

● 会展关注

中国作为主宾国参加第82届萨洛尼卡国际博览会

■ 本报记者 毛雯



中国主宾国馆开幕式

当地时间9月9日晚,第82届希腊萨洛尼卡国际博览会开幕,中国作为主宾国参展。国务院总理李克强向博览会及中国主宾国活动发去贺信。希腊总理齐普拉斯出席博览会开幕式及中国主宾国展览开幕式,并参观中国主宾国馆。

李克强总理在贺信中说,1998年,中国作为萨洛尼卡国际博览会历史上首个主宾国参展,为中欧开展经贸往来搭建了新的桥梁。这不仅对博览会自身发展具有历史意义,也开启了中国交往和中国同希腊关系大发展的新阶段。19年来,

中希两国携手合作,政治互信不断深化,各领域交流合作取得长足进展,两国关系站在更高水平的新起点上,发展前景十分广阔。中国政府愿与希腊及各国一道,将一带一路倡议同各国发展战略更好对接,创造更加广泛的共同利益,开展更



中国主宾国馆向希腊总理齐普拉斯赠送国产C919飞机模型

深层次的互利合作,在更好造福各自人民的同时,推动世界经济进一步复苏向好,实现强劲、可持续、平衡、包容增长。

齐普拉斯总理在博览会开幕式致辞中表示,中国具有悠久灿烂文明,在当今世界发挥着引领作用。习近平主席提出的一带一路倡议对全球发展具有重要意义。他说,近年来,中希两国在政治、经济、文化等各方面关系发展迅速,中国担任本届萨洛尼卡国际博览会主宾国,表明两国关系达到前所未有的高度,必将有力地促进双方互利合作结出更加丰硕的成果。

本届主宾国展览由中国贸促会主办,中远、国家电网、中国神华、国

航、国开行、中兴等100家中国品牌企业参展,展出面积近6000平方米,集中展示了中国高新技术与制造业的发展成就。中国贸促会副会长张伟在博览会开幕式及中国主宾国展览开幕式致辞中表示,中希两国经济互补性强,合作潜力较大。希望中希两国工商界全面落实领导人共识,大力推动电信、能源、智能制造、绿色环保等各领域务实合作,给两国民众带来实实在在的利益。

据悉,萨洛尼卡国际博览会是希腊最大的综合性国际贸易博览会,也是巴尔干地区最有影响力的展览会之一。本届博览会吸引了来自18个国家和地区的1200余家企业参展。

石家庄会展业步入活跃期

■ 焦莉莉

规格空前、形式新颖的首届石家庄市旅发大会刚刚落幕,以大健康产业为看点的第11届石家庄药博会就登场亮相。9月,石家庄市会展舞台还将有华北秋季糖酒会、全国科普日河北省主场活动、石洽会等十多场不同形式的大型会展活动轮番登场,为石家庄市现代服务业打造新的亮点和新的增长点。

随着金九银十的到来,石家庄市会展业步入活跃期。记者从石家庄市商务局会展办获悉,9月,该市重点会展活动有15场。据不完全统计,展览、峰会、论坛等大中型规模的会展活动累计有30多场,涵盖多个领域。这也将是石家庄市大力扶持发展会展业、招会引展的硕果展示。

今年的石洽会将于9月25日至27日举行。该展会是石家庄市开展对外交流合作的金字招牌,也是石家庄市自办的年度性、国际性、品牌性的重要投资促进活动。记者从石家庄市投资促进局获悉,三一集团、中航测仪器股份有限公司、宜家、普洛斯、岭南园林等一批国企、跨国公司、行业领军企业已确认参会。

农产对接洽谈会是石家庄市每年都要开展的重要会展活动,也是石家庄与京津服务业对接的重要平台之一。主办单位石家庄市商务局有关负责人介绍说,2017年,石家庄市农超对接洽谈会暨农产品展销会将于9月21日至22日在北方国际农产品物流园举办,主题为“公益创新、合作共赢”,届时将推介展示石家庄市农产品种植技术、生产发展等方面所取得的成果,进一步加快推进公益性农产品批发市场的发展建设。

得益于近年来石家庄市对会展业的大力支持,会展活动的市场化程度逐步提高。9月,由行业协会、专业公司举办的会展占了大多数。例如,媒体举办的992河北汽车博览会、专业展览公司举办的国际绿色供暖净水技术设备等,这些会展活动的专业化程度较高。

石家庄市商务局有关负责人表示,石家庄市非常重视会展品牌培育,拓展产业领域,会展产业不断向广度、深度拓展。仅今年上半年,石家庄市各类市场主体举办展会活动71场,达成交易额30亿元,吸引国内外客商30多万人次,有效拉动交通、物流、旅游、餐饮等服务业态增长。下一步,石家庄市还将加强招会引展工作,争取引进更多区域性会展活动,培育更多在国内具有影响力的品牌会展活动。

会展经济在兰州城市建设中的作用凸显

■ 本报记者 胡心媛

9月11日,2017甘肃农业博览会(简称农博会)在兰州落幕。本届农博会是甘肃省农牧厅、兰州市政府根据国家一带一路有关向西开发的部署,依托甘肃承东启西、连接欧亚的地理区位优势,由政府牵头主办的首个农业展览推介会,是甘肃发挥自身优势,倾力打造丝绸之路经济带黄金段的一次深入实施。

释放丝路优势

国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》提出,根据一带一路走向,陆上依托国际大通道,以沿线中心城市为支撑,以重点经贸产业园区为合作平台,共同打造多个国际经济合作走廊。一带一路建设将在很大程度上推进丝路沿线城市会展业的发展。被称为中国陆都的兰州市具有独特的地理优势,是西北的区域中心城市和交通枢纽。

甘肃自古以来就是中原通往西域的大通道,以兰州为中心,以连霍、丹拉两条国道为主干线,10条国道及32条省道为干线。兰州是西北地区最大的铁路枢纽中心,兰州的川川国际机场也于2015年建成投运。同时,兰州还具有得天独厚的旅游资源和深厚的历史文化底蕴,这些都是兰州会展业在发展中无可比拟的重要优势。甘肃会展中

心有限责任公司党委书记、总经理张柱如是说。

张柱表示,目前,他们的初步构想是,以兰州为中心,把与会展业发展相关的行业串起来,与一带一路沿线中心城市一同打造会展联盟,充分发挥会展经济在城市发展中的作用。据了解,自2006年以来,兰州展会成交总量已达到300亿元,会展经济在城市建设中发挥的作用越来越明显。

挖掘会展潜能

兰州市商务局相关负责人告诉记者,近年来,兰州市展会数量、展览

面积、参观人数和经济效益快速增长,各类展会已成为展示兰州市综合实力和招商引资的重要平台,会展业已经成为兰州市第三产业中具有潜力和爆发力的产业之一。

相关数据显示,2016年,兰州市举办各类展会62个,参展展位2万余个,展览面积55万平方米。其中,展览面积超过5000平方米的25个,占展览总数的41%,参观人数160万人次,成交额82.3亿元,成交额占全市社会消费品零售总额的6.5%,带动相关产业收入650亿元。就在2017年1月至3月,兰州共举办34个展会,展览总面积达12.3983万平方米。



资料图片

第十七届国际消防设备技术交流展:

智慧消防 技术先行

■ 本报记者 胡心媛

高清变焦机芯,支持实时录像和图片抓拍,3轴云台支持旋转、俯仰和横滚三个维度运动,通过地面站实时查看飞行数据及图像,支持航迹规划、一键起飞、一键降落等。

无人机只是本次展会的一小部分展品。除此之外,火灾报警系统、自动灭火系统、消防指挥系统、消防救援装备及破拆装备、个人防护装备、应急救援设备及安全生产技术装备一应俱全,新产品、新技术亮相。具有独立自主知识产权的双臂双炮举高消防车、带有机械手臂可关闭阀门的灭火机器人、便携式红外侦察热像采集传输系统、环境友好型灭火药剂、无线音频及视频生命探测仪、家庭独立火灾报警器、单车式远程供水系统、消防物联网感知技术等成为展会亮点。

消防车备受关注

作为消防装备最重要的组成

部分,消防车一直受到业界关注。本届展会吸引了近50家国内外主流消防车厂家及代理商参展,如美国豪士科、美国大力、德国齐格勒、斯堪尼亚、徐工集团、永强奥林宝、新兴重工、森源鸿马、牡丹江森田等国内外知名消防车品牌均展出了最新产品。

据了解,目前我国消防车需求用户主要包括三大类:公安消防部队,主要包括全国各地消防总队、消防支队和消防特勤大队、消防站等;地方或企业的专职消防队,包括油田、石油公司炼油厂、油库、煤矿、钢厂、烟草、粮库、纺织厂、民航机场等消防队,解放军专职消防队,包括陆海空航空兵部队机场、坦克部队、军用仓库、基地、油库等消防班排。

据徐工展台负责人介绍,徐工以徐工消防美好世界的守护者为参展主题,聚焦消防行业新态势,首次携11款V5系列消防新秀惊艳亮相展会。

在展会现场,徐工集团举办了隆重的交车仪式,被称为石化勇士的徐工首款大流量大跨距石化专用举高喷射消防车JP62S1首次向客户交付使用。该消防车凭借先进完美的支腿与臂架组合设计,成为展区耀眼的明星。徐工V5系列消防车不仅仅是国五产品的切换,产品性能更是飞跃提升,智能展收导航技术、车辆信息远程传输和远程故障诊断技术都得到了成熟应用。徐工消防技术总监徐小东向客户讲解道。

业内人士表示,近年来,我国消防车行业不断加大技术研发投入,特别是在节水化、模块集成化、智能化等方面均有所突破。随着水资源的日益紧张,节水高效灭火系统逐步替代传统的水灭火系统,模块集成可以方便客户根据需求调整消防车相关装备,智能化则是国内制造业整体发展趋势,而且在很多行业已经取得相当不错的成绩。



● 会展传真

国际会展经济发展峰会在贵阳召开

本报讯 9月10日,2017国际会展经济发展峰会在贵阳国际会议展览中心举行。作为第七届中国(贵州)国际酒类博览会的主体活动之一,本次峰会成为国内外业界人士了解贵州和贵州会展业的一个重要窗口和平台。

此次峰会以智慧会展合作共赢为主题,从政府、企业、协会等多角度,就全球经济新形势下如何推动会展全球化、中国会展业如何把握会展全球化机遇、转型发展进行深入探讨。

近年来,贵州、贵阳通过会展经济带动产业发展,成绩卓著。比如,生态文明贵阳国际论坛、中国(贵州)国际酒类博览会、中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会等一批具有自主品牌、在国内外享有一定声誉的展会项目稳步成长。(王婉)

全球社会企业家生态论坛连续3年落户北京雁栖湖

本报讯 9月9日至11日,第三届全球社会企业家生态论坛在北京雁栖湖国际会议中心举办。这是该论坛自创办以来,连续3年落户北京雁栖湖会展中心。

据悉,会展中心与生态论坛近几年的合作让双方的默契度不断提升。尽管论坛的规模和影响力在逐年扩大,但是参会者总能在会展中心获得良好体验。大会议厅参会,大宴会厅用餐,环廊布展,酒店休息,论坛间隙还能到户外去欣赏雁栖湖的秋日美景,再搭配会展中心的细致服务,受到不同嘉宾的好评。3年来,累计有1.2万名参会者走进会展中心参与生态论坛,共有来自近10个国家的50余名重量级嘉宾在大会议厅内开讲。生态论坛已经成为会展中心重要的品牌活动之一。(高许)

2017亚洲自行车展开幕

本报讯 9月14日,为期3天的2017(第七届)亚洲自行车展览会&体验日在南京国际博览中心开幕。

作为亚洲地区一年一度的行业盛会,今年展会的中外参展品牌可谓隐形PK:Cannondale、Gusto等国际品牌携最新顶级战车到场摆阵,国内品牌迅速崛起,富士达、金轮等翘楚品牌也奉上当家利器。

除了各方吸睛利器,每年亚洲自行车展的另一大看点莫过于新玩法层出不穷的展会系列配套活动。展会期间,第三届亚洲自行车展行业峰会首次权威发布《2016年度中国运动自行车行业报告》。儿童骑行活动联手展商和培训机构,打造近2000平方米、为期3天的一系列儿童骑行趣味活动。(殷文)

首届中国即墨童装节10月底举办

本报讯 10月27日至30日,2017中国即墨童装节将在山东即墨童装城举行。届时,还将举办童装时尚周、童装发展峰会等一系列活动。目前,即墨正在全力打造国内童装行业最具竞争力的即墨童装城,推动即墨童装产业转型升级。

据了解,为提升即墨童装的影响力 and 竞争力,推动即墨童装产业向更高层次发展,即墨市从今年开始,将每年举办中国即墨童装节。届时,专业市场和设计师专业机构将与中纺即墨童装城签约,中国金顶服装设计师、青岛服装设计师协会会长陈闻将携山东众多新锐设计师入驻中纺服装城,并在即墨正式成立大师工作室,为即墨的童装企业提供设计服务。(卿贤文)