“中国智造”借展会做大朋友圈

本报记者 叶灵燕 摄

国家主席习近平提出将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路，得到阿拉伯世界的积极响应和广泛支持。作为中国与阿拉伯国家合作的重要窗口，中阿博览会为双方“一带一路”交流搭建了重要平台。

此次中阿博览会设置国际综合展、主宾国埃及综合展、主题省（福建）名优特色商品展、基础设施及产能合作展等10个板块展览展示，总展览面积5.42万平方米，共有47个国家和地区、国内21个省区市代表团、国内外1080家企业参展，展示内容涉及31个行业。

在本届中阿博览会上，高速铁路、无人船等“中国智造”成为关注热点。

在中国铁路总公司展台，摩洛哥国家铁路总工程师穆罕默德·卡迪对展出的高铁列车模型表现出了极大兴趣，仔细聆听介绍，并不时与现场工作人员交流。

穆罕默德·卡迪表示，在高速铁路建设方面，中国有着先进的技术和成熟的经验。未来，摩洛哥将继续扩大高铁网络，期待和中国开展更多务实合作。

在高新技术与装备展示区，深眸双目人脸识别装置吸引了众多观众驻足观看。该产品基于可进行深度学习的人脸检测、跟踪算法，能够从复杂的场景中检测出人脸，并对人脸进行智能分析识别，可以极大提升人脸识别实际应用效果。

海康威视数字技术股份有限公司技术支持工程师虎元鹏介绍说，目前，这项人脸识别技术已经在中东、北非地区推广应用。

让虎元鹏颇为高兴的是，这几天，已经有很多外国客商与他们联系。中阿博览会这样一个国际性平台，不仅为他们提供了一个与国外企业交流合作的机会，也让更多国人和同行对他们有所了解，这对他们拓展业务有所帮助。

“短短两天时间，不少国外客商对我们的产品表现出较强的合作意愿。目前，已经有10多家企业有意向成为我们的产品代理商。”珠海云洲智能科技有限公司海洋事业部副总经理唐梓力说，作为国内领先的无人船生产企业，公司经过7年时间，已有近20款定型的产品占领了90%的国内市场份额。目前，公司在南美、北美、亚洲、欧洲都有稳定销售额。此次，公司想借助中阿博览会拓展“一带一路”沿线国家市场。

“中阿博览会这一盛会，反映出中国和阿拉伯国家整体经济关系良好的发展势头。”黎巴嫩经贸部部长拉伊德·胡里相信，这样的盛会必定会为“一带一路”建设搭建独特的平台，为黎巴嫩和中国呈现更为广阔的经济发展前景。

沙特阿拉伯住房大臣顾问阿卜杜拉·拉赫曼表示，中阿博览会有助于增加中阿共同投资机会、构建更深层次双边经贸关系、探索由“一带一路”倡议和沙特“2030愿景”带来的合作与投资机会。

沙特阿拉伯麦加投资首席执行官苏尔坦·萨杜恩认为，“一带一路”倡议将让中国与其他国家开展更多合作。随着“一带一路”建设的推进，中国与阿拉伯世界的关系将日益紧密。

正如阿富汗第一副首席执行官穆罕默德·汗所说，中国的“一带一路”倡议将助力各国扩大经贸朋友圈。

基础设施及产能合作展首次亮相中阿博览会

规格高、范围广、形象好，由中国对外承包工程商会主办的基础设施及产能合作展首次亮相2017中阿博览会。该展区位于银川国际会展中心核心区，展出面积3500平方米，共有23家单位参加展览展示。

本次展览由西麦克国际展览有限责任公司承办，并获得中国机械工业集团有限公司的大力支持，主要展示我国在交通运输、高速铁路、水利电力、工业与民用建筑、石油化工、机械装备、建筑材料、工业园区等领域的业绩和成就，宣传我国企业的技术实力和建造水平，促进各方沟通交流和项目对接，推动中阿在基础设施及产能合作领域的互利合作。

据观察，基础设施及产能合作展呈现三大亮点：

规格高，多家国内龙头企业参展。展区吸引了中国机械工业集团有限公司、中国成套设备进出口集团总公司、中国有色金属建设股份有限公司、中国路桥工程有限责任公司、中国水利电力对外公司、山东电力基本建设总公司等多家全球250强国际承包商，集中展示“一带一路”倡议提出以来，中国企业践行“共商、共建、共享”发展理念的实际行动和突出业绩。

范围广，涵盖我国对外经济合作全要素。参展企业除对外承包工程和装备制造企业外，还有中国银行、中国出口信用保险公司等金融保险机构，天津商务委、江苏商务厅、厦门商务局等商务主管部门。

形象突出，全部采用特装展示。本届基础设施及产能合作展实现全部采用特装展台，以实物、模型、多媒体和图片等多种形式布展，通过声、光、电等展示形式，集中展示了企业的实力和“走出去”所取得的成绩。

基础设施及产能合作展获得了前来参会的各国领导人的广泛关注。2017中阿博览会开幕前夕，出席博览会的阿富汗第一副首席执行官穆罕默德·汗和毛里塔尼亚国民议会第一副议长穆罕默德·哈尔希，在中国对外承包工程商会副会长于晓虹的陪同下，在开展前专程参观了基础设施及产能合作展。

境外展商云集试水中国市场

黎巴嫩的坚果清香新鲜、巴基斯坦的手工艺品精美绝伦，土耳其的彩色灯饰晶莹闪亮……2017中阿博览会国际综合展汇集各国商品，人流擦肩接踵，现场气氛恰似娱乐嘉年华。

该展览由中国国际商会和宁夏回族自治区博览局共同承办，展出面积8500平方米，共有46个国家和地区的200多家机构和企业参展。其中，阿拉伯国家11个，占阿盟国家总数的一半，另有“一带一路”沿线其他国家和地区26个组织机构。

“昨天销售额不错，今天有可能翻番。”黎巴嫩化妆品销售商阿米尔·哈桑一边跟记者说着话，一边忙着挤润肤霜给观众试用。他带来的化妆品有600多年历史，想通过参展销售的产品试水中国市场。就在他与记者说话过程中，一位看上其化妆品的年轻女观众带着翻译志愿者再次返回展台进行砍价。

“中国是一个不断增长的市场，我们借助博览会可以向中国朋友展示我们的产品。我们公司专门生产黎巴嫩坚果产品。”黎巴嫩商人埃里·卡齐一边把坚果样品递给观众品尝，一边笑着对记者说，黎巴嫩有很多投资机会，有非常便利的基础设施。黎巴嫩位于地中海沿岸，是欧美通向阿拉伯国家的门户以及通向中国的门户。这让该公司有了更多的合作机会。

苏丹一家旅游公司负责人科如勒介绍说，有5家中国旅游公司已与他们签订了合作协议，以后每个月至少能带1000名游客前往苏丹旅游。

展会现场，还有不少反映国家科技建设成就的展品，以满足各类观众的需求。来自世界知名传媒集团赫斯特的张婧表示：“相信这个平台后续肯定会有一些细致合作项目，我认为只要和自己身边的各种信息能够连接到一起，这都是机会。”

本次展览旨在共同推动中国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”国家和地区开展贸易投资及产业合作，助力将中阿博览会打造为推进“一带一路”建设的重要合作平台。中阿博览会以中高档特装展为主，展示内容包括各国特色消费产品和工业产品，以及自贸区、产业园、港口、金融、旅游等合作内容。展示形式主要包括国家形象馆、产业园区馆、地区展示馆及标准馆等。

本报记者 叶灵燕 摄

业内人士认为，此次展览不仅参展国家（地区）和企业规模达到历史新高，展览展示的层次和水平也向国际化、精品化迈进了一大步。

古丝路贸易伙伴埃及寻求新合作

埃及总统代表、贸工部部长塔里克·卡比勒巡馆

作为2017中阿博览会的主宾国，埃及用心用情全方位、立体化地展示自己的风采，不仅从遥远的本国请来了演出人员，还带来了汽车、家电、纺织、陶瓷、地毯等展品。

展区前，身着艳丽民族服装的埃及姑娘热情起舞，大屏幕滚动播放着埃及的风土人情，充满古老神韵的埃及音乐随处飘扬，置身其中仿佛开启异域之旅。

展区内，秩序井然而非常安静，营造了一个良好的洽谈环境，使得观众不管是翻看宣传画册、仔细聆听展品介绍，还是跟展商交流，都低声细语。

据现场工作人员介绍，埃及综合展展出面积1000平方米，以展示、推介为主，不同于其他展区的开放式展位，埃及馆每个展位都有封闭、私密的空间，并设有B2B洽谈室，以便参展商与中方企业对接、交流。

官员栽下埃中友谊树

在主宾国埃及馆开馆仪式上，埃及贸工部部长塔里克·卡比勒不仅为埃及馆揭幕，还栽下了埃中友谊树。

不同于主题省福建馆在展会现场的位置，埃及馆位于中国花卉博览园花博岛花博景观轴东侧，是第九届中国花卉博览会主要场馆之一，该展馆由三栋建筑组成，分别为中埃友谊及埃及历史展馆、人文花园展馆和中埃艺术展馆。埃及馆展陈合理运用室内空间，按照中埃友谊综合展厅、埃及历史展厅、埃及人文花园、中埃友谊艺术展厅、贵宾接待厅、多功能会议厅进行布展，突出了“一带一路”和“中埃友谊”发展历程。

企业寻求更广阔合作空间

“中国政府提出的‘一带一路’倡议促进信息共享，提供更多合作机会，使我们的生意越来越好做。”埃及地毯商默罕默德·艾德告诉记者，自2015年以来，他们已与多家中国公司开展了合作，在宁夏每年的销售额为500万元左右。

艾德是在天津建厂的埃及企业东方编织（天津）有限公司的负责人。此次参加博览会，他希望在推介产品的同时，更进一步了解市场需求，在中国寻求更广阔的合作空间。

艾德介绍说，他们带来的18个系列地毯展品很受欢迎，每天到其展位咨询、寻找商机的企业有很多，陕西榆林、宁夏吴忠等地均有客商表示想代理他们的产品。

参展的巨石埃及玻璃纤维有限公司是中国巨石集团2012年投资5.8亿元在埃及建设的企业，也是当地最大的制造业企业。该公司副总经理杨继祥说，作为中国企业代表埃及回到祖国参展，希望把自己的经验和收获介绍给准备走出国门的企业，带动更多中国企业“走出去”。

埃及在华设立贸易中心

埃及在此次博览会期间设立了驻华贸易中心，希望中国加强对埃投资，深入拓展两国间更多的合作领域。

在两千多年前的古丝绸之路上，埃及就是中国的重要贸易伙伴之一。如今，我国“一带一路”倡议与埃及2014年提出的“振兴计划”在很多领域高度契合。

“埃及受邀参会，并荣幸地成为本届博览会的主宾国，非常感谢。”塔里克·卡比勒在2017中阿博览会开幕式上表示，埃及和中国都是古老文明的发源地，今天两国都积极致力于自身的发展，合作潜力巨大。中埃两国已签署了数个合作文件，埃及愿与中国拓展经贸合作空间，扩大产品对华出口，并积极吸引中国企业到埃及投资。

中埃达成多项实质性合作项目

作为主宾国系列活动之一，中埃投资贸易推介会在2017中阿博览会期间举行。

本次推介会为中埃双方进一步加强经贸投资、产能合作、现代农业等领域的全方位合作提供了重要平台，进一步发挥了中国向西开放“宁夏通道”的作用。

经过前期沟通对接，中埃双方在港口、铁路、轨道车辆、纺织、农业、汽车、医药、旅游等多个领域达成重要共识和实质性合作项目，有16个合作协议在本届博览会期间签署。其中，在中埃投资贸易推介会上签署合作协议6个，项目总金额达50亿元，涉及工业制造、汽车船舶、纺织、农业、信息技术等领域。

中埃双方产业关联度高，互补性强，随着埃及苏伊士运河走廊开发战略和“一带一路”倡议的深入推进，双方合作将面临良好发展机遇。下一步，双方企业将以本次推介会为契机，加强在现代农业、荒漠化治理及旅游等领域的合作，同时加大经贸科技、文化交流等领域的交流互动，促进双方合作取得丰硕成果。

中国–阿拉伯国家博览会
معرض الصين والدول العربية
CHINA-ARAB STATES EXPO

中国－阿拉伯国家博览会

中国-阿拉伯国家博览会（以下简称“中阿博览会”）是经国务院批准，由商务部、中国国际贸易促进委员会、宁夏回族自治区人民政府共同主办的国家级、国际性综合博览会，其前身是中阿经贸论坛。自2010年以来，在宁夏已经成功举办了三届中阿经贸论坛和两届中阿博览会，在国际上产生了广泛而深刻的影响，得到了包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家的广泛认同，为推进中阿务实合作做出了积极贡献。

五届大会以来，共有29位中外政要，336位中外部长级官员，140位外国驻华使节，80多个国家、地区和国际机构，139家大型商协会，6500多家大中型企业和金融机构的代表以及4.7万多名参展商、采购商参会参展，为推动中阿经贸合作发挥了重要作用。2016年1月21日，中国国家主席习近平在阿拉伯国家联盟总部演讲时指出，中阿博览会已成为中阿共建“一带一路”的重要平台。

五届大会先后签订各类协议876个，其中合同金额累计达到4359.3亿元，合作项目涉及贸易投资、产能合作、能源化工、科技、卫生、农业、旅游等领域。通过举办中阿博览会，国家有关部委与阿拉伯国家相关政府部门签署了多项中阿合作协议，有力拓宽了中阿合作的渠道。中阿技术转移中心、中阿农业技术转移中心、中阿医疗健康合作发展联盟、中阿商事调解中心、中阿联合商会联络办公室等一批中阿多双边合作机构落地宁夏。

2017中阿博览会于2017年9月6月至9日在宁夏银川举办，以丝绸之路经济带沿线国家为主体、向全世界开放，积极落实“一带一路”建设政策措施和工作任务。以经贸合作为核心，以科技和农业合作为支撑，围绕商品贸易、服务贸易、技术合作、投资合作、旅游合作等领域组织相关展览和会议活动，服务“一带一路”建设，促进国际经贸合作，推动中阿合作走上强劲、可持续、创新、共赢的发展道路。

2010中国（宁夏）国际投资贸易洽谈会暨首届中国—阿拉伯国家经贸论坛项目签约仪式

2011中国（宁夏）国际投资贸易洽谈会暨第二届中国—阿拉伯国家经贸论坛投资说明会暨项目签约仪式

2012年中国（宁夏）国际投资贸易洽谈会暨第三届中国—阿拉伯国家经贸论坛

2013中国—阿拉伯国家博览会项目签约仪式

2015中国—阿拉伯国家博览会开幕大会

2016中国（宁夏）埃及投资洽谈会

本版撰文 本报记者 叶灵燕