

●粤谱南亚之声

靠差异化取胜南亚市场

■ 本报记者 孙允广

参加展会最大的收获是通过展会或官方机构,了解到国外市场的特定信息和当地的风土民情,这样企业可以针对不同市场 对症下药,生产符合当地需求的产品。叶生说。

让出展发挥最大价值

叶生是广东爱贝尔电器公司总裁,多次参加广交会等国内大型展会以及由广东省贸促会主办的中国商品(印度孟买)展等出国(境)展。在斯里兰卡参展时,他发现,该国由于大部分地区靠近海边,空气中的盐度较高,很多国内的不锈钢产品在斯里兰卡会生锈。叶生说:参展回来之后,在工程师的建议下,爱贝尔建立了盐度测试实验室,针对斯里兰卡特殊的环境,使用特殊材料进行生产。目前,爱贝尔的炉具、油烟机、水壶等

不锈钢厨房产品,已占据了斯国一定市场份额。

叶生认为,参加展会是很有必要的。中国商品(印度孟买)展、斯里兰卡中国商品展等展会为企业提供了了解国外市场的平台。如果中小企业单独赴某个国家进行市场调研,往往会因人力、资金等问题,陷入无从下手的困境。贸促会组织的展会直接与当地的商业团体、商业机构对接,等于企业在陌生市场提前找到了朋友。企业一方面可以放心地走出去,另一方面也可充分利用政府政策导向,找准产品生产方向。叶生提醒,参展企业一定要派出专业的业务代表开拓市场,每一次参展机会对企业来说都很难得,业务代表能否抓住机会、结客客户、获得订单,对公司很重要。

在参展之前,企业要做好基础工作,尽最大可能了解当地市场信

息、经济情况、民俗文化等。企业既然走出去参展,就要充分利用这一机会开拓市场,争取在有限的时间内拜访当地客户,让出展发挥最大价值。叶生说。

在细分市场占一席之地

近几年,由于内外部环境的影响,制造业发展遇到困难,很多企业业绩下滑。但爱贝尔公司由于采取了成功的产品和市场策略,2015年保持了100%的销售增长率,2016年维持了70%—80%的增长率,全年销售额达到5000万元。

经历了15年的磨炼,叶生认为,中小企业应拥有自己的工厂。如果缺少了核心制造环节,即使目前看起来销售再好,将来也无处立足。日企、德企之所以能够在海外拥有广阔的市场,很大一部分原因在于拥有扎实、优秀的产品制造能

力。

引进先进设备对企业提升制造能力大有裨益。爱贝尔引进了先进的数控折弯机和激光雕刻机,大大提高了生产线的自动化流程和效率。最近,爱贝尔正式拿到了瑞典知名家电企业伊莱克斯的品牌授权,为伊莱克斯代工生产产品,可见其制造品质受到了认可。在做好产品的基础上,还要找准细分市场。叶生表示,比如印度市场目前处于高速增长中,市场需求很强,像是上世纪八九十年代的中国,到处都是商机。但印度市场的消费能力不及中国,市场利润率偏低。很多印度消费者对于产品价格的要求是便宜一点再便宜一点,但对产品质量的要求却不低。

爱贝尔结合自身技术优势和市场需求,在印度市场推出了热清洗油烟机。热清洗是指

中植入发热元件,油烟到达发热体后,受热影响,会自动流出。因为印度市场既便宜又好,的特殊需求,这一功能的加入几乎是免费的。叶生说。

但在香港市场,情况就完全不同了。叶生介绍,爱贝尔主要在香港市场推广做工精致并且低噪音的无缝油烟机。香港市场房价高、户型小,厨房也相对较小,因此,香港人更愿意多花钱购买更高端、质量更好的产品。

可面对上述市场,爱贝尔如何与美的、海尔、方太等大家电品牌竞争呢?叶生表示,中小企业因人力和资金的限制,不可能像大企业一样开发出多项产品供市场选择,所以可以先找准市场方向,再投入新技术。对产品质量严格把控,走出差异化的道路,在细分市场领域占有一席之地。

●贸促朋友圈

山西省贸促会⇌境外商协会驻沪办事机构

本报讯 近日,山西省贸促会副会长焦惠生、李秀生赴上海分别拜会了英中贸易协会、加中贸易理事会、德国工商总会、上海英国商会和上海美国商会,就加强与境外驻华商协会的联系、推动双边合作进行了交流与座谈。

在拜访交流中,山西省贸促会介绍了山西省融入“一带一路”建设、深化供给侧结构性改革、加快做大做强外向型经济、实现全面对外开放新突破等方面的新举措,并介绍了山西省新近出台的对外招商引资政策、产业目录等。

此外,山西省贸促会一行还推介了山西省的优势产业、山西省转型综改示范区以及将于9月在太原举办的第五届中国特色农产品(山西)交易博览会等事宜。

山西省贸促会有关人员表示,此次拜访探讨了在相关领域开展合作的可能,为与各工商会机构开展国际投资贸易、经济技术等方面合作拓宽了渠道。

江苏省贸促会⇌加拿大萨省贸易代表

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长丛苏峰会见了到访的加拿大萨斯喀彻温省贸易出口合作厅代表团一行,双方就加强交流、增进合作,特别是促进农业合作进行了探讨。

丛苏峰表示,江苏与加拿大有着良好的合作关系,萨省是加拿大农业强省,此次会面为双方加深农业合作奠定了良好基础,建议双方建立合作机制,打造合作平台,实现企业供求信息互换,推进务实合作。他还向加方推介了江苏农业国际合作洽谈会、中国(昆山)品牌产品进口交易会等活动,建议利用展会平台,提升萨省农业大省和特色农产品知名度,助推萨省农产品更好地进入江苏市场。

萨省贸易出口合作厅代表介绍了萨省农业基本情况和主要出口农产品,表示中国是萨省农产品主要出口国,希望借助江苏省贸促会平台多接触相关企业,更加直接准确地了解企业需求信息,积极有效推动农业贸易合作。

此外,在江苏省贸促会邀请下,参加会谈的江苏省粮油食品进出口集团公司、江苏省江海粮油集团公司负责人分别介绍了企业业务范围、特色优势以及与加拿大贸易合作情况,萨省亚麻科技发展有限公司、萨省谷物和油料籽贸易公司介绍了萨省优势农副产品和合作需求,双方就合作方式等问题进行了沟通。

广州市贸促会⇌尼泊尔驻广州领事馆

本报讯 近日,广州市贸促委主任王旭东会见了到访的尼泊尔驻广州领事馆总领事巴拉伊一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

巴拉伊表示,尼泊尔与中国有着紧密友好的邻里关系,双方合作潜力较大,希望能在广州市贸促委的帮助下与广州的企业进一步加强交流合作。

王旭东表示,尼泊尔拥有丰富的优质的农产品和旅游资源,与广州尤其在草药生产与医药加工领域具有较大的合作发展空间,愿意促进双方企业在此领域进一步合作。(本报综合报道)

●地方贸促工作

浙江助力台州三门县贸促工作建设

本报讯 近日,浙江省贸促会会长吴桂英、副会长许勇会见了到访的台州市三门县政府副县长赵瑛。三门县贸促会会长卢卫波、副会长叶帮根等一行,双方就做好贸促工作,助力企业走出去进行了交流。

吴桂英介绍了浙江省贸促会组织带领企业走出去,特别是走进一带一路沿线国家的情况。她表示,三门县要认真思考和谋划如何深入落实中央和省里的决策部署,根据三门的产业特色和企业需求,积极探索三门企业走出去,开拓国际市场的新路子。三门县贸促会可向金华等地贸促会学习,

充分发挥贸促优势,提升服务企业能力,为三门的外向型经济发展作出应有的贡献。

赵瑛介绍了三门县的港口建设、产业发展和企业对外贸易情况。她表示,三门县政府非常重视贸促工作,成立了贸促会和国际商会,积极打造对外贸易综合服务平台。希望浙江省贸促会进一步加强对三门县工作的支持。

双方还商讨了今年9月份南非贸工部访问三门县的有关事宜,吴桂英就举办好这次南非(三门)经贸交流对接会等活动提出了指导建议。(浙贸)



8月24日,为期5天的第七届中国东北文化产业博览交易会,在沈阳辽宁工业展览馆开幕。本届展会有十个国家500多家企业参展,主题为“文创产业助推东北振兴”,旨在全面展现东北及海内外文化产业发展最新成果,同时运用市场机制,引入企业运营,力求把本届“文博会”打造成为具有市场化、专业化、国际化水准的文化盛会。中新社发 刘宝成 摄

甘肃贸促赴格鲁吉亚推介合作项目

本报讯 近日,甘肃省贸促会和格鲁吉亚工商会在格鲁吉亚首都第比利斯举办了甘肃—格鲁吉亚投资合作项目推介会。该推介会旨在宣传甘肃,让格鲁吉亚更多的企业了解甘肃,推进中格贸易、项目合作向前发展。甘肃省贸促会副会长吴丽霞和格鲁吉亚工商会副会长娜托出席了会议并致辞,中格两国政府有关部门、商协会和企业代表共150多人参加了会议。

吴丽霞在致辞中表示,随着一带一路建设的推进,甘肃已成为中国向西开放的前沿阵地,面向中亚、西亚国家的战略通道、商贸物流枢纽、重要产业和人文交流基地。推介会能够立足双边产业特点和资源优势,推动双方国际产能合作。相信随着“天马号”兰州号、嘉峪关号等中欧货运班列及24条国际航班相继开通,甘肃省与格鲁吉亚人员往来和经贸合作将进入新的阶段。

谈到甘肃省贸促会和格鲁吉亚

工商会合作,吴丽霞提出三点倡议:一是推动双方人员往来,利用各自网络渠道,组织企业开展互访考察、贸易洽谈和项目对接;二是相互支持办展和论坛,积极组织各自企业参加在对方举办的博览会、论坛等,为双方经贸合作搭建沟通交流的平台;三是扩大经贸交流与合作,希望格鲁吉亚企业家赴甘肃投资兴业,开展经贸考察,同时甘肃省贸促会也将引导甘肃企业赴格鲁吉亚投资、开展贸易和经济技术合作,实现优势互补、互利双赢。

娜托表示,格鲁吉亚处于亚欧交界,是古丝绸之路和现代欧亚走廊必经之地,可辐射包括土耳其、欧盟等国家9亿人口的市场,对格鲁吉亚吸引外资提供了较大优势,也为将格鲁吉亚打造成为欧亚国家重要物资、交通、通讯中心创造了巨大可能。格鲁吉亚是一带一路建设的积极参与者,希望甘肃省工商界人士赴格鲁吉亚开展经贸对接洽谈。

会上,嘉峪关市副市长申林推介了嘉峪关市经贸投资环境和重点项目,甘肃省公路航空旅游投资集团公司副总经理李兴文就该公司参与中亚地区基础设施建设重点项目进行了推介。格鲁吉亚经济与可持续发展部代表推介了格鲁吉亚投资环境和重点项目,格鲁吉亚JSC铁路公司代表推介了该公司参与的中亚物流项目。双方企业家进行了对接洽谈。

会议期间,甘肃省贸促会与格鲁吉亚工商会签订了合作协议,在加强信息交流、开展展会合作、提供贸易投资便利等方面达成共识,兰州佛慈制药股份有限公司和格鲁吉亚博爱有限公司签订了中成药销售协议。根据协议,兰州佛慈制药股份有限公司将向格鲁吉亚出口价值20万美元的中成药。

在格鲁吉亚期间,甘肃省代表团还参观了格鲁吉亚自由工业园区,了解了园区政策、招商进程和发展规划。(陇贸)

本报讯 近日,四川省贸促会在成都开办了2017年市州贸促会会长、秘书长(办公室主任)培训班。四川省各市州贸促会会长(副会长)、秘书长(办公室主任)、省贸促会各部(室)、中心负责人等70余人参加了培训。

四川省贸促会会长李钢表示,本次培训旨在进一步统一思想、凝聚力量,增强贸促业务能力。各市州贸促会要加强学习,联系各单位本地区实际,不断提高业务水平。要增强落实年度工作任务的紧迫感,加大“万企出国门”活动力度;

安徽召开贸促系统宣传信息工作会议

本报讯 近日,安徽省贸促会召开了全省贸促系统宣传信息工作会议。会议旨在提升促系统宣传信息整体工作水平,更好地服务于安徽省开放型经济的发展。安徽省16家贸促支会及部分重点会员企业单位代表近60人出席了会议。

会上,安徽省贸促会副巡视员吴晓天就2017年全省贸促系统宣传信息工作有关问题做了工作报告。淮北市贸促会、合肥市贸促会、中环控股集团、安徽新荣久农

业科技有限公司、合肥赛为智能公司分别分享了宣传信息工作方面的经验。

此外,为加强信息员队伍培训,提高信息员媒介素养,安徽省贸促会还邀请了中安在线总编辑王根喜、安徽大学新闻传播学院副院长刘勇进行了专题讲座,两位专家分别做了“新媒体传播与应用”“新媒体时代的舆情回应:理念与策略”讲座,受到参会人员一致好评。(储会)

山西省贸促会设立驻莫斯科代表处

本报讯 近日,山西省贸促会会长陈河才、副会长李秀生、吴伟等会见了到访的俄中新丝绸之路文化发展基金会、俄罗斯晋商总会会长高先中一行。双方就山西省贸促会委托设立驻俄罗斯莫斯科代表处等事宜进行了交流,并签署了山西省贸促会驻俄罗斯莫斯科代表处委托协议,山西省贸促会驻俄罗斯莫斯科代表处正式成立。

陈河才表示,希望山西省贸促会驻俄罗斯莫斯科代表处能够积极发挥依托的基金会和晋商总商

会的作用,与贸促会形成紧密规范的工作机制,为促进山西省同俄罗斯的经贸合作交流作出努力。

高先中介绍了俄中新丝绸之路文化发展基金会和俄罗斯晋商总会开展山西省与俄罗斯的旅游活动推介、技术成果共享、友好城市互动等项目的计划和取得的成效,表示将积极发挥现有平台的作用,努力做好山西省贸促会驻俄罗斯莫斯科代表处的相关工作,共同推进山西省与俄罗斯的经贸交流与合作。(晋贸)

江苏举办进出口贸易风险培训班

本报讯 近日,江苏省国际商会在南京举办2017进出口贸易实务与风险防范培训班,全省40家单位近150位代表参加了培训。

培训邀请南京财经大学国际经贸系主任杜运苏主讲,解读当前“逆全球化”世界经济发展背景下外贸发展的挑战和机遇。杜运苏对贸易术语、货物交付、货款结算和进口贸易以及贸易过程中的风险防范进行详细讲解,帮助学员们

掌握国际贸易的基本知识和进出口业务的相关技能,了解进出口贸易中的风险环节,提高业务操作和风险防范能力。

南京银行国际业务部经理赵慧为学员讲解了国际结算方面的知识。培训过程中,江苏省国际商会还组织学员与江苏跨境电商电子商务公司进行交流并参观了三星科技园区。(苏贸)

海南贸促推农旅产品对中亚合作

近日,海南省贸促会率海口市、儋州市、琼海市、文昌市、万宁市等地级市政府负责人及海南旅游、农业、医疗等行业的企业负责人对吉尔吉斯斯坦工商业及比什凯克投资环境进行考察,并签署了合作备忘录。

据了解,今年6月底,吉尔吉斯斯坦驻广州总领事馆总领事马克萨特率团到海南举办了招商推介会,向琼企介绍该国旅游业、农业、纺织业、能源业等五大产业及相关政策,并就投资领域的问题进行了解答。海南省贸促会有关人员表示,为了让更多的海南企业熟知吉尔吉斯斯坦,海南省贸促会此次率团访问吉尔吉斯斯坦,促进双方进一步深入交流,加深经贸、文化等多领域合作,实现双方发展上的优势互补。

会上,海南代表团通过播放宣传片的形式,以“阳光海南,度假天堂”为主题,讲述海南优美的自然风光、丰盛的农产品和独特的人文风情,让与会者感受到了海南椰风海韵的魅力。比什凯克自由经济开发区也播放了宣传片,介绍自由经济开发区的优惠政策、报关、税收有关情况。

李志杰表示,海南在旅游业、热带特色高效农业、医疗健康、食品加工等方面具有优势,与吉尔吉斯斯坦的合作潜力很大、前景可观。双方企业可以进一步增加了解,加强合作。

吉尔吉斯斯坦工商联副主席阿帕索娃介绍了吉尔吉斯斯坦的投资环境:目前,比什凯克自由经济开发区有大小企业330家,其中有中国企业40多家,希望更多的

中国企业赴吉投资,享受自由经济开发区的一切优惠政策。也期待与中国在农业、畜牧和养殖等多领域加强合作。

阿帕索娃还表示,目前中吉经贸关系处于从量向质提升的重要转折点,在建设丝绸之路经济带互联互通方面,吉尔吉斯斯坦已做好积极参与的准备。海南省与吉尔吉斯斯坦两地资源互补,双方签署合作备忘录,让吉尔吉斯斯坦企业找准了合作道路,找到了信息对接平台,为推动企业实现国际产能合作指明了方向。

参会企业也表达了对吉合作的意愿。海南省罗牛山股份有限公司总裁钟金雄说,此次走进吉尔吉斯斯坦,与当地政府部门对接交流,收获颇多,自己对吉尔吉斯斯坦的旅游和农业产业很感兴趣,但是还需要进一步考察后再投资。

他还认为,海南热带农产品生产的区域特色和反季节瓜果的生产优势明显,两地由于地域的差异,产品具有很强的互补性,尤其是茶叶、香蕉、芒果、橙子、菠萝、咖啡、胡椒、海产品等农产品,市场合作的空间巨大。

据悉,吉尔吉斯斯坦地处欧亚大陆腹心与中国西部边陲相邻,是古丝绸之路上的重要国家、中国通往中亚的门户,以及“一带一路”建设的重要节点。中吉两国自建交以来,双边贸易保持稳定增长,中国已成吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴。中国在吉投资企业约300家,合作涉及贸易、工程承包、矿产资源勘探、农业种植等领域和行业。(琼贸)