

园区输出助企业抱团出行

■ 朱琳



图为坐落在中埃苏伊士经贸合作区内的埃及中纺机无纺布有限公司厂区。

日前,北美华富山工业园暨标准厂房开工奠基仪式在墨西哥新莱昂州蒙特雷市举行。这是华立集团继泰中罗勇工业园取得成功后顺势布局的第二家海外工业园,也是中国在墨西哥开建的第一家大规模工业园。从东南亚到美洲,华立集团见证了中国企业参与海外投资合作的不断深化发展。

截至2017年7月底,中国企业在44个国家和地区在建境外经贸合作区共计98个,累计投资289.9亿美元,吸引入驻企业3825家,向东道国缴纳税费30.9亿美元,为当

地创造就业岗位24万个。建设境外工业园区是中国企业利用两个市场、两种资源,实现有序、有效配置,参与国际竞争的重要途径。同时,中国企业对完善当地产业结构、创造就业岗位和提升本土装备制造水平带来了实实在在的好处。

中国埃及苏伊士经贸合作区作为中埃两国战略合作项目,是中埃双边产业合作和经贸对话的实质性平台。对埃及而言,苏伊士经贸合作区在吸引外资、推进工业进程、增加税收和创造就业方面发挥着重要作用。据统计,中埃苏伊士经贸合

作区已累计投资1亿美元,吸引投资10亿美元,解决埃及本地就业2000多人。

泰中罗勇工业园是中国政府认定的首批境外经济贸易合作区,已成为中国传统优势产业在泰国的产业集群中心与制造出口基地。截至2016年,入园企业解决当地就业2万余人。园区带动中国企业对泰国直接投资已超过15亿美元,向当地政府累计缴纳税费超过7000万美元。泰中罗勇工业园已将2万多名原来月收入不足5000泰铢(约合人民币1000元)的农民变成了月收入超过15000泰铢的产业工人。

“随着未来东盟经济共同体的建成,在泰中资企业的产品销售市场将不仅仅是6700多万人口的泰国,而是近6亿人口的整个东盟地区。”泰国清迈大学经济学院院长披斯特说,中国企业为泰国发展注入了新动力。以华为、中兴等为代表的中国高科技企业落户泰国,不仅为当地创造了大量就业机会,而且为泰国的创新发展提供了借鉴,这对泰国经济持续发展影响深远。

在适应当地环境的同时,这些“走出去”的合作区也在当地履行着

社会责任。2015年10月,投资超过5亿美元的中材赞比亚建材工业园项目开工建设。中材赞比亚建材工业园以循环经济产业园为发展模式,规划了多个建材项目。赞比亚首都卢萨卡省省长在现场参观和检查后表示,中材赞比亚建材工业园作为赞比亚近年来的重大投资项目,为当地社区兴建的学校、医院令人印象深刻。项目提升了当地教育和医疗设施服务质量,为周边民众带来了大量工作机会,带动了当地的发展。

实践证明,境外经贸合作区契合了所在国的发展诉求,有效推进了国际产能对接与合作,很多国家已经把建设工业园区、承接中国产能转移作为实现工业化的重要依托。2011年9月,中国和白俄罗斯签署合作协定建设中白工业园。目前,该项目已成为白俄罗斯招商引资的最大项目,也是中白间最大的经济技术合作项目。

专家认为,作为中国改革开放30多年来的成功经验之一,以园区输出模式“走出去”已成为中国企业拓展国际市场的重要手段,园区模式呈现出抱团出行、带动区域发展等特点,受到越来越多国家的重视。



广西防城港核电二期工程在北部湾畔正在紧锣密鼓地施工中。该工程采用中国自主研发的第三代核电技术“华龙一号”,不仅是中国广核集团公司“华龙一号”示范工程,也是英国布拉德韦尔B核电站的参考电站。中建二局650多名专业工程师和近4000名技术工人正为这项“国之重器”而努力奋战,以最严苛的质量安全标准,为中国建造品质代言。

中新社发 陈雅君 摄

中铁提升海外业务贡献率

中国中铁总裁张宗言介绍,随着“一带一路”项目推进,海外基础设施业务会越来越多,公司计划在未來5至10年将海外业务的收入贡献从5%提升到10%。

张宗言强调政府推动的“一带一路”倡议带来很多商机。公司正通过这一倡议,推进连接云南与仰光的中缅铁路、印尼高速铁路,以及在马来西亚和巴西的基础设施建设业务。张宗言说,国内业务也在不断增长,通过城市化和城市景观建

设,中国国内庞大的基础设施业务有可能远远超过海外业务规模。

据了解,目前中国中铁已完工的“一带一路”重大项目有“埃塞俄比亚的斯亚贝巴轻轨、埃塞亚吉铁路和乌兹别克斯坦安革连—碧布铁路隧道。其中,亚的斯亚贝巴轻轨全部采用中国技术标准,是东非地区的首条现代化城市轻轨。这一项目是中国中铁在境外运作的首个建营一体化的轻轨项目。

中铁在海外在建项目有“中老

铁路、印度尼西亚雅加达—万隆高铁、俄罗斯莫斯科—喀山高铁和孟加拉帕德玛大桥。其中,印尼雅万高铁是中国高铁走向东南亚的第一条高铁,对推动中国高铁进一步走向海外市场具有巨大的推动效应。

中铁在海外运作中以及融资谈判中的项目有“匈塞铁路、中巴经济走廊ML1铁路、中泰铁路、中缅通道、孟加拉国帕德玛铁路连接项目、马来西亚隆新高铁项目和两洋铁路等。”

(参考消息网)

● 汇率汇兑风险防范

薛康表示,随着中国农业产业的升级发展,以及新一轮全面振兴东北战略和“一带一路”倡议的深入实施,吉林省作为农业大省迎来了大开放、大发展的战略机遇期。非洲四国是机会之地,有着广阔的空间、巨大的市场和丰富的机遇。截至目前,吉林省经备案在非洲设立境外投资企业共24家,中方协议投资额2.4亿美元,通过此次投资洽谈活动,吉林省将整合省内各个龙头企业和先进技术,以培育具有国际竞争力的涉农企业为抓手,统筹谋划重点国别、重点产业和重点产品的战略布局,突出企业主体,大力培育具有国际竞争力的跨国涉农企业集团,突出产业载体,推进境外农业全产业链投资布局,突出技术引领,推动农业技术对外合作,突出园区带动,统筹推进农业对外合作“两区”建设,为吉林省和非洲四国之间实现协同发展、互利共赢,为促进各方的经济发展和社会福利提供新的平台。

研讨会围绕中非农业合作议题展开系列活动。会议期间,非洲四国贸易投资促进机构的相关专家为中国企业介绍非洲四国的农业领域投资环境和投资项目,非洲四国企业与有意赴非投资的中方企业进行了面对面的深度交流和项目对接。

记者获悉,此次论坛是主办单位共同落实“中非十大合作计划”的具体措施,也是中国贸促会、联合国国际贸易中心、中非发展基金和英国国际发展部共同实施的“非洲投资与增长合作伙伴项目”在中国的第五场重要活动。

9月7日,KVB昆仑国际携手凤凰网和凤凰卫视共同举办高端金融论坛“乘风破浪 新汇率时代跨境电商再起航”。在这次论坛上,KVB昆仑国际管理层分享了管理汇率风险的实战经验。

中国金融四十人论坛高级研究员、国家外汇管理局国际收支司司长管涛和其他与会学者都认为,汇率预测很难。但KVB昆仑国际认为汇率风险可以管理。

KVB昆仑国际总裁刘欣诺说:“6年前人民币国际化起航之际,我们对中国外贸500强企业发出呼吁‘提升外汇管理软实力’。”KVB昆仑国际希望通过先进的外汇金融科技,让跨境企业实现全天24小时外汇交易,实现全球129种货币结算及支付,特别是对“一带一路”沿线国家货币全覆盖,让企业能够充分规避外汇波动风险,能够准确进行

成本定价。

KVB昆仑国际全球交易总监郑晓嵘说,过去一年有几件让人印象深刻的事件:英国脱欧,英镑对美元下跌;2016年11月3日,埃及央行宣布允许埃及镑汇率自由浮动,两天之内埃及镑对美元下跌48%;跨境电商在俄罗斯的交易在过去几年迅猛发展,但是过去一年多俄罗斯卢布对离岸人民币汇率浮动超过33%。

KVB昆仑国际为有棵树电商平台提供了汇率风险管理服务。郑晓嵘以此为例,介绍了汇率风险管理的实际操作方法。他说,有棵树电商平台在海外建立大量的仓储平台,分布在各个国家,在这样的情况下会出现一个问题:当一个企业需要在不同的国家管理外汇仓位以及外流现金流时,KVB昆仑国际作为外汇解决方案提供商,需要给跨境

电商的发展提供动力。这个动力来自24×5——就是连续5天不间断的外汇交易、在线全自动的外汇交易、配合跨时区的全球结算和小币种结算。这些功能的完成需要非常完善的金融科技来配合,通过全球同步结算系统,来做到全球的交易与结算。郑晓嵘说:“我们推出24×5全天候的交易系统,帮助跨境电商实现全球的交易结算。”

“管理汇率风险要做好头寸的管理和外汇现金流的管理。我们未来会在5到10个国家设立分公司,各分公司有不同的业务管理办法,管理者需要了解所有的外汇敞口、外汇风险在哪个水平上。”郑晓嵘介绍说,如果大家对于风险敞口没有一个初步的认识,之后的规避风险和风险管理都无从谈起。在了解跨境电商整个风险敞口之后,KVB昆仑国际的团队经过多年

● 评投论足

编者按 本期重点关注中国跨境电商企业在东南亚地区的投资。跨境电商是互联网发展到一定阶段的新型贸易形态,是电子商务和跨境贸易的有机结合,也是人们直接参与国际贸易的重要渠道。中国跨境电商交易规模不断扩大,2016年达到6.3万亿元,贸易规模的扩大必然刺激着电商企业“走出去”,开拓海外投资征战之路。

阿里 11亿美元入股印尼最大电商

近日,印尼最大的电商平台Tokopedia宣布,已锁定由阿里巴巴领投的11亿美元新一轮融资。阿里巴巴2018财年第一季度财报显示,受益于东南亚电商平台Lazada以及全球速卖通的强劲增长,阿里巴巴国际零售业务季度收入达26.38亿元,同比增长136%。

据介绍,这是阿里巴巴在东南亚地区的最新战略布局之一。此前,阿里已经投资东南亚最大电商平台Lazada,并于今年6月宣布斥资10亿美元,增持Lazada股份至83%。今年年内,天猫出海还将在Lazada相继开通泰国、菲律宾等多国“Taobao Collection”站点,并通过Lazada平台及其物流、仓储、配送体系,方便当地消费者选购来自中国的海量商品。

【点评】2010年阿里巴巴设立了全球速卖通,进入跨境电商领域,服务于中国外贸出口商家和海外买家。2016年,阿里巴巴已成为全球最大的零售交易平台。当国内市场饱和或者企业发展到了一定阶段,出海投资就成为企业扩展市场规模的良方。特别是随着人均收入增长和智能终端普及,东南亚的互联网用户数量呈爆发式增长,电子商务越来越普及。近年来,阿里巴巴在东南亚地区的投资和战略推进明显提速。这次阿里对印尼电商的入股也完全在意料之中,印尼有庞大的人口规模,有极大的市场空间,跨境电商发展前景可期,阿里又怎么会放过“嘴边的肥肉”呢?

京东 5亿美元在泰国成立电商合资企业

有消息人士对路透社称,就在泰国推出电商合资企业,中国电商企业京东正与泰国Central Group进行深入磋商,计划投资总规模为5亿美元。

该合资企业将协助京东扩大印尼以外的海外业务,并提振京东在东南亚的能见度。竞争对手阿里巴巴和亚马逊也在东南亚推出了新服务(例如在新加坡的快递服务),以加强在该地区的竞争力。

消息人士称,同Central Group的合资企业将聚焦电商和金融领域。由于未能就所有权条款达成一致,该交易尚未敲定。Central Group是泰国亿万富翁Chirathivat家族旗下企业。

【点评】据尼欧的预测,东南亚的中等收入阶层人数将显著扩张,并且在2020年达到总人口

的55%,这部分有充裕可支配收入的人口都将成为电商的目标人群。目前,泰国电商市场规模9亿美元,预计接下来的10年将增长29%。面对拥有如此巨大潜力的市场,阿里巴巴、11 Street等跨境电商巨头可谓是八仙过海,各显神通,纷纷入驻。京东也按耐不住,摩拳擦掌,如果此次京东与泰国Central Group顺利成立电商合资企业,那么在泰国的跨境电商企业格局必将面临着重新洗牌。京东也可将泰国作为东南亚地区的枢纽,开拓越南和马来西亚等东南亚市场。但作为新晋者,京东也同时面临着韩国的跨境电商竞争者以及泰国零售商Ascend等本土势力的双重围剿。京东能否杀出重围,这是个问题。(整理、点评 周东洋)

● 投资环境

墨西哥改善外资法律环境成绩显著

墨西哥《经济学家》报道,墨西哥总统培尼亚发表第五次国情咨文指出,墨本届政府执政五年内,墨累计吸收外国直接投资(FDI)1560亿美元,同比增长28%,创历任政府最佳成绩。国情咨文认为,本届政府致力于改善外国投资法律环

境,为外国外资提供最大确定性和安全保障。

据联合国贸发组织统计,2016年墨西哥是拉美第二大外资流入目的地,同时是2017-2019年度全球第九大最具外资吸引力的国家。(驻墨西哥经商参处)

波兰投资税优惠政策扩容

据波通社消息,波兰经济发展部正考虑将投资税收优惠政策扩展到波兰全境,而不是仅限于当前国土面积0.08%的14个经济特区内的投资项目,预计到2027年发展部将为刺激投资总计支出1172亿兹罗提,创造就业岗位15830个。

享受税收优惠的企业需要满

足投资规模和投资领域两个标准,前者根据项目所在地失业率和企业规模确定,后者则是负责发展战略中明确指出的优先方向。新方案将改变原经济特区税收优惠年限10年封顶的做法,向投资者提供10-15年的税收优惠,保留土地目的有关原则,简化手续。(驻波兰经商参处)

为跨境电商涉汇交易设置防火墙

■ 本报记者 刘国民

对市场的研究,总结了一套风险量化系统。也就是说,KVB昆仑国际让跨境电商管理者了解到他真正的风险量有多少的情况下,能够让电商知道他可能产生的亏损会到哪个程度,能够让跨境电商的管理者一目了然,了解到未来需要规避的风险。

企业了解到自身存在的风险和未来需要规避的风险量后,需要完善的产品来规避这些风险,比如通过外汇远期、即期、掉期、外汇期权等一系列的产品组合,帮助企业系统管理好全球各地的外汇风险。

“不少出口型的跨境电商,他们是非常清楚从客户下订单到物流、客户最终的付款中间是有时间周期存在的,这20到30天的周期固定,但是区间的汇率风险是不知道的,所以我们做的事情,是让客户非常清晰地了解未来30天之内外汇的

现金流到底是怎么样的,这是我们已知的。”郑晓嵘说,根据这30天确定的外汇现金流找到合适的产品对冲到30天可能发生的风险,虽然这个未知性始终存在,但要将其降到最低。

在过去两年,“一带一路”倡议在跨境电商领域得到非常充分的推广,当跨境电商到“一带一路”沿线国家去开拓市场的时候,很多时候是用当地货币进行结算。比如跨境电商到某个国家做支付,发现对方要求用斐济币的时候,假如没办法支付就很尴尬。“我们希望帮助跨境电商解决在全球结算方面的问题。我们也希望给跨境电商提供‘一带一路’沿线所有货币结算的功能,从海上丝绸之路斐济的交易到东南亚的泰铢,再到阿联酋的迪拉姆和瑞典克朗的交易,实现全货币的交易功能。”郑晓嵘说。