

在 一带一路 沿线建立产能互补的合作关系

逐步构建中企主导的全球价值链

■ 本报记者 张凡

中国企业 走出去 更多的应该是价值链 走出去 而不是到国外买一个球队 买一个酒店 买一个俱乐部。在10月28至29日举行的主题为“十九大后的中国与世界”的中国经济与国际合作年会暨新巴山轮会议上,南京大学原党委书记洪银兴阐述了“走出去”的根本所在。

刚刚闭幕的十九大提出了建设现代化经济体系。在十九大报告中还专门谈到促进我国产业向全球价值链中高端攀升的问题,而且还提出要建设创新型国家的建设目标。而在《“十三五”国家科技创新规划》中,也有产业攀升全球价值链中高端的目标。所以,我认为无论是建设现代化经济体系的角度还是建设创新型国家的角度,都提出了产业进入全球价值链中高端的问题。就当前而言,我们要建立国际经济的合作和竞争的网络,也要依靠全球价值链。洪银兴说。

然而,中国企业实现价值链攀升、构建自主主导的价值链并不是一蹴而就的事。在洪银兴看来,“一带一路”就是实现这个目标的有力抓手,我们应在“一带一路”上建立产能互补的合作关系。首先要明确我们在全球价值链中的地位。当前的国际竞争已经表现为全球价值链的竞争,我们要弄清有多少条价值链是中国企业主导的,第二,全球价值链的内部竞争表现为争夺其中的主导地位和高附加值环境的竞争。因此,如何通过“一带一路”来提升我国产业和企业的国际竞争力是一个十分重

◆国际商情

乌兹别克斯坦建统一对外贸易电商平台

乌兹别克斯坦新闻网2017年10月27日报道,乌对外贸易部下属外贸公司UzTrade日前已与韩国网络贸易公司(Korea Trade Network)和韩国国际贸易联合会(KITA)签署合作协议,将共同在已有的TradeUzbekistan.com网站基础上建设乌国家统一对外贸易电子商务平台。

第一阶段,TradeUzbekistan.com网站将致力于完善平台商品名录,建设更为广阔的销售渠道和更加健全的经销体系,力争全面覆盖乌特色、优势产品生产商及其相关经营产品信息,方便国际采购商越过大量中间销售环节,突破地域、信息限制,直接与产品生产者开展进出口贸易,将销售终端与产品生产联系在一起,有利于降低销售成本,扩大贸易规模。

第二阶段,TradeUzbekistan.com网站将致力于规范电子商务贸易秩序,提供商务、法律、物流等附加服务,对平台实施现代化改造,推动所有进出口交易电子化,帮助生产者和采购商实现高效联动,缩短商品流通链条,提高贸易效率。

迪拜CommerCity自由区成立

《海湾时报》10月29日报道,迪拜CommerCity自由区于10月28日正式成立。该自由区总投资27亿迪拉姆(约合7.4亿美元),地处Umm Ramool区,占地210万平方英尺,由迪拜机场自由区(DAFZA)和Wasl资产管理集团共同出资成立。

该自由区是迪拜首个以电子商务为主题的自由区,旨在推动中东北非地区电子商务发展,巩固迪拜在国际电子商务领域中的领导地位,促进迪拜经济多元化发展。据预测,到2020年GCC国家电子商务市场规模将增至200亿美元。

同时,CommerCity自由区也将努力促进地区内的私人投资,特别是在电子商务、IT、网络服务等方面,而阿联酋在这些领域已在该地区领先。预计未来5年内,电子商务将占迪拜零售业的10%,2017年底规模将达到545亿美元。

DAFZA主席艾哈迈德亲王表示,CommerCity自由区将为迪拜商业增加新的维度,并有助于吸引外国直接投资。自由区距迪拜国际机场较近,有助于电子商务经营者直接进入中东北非和南亚市场。

(本报编辑部编译、整理)

要的问题,其突破口就是全球价值链的布局,寻求全球价值链的合作。“一带一路”沿线国家、地区目前正处于发展的不同阶段,它们对中国为主导的全球价值链的配置和重组有着不同的需求和承载能力。

洪银兴现场分享了一个实地调研案例。

江苏阳光集团是业务涉及毛纺、服装、生物医药、热电等产业的一家多元化集团公司。仅在服装产业方面,该公司就实现了每个环节都具备的完整价值链。该公司还主动融入国际经济大循环,完成了自己的国际化布局。比如,它在埃塞俄比亚投资设厂时,不仅设置了服装生产的整个生产线,还同时在当地买了一块地种棉花,以这样的方式将整个价值链延伸到了国外。目前,江苏阳光集团已在多个国家和地区设立了销售设计公司,与数十个国际著名品牌建立了良好的、稳定的供应链关系。

有的国家发展水平比较高,有的国家发展水平相对低,有的国家技术水平比较高,有的国家是劳动力资源比较丰富。这正是我们在“一带一路”上布局全球价值链的很好的基础。洪银兴认为,改变中国企业目前在全球价值链中间地位的基础条件已经具备。他建议可以从以下几方面着手:

第一,通过创新,进入全球价值链的中高端。现在我国的很多企业还处于加工组装的产业链低端,必须通过创新进入到全球价值链的中高端。我国的制造业可以进行零部件、元器件等方面升级,尤其是在汽车、飞机发动机、手机的智能系统等方面,产业链还可以向物流、服务环节延伸,尤其是要借助“互联网+”、跨境电商平台的优势。所以,现在的创新驱动应该有更明确的攀升全球价值链中高端

的目标,瞄准全球价值链中高端进行科技攻关,掌握产业链中高端的核心技术和关键技术。

第二,建立“以我为主”的全球价值链,尤其是高端技术方面。中国实际上拥有很多高端的技术,高端技术只有在全球价值链中才能获得高附加值。现在我国已经拥有了一批在世界上属于前沿的高科技产品和产业,我们必须推动建立以这些产品和产业为主的全球价值链,推动产业的价值链“走出去”,通过在全球布局获取更大的全球化利益。这样不仅可以避开相关国家的保护主义,还可以发掘出全球生产要素和市场的潜在价值,极大地释放全球生产力。

中国的产业依靠创新驱动攀升全球价值链中高端是中国经济自身发展到新时代的需要,产业水准达到了全球价值链的中高端的水平是现代化的重要标志。洪银兴说。



10月27日,成都国际陆港汽车城正式投入运营,该项目位于四川自贸试验区青白江片区,目前为四川省规模最大的综合平行进口车项目。其占地140亩,面积3.7万平方米,分为汽车城展示中心、展示展销中心、零配件区、售后保障中心等,可容纳1500台整车展示。图为成都国际陆港汽车城展示的进口汽车。中新社记者 张浪 摄

◆连线自贸区

上海自贸区金融创新的困境与建议

■ 代雨鑫

则发展比较落后,难以像发达国家那样完善。因此,不断完善金融服务体系,鼓励金融机构进行业务创新,提升金融机构业务在国际上的竞争力,才能支持我国人民币的可兑换,并最终深化金融创新。

二是金融市场不够先进,阻碍金融改革创新进程。这使得我国所形成的市场利率并不能很好地反映当前市场的真实情况,致使我国对人民币与外币的兑换汇率不能达到一个均衡的状态,导致出现一系列的套利活动。可见金融市场的欠发达,阻碍了我国金融改革在人民币的可自由兑换以及利率市场化方面的进程。由此可见,不断增强金融市场的活力,有助于推进金融改革深化的进程。

三是金融监管不够完善,无法为金融改革提供保障。上海自贸区落实金融改革试验之所以困难,是因为在电子金融的世界,一个区域的改革,容易对全国金融行业带来

严重冲击。以利率市场化为例,如果自贸区实施利率市场化,区内及区外的资金流就必须接受严格管制,否则全国存款都会被吸到自贸区。自贸区实施人民币可兑换,同样会出现大量热钱套利。因此不断地完善金融监管市场,有助于金融改革深化,并为之提供保障。

在笔者看来,自贸区金融创新过程究其本质就是推进人民币可自由兑换和利率市场化,因此,需要克服其在金融服务体系、金融市场、金融监管等方面所面临的各种问题。

在金融服务体系方面,首先应加强对金融服务体系的建设,实现金融服务体系的崛起是完成金融创新的必由之路。我国应重视金融服务体系的发展,尤其是要注意建设一些国际上的权威机构,这样才能使我国的金融体系在世界的舞台上有更多的发言权;其次,应加强对金融服务方面人才的培养,注重金融人才的培养是金融服务体

系立于不败之地的关键。当代社会,人才的竞争是企业竞争的核心,尤其是高端人才。而这恰恰是我国目前所欠缺的地方;最后,完善金融服务体系的内部组织结构。可以通过借鉴国外权威金融机构的经验,来建设我国自己的、有本国特色的金融服务机构。只有不断完善金融服务体系,才能最终深化对自贸区改革。

在金融市场方面,主要是不断发挥市场的调节机制,减少政府干预,实现市场定价的原则。实现金融市场的自由化有助于推动金融全球化进程,有助于实现利率市场化和人民币的可自由兑换。由于不同金融机构之间的业务不断渗透,竞争越来越激烈,促进金融市场的自由化可以促进市场资源配置的合理配置,缩短金融活动时间,降低交易成本,提高金融效率。同时金融自由化进程客观上使得金融信息传递更加快速有效,对保持宏观金融环境

的稳定和整个金融体系的有序运行起到很大作用。

在金融监管方面,首先是不不断完善金融监管的法律体系,争取做到解决金融方面的各种问题均有法可依;其次是不不断细化各个监管机构的职能,避免重复监管或者监管缺失等现象的发生;最后是实现严格执法,严格监管,杜绝各种违规行为或者活动的出现,只有这样才能有效的对金融改革的深化提供保障。

通过对上海自贸区金融创新所面临的问题地分析,我们可以发现,只有不断完善金融服务体系、金融市场、金融监管体系,才能不断拓展与国外贸易的广度和深度,提升我国金融服务质量,增强我国金融机构在世界舞台上的话语权,加强我国监管体系的保障能力,最终不断促进金融改革的深化。

(作者系中国人民大学重阳金融研究院实习研究员)



WTO七十年 谁来守护自由贸易 初心？

■ 李晓喻

如果从其前身关税和贸易总协定(GATT)签署之日算起,世界贸易组织(WTO)到2017年10月30日就已经70岁了。70岁的WTO将如何坚持自由贸易的初心,中国又将怎样助力WTO下一个70年,备受关注。

作为世界经济体系的基石之一,WTO最重要的宗旨和贡献在于促进贸易自由流动。但70年过去,如今WTO在这方面似乎有些力不从心。

一方面,多哈回合谈判十几年没有明显进展,特别是农产品领域几乎停滞,新议题由于发达经济体和发展中国家、新兴经济体意见不一,也难获推进。

中国商务部研究院副院长李钢直言,对坚持贸易自由化这一目标,WTO后来走得不是很稳健,自由贸易并未涵盖所有领域。

另一方面,区域自贸协定越来越多,逆全球化、保护主义潜滋暗长,亦给WTO带来冲击。

这反映出从2.0版走向3.0版的过程中,WTO的领导力迷失了。在李钢看来,作为曾经的主导者,欧盟仍然坚定支持以WTO为代表的多边贸易体系,但美国的态度发生了重大变化。

特朗普担任总统后,美国新贸易政策的一个显著特点就是服务于美国第一,通过基于实力的双边贸易协定,使其他国家在关税水平、开放程度上与美国保持一致,以此削减美国贸易逆差。美国总统特朗普此前甚至还扬言要退出WTO。用美国前贸易代表巴尔舍夫斯基的话说,美国的单边主义已表现得非常明显。

在此情况下,如何重建领导力,或将是WTO今后最需妥善作

实现外贸持续回暖的支撑点何在？

■ 本报特约评论员 荣民

均为负增长。自2016年11月起,中国进口呈现缓慢上升趋势,出口则从今年1月开始逐步回暖。进入2017年后,中国外贸形势明显好转。出口实际数量的增速在9%左右。其中,第一季度中国进口实际增速更是超过15%。以美元计价,今年1月9月的中国进口增长17.3%,出口增长7.5%,外贸总体增长11.7%,中国外贸增速明显高于世界增速。

从数字统计上可以说,中国外贸形势逐渐好转伴随着整个全球贸易形势的好转,两者呈现正相关关系。那么,中国外贸的回暖是否具有可持续性?实现中国外贸回暖可持续性的支撑点何在?

根据WTO的数据显示,2016年11月,世界进口同比增长5.65%,显示外需(即除中国之外世界其余经济体进口)开始好转。

2017年1月份,中国出口增速才开始由负转正,同比增长7.33%。中国出口和世界进口的趋势基本保持一致,中国出口的反弹确实得益于外部经济的好转和贸易需求的回升。但是,外需回升带动中国出口回暖并不足以说明中国出口竞争力有了同步提升。

外需增加自然引领中国出口回暖和增长。如果中国出口竞争力提升,自然会进一步增加中国产品在全球市场的份额;反之,中国出口产品的份额就会下降。根据WTO的统计,今年1月7月,除中国外的世界其他经济体进口同比增长8.91%,而同期中国出口同比增长8.29%,这一数字是小于世界进口的增长速度的。可以说,中国出口增长速度并没有跑赢世界进口的增长,中国出口回暖基本由外需拉动,在这个过程中,中国出口产品的竞

争力并没有得到实质性显著提升。因为除了外部需求,来自汇率、成本的因素也会拉升出口数据的增长。

此外,中国进口增速的回升表明国内经济形势开始好转。今年以来的外贸回暖肯定为中国经济释放出积极的信号,也为中国经济带来增长的好兆头。但也不能不留心外贸回暖背后的各种复杂因素作用。在同样转好的外部环境和好转的国内经济形势下,必须清醒地认识到中国今年以来的出口反弹并非得益于中国产品出口竞争力的提升,中国外贸如何真正抓住外贸回暖的机遇并保持可持续性的复苏态势,需要认真分析国内和国外两个市场存在的诸多问题,切实从制度建设和政策层面对提升中国出口的核心竞争力予以支持,找到真正的支撑点。

从国内因素分析,外贸供给侧结构性改革任重道远。如何降低外

贸企业成本,拓宽融资渠道,提升贸易便利化等重点难点问题尚没有找到行之有效的解决方法;如何从政策扶持的角度,促进加工贸易创新发展,稳定传统优势产品出口还缺少系统性的解决方案;在深入推动跨境电子商务、市场采购贸易方式、外贸综合服务企业等领域尚没有从立法和制度建设上加大推进力度。

从外部因素分析,要对外需回暖保持谨慎乐观的态度。因为外需回暖依然面临着诸多风险和挑战,比如来自美欧的更多贸易保护主义行动和强硬态势、来自其他经济体更具竞争优势的产品的挑战、各国货币政策变化不定与整体收紧的冲击、美国税收改革牵动的资金与汇率变动的不确定性、基于地缘政治风险可能对中国经济和对外贸易的负面影响等,都必须认真对待。