领域不断涌现新成果,这些成果在第17届中国国际煤炭采矿技术交流及设备展览会(简称煤炭采矿

展)上得以充分展现。

据了解,该展会由中国煤炭工业协会主办,每两年举办一届,是国内煤炭行业规模最大的展会,在国际产业界也产生了较大影响。在本届展会现场,来自海内外的300多家相关企业展示设备、交流经验、促

进合作,力求通过智能制造来引领行业未来。

智能制造 蔚为壮观

记者在展会现场了解到,展品主要包括各类采矿机械设备、矿井建设、巷道掘进和支护、矿井运输、煤炭洗选、煤矿安全、煤炭加工利用、矿区环境保护及计算机应用等,涵盖了煤炭采矿多个领域。展会规模达4.5万平方米,山东能源重装集团、中煤集团、徐州重工集团等国内知名企业纷纷参展。

山东能源重装集团公司展示了采煤工作面三机配套设备、洗选设备、提升设备、运输设备以及3D打印系统、装车站、再制造等产品,受到业内人士关注。中煤集团则通过模型陈列、图片说明、人员解说,直观展现了煤炭工业的发展状况和生产情形。

引人瞩目的徐工集团展出的多款产品。据介绍,一机多配的徐工XTR77360是目前国内最大的悬臂式纵轴掘进机,可根据

工况选用不同的切割头,切割高度达7米以上,可实现中等断面隧道一次开挖成型,大断面隧道分两层开挖成型。与该产品相比,另一款产品EBZ180则小巧玲珑,在超小断面隧道施工时能做到游刃有余。

除了国内厂商,美国、加拿大、德国、英国、法国、捷克、俄罗斯、澳大利亚、南非等采矿产业先进国家和地区的厂商也积极亮相,实现了国际交流与学习。

创新推动行业未来

据悉,随着国际煤机制造技术水平的不断提高,重大装备制造一体化成效显著,煤电联营一体化不断发展,这些都为国际煤炭工业安全、高效、健康发展提供了重要保证。作为我国煤炭行业规模最大、历史最悠久的采矿设备展会,本届展会在业界产生极大影响力。许多国内厂商表示,自己长期关注该展,通过展会获取了前沿信息。

2000年以来,我和团队一直

在关注这个展会。上海创昊输送设备有限公司总经理王存忠告诉记者,该展会为他提供了一个拓展商贸合作、扩大商业范围的平台。展会刚结束,我就接到多个电话,还有俄罗斯等外商,有的是谈业务、询价,有的是接洽代理事宜。王存忠表示,业界在展会上可以相互评估实力、取长补短,无形中提升了品牌的认知度。

来自辽宁锦州的力特液压科技有限公司总经理李涵也表示,通过多年参展,他积累了许多客户,今年也不例外。我这次也接触了许多老客户,与之前的许多零部件销售商加强了联系。

长期与煤炭企业打交道的王存忠表示,该展传递了国内煤炭行业复苏的信号。其他展商也表达了类似看法。绿色发展和转型升级逐渐成为行业发展共识,相关企业加大技术创新和产品创新力度,加强采矿业和煤机制造业的国际交流与合作,促进了技术装备水平的提高和行业可持续发展。