

眼镜业创新 铆足劲儿

■ 本报记者 胡心媛



近日 ,第三十届中国国际眼镜业展览会在北京中国国际展览中心举办 ,行业转型升级和产品创新成为本届展会的亮点。现场 ,从代表当前渐进镜片最高技术的双面渐进片、工艺精密性

极高的折叠老花镜 ,到坚持中国设计的竹子元素镜架、满足不同场合应用需要的晚宴包眼镜盒 ,眼镜行业的创新可谓 铆足了劲儿 。
中国眼镜协会理事长崔毅表

示 ,围绕品种、品质、品牌 ,来自全国的参展企业都在向中国市场和世界市场推出有中国眼镜制造业特色的新产品、新技术。在他看来 ,全产业链的企业创新意识大大加强 ,这正是行业下一步发展的基础。

智能眼镜使观众获得新体验

据悉 ,共有来自中国、法国、德国等24个国家和地区的700多家参展商参展。记者在展会现场看到 ,不同于普通眼镜的智能眼镜受到关注。深圳纳德光学有限公司推出了GOOVIS窗镜 ,清晰、巨幕、3D逼真、舒适的佩戴体验获得了观众的广泛好评。该展台的负责人介绍说 ,之所以命名为窗镜 ,是基于该产品从功能上兼顾护眼和清晰两大功能。当用户透过窗户看远处的风景时 ,不光可以看到清晰美丽的风景 ,还有利于放松眼睛 ,缓解视觉疲劳 ,契合了产品的多重护眼技术。

眼镜技术。

据了解 ,GOOVIS窗镜搭载SONY专有的AMOLED全高清微显示护眼屏 ,单眼分辨率达1080P ,清晰度高达3147PPI。而其核心光学技术 ,通过超高精密设计与制造 ,使产品镜片面光洁精度达到纳米级 ,镜片定位精度达到微米级 ,避免了产品在使用时出现的周边模糊、畸变严重、晕眩等现象。区别于智能眼镜的命名方式 ,GOOVIS以窗镜为名 ,定位更清更美的视界。

眼镜制造业焕发新 镜 彩

如今 ,随着眼镜业的壮大 ,消费者对眼镜的追求也在改变。在展会现场 ,一家参展企业的负责人告诉记者 ,很多追求个性的消费者都非常重视眼镜的装饰作用 ,在某种程度上 ,眼镜跟珠宝一样 ,都是 凹造型 的神器。对男性消费者来说 ,眼镜和手表更

能彰显自身的品味 ,因此 ,相比女性 ,男性对眼镜品牌的要求更加严格。

一位观众告诉记者 ,他戴的眼镜 ,镜框是阿玛尼的 ,镜片也是精挑细选的。大品牌的眼镜就像大牌鞋子和包包一样受欢迎。这位观众如是说。更有甚者 ,为了凹造型 ,还有眼镜企业走起了更高端的路线 ,就连镜盒也 变身 装饰品 ,有的做成晚宴包 ,有的做成波浪起伏的木纹盒 ,还有卡通猫咪造型 ,搭配不同服饰、不同场合使用。

据介绍 ,中国的眼镜产品无论是设计还是品质的创新都有长足进展。崔毅表示 ,中国眼镜业走过的30多年道路 ,也在本届眼镜展上得到淋漓尽致的体现。从不同品种来看 ,中国眼镜制造业目前已经占据世界市场份额的30%至70% ,中国眼镜制造业已经由小变大。

◆信息集结号

羽博会23日在安徽六安开幕

本报讯(记者 胡心媛)由中国食品土畜进出口商会、安徽省商务厅、六安市政府联合举办的2017国际羽绒博览会(六安)将于9月23日在安徽六安开幕 ,持续至25日。六安市委副书记束学龙表示 ,羽博会的举办不仅促进了六安羽绒产业的发展 ,而且促进了中国羽绒行业内的交流与合作 ,得到了业内企业的广泛认可。中国食品土畜进出口商会会长边振瑚表示 ,由于羽绒原料价格大幅上涨 ,企业环保压力增大等 ,羽绒行业面临困境。本届羽博会被赋予了新的任务 ,即提振行业信心、凝聚行业力量及推动产业发展 ,将更加注重包容开放、合作共赢。

自2010年起 ,羽博会已成功举办五届 ,现已成为羽绒企业开展经贸合作、拓展国内外市场、加强信息交流的重要平台。

西部跨采会农交会25日在陕西渭南举行

本报讯 由陕西省商务厅、陕西省农业厅、陕西省供销合作总社、陕西省贸促会、渭南市政府主办的第六届中国西部跨区采购洽谈会农产品交易会将于9月25日至27日在渭南举办。

会议将设立全国特色农产品展区、陕西农业发展成就展区、农业龙头企业展区、农业高新技术展区、农资农机展区、农产品、食品展销区和渭南特色农产品样品区八大展区。其中 ,渭南特色产品订货样品区面积达2000平方米 ,分五个功能区 ,展示渭南地理标志产品、名牌产品、优质特色农副产品、富有地域特色的手工业品、加工产品等 ,实现看样订货与贸易洽谈功能融合。

据悉 ,作为跨采会专业分会场的农产品交易会首次在渭南举办 ,将有效加强渭南与 一带一路 沿线国家的交流与合作 ,创造渭南农产品良好的国际贸易环境。(作亚丽)

2017 冬博会吸引 400 余个国内外品牌参展

■ 本报记者 谢雷鸣

9月10日 ,以 引领未来 为主题的2017国际冬季运动(北京)博览会(简称冬博会)在北京国家会议中心落幕。今年冬博会由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团联合主办 ,举办了10余场国际论坛、行业大会和多场洽谈交易活动 ,吸引400余个国内外品牌、近24000个专业机构参展 ,力求推动冰雪产业升级。

本届冬博会以冰雪教育、奥运城市发展、雪场运营管理等领域为切入点 ,结合展览展示、高峰论坛、配套活动和商贸洽谈等形式 ,深入探讨中国冰雪产业的发展前景和发展路径。其中 ,高峰论坛包括主

论坛和平行论坛 ,围绕冰雪产业的运营、管理、创新、旅游开发等主题展开讨论 ,探讨中国冰雪产业的发展前景 ,规划发展路径。

搭建多方交流互动桥梁

记者在现场看到 ,展会设有国家地区组团、冬季旅游目的地、场地建设及设施、个人服装装备、冰雪赛事与文化、互动体验区等专项展区 ,为专业观众提供了一个欣赏冰雪文化、了解冬季运动知识、体验最新冰雪装备的互动交流机会 ,试图在冬季运动产业生产商、渠道商、投资商以及消费者之间搭建交流互动的桥梁 ,推动冰雪产业合作共赢。

本次冬博会首次采用 主宾国 模式 ,瑞士成为首个主宾国合作伙伴。记者看到 ,现场充分展示了瑞士冬季运动制造商、滑雪胜地、政府组织、培训系统以及冬季旅游资源、教育资源等方面的优势 ,为国内参展商提供了借鉴和学习的机会 ,促进了国际冰雪资源与中国市场的对接。

据悉 ,冬博会是由北京创办的一项以冬季运动和冰雪产业为主要内容的国际高端展会 ,包括冬季运动、冰雪产业、冬季旅游、青少年培训等多项内容。从2016年起首次举办以来 ,今年是第二届。据北京市代市长陈吉宁介绍 ,举办冬博

会既是践行北京冬奥会的申办承诺 ,也是弘扬冬奥精神、推动冬季运动普及、引导和满足群众冰雪运动需求的重要举措。

冰雪产业面临诸多挑战

伴随着3亿人上冰雪 号召的提出、国内体育事业的兴旺 ,冰雪产业迎来了政策和市场的双重发展机遇。据悉 ,冬博会致力于与国际冬季运动资源对接 ,是拉动中国冰雪产业发展的重要平台。冬博会加深了消费者对冰雪运动文化的理解 ,在推动中国体育产业及冬季运动产业的快速发展方面发挥着日益重要的作用。

很多参展商表示 ,中国的冰雪产业十分有潜力 ,市场需求和规模极为庞大。目前 ,在冰雪培训领域、冰雪场馆建设等方面 ,很多外企已经和中国有了合作。德国冰场供应商LIKE-ICE!称 ,进入中国市场已有两年 ,发展态势良好。挪威展台的负责人告诉记者 ,挪威相关企业也已经和中国方面进行了对接。

业内专家也表示 ,国内冰雪行业起步晚、底子薄 ,还面临一些挑战 ,如缺乏行业标准、专业人才匮乏、冰雪运动的渗透率比较低、冰雪场地较少等 ,国内企业应加强与国际知名品牌的交流 ,进而促进相关市场发展。



2017国际调解高峰论坛 2017 International Mediation Summit

9月19日
September 19

中国·杭州
Hangzhou·China

主办单位 :
Hosted by:
中国国际贸易促进委员会
China Council for the Promotion of International Trade
杭州市人民政府
Hangzhou Municipal Government

承办单位 :
Organized by:
中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心
China Council for the Promotion of International Trade
Commercial Legal Service Center
中国国际贸易促进委员会杭州市委员会
China Council for the Promotion of International Trade
Hangzhou Committee

协办单位 :
Co-organized by:
中国国际贸易促进委员会/中国国际商会调解中心
China Council for the Promotion of International Trade/China
Chamber of International Commerce Mediation Center
杭州市江干区人民政府
Hangzhou Jianggan District Government
新浪司法频道
Sina Court Channel
香港和解中心
Hong Kong Mediation Centre
内地 - 香港联合调解中心
Mainland - HKMC Joint Mediation Center
亚洲调解协会各会员单位
Members of Asian Mediation Association

支持单位 :
Supported by :
最高人民法院
Supreme People's Court of PRC
中国法学会
China Law Society
中华全国律师协会
All China Lawyers Association
香港律政司
Department of Justice of Hong Kong SAR