

互博会:让数字更生活

■ 本报记者 胡心媛

8月10日至13日,2017第二届中国(北京)国际互联网+时代博览会暨系列高峰论坛(简称互博会)在北京中国国际展览中心举办。本届展会以“数无界·云之巅”为主题,聚焦大数据、云计算与数据中心行业应用,展出内容涉及大数据各项应用、云应用、IT服务及解决方案、数据中心、存储及数据中心IT产品等热点技术及板块。

作为北方大数据及云计算领域最具规模和影响力的行业盛会,展会吸引了众多知名企业。久其软件、东网科技、京东万象、农信互联、中源数聚、美家保等业界名企悉数亮相,聚焦大数据及云计算与传统行业应用,全面展示“大数据+创新应用与跨界融合”。展会期间,组委会还联合中关村大数据产业联盟、工信部华信研究院、中国数据中心产业发展联盟等多家合作机构共同举办了多场大数据及云计算、数据中心领域的高峰论坛。

随着云计算、大数据的快速发展,企业对于存储的需求也不断增长。在展会现场,记者看到杰和科技携旗下最新产品盛装出席。杰和科技展台吸引了大量的观众现场体验。杰和科技的负责人表示,现场体验可以让观众对杰和产品的特性有更深入的了解。

据该负责人介绍,杰和中小企业私有云解决方案集软硬件于一体,可在存储空间、性能、实用性及安全性等方面满足企业用户的存储需求,解决用户快速部署存储网络、企业数据便捷管控的问题。

现场演示的5盘位GS68,支持10GbE高速网络接口,提供M.2及PCIe3.0x16扩展口,为企业数据的安全备份与共享提供了顺畅的文件传输速度及空间扩展,集成如FTP服务器、网站服务器、MYSQL服务器、企业邮箱服务器等功能于一体,

云技术解决方案发展迅速

大幅降低企业IT成本。同时,其搭载GSM智能操作系统,为用户数据管理提供安全可靠的存储备份解决方案。

久其软件展区也挤满了观众。公司高级商务经理张唐告诉记者,该公司推出的“会易行”云端服务的最大的优势是“简化了传统的活动流程,有效提高运行效率,降低成本,同时通过多维度展现和创新互动效果,满足不同行业的营销需求。”

云端新技术走进生活

在本次展会上,除了各种云技术解决方案外,依托于云端的各种新技术也吸引了众多眼球。

展会现场最抢眼的莫过于美家保公司搭建的720度全景环拍场景渲染技术,2分钟快速成像,数十台相机从不同角度、不同曲面对场景中的人体进行无死角拍摄,拍摄完成后的人物仅需2分钟即可通过预设的软件从中进行抽离,去除与场

景无关的元素,人物的细节被展现得淋漓尽致。

记者很快被阵列式相机拍摄吸引。据美家保总经理李波介绍,阵列式相机拍摄就是用多个小镜头来代替一个大镜头的拍摄效果,其原理和阵列式天文望远镜及昆虫的复眼类似。相比于市面上流行的一般相机,阵列式相机的视野更广,拍出的照片也更大,体积则更小。

除了阵列式相机拍摄外,现场的漫游式实景VR也吸引了众多观展者。据了解,目前国内市场上有两种VR,漫游式实景VR是其中一种。李波告诉记者,漫游式技术的优点是,浏览者可以点击实景中的屏幕来实现场景切换,简化了漫游的操作。该方法一般在场景中采集尽可能多的视点,浏览者想去哪里只要点击该处的地面就可以实现。他认为,新技术能够浏览到该场景中的任意细节,增强了漫游的真实感与沉浸感,必能被市场接受。

信息集结号

2017外洽会 11月在京举行

本报讯(记者毛雯)为深入拓展“一带一路”国际合作高峰论坛成果,进一步推进国际产能合作,2017国际产能合作论坛暨第九届中国对外投资合作洽谈会(简称外洽会)定于11月21日至22日在北京国家会议中心举行。本届外洽会由中国产业海外发展协会与“一带一路”供应链金融联盟共同主办,中国电线电缆商会协办。

本届论坛采取“1+1+N”模式,举行1场开幕式、1场主论坛,并行举办投资拉美、中东、非洲和中俄、中澳、中加、中欧投资合作等专题区域论坛以及新能源、光电缆、供应链金融、中欧班列、跨境投资、文化产业等专题行业论坛。现场还将举办国别投资说明会,宣传介绍各国(地区)投资环境和投资政策等。洽谈会将设立国际展区、国内展区和一对一洽谈区,努力为参会参展政府机构、企业搭建展示平台,营造洽谈沟通环境,提供优质服务保障和服务。

东莞名家具展上演新品秀

■ 陈洋

8月11日,第38届国际名家具(东莞)展览会开幕。组委会不仅首设名家具展姊妹展——中国(东莞)国际定制家居展览会,而且通过承办中国家居制造大会、建设样板房、举办各类主题论坛等丰富的形式,让展会既成为家居名品、新品的发布高度集中地,也成为观众认清市场方向的前沿阵地。

名家具展向来是家具企业新品发布的首选舞台。在本届展会上,轻奢风、现代美式风格、新中式、北欧风等市场主流产品在这里充分施展自己的创新、创意。此次展会,很多优秀品牌都推出了各自的特色新品。

除了新品多,本届展会的新老展商在创新、创意等方面也是铆足了劲。比如迪信家居推出日出弘毅系列,国寿红木推出世外桃源新中式生活方式,羽珀推出檀境新生活美学、珺蓝家居推出的美学生活馆等。

多知名房地产企业的采购高管与家居企业直接进行对接,为参展企业提供商机。

作为已经举办19年展会的平台,名家具展也和全国各地的行业协会、家居卖场建立了稳定合作关系,本届展会红星美凯龙、月星集团、居然之家等国内数十个主流卖场的主要负责人亲临现场,并带来了庞大的采购团。除了主流家居卖场的采购团,各地相关协会也纷纷组织采购团前来采购,名家具展的战略合作伙伴——江苏鑫口家具协会、广东省定制家居行业协会、广东陈设艺术协会组织了一批买家前来采购。

智能、绿色产品逐渐成为市场宠儿

在中国制造2025的国家战略指导下,智能绿色成为家居行业的主流趋势。这一趋势,在本届大会上也得以体现,一大批企业推出智能或绿色环保产品,如楷模集团推出了全球智能技术领先的智能五金产品,城市之窗推出了易格二代,为消费者打造智能化的家居空间;中山太兴红木家具有限公司推出了全新品牌“二十六度伴”,为消费者打造全新的智能家居与新中式家居结合的生活体验。冠特、施力普、恒辉等品牌也推出了自己的智能产品。

另一方面,越来越多企业注重打造环保产品,在水性漆的应用、材质的应用等方面下功夫,比如首次参展的戴氏竹业推出全竹家具,并且涵盖了多种风格,而水性科天无毒家具的产品通过检测达到ND级,未检出有害化学物质。此外,精致、爱祺、国际公馆、华莎迪、侨俐、雅慕思等新老展商均在材质、油漆、工艺等方面应用了最先进的环保技术。

展商与专业买家的深度对接平台

本届展会利用名家具展丰富的经销商资源进行了定向邀约,还通过引进了房地产商与企业的精准对接活动,与各大卖场、经销商协会团体、设计机构、知名家居市场等合作,组织大批专业买家前来采购。

两场行业重头活动吸引了国内优秀买家来到东莞厚街。一场是中国家居制造大会,除了来自各地的家居企业和参展商,更有大批泛家居领域的专业买家来这里,他们深入到各展馆与参展商对接交流,寻求合作。另一场则是2017中国家具经销商年度盛典暨第二届中国家具奥斯卡颁奖典礼。

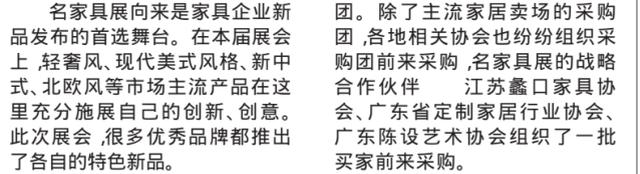
此外,名家具展与房地产前沿论坛暨高管圈聚会则邀约了众

商博会筹备工作 接近尾声

本报讯(中国)亚欧商品贸易博览会(简称商博会)已经进入倒计时。记者从商博会组委会了解到,目前,商博会各项筹备工作进入最后冲刺阶段,新疆各地区、各企业也正摩拳擦掌,期待着商博会的到来。

本届商博会将于8月24日至28日在新疆国际会展中心举办,展览面积达6.2万平方米,设置纺织服装产业、农产品、精致食品、智能生活、国际及港澳台精品、旅游文化产业、体育文化产业、访惠聚工作精准扶贫项目、新疆精品九大展区。届时将有40余个国家和地区参展参会,“一带一路”沿线国家达到30个。预计将有万名采购商与会。阿克苏地区、阿勒泰地区、塔城地区等区域将力争展示好当地对外开放的新形象,并大力推介、宣传地区资源、产业、政策、环境等投资优势。

(赵敏)



天津机博会服务北方重型工业市场

■ 张锦

随着京津冀一体化的不断深入,工业制造业产业格局加速重构,加快产业转型升级,推动产业有序转移承接,构建先进制造业基地建设的产业融合平台已迫在眉睫。

日前,由天津振威展览股份有限公司主办的第十三届天津机械博览会(简称天津机博会)在梅江会展中心举办。该展会以天津装备制造制造业市场为依托,展示了近年来机械工业装备领域的高端产品和技术,力求促进我国北方工业市场发展。

德国、日本、台湾等国家和地区的近千个知名品牌到展展出。

其中,美国哈斯作为全球最大的数控机床制造商之一,全球前十的数控机床供应商,连续五年亮相天津机博会,体现了中国北方工业市场的巨大空间。

展会顺应近些年制造业产业发展需求,吸引了大族、邦德、宏山、迅镭等近百家知名激光企业到场展出,部分企业带来的产品代表了最近几年激光行业发展的最高水平。

压延等技术和设备,助力基地建设发展。

随着工业制造格局的调整,以信息集成及激光制造为代表的先进制造技术,以其高效率及低成本等突出优势,在制造业中的应用空间越来越大。

走进展馆,众多激光企业的激光制造设备现场比试,展示设备数量达1000余台套。

近几年,激光设备逐渐普及,很多企业都会用到激光切割机,客户群体也逐年增加,航空航天、医疗器械、厨具等行业,都有我们的合作。百超智能激光北京分公司相关负责人申林说,因为使用激光切割,只要拥有图形,随时随地都可操作,相比传统方式不仅省掉了以往的诸多道工序,还能够替代人工,节省一定的成本。

此次展会就是希望能应对天津汽车装备、航空航天、生物制药、港口码头等先进制造研发基地建设的需要,推动产业转型升级,向产业链价值链的高端攀升。会议主办方天津振威展览股份有限公司相关负责人如是说。

承载需求 海内外企业积极参展

作为服务中国北方重型工业市场的重要展示交流平台,本届天津机械博览会承载了产业发现需求,吸引了大量海内外知名企业参展。沈阳机床、山东永华、宝鸡机床、北京一机床、盛华恒丰、铭格锻压等企业展示了数控机床、卧式加工中心、龙门加工中心、液压机等设备及技术。

本次博览会平台效应得到凸显,国际企业汇聚现场。来自美国、

产业细分 众多采购商密切关注

天津机博会延伸工业制造产业链,精细划分了金属加工、数控机床、金属成型、激光钣金、焊接及五金、工业自动化等多个专业展区,展出设备达2000余台套。八成以上设备拥有自主知识产权,受到众多采购商的关注。

应对汽车装备、航空航天、生物制药、港口码头等先进制造研发基地建设需要,参展企业展出了高端数控机床、金属成型设备、锻压/

嘉峪关房车博览会 9月举办

本报讯(记者近日获悉)甘肃省决定于9月28日至9月30日在嘉峪关市举办第二届丝绸之路(嘉峪关)国际房车博览会。

据介绍,此次房车博览会由甘肃省工信委、甘肃省旅发委、嘉峪关市政府和中国汽车工业协会旅居车(房车)委员会共同举办,旨在借助丝绸之路甘肃段地广人稀、地形狭长、地貌多样、旅游资源丰富的优势,吸引国内外游客探秘大漠风光、领略丝路风情,进一步推动甘肃工业与旅游、房车展示、消费与制造全产业链发展。

以“天下雄关丝路情 房车旅游甘肃行”为主题的此次盛会内容丰富,包括推介之夜、交流活动、开幕式、房车和专用车相关产品展示会、项目签约等,届时将有30余家国内外房车生产、运营、销售企业及50多家房车相关产品生产企业前来参展。

(曹义成)

金融科技产品面向市场成果落地

■ 本报记者 朗月

在互联网科技的推动下,全球金融科技取得前所未有的进步。作为中国金融科技领域极具规模的国家级展会平台,2017中国国际金融科技博览会(大会)暨第三届中国国际互联网+金融博览会日前在北京举办。

本次展会以“普惠、跨界、安全、效率”为主题,展出面积达10000平方米,参展参会企业近200家。

为期3天的展会以丰富多彩的形式集中展示了中国金融科技产业链的全新业态,推动金融行业多领域的创新和规范发展,促进先进科技手段和管理方式在金融业的应用和金融业可持续均衡发展,既为传统金融与科技金融产业搭建了一个融合、沟通的平台,也为金

融机构与企业、用户搭建了一个推广平台。

互联网金融发展迈向合规化

本届展会上,许多国内知名金融企业、机构,金融咨询和服务企业、科技金融技术设备及服务企业等纷纷亮相。北京农商银行、广发银行、厦门国际银行、中金云金融、艺高投资、易通贷、深圳智能投资集团、浙江草根网络科技有限公司、好友邦金服等科技金融行业领军企业均携其最新产品和服务亮相。

中金云金融(北京)大数据科技股份有限公司副总经理陈力对记者表示,目前,中金云公司接受北京、江苏、四川、湖南等各个地方综合金融监管部门的委托,通

过云计算、大数据配合政府的相关工作。

我们在北京开发了一个互联网金融风险的管理平台,用了手机APP在短时间之内就能协助政府完成16.7万家互联网金融机构的现场检查,陈力表示,短时间之内,中金云金融在全国完成了将近60万家互联网金融机构的线上检查的工作,反映出科技金融给监管、行业在效率提升、质量提升方面所带来变化。

作为2017科技金融展的品牌活动,2017中国国际科技金融大会也与展会同期召开,国内外科技金融权威机构和领军企业的专家和精英,深度解读科技金融的发展趋势和新业态,以期打造行业深度交流、学习的平台,并在全球化的思

想碰撞中,探寻中国科技金融发展之道。

想碰撞中,探寻中国科技金融发展之道。

云金融迎来发展热潮

当下是金融与科技融合的关键时期,互联网金融产品不断涌现,为传统金融改革带来了巨大动力。记者了解到,众多金融企业集中展示科技金融的创新服务和产品,努力将成果推向市场。

据星河金服展台的负责人介绍,作为一家服务于企业和金融机构的金融科技平台,星河金服依托其五大核心优势,将传统金融与金融科技相融合,助力银行业等传统金融转型升级,通过连接企业与银行助力普惠金融发展,着力搭建金融行业与实体经

济交流、合作的平台。

济交流、合作的平台。

我们既为企业提供信用贷款和增信服务渠道,也为金融机构提供客源获取、大数据风控和系统建设的服务,进而提出系统化的互联网借贷解决方案。

该负责人对记者表示,企业和传统金融机构在市场中会面临很多不可避免的痛点,而星河金服针对这些痛点提出系统的解决方案并上线相应的产品服务。

与星河金服类似的金融企业还有很多,这些企业力图融合科技元素,搭建起金融行业与实体经济交流、合作的平台,进而在市场上占据优势。

现代金融产业在经历了互联网金融阶段后,已逐步进入了金融与科技深度融合的新阶段。

(张谦)

手工技艺博览会将使观众爱上晋中

本报讯(日前,记者)从爱晋上晋2017年手工技艺博览会新闻发布会上获悉,本次博览会将于8月29日在山西省晋中市晋商会展中心开幕,持续到9月3日。据悉,本次博览会由晋中市委、市政府主办,晋中市委宣传部、晋中市文化局、晋中市旅发委承办。

博览会将以“保护文化生态,弘扬工匠精神”为主题,以“手艺人让生活更精彩”为口号,旨在整合晋中及全国各地非物质文化遗产保护的成果和产业资源。据了解,此次博览会涵盖20余个省、200余家展商,参展作品150余种,总量达到1万余件。

(张谦)