

配合外贸市场多元化战略

洪都拉斯中国贸易展力促双方合作上台阶

■ 本报记者 谢雷鸣

近日,由中国贸促会主办、中国国际商会承办的2017年洪都拉斯中国贸易展览会在洪都拉斯圣佩德罗苏拉市举办。据悉,这是中国贸促会自2008年、2011年之后再次赴该国举办展览会,旨在配合外贸市场多元化战略,促进中国企业扩大与洪都拉斯及其他中美洲国家的经贸交流与合作。

目前,我国对洪都拉斯主要出口钢铁板材、计算机和通信技术、棉纺织物、服装等产品,从洪都拉斯主要进口农产品、服装等产品。

来自中国浙江的企业——杭州大千五金有限公司今年参加了该展。该公司相关负责人王杰告诉《中国贸易报》记者,“我们公司前几年也参加了该展。”他表示,时隔数年,再次远赴洪都拉斯参展,这一经历颇为难得。

问及公司主营业务,王杰介绍称,主要是五金类产品的经营。“工具类产品在当地很受欢迎,洪都拉斯以及中美洲的市场需求较大。”王杰补充道,由于洪都拉斯经济发

展状况、社会生活等原因,当地缺乏并且极为渴求此类产品,中国企业在这方面又有优势,因此“一拍即合”。

记者也了解到,目前,洪都拉斯的出口产品包括咖啡、香蕉、棕榈油、虾、食糖、烟草等农作物,进口产品包括机械、电子设备、化工产品、染料、润滑油、工业制成品和粮食等。

该国在2015年进口总额达到111.5亿美元,出口总额达到80.4亿美元,逆差为31.1亿美元。

谈及公司此次参展感受,王杰表示“总体感觉不错”。据悉,为了更好地增强此次展会的展示效果,参展的中国企业通过利用声像展示、实物展示、文化体验等方式,带领与会观众更进一步地了解了中国悠久的历史、秀美的风光、独特的民俗以及经济建设方面取得的成就,给当地观众留下了深刻印象。

洪都拉斯迷人的风景、淳朴的民风同样给王杰留下了深刻印象,“我们和当地一些客商进行了



交流,收获颇丰。”王杰透露,他和一些外国客商通过该展产生了合作意向。“我们收到了一些反馈,目前正在积极跟进,力争促成合

作。”王杰如是说。

据介绍,除促进对洪都拉斯出口外,此次展会还鼓励我国企业积极“走出去”,尽可能多地了

解洪都拉斯及中美洲各国的市场需求。这有利于今后扩大对洪都拉斯投资、加强旅游合作与开发等。

一个不只有咖啡的国家

■ 本报记者 朗月

举办贸易展,有利于洪都拉斯企业更好地了解中国企业,加强双方的交流合作。中国社科院拉美研究所专家岳云霞日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,洪都拉斯在地理位置上具有优势,是一个充满发展潜力的国家。

据介绍,洪都拉斯位于中美洲北部,北临加勒比海,南临太平洋的丰塞卡湾,东、南同尼加拉瓜和萨尔瓦多交界,西与危地马拉接壤。该国全境四分之三以上为山地和高原,山脉自西向东延伸,内陆为熔岩高原,多山间谷地,沿海有平原。

近年来,洪都拉斯与中国在经贸方面往来频繁。岳云霞说,“以前,中国与洪都拉斯的贸易往来都是通过巴拿马转口到洪都拉斯。近几年,中国与洪都拉斯的海关直接统计贸易额也有明显上升。”据洪都拉斯央行数据显示,2016年洪都拉斯自中国进口额达10.85亿美元,占洪都拉斯进口总额的12.2%,中国已超越危地马拉成为洪都拉斯第二大进口来源国。随着中国企业“走出去”步伐的拓宽,前往洪都拉斯开展经贸活动不仅扩大了中国企业的影响力,而且促进了双方之间的深度了解。

岳云霞对记者介绍道,洪都拉斯的主导产业是农业,工业基础较为薄弱。据悉,洪都拉斯的经济活动和人口主要集中在首都和以圣佩德罗苏拉为中心的中西部,东部人

口稀少。工矿业多小型企业,有纺织、烟草、制糖、乳品、木材加工、冶金、化学等。矿业以银矿开采为主。输出以香蕉、咖啡为大宗,约占出口总值的一半以上,还有木材、马尼拉麻和矿产品、进口纺织品、食品、机器设备、石油制品等。

岳云霞表示,对于咖啡生产,洪都拉斯的地理条件并不亚于其邻近的咖啡生产国,如危地马拉和尼加拉瓜。之所以洪都拉斯在消费市场上的知名度不及这些国家,是因为洪都拉斯在生豆的处理及运输方面缺少强而有力的支持。

据了解,洪都拉斯境内有28万公顷的咖啡园,以小型咖啡商为主,其咖啡园大都小于3.5公顷。在咖啡园里,人们用手收集咖啡豆,之后仔细地处理,通过加工制作来满足市场的需求和消费者不同的口味。洪都拉斯每年采收300万袋的咖啡,提供许多咖啡与独特的咖啡香,量多质精,现已成为中美洲第二大、世界第十大咖啡出口国。

“除了与中国的经贸往来,洪都拉斯的旅游资源也十分丰富。”岳云霞告诉记者,洪都拉斯原为印第安玛雅人的居住地,位于首都的科潘玛雅古城遗址,是洪都拉斯最热门的旅游地之一,也是玛雅文明中最古老最大的古城遗址。在洪都拉斯有全世界最大的水下洞穴——著名的大蓝洞,它位于伯利大蓝洞卫星照片外海约96.5公里

处,比邻灯塔礁。大蓝洞外观呈圆形,直径约304米,深约145米,为世界十大地质奇迹之一。神秘森幽的海下洞穴,伸出鬼没的鲨鱼环伺在侧,使之成为全球最负盛名的潜水胜地之一。

另外,雷奥普拉塔诺生物圈保留地是洪都拉斯加勒比海岸的一个保护区,面积达5,250平方公里,全区大致沿普拉塔诺河分布。保护区有许多濒临灭绝的物种,1982年被列入联合国教科文组织世界遗产名录,之后两次被列入濒危世界遗产名录。该保护区是山区和低地组成的热带雨林,动植物超过2000种,也是“中美洲生物走廊”的一部分。



洪都拉斯 待开垦的市场

■ 本报记者 胡心媛

圣佩德罗苏拉市是洪都拉斯的一个重要城市,前不久,这里迎来了一场盛会——2017年洪都拉斯中国贸易展览会。来自遥远东方国度——中国的客人和展品给这里带来了不小的震动。此次展会旨在配合我国外贸市场多元化战略,促进中国企业扩大与洪都

拉斯及其他中美洲国家的经贸交流与合作。

据介绍,本届洪都拉斯中国贸易展览会已成为中国和中美洲地区经贸合作的重要平台。展会举办期间,展商与专业买家举办的许多配对活动促进了双方经贸往来。

参展企业通过参展结识了当地许多商界人士和相关行业内人士,对当地市场有了感性和理性认知,提高了自身产品在当地市场的知名度,促进了中企与当地的贸易合作。

“洪都拉斯的农业设施很发达,我们这次带去的展品是摩托车

和三轮摩托车,得到了当地许多参展观众的关注。”中国企业——增城市奔马实业有限公司销售总监陈圣仁在接受《中国贸易报》记者采访时表示,此次参展是打开洪都拉斯乃至中美洲市场一个很好的契机。

据陈圣仁介绍,奔马实业有限公司现有标准整车装配线、发动机装配线各3条,具有多条国际领先的涂装流水线和光固化流水线,配备国际领先的发动机缸头及箱体CNC数控加工中心,国内销售和服务网络遍布全国30个省、市、自治区,2005年开始对外出口,海外销售规模逐步扩大,产品远销全球多个地区,其中就包括中美洲。

记者了解到,增城市奔马实业有限公司成立于1998年,是“全国质量服务消费者满意企业”以及“全国产品质量、售后服务信誉双保障企业”,也是首批通过国家“3C”认证、摩托车生产准入认证、ISO9001:2008版国际质量保证体系认证的摩托车专业生产企业。

陈圣仁认为,借助此次展会,中国与洪都拉斯的贸易合作与商业往来将会更加频繁。从

此次参展企业的经历不难看出,中国和洪都拉斯的合作潜力是巨大的。

洪都拉斯基建部长曾对媒体表示,洪都拉斯是一个适合投资的国家,也是一个在税务改革和公共企业的改革方面走在前列的国家。

据中国海关统计数据显,2016年,中洪贸易额为7.48亿美元。

据悉,洪都拉斯在2014年已与世界货币组织达成共识,在税务、财政方面可以继续得到世界货币组织的支持,外汇储备多年来也保持显著增长。

据介绍,洪都拉斯近年来一直在提升国际竞争力,是在国际透明指数方面取得显著进步的国家。业界专家称,位于中美洲的洪都拉斯在地理位置上具有极大优势,许多从亚洲到欧洲的主要路线都经过该国,与大西洋和太平洋的连接都非常便利。

该国有两个濒临大西洋的港口,这些港口之间的距离仅有约200公里。目前,洪都拉斯正在设计建造一个新港口,并推进一些新的经济区建设。

中企从这里走进中美洲

■ 本报记者 钱嘉

“洪都拉斯也具有自身的优势,一些农作物、矿产品还是很不错的,我去这个国家参展已经不是第一次了。”日前,天津森诚电子有限公司(简称天津森诚)主要负责人晏继英接受记者采访时表示,国内相关企业在该地区也有一定发展机遇,拓展洪都拉斯市场有利于进入中美洲市场。

作为2017年洪都拉斯中国贸易展览会的参展商之一,晏继英表示自己与洪都拉斯也算有一定缘分。记者了解到,天津森诚系以出口电力电子器件为主的专业化公司,目前已与美洲的分销(代理)商签订了代理协议。

据晏继英介绍,天津森诚成立于1997年,主要致力于出口电力电子器件及其检测设备、电力电子设备、电源设备、微电子、工程陶瓷、硅材料、稀有金属材料、潜水泵以及贸易服务。作为一家外贸公司,天津森诚极为注重同外商交往。

晏继英告诉记者,天津森诚在不久前举办的展会现场搭建了12平方米的展区,展示了电力电子器件等主要产品,同当地观众进行了交流和沟通。他认为,进入洪都拉斯市场的影响不止限于该国国内,还可以借此进入中美洲市场。

记者也了解到,洪都拉斯中国贸易展览会已成为中国和中美洲地区经贸合作的重要平台。据悉,今年展出总面积达1600平方米,华为、宇通客车、海格客车、宗申摩托、正泰电器等20余家中国优质企业参展,涵盖交通运输、通讯电子、农业机械、日用消费品等诸多领域。

2017年洪都拉斯中国贸易展览会的成功举办,为两国企业接洽客户搭建了有效平台。天津森诚只是众多企业中的一个,借助展会,越来越多的中国商品和企业得以进入洪都拉斯以及中美洲。多位展商表示,洪都拉斯中国贸易展览会使中国企业与中美洲客商联系更加紧密,促进了双方的交流和了解。

据悉,中美洲近年来整体经济发展呈现温和的回暖态势,部分国家经济展望良好。该地区社会生活逐渐活跃,经商和投资环境在逐步改善,很多中国产品受到当地欢迎。随着双方之间的了解日益增多,交往逐渐频繁,经贸合作必将迎来新的机遇。



本版图片由奔马实业、天津森诚等提供