

跨境电商将成为未来国际贸易的主流模式

■ 本报记者 张凡



传统前十大跨国企业创设时间都超过了上百年，而全球前十大平台经济体的创设时间平均只有23年。在近日举办的乘风破浪：新汇率时代跨境电商再起航论坛上，阿里跨境电子商务研究中心主任、阿里研究院资深专家欧阳澄说。欧阳澄表示，跨境电商现已成为国家经济增长的新动力、新业态，也是我国改革开放的新窗口。我国跨境电商交易额(包括B2B和B2C)在2012年还不到外贸总额的10%，历经几年发展后，到2016年时，已经占外贸总额的1/4。预计到2020年，中国跨境电商将会占到外贸总

额的40%以上。现在的阿里巴巴把自己称为经济体，这个经济体是一个丰富的生态系统，既有电子商务基础平台，也有物流、仓储、支付、数字营销、外贸综合服务等电子商务支撑服务企业，还有进入到这个生态的农业、制造业和服务业。我们预测，到2019年，阿里巴巴平台产生的国内电商零售交易额，将在2016年的基础上增加1倍，从3万亿元增长到6万亿元。在欧阳澄看来，跨境电商的发展存在以下四个趋势：第一，未来B2B会从信息平台发展为交易平台；第二，B2C成为国际贸易的两大

贸易形式之一，第三，服务生态会更加繁荣，第四，跨境电商会推动新的国际贸易规则和标准的发展。

事实上，在第四个方面，阿里巴巴已经在做了。2016年，马云在G20峰会上提出eWTP倡议，得到了二十国集团领导人的认可，该倡议并写入领导人杭州峰会公报。在今年的德国B20会议中，eWTP受到进一步的关注和发展。

欧阳澄说，eWTP的主要宗旨有三点：第一，分享最佳的商业实践。通过分享最佳实践，可以开展一些市场驱动、先行先试的项目合作，如马来西亚政府和阿里巴巴正在马来西亚开展的数字自由贸易港建设。第二，孵化新的规则 and 标准。特别要反映中小微企业对国际贸易规则的诉求，帮助中小微企业和发展中国家在国际贸易体系中获得公平和普惠的发展机会。第三，促进电子贸易基础设施的建设。通过共同合作，促进全球电商平台、物流、支付、外贸综合服务、大数据和云计算的发展，这都是未来商业的基础设施。

未来，跨境电商将成为国际贸易的主流模式。人们不会再专门说跨境电商，因为不管是发达国家还是发展中国家，国际贸易都会

以电子商务的方式进行。欧阳澄对未来跨境电商的发展充满信心，并分享了他到越南参加APEC电子商务研讨会的体会，作为主办方的越南政府代表曾提到，越南政府希望到2020年，B2C交易额年均增长20%，占社会零售总额的5%，同时，跨境电商要占到越南外贸总额的30%。越南政府正在积极帮助企业朝跨境电商转型。在欧阳澄看来，跨境电商不仅可以做到跨越国界和时间，实现7天24小时不间断的下单和交易，而且还可以把消费者需求、市场变化以及市场发展预测直接反映到生产制造端，促进产品创新、服务提升和柔性化生产，进而带动制造业、服务业和农业等所有产业的转型升级。

这才是跨境电商最核心的价值。欧阳澄说。中国如果能够保持电子商务的先发优势，就有希望成为未来世界网络贸易的主要平台，带动参与到这个生态体系里的其他国家产业进行转型升级，共同做大蛋糕。欧阳澄表示，跨境电商能够让广大企业去了解海外市场和消费趋势，帮助中国产业抓住历史性的转型机遇。

◆ 市场前沿

G20智慧创新论坛暨2017全球创新者大会召开

本报讯(记者 周东洋)9月8日，二十国集团(G20)智慧创新论坛暨2017全球创新者大会(GIC)在深圳开幕。大会由中国贸促会、中国国际商会、APEC中国工商理事会和B20中国工商理事会等机构共同主办。中国贸促会、中国国际商会副会长卢鹏起在开幕致辞中表示，创新是世界经济持续增长的动力源泉，在历次产业革命中都发挥着基础和先导作用。党的十八大以来，我国提出国家创新驱动发展战略，吹响了大众创业、万众创新的号角，向创新要动力，将创新摆在国家发展全局的核心位置。

卢鹏起表示，工商界是科技创新的重要参与者，也是科技成果转化的重要实践者。本次会议不仅是一次科技创新大会，更是落实G20杭州峰会成果后续行动的会议，是工商界积极落实G20

创新增长蓝图、G20创新行动计划和G20智慧创新倡议的具体举措，具有十分重要的意义。

本次大会围绕“智慧的地球”这一主题进行探讨，设置了人工智能、大数据、精准医疗、清洁能源、智能制造等13项主题板块，邀请Hanson Robotics首席科学家、通用人工智能协会主席本·戈策尔、百度技术委员会主席吴华、京东首席技术官张晨等知名创新者出席，以及涉及科技、文化、商业、自然等领域近800位来自15个国家和地区的代表出席。

此外，大会设置了湾区创造未来学院、青年创新论坛等4个特别专场，青年创业家专场、数据时代的新商业等4个互动专场，并举行了项目路演、创新产品展示，为参会者提供了多元化的交流、互动与分享平台。

智慧交通领域或将涌现更多独角兽

本报讯 9月6日，德勤与投中信息联合发布2017《中美独角兽研究报告》，这是该权威机构今年对中美两国的首次独角兽榜单披露。

据报告统计，截至2017年6月底，全球共有252家非上市公司的估值大于10亿美金，估值累计总额达到8795亿美元。从地域分布来看，全球独角兽公司分布于22个国家，其中，美国和中国分别位居独角兽公司数量的首位和第二，全球占比分别为42.1%和38.9%，占据绝对优势。

中国的独角兽企业主要分布于16大行业，其中，电子商务、金融、文化娱乐行业的独角

兽数量占总数的46%，这三个行业的发展较为成熟，且市场容量大，但相对而言竞争压力也更大。

对于中国独角兽公司的未来发展，德勤中国创投及私募募领军计划合伙人周锦昌表示，相比于美国的情况并结合中国的现状，未来中国独角兽公司将在汽车交通、企业服务、医疗健康、消费升级、物联网等领域产生，并将趋于与资金雄厚的大公司站队的态势。随着共享单车和智慧交通概念的广泛应用，以及对于人们日常生活的真正改变和影响力，汽车交通领域的未来发展潜力不可估量。(李金)

产能合作指数研究报告 缅甸文莱等潜力巨大

本报讯 近日，中国国合信用研究院院长杨玉英在京发布了《产能合作指数研究报告》。《报告》涵盖了154个国家的产能合作指数排名，反映了各国和地区产能的宏观适配性与产能潜力。

《报告》显示，缅甸、文莱、东帝汶与赞比亚等28个国家产能合作潜力巨大，潜在供给需求缺口极大且高度依赖外部产能；卢旺达、菲律宾、塔吉克斯

坦等103个国家产能合作潜力较强，潜在供需缺口较大且部分依赖外部产能；格鲁吉亚、摩洛哥、蒙古国等23个国家产能合作潜力一般。

杨玉英指出，中国庞大的生产能力是促进全球产能合作、践行全球治理中国方案的根本保障。在产能合作不断拓展的新形势下，开展产能合作指数研究，有利于促进产能合作走向深入。(孙秋霞)

◆ 企业动态

中远海控与新加坡太平船务签船期租协议

本报讯 近日，中远海运控股股份有限公司与新加坡太平船务签订船舶期租协议，由中远海运集团租入一艘6500 TEU型集装箱船舶(带岸电)和5艘4250 TEU型集装箱船舶，同时将中远海运集团6艘5500 TEU型集装箱船舶期租给太平船务。

根据中远海运集团近期在美西南、新西兰、非洲、印度等航线上的合作进展、业务需求及投船安排，本次交易可解决中远海运集团内部无合适运力以及外部租船市场特定船型目前一船难求的局面，满足中远海运集团上述航线运力的特定需求。同时，通过出租富余船舶，可使中远海运集团船舶得到妥善安置。(魏晋)

中国电建承建的斯里兰卡东西古城项目奠基

本报讯 近日，斯里兰卡波隆纳鲁沃农业工业及农业经济中心建设项目(简称东西古城)奠基暨祈福仪式在北中部省举行。

2016年11月17日，中国水电十四局与业主方斯里兰卡农村经济事务部签订商务合同。东西古城的建设包含主要贸易综合体和农业工业区两部分，其中主要贸易综合体为24万平方米，包括信息中心、交易中心、超市、儿童游乐园、食堂、银行、卫生间等设施，而农业工业区为2.58万平方米，包含交易区、储藏区、展览馆、室外休息设施、餐饮设施和卫生系统等。(安然)

国家电网跨境电商平台打造数字贸易生态圈

本报讯 9月6日，国家电网电子商务有限公司在京正式发布上线国网跨境电商平台，并实现首单业务落地。

目前，国家电网公司在亚洲、非洲、南美、欧洲的80多个国家和地区开展工程承包、设备出口和技术及咨询服务等业务。依托中央企业电子商务联盟在工业装备制造和工程技术方面的优势资源，国网跨境电商平台在经营品类、渠道资源和增值服务的拓展方面，潜力巨大。下一步，国网跨境电商平台将精准对接自由贸易区，以电力工业装备垂直B2B模式为突破，探索破解央企跨境电商发展的痛点、难点，打造跨境电商完整的产业链和生态链，为促进我国跨境电商业务健康快速发展贡献央企力量。(聂晓萌)



9月6日，河南省濮阳市会展中心中原油气技术装备展览会现场，中外参会代表在参观中原油田新研发的节能环保抽油机等石油设备。展会同期举办了一带一路与能源装备科技创新研讨等活动。展会吸引国内外138家知名企业参展，其中域外企业77家。

稀土出口量增价跌局面待破解

■ 邱林

今年以来，稀土价格开启快速上涨通道，商家报价快速拉涨，各商家由以前对涨价存在争议，到现在显示一致看涨的趋势。如金属镨钕已调到53万元/吨，镨钕走势稳步上涨，下游逐渐调整业务策略，后市涨价趋势明显。氧化铈报价也快速上涨，目前报价为145万元/吨至150万元/吨。

然而，与国内稀土价格快速上涨形成鲜明对比的是，由于受国家稀土管理政策调整等因素影响，我国稀土出口陷入量增价跌困局，并有进一步加剧倾向。海关统计数据表明，2017年7月，我国稀土出口量增价跌。

7月稀土出口量为4353吨，同比增长10.3%，出口均价为6.4美元/千克，同比下跌17%。

稀土出口出现量增价跌的局面，究其原因，主要是2015年以来我国相继取消了稀土出口配额和关税，在一定程度上刺激了企业出口力度，而稀土关税取消也在一定程度上拉低稀土价格，加上目前全球经济增长放缓，稀土市场需求下降，稀土价格缺乏有力支撑，导致目前稀土出口出现量增价跌现象。

此外，长期以来，我国出口稀土的定价权一直受国外进口商所

左右，我国争夺稀土定价权的努力仍未取得明显成效，出口定价权仍然受日本、美国等国家需求者所控制。国外一些有实力的贸易商和企业在低价时大量购进中国稀土产品，价格上涨时则停止采购，使用库存，待再次降价时再采购，迫使国内企业竞相降价出售。

我国稀土出现的量增价跌现象如果不加以遏制，长此下去，将不利于稀土行业的健康发展，特别是在配额制和关税取消后，政府相关部门应该加快稀土产业重组，通过产量控制、资源税替代出口关税、打击违法违规开采等措施调控

市场，避免稀土市场再回到低价竞争时代。

要破解稀土出口量增价跌的局面，需要在以下三个方面狠下功夫：一是进一步强化稀土开采源头管理，减少稀土总量控制计划指标量，实施限产保价措施，缓解稀土市场供需矛盾，避免市场低价竞争。说得具体一点，就是要稳定稀土的出口价格，使稀土出口维持在一个合理的水平。

二是继续推进稀土产业整合，严厉打击黑色产业链，采取的举措包括派出检查组到各地进行定向排查。同时，配合稀土专用发票

使用、产品追溯体系建立，为稀土打黑提供有力的工具。只有在严格的打击力度之下，黑稀土的供给才能得到遏制，也就是说用行政手段从供给端控制稀土的产量。

三是利用包头稀土产品交易所和深交所稀土产品交易中心等平台，除与自身有实力的国外交易所进行合作外，做好中国稀土价格指数的大数据信息采集和数据库建设更新工作，贴近交易商的实际需求，推动稀土市场流通秩序的规范，打造更加健康的稀土出口生态圈，提升中国稀土产业的全球话语权。

专家支招 一带一路 倡议下中国品牌 走出去

■ 本报记者 周春雨

9月9日，由中国行业报协会主办的一带一路倡议与中国品牌走出去研讨会在江苏常熟隆力奇小镇举行。数十位中央行业媒体负责人、专家学者与尼日利亚联邦共和国驻华大使代表参会。

中国行业报协会会长姚军认为，一带一路沿线国家大多是新兴经济体和发展中国家，海量的潜在消费能力足以催生一批世界级的中国品牌，对于中国品牌而言，这是难得的发展机遇。中国品牌只有不断地从品质和服务形象，才能真正赢得国际化的发展机遇，才能真正在海外开花结果。

尼日利亚驻华大使馆一等秘书加多在致辞中表示，中尼两国建交以来，关系一直非常友好。两国的战略伙伴关系不断发展，双方高层交往不断，并在不同领域签署了合作协议。由于开放和包容，一带一路倡议已超越沿线国家和地区，沿着传统的贸易路线向非洲延伸，这是一个具有巨大潜力的市场。因此，非洲大陆的发展目标与中国提出的一带一路倡议形成了合力，都致力于推进现代化和工业化的发展机遇。

国务院国资委重点大型企业监事会原主席季晓南在主旨演讲中提出，中国品牌走出去应借鉴国际品牌的成功经验，抓好品牌建设。同时，要注重品牌

的推广，提升品牌文化内核建设，这将对中国品牌的发展有积极促进作用。他表示，要改变中国品牌大而不强的现象，首先就要坚持产品质量，以质量生命。其次，培养品牌并非一朝一夕之功，需要做长期大量细致的工作。中国品牌的做大做强，创新科技要走在前列，坚持诚信，信誉是立足。再次，以市场为导向，让市场来检验好的产品。最后，企业也要专注品牌建设，不断创新发展，并进行有效的推广，多渠道提升品牌的世界知名度和美誉度，把品牌建设提高到应有的战略高度，培养一批技艺精湛的技能人才，培育工匠精神。

一带一路建设不仅涉及众多沿线国家和地区，还涉及众多产业和巨量的要素调动，其既有难得的发展机遇，同时也充满挑战。国家发改委工会主席屈照林指出，通过全面深化改革，进入新常态的中国经济将蹄疾步稳，在保持中高速增长的同时，实现经济向中高端水平迈进。一带一路不仅为中国发展带来新机遇，也将为沿线各国分享中国发展红利创造条件，并最终为世界发展提供不竭动力。

江苏隆力奇生物科技股份有限公司董事长徐之伟表示，一带一路倡议的不断推进不仅为中国企业走出去提供了政策支持，创

造了更加便利的条件，更为中国民族品牌的海外落地提供了战略机遇。据悉，隆力奇已在30多个国家和地区设立了分公司和办事处，并先后在138个国家或地区注册了商标，获得国外授权专利多件，在全球设立了八大研发中心，以知识产权和技术研发为先导，大力夯实国际市场。隆力奇将积极在一带一路沿线国家进行品牌布局和发展，将隆力奇这个民族品牌沿着一带一路走向世界，尽一个民族企业应尽的责任。

研讨会现场，江苏隆力奇生物科技有限公司与尼日利亚举行了签约仪式，这意味着隆力奇国际化品牌战略又迈出了新步伐。