

# 领会十九大精神 创建开放新局面

编者按：中华民族伟大复兴必将在改革开放的进程中得以实现。习近平在当选中共中央总书记后和记者见面时发出了这一掷地有声的宣言。这再次确认了十九大后，中国将坚定不移地深化改革、扩大开放。从对外经贸、对外投资角度来说，一带一路 倡议被写进党章、十九大报告提出的探索建设自由港、我国服务业扩大开放等等，都是不断深化改革开放的具体体现。为了深刻领会学习宣传贯彻党的十九大精神，《中国贸易报》特邀了专家学者和企业家与读者分享他们的学习体会。



主持人：《中国贸易报》记者

嘉宾：

中国人民大学教授、重阳金融研究院高级研究员

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任

江泰投资贸易服务(深圳)有限公司副总经理

古进资产管理(上海)有限公司董事长

陈璐 张凡

王义桅

白明

项菁

时红明



## 一带一路 倡议 为中国人民服务 也为世界人民服务

主持人：在前不久闭幕的十九大上，有一件特别重要的事，那就是将 一带一路 倡议写进了党章。在您看来这意味着什么？

王义桅： 一带一路 倡议被写入党章，证明了它已成为全党的共识与集体的意志。在这之前， 一带一路 倡议还成为了联合国的决议，也成为了我国 十三五 规划的重要内容。这些都说明， 一带一路 倡议不仅要为中国人民服务，也要为世界人民服务。

一带一路 倡议已经是中国对世界庄严的承诺，体现了中国的大国责任与大国担当。

白明： 一带一路 建设在推动经济全球化方面起到了重要的作用，我们已经不是全球化的旁观者、跟随者，而是积极的参与者、建设者，并正在努力成为全球化的主力，甚至成为全球化的排头兵。今后，全球化的 领导班子 中应该有中国，全球经济治理中也应该有来自中国的声音。

自2013年以来，中国提出的一带一路 倡议受到了各国的欢迎，这充分体现出中国地位的提升，具体体现在其 共商、共建、共赢 的理念上。将 一带一路 倡议写入党章，体现了中国重视 一带一路 建设、推进国际合作的信心与决心。

项菁：将推进 一带一路 建设写入党章，这充分体现了在中国共产党领导下，中国高度重视 一带一路 建设、坚定推进 一

带一路 建设加强国际合作的信心和决心。 一带一路 建设的不断深入推进，不仅将为中国的开放和发展创造更大的空间，也将为世界各国的发展和全球经济带来广阔的机遇。

时红明：站在我们企业经营者的角度看， 一带一路 倡议被写进党章，意味着党和国家为对外投资、改革开放方面的相关政策稳定提供了有力的保障，也为企业的业务开展、投资方向指明

了道路。

主持人：各位老师从国家与企业两个角度讲述了一带一路 倡议写进党章的重要意义。这对世界而言，是给当前受挫的全球化服用了强心剂和定心丸。对于中国走出去 的企业以及即将走出去 的企业而言，是有稳定的政策保障和清晰的路径。总而言之， 一带一路 建设是要持续下去的，可能要十年、二十年，甚至五十年、一百年。

主持人：十九大期间，讨论企业家精神与工匠精神的热度持续上升。在您看来，什么是企业家精神的核心和实质？另外，在大家热议工匠精神的时候，日本神钢造假事件将日本的工匠精神 拉下神坛，这件事对我国企业又有何启示？

白明：企业家精神的核心是精益求精，不好高骛远，仰望星空加脚踏实地。出现问题不怕，但不能忽视问题，否则长时间的累积会对相关企业或整个产业造成巨大冲击。总体来看，造假事件不足以撼动日本的制造业，只要其敢于正视问题，日本制造业仍具有竞争力，其技术与管理方面的优势仍值得中国的企业家学习。

项菁：习近平总书记曾经提出，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，这句话不仅适用于中国制造业，更是适用于所有的中国企业，应当成为所有中国企业的座右铭。任何一个品牌的持续发展，都是建立在精益求精的 品质 上的，建立在精雕细琢的 工匠精神 上的，更是建立在道德为先、义利并举的社会责任 上的。

曾几何时，赴日游成为了买马桶盖、买大米之旅，消费者用脚投票的权利谁也无法剥夺，信任危机只能用高质量的产品和金字招牌解决。日本神钢造假事件也告诉我们，永远不存在 品牌神话。中国企业的企业文化和品牌灵魂中只要融入 工匠精神、企业家精神，就一定会涌现出一批又一批的 百年老店，并在激烈的竞争当中拥有持续不断的创造力。

时红明：我所理解和认为的企业家精神的核心和实质，是指企业经营者基于社会责任意识之上的，不怕吃亏的精神、吃苦耐劳的精神、精益求精的精神、勇于冒险的精神等等。

成就 工匠精神，要持续不断的朝内用力，保持如临深渊如履薄冰的心态，追求产品质量的极致完美，毁掉 工匠精神 的是用力点出现了偏差，朝外用力过度，关注场面、规模、虚名、财富等问题过度。王义桅：企业家精神就是要尊重法治、市场经济等原则，高标准要求。工匠精神，则是要从数量优势向质量优势发展，从行业标准和贸易群着手，让中国制造从产业链的中下端向上端迈进，提升中国企业话语权。

主持人：十分赞同各位的观点。日本制造虽然出了很多问题，但在很多技术领域，日企仍然具有很高水平，依然值得中企去学习。至于 企业家精神 和 工匠精神，不仅和 情怀 有关，还和制度保障有关。离开制度保障谈情怀，就是空谈。企业家们一定要理顺这个逻辑关系：从某种程度上说，企业家精神和 工匠精神 是一种荣誉，荣誉是努力后的成果，并非努力的原因。



主持人：中国企业对外投资近年来一直呈上升趋势，在您看来，它们目前采用的方式有哪些优势和劣势？在 一带一路 倡议提出后，中国企业对外投资与之前到底有何不同？您如何看待未来中国企业对外投资的趋势？

白明： 一带一路 倡议的提出与推进，拓宽了中国企业的投资领域。以前是单个项目的建设，现在是进行国际产能合作，而且还与中国国内的供给侧结构性改革联系紧密。 一带一路 沿线大多数都是发展中国家，其整体工业化水平较低，因此，中企在 一带一路

沿线国家、地区的绿地投资占比一直比较高。近年来，中企的跨境并购主要是针对发达国家，通过此类方式获得企业自身各方面的完善。此外，中企也要积极创新，以多元化对外投资的方式更好地走出去。

项菁：2016年，中国对外直接投资1700亿美元。其中，对 一带一路 沿线国家、地区直接投资额达145亿美元，承包工程业务营业额760亿美元，为当地创造了近11亿美元的税收和18万个就业岗位。由此可见，对外承包工程和劳务合作是之前我国企业走出国门的主要

方式，当然也有较为传统的能源资源开发模式。中企 走出去 的优势是我国劳动力资源优势明显，加之政府支持力度较大，而且也培养出了一批在国际上有一定知名度的跨国承包公司。但是，由于我国产业的劳动密集型特质带来的 低成本 和低附加值，会在企业国际化过程中，渐渐成为潜在的劣势。 一带一路 倡议提出后，中国对外投资与之前有了很大不同，仅以央企为例，业务已经由工程承包、能源资源开发，拓展到高铁、核电、电信、电网建设运营等领域，而民营企业也通过并购、品牌收购、技术合作等进入了中高端领域，有力提升了我国企业在国际舞台上的话语权。在未来，中国对外投资的趋势将是国有企业与民营企业齐头并进，特别是以中小企业为代表的民营企业的实体经济在未来 走出去 的领域中将为更为瞩目。但以中小企业为代表的民营企业 走出去 过程中面临的风险也值得关注，应该予以重视，并从各个层面解决。

时红明：在过去，中国企业对

外投资利用资金实力，进行简单粗暴的收购、并购这类 走出去 案例占了很大比例，利用经营经验、技术优势 出海 的企业还是不够多。这就导致了我国 走出去 的企业在推动投资国与中国的原材料、产品、资金、技术、市场等方面的双向流动上，发挥的作用还不够大。 一带一路 倡议提出后，会在很大程度上改变中国企业现行的对外投资方式。未来中国企业对外投资，技术投资占比将会快速提升，并且能够深入市场研究，让中国的原材料、经验、技术等与相关市场的企业、企业经营者完成有效对接。可以预见，中国企业将会成为时代的弄潮儿，也是 一带一路 倡议的受益者。

王义桅：可以预见的是，在未来，中国对外投资将会快速发展。目前，我们可以看到，中国对外合作已经实现了从引进外资到对外投资的转变。现在中企对外投资最多的方式是通过并购来获取知识产权，实现互利共赢。但其中也出现了不少问题，致使被并购方对

## 中国以开放拥抱世界 企业以服务走出中国



主持人：十九大不仅释放了 中国的大门会越来越开 的信号，而且在十九届一中全会后的记者见面会上，习近平总书记又再次发出了掷地有声的宣言：中华民族伟大复兴必将在改革开放的进程中得以实现。这不仅有力地回击了不时冒出的 外资逃离 的论调，也体现了中国不断深化改革、扩大开放的信心与决心。面临即将到来的改革开放40周年，您认为，我国在对外开放方面，还有哪些领域值得期待？

白明：实践中，我们在市场准入方面已经放宽了很多，但仍有一些领域值得期待。比如，新能源汽车产业，绝大多数汽车企业目前还维持着51%的最低国内占比，但在未来，很多方面可以循序渐进地放宽条件。比如，汽车产业整体暂时不放开，但也可以通过部分或者汽车零部件放开逐步进行。

王义桅：中国开放的大门会越来越开，这是毫无疑问的。因为在很大程度上，这是对整个世界及发展中国家的承诺，也是国际社会所期待的。我们未来会在服务业、金融服务业、保险、债券、市场、新闻媒体、电子商务、互联网产业等方面逐步放开。现在看来，中国的产业也是越来越具有竞争力。

主持人：十九大报告提出的众多对外开放举措中，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港，格外引人注目。这意味着更全面、更高水平的对外开放政策即将到来。在您看来，我国的自由贸易港与国际自由贸易港之间，还有哪些差距？我们提出建设自由贸易港的地区该如何去做？

白明：这意味着，境内关外 模式 将开启，未来企业在进口、出口、混合、包装等方面，将不必履行关税

等繁琐的手续。建立自由贸易港，会大力提升我们的整体对外开放水平。对于探索建设自由贸易港，要想缩小与国际自由贸易港的差距，就必须以离岸贸易、离岸金融、高端服务、自然人流动等方面为着力点，相关政策逐步放宽，法律制度逐渐健全。在这样的前提下，才可与之竞争，否则太多的限制体现不出太多的自由。

项菁：应以对标国际通行最高标准为突破口，如在 一线放开、二线安全高效管住、区内自由 方面实行高水平的自由化便利化政策，实现海关特殊监管区监管模式向自由贸易港(区)监管模式转型，实现自由贸易港区与境外能够进行货物、资金和相关专业人员的自由流动将是最大的关键点。

王义桅：自由港就是自贸区的升级版，会成为中国打通全球贸易与投资的节点，进一步提升中国的贸易投资便利化水平，也会提升中国在国际贸易、金融、投资方面的话语权，带领更多的中国企业 走出去，有利于推动人民币国际化。

主持人：我国的服务业对外开放也是媒体关注的热点。您认为，我国服务业开放方面与国外相比，还有哪些优势和劣势？我们该如何继续推动服务业的对外开放？

白明：整体而言，中国在服务业

开放方面是相对滞后的。随着中国工业化的提速，未来服务业也会有很大的发展空间。我们希望引进国外服务业来提升中国整体的服务业水平，同时也要迎接新的挑战。对于如何推进我国服务业的开放，利用好现有的开放条件，从制造业大国向制造业强国迈进，生产性的服务业就得匹配。此外，生活性服务业方面，比如健康产业、养老产业，中国仍有很大的欠缺。这就是中国服务业需要补的短板。除了靠自身发展之外，也要善于 拿过来，学习国外先进的技术 与经验。

项菁：我国服务业对外开放与国外相比的优势在于我国的货物贸易强项，外贸出口情况仍好于全球主要经济体和新兴市场国家。用好货物贸易优势有利于服务贸易提升。但在服务业领域，我国企业在产品设计、管理技术、技术方法和服务水平等方面与跨国公司的差距较大，且本土生产性服务业大多被压制在产业链的低端。相比世界发达经济体服务业占GDP的比重达到70%到80%，中国才只有50%出头，因此，中国当努力推进服务业的对外开放。

主持人：项总，贵公司就是服务业的代表型企业，能以贵公司为例，讲讲您从事这个产业的感受吗？

项菁：按照现有规定，禁止外商投资的除特定领域外，都会逐

步开放，对于中国企业 走出去 是有相当大帮助的。例如，我国目前法律服务贸易逆差很大，企业 走出去 只能在国外购买法律服务。以江泰保险经纪股份有限公司为例，金融保险业对外开放有助于更好地服务实体经济，推动供给侧结构性改革。同时，金融保险机构 走出去 有助于解决 走出去 企业境外服务不足的问题。金融保险业对外开放有助于加快服务业开放步伐，提高服务业开放程度。因此，江泰保险经纪股份有限公司、Arthur J. Gallagher & Co. (AJG)公司和北京江泰天地投资管理中心三方共同投资成立了国内第一家专业再保险经纪公司。江泰再保经纪的成立，标志着国务院《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》发布后，我国保险业迈上一个新台阶。江泰再保经纪将充分借助上海保险业加快制度创新和对外开放的东风，利用外方股东AJG公司的全球网络及客户资源，通过引入国际先进的再保险技术，吸引和培养专业化再保险人才，为中国企业提供专业再保险经纪服务。