

美国贸易政策应遵循WTO原则

■ 东艳

美国商务部长罗斯日前在《华尔街日报》发表署名文章“贸易是条双行道”，强调美国希望实施更公平、自由的贸易政策。自由贸易、公平竞争，本是WTO所倡导的基本原则，但美国新贸易政策与多边贸易体系的精神有较大差异。

美方所认为的“公平”强调绝对公平，不仅要求本国生产者与其他国家处于相同的竞争环境，还要求实现同样的关税水平和开放程度。而WTO在倡导构建公平竞争的市场环境同时，也注重相对公平。在贸易规则设定时，WTO充分考虑发展中国家与发达国家在经济发展程度上的差异，允许通过运用非互惠原则等方式，让发展中成员在承诺、行动及贸易政策工具的运用方面具有更大灵活性。

美方所提出的新“自由”贸易，谋求通过单方面施压等方式在短期内快速降低美国所面临的贸易壁垒，力图调整现有的国际贸易秩序。而从历史上看，现有自由贸易体系的形成是通过渐进式谈判取得的。从1947年至今，多边贸易体系经历九轮多边贸易谈判。WTO支持市场开放，但认为贸易自由化需要有调整过程，允许通过渐进式自由化来逐步调整，给予发展中国家更长适应期。

中美经贸关系是最大发展中国家和发达国家间的双边经贸关系，双方业已形成的经贸关系是全球化背景下国际产业分工和资源优化配置的必然结果。中美经贸关系的发

展应继续遵循历史逻辑，以经济全球化为基础，以世贸组织规则和多边协定为法律保障。

美方仅强调贸易对美国制造业等行业就业的影响，这种得失观是片面的。国家层面的国际贸易福利分析方法和特朗普家族商业集团的财务损益表分析方法有显著不同。从国家角度看，贸易的静态收益包括对消费者剩余、生产者剩余和政府收入的影响等。国际贸易对不同经济主体的影响有差异，贸易通常会有助于政府取得关税收入，促进消费者剩余增加和出口商收益增加，短期内某些国内企业会受到外国进口商品的冲击；但从长期来看，贸易开放会促进总体经济效率提升，促进产业升级和经济增长，从而取得动态收益。在讨论贸易收益

时，若仅仅强调其中一部分国内企业的利益损失，回避大部分经济主体的收益，则有失全面性。

若按美国方式来理解中国的贸易得失，美国带给中国的损失也不小。美国跨国公司在华赚取大量利润，中国从加工贸易获得利润微薄，美国大豆等行业对中国国内生产冲击较大，美国经济波动的国际传导导致中国制造业失业增加等。但中国一直以开放、积极的心态来理解中美经贸的互利共赢关系。中国商务部于今年5月发布《关于中美经贸关系的研究报告》，对中美两国分别从中美经贸中获得的利益进行了较为细致的全景分析，这与美方相关报告仅强调美国特定行业的失业等损失有显著不同。注重贸易和收入分配，关注各

行业的利益平衡，这对全球化的稳步发展具有建设意义。但如果把利益分配的方式设定为简单通过向贸易伙伴国施加压力，通过他国的让步来减缓本该自身进行国内调整的压力，则是转移责任。全球化本身是市场推动下自愿选择的过程。参与外向型经济的过程中，收益和风险必然是并存的，全球化中的问题需要国际协调，更需要通过进一步调整本国经济结构和完善贸易、援助等领域制度来应对。

开放、透明、包容、非歧视性是WTO的基本原则。作为多边贸易体制和规则的主要创建者和领导者，美国制定贸易政策时应遵循这些基本原则。

(作者系中国社科院世界经济与政治所国际贸易室主任)



8月10日，首批汽车CKD散件从泸州港国际集装箱码头装船出海，前往巴基斯坦。这批汽车CKD散件由四川百捷龙腾新能源汽车制造有限公司所生产，共计300套，从泸州港出发，沿江而下抵达上海再转海运，最终抵达巴基斯坦，上岸后再组装成整车。
中新社发 牟科 摄

◆ 国际商情

俄拟于2019年底取消临时进口外国飞机关税优惠

据俄塔社8月8日报道，俄工贸部表示，俄计划于2019年底取消重20-90吨、载客50-300人的客机临时进口关税优惠税率。上述措施及此后上调外国飞机进口关税将对俄国内市场形成保护，有利于提高俄国产飞机竞争力，特别是俄产SSJ-100和MC-21-300型（拟于2019年批量生产和销售）中短程飞机。

中国市场销量激增拉动沃尔沃汽车全球销量上涨

据沃尔沃汽车官网公布的最新数据，今年前7个月沃尔沃汽车全球销售321919辆，同比增长7.9%。7月单月销售44278辆，同比增长6.2%。中国市场7月单月销售92677辆，增幅过半。今年前7个月中国市场总销售61181辆，同比增长30.5%，畅销车型为中国本土生产的XC60、S60L和S90车型。中国市场销量增幅显著是沃尔沃汽车全球销量上涨的主要原因之一。

缅甸近期从木姐口岸出口90吨咖啡豆到中国

据《缅甸环球新光报》8月7日报道，缅甸商务部近期发布信息称，7月份缅甸通过木姐边境口岸出口90吨咖啡豆到中国。6月份缅甸有29吨咖啡豆出口到中国。

缅甸咖啡种植户称，缅甸有很多适合种植咖啡的农田，他们正在为进行商业化种植寻求市场和农业技术。缅甸掸邦伊瓦岸(Ywangan)镇出产的咖啡经美国精品咖啡协会(SCAA)认可，该镇种植咖啡约5000英亩，产量约7000吨，并种植78英亩的有机咖啡。

缅甸农业、畜牧与灌溉部表示，希望缅甸咖啡种植在2030年能增长到20万英亩，出口6万吨。

目前缅甸咖啡主要出口到瑞士、中国、泰国、美国、韩国、日本、德国和香港等国家和地区。

克罗地亚将恢复从第三国进口水果和蔬菜检验费

波黑新闻网8月10日消息，波黑外经贸部长沙洛维奇表示，克罗地亚针对波黑、塞尔维亚、黑山和马其顿四国进口水果和蔬菜的高额检验费，自7月14日从12欧元涨到270欧元后，引起了上述四国的强烈不满。经过多方交涉，克罗地亚已同意将检验费恢复到原有水平。
(本报编辑部编译、整理)

前7月中俄贸易总值468.22亿美元 同比增长21.8%

■ 栾海 张继业

中国海关总署日前发布的数据显示，今年前7个月中俄进出口总值为468.22亿美元，同比增长21.8%。俄知名机构专家表示，中俄经贸合作基础牢固、合作意愿强烈，今年全年双边贸易额有望达到800亿美元。

俄研究机构卡内基莫斯科中心研究部主任加布耶夫对记者说，近几个月国际市场金属价格明显上涨，由于原材料商品在俄出口中占较大比重，如果金属价格继续维持高位，且油价保持在每桶50美元左右，加上下半年俄中经贸往来的季节性有利因素，今年双边贸易额有望达到800亿美元。

加布耶夫表示，俄对华出口的非金属材料商品在增多，促成这一趋势的因素包括卢布汇率处于低位，两国政府设法削减非关税壁垒，以及两国建设交通基础设施为双边食品贸易提供了便利。

俄罗斯出口中心是俄对外经济银行下属外贸促进机构。该中心负责国际贸易促进事务的董事总经理

马莫诺夫对记者说，目前俄对华出口商品主要是能源产品、木材、林业加工产品和机械设备，其中能源产品比重过半。同时，俄核反应堆设备、涡轮喷气航空发动机和特种电机对华出口量显著增长。

马莫诺夫说，俄对华食品出口数量和种类增多，食用植物油等食品已实现定期大批量对华出口。自2016年以来，俄罗斯出口中心多次通过在中国城市举办美食周等活动促进俄食品对华出口。同时，中国消费者对俄面点、糖果和瓶装饮用水的需求也在增加。

他认为，今年前7个月中俄贸易之所以增势喜人，一方面得益于双边经贸往来持续扩大，另一方面也是受全球贸易复苏推动。

俄罗斯-亚洲企业家联合会主席蒙克维奇在接受记者采访时说，今年前7个月俄中进出口总值同比增长超过20%，反映出双边贸易发展的良好趋势。与此同时，俄经济形势稳步好转，国际市场对原材料

的需求开始恢复，而且第三季度通常是俄中经贸往来较为活跃的时期，这些利好因素将助力今年双边贸易额达到800亿美元。

关于两国此前提出的2020年前双边贸易额达到2000亿美元的目标，蒙克维奇说，如果俄中经济均继续保持可观增长，两国政府顺利实施“一带一路”建设大型投资合作项目，减少双边进出口限制，年贸易额2000亿美元的目标有望实现。

他还谈到其他一些促进双边贸易的因素，比如俄中企业界不断加强相互了解，妥善运用商业规则和标准，促进非原材料进出口，俄方准许更多中国企业参与俄政府采购，进一步增加中国高技术产品对俄出口等。

蒙克维奇认为，目前是俄中企业建立合资企业的好时机，因为俄原材料价格不高，专业人员用工成本较低，销售市场规模较大。妥善运用这些有利条件有助于俄中合资企业融入俄现有商品生产链，帮助中国商家开拓俄市场。

◆ 环球经贸面面观

服务贸易须在逆差压力中转型升级

■ 本报特约评论员 荣民

之所以说中国只是贸易大国，正在向成为贸易强国努力，主要原因在两个：一是货物贸易虽然保持着顺差，但出口商品的结构、品质尚有很大的提升空间；二是服务贸易发展水平滞后，将在一定时期内处于逆差的状态。

商务部最新统计数据显示，今年前5个月，我国服务进口12566.9亿元，增长11.5%；出口5679.4亿元，增长4.6%；服务贸易逆差6887.5亿元，同比扩大17.9%。我国服务贸易逆差已存续长达22年，且呈逐年扩大之势。服务贸易逆差的现状与我国货物与资本双顺差格局反差强烈，也与全球贸易结构生态明显错位。因此，服务贸易须在逆差压力下加速转型升级步伐。

为什么服务贸易中的出口是衡量和评判一国对外贸易水平和质量的重要指标？首先，无论是经常项目下的商品货物出口，还是资本项

目的投资出口质量的提升都有赖于服务出口的支撑。因为高质量的货物出口必然拉动与产品相关的服务需求，投资的落实更需要劳务出口、技术出口、管理出口等全力配合，其次，服务出口的水平与质量关系货物出口或投资的稳定性和长期性。如果服务出口的衔接与匹配能力强、质量高，自然会大大强化货物出口和投资的“粘性”，有效实现三者的良性互动；最后，服务出口一国贸易出口中的结构与质量直接体现贸易出口的水平和国际竞争力。全球服务贸易额已从5年前的1.44万亿美元剧增到目前近60万亿美元，在全球贸易中的占比已超过了货物贸易，权重升至23%，其中出口权重占贸易出口权重扩大到23.5%。

比较而言，中国的服务贸易，尤其是服务贸易出口一直处于“跛脚”状态。2017年前5个月，

我国进出口总值为10.76万亿元，而服务贸易仅占比16.72%，特别是服务出口仅占整个贸易出口的9.65%，两个数值大幅低于世界平均水平。从人均数值上比较，我国人均服务贸易额仅为美国的12%、德国的6%、日本的16%。由此可见，发展服务业、提升竞争力、不断增大服务出口，努力扭转服务贸易逆差是一项长期且艰巨的任务。

从国内来讲，要加快生产性服务业的建设水平。目前，生产性服务业在我国行业占比仅为15%，而欧美国家已占70%左右。发达国家的经验表明，取得生产性服务的优势，才能占据服务贸易的国际竞争高地。要以认真落实2014年《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》为重点，提升研发设计与其他技术服务、货物运输、仓储和邮政快递服务、信息服务、金融服务，节能与环

◆ 外贸预警

印度主要港口罢工预警 近期出货须注意

据印度媒体THE HANS INDIA消息，印度工人联合会宣布，印度主要的11个港口将于8月18日起说罢工就罢工。

早前在今年4月份，工会也联合发出过港口罢工通知，要求修改2016年的主要港口管理局条例草案，该法案旨在吸引更多的私人投资，提高港口效率。该法案最终将导致印度主要港口私有化，大约5万码头工人将受到影响。

不过在与政府劳工部门谈判过后，罢工推迟，然后再无下文。

此次，工人联合会已于8月3日发布罢工通知。这次工会的诉求与之前基本一致，要求政府在相关的主要港口法案中，增加保护工作岗位、工资结构、服务条件，包括退休福利的规定，并要求政府停止外包主要港口、医院、消防服务。

无论如何，最近出货到印度的公司需要做好准备。印度有法律规定，允许不付款不提货不用承担法律责任。而另一方面，印度海关只允许货物堆放30天。若进口商不申请延期，货物将会被拍卖或丢弃。因此，一旦港口工人罢工，有可能导致买方拒绝或无法收货。

印度贸易专家黄汉周表示，印度人的不付款在技术上是合法的，正如广东俗语的“货到地头死”。在技术上是这样操作的：当货物抵达前三天，印度进口商会做一个仓单申报，其中会写进口人的进口编码，这些都是合情合理的。

不合理在于，一旦将IEC编号(进口人编码)写好，之后的行为将由IEC编号的进口商来执行，包括退运、拍卖。这时货权已

经归进口商了。这其中的实质是货权分离。国内工厂普遍认为持有提单便是控制货权，但印度贸易的特点在于持有提单只是海上货权，而非LANDING(在陆)货权。

货物抵达前的IGM(货物舱单申报)，一旦注明了是(IEC编号)，货权便已经默认是此进口商，(和提单没有任何关系。以APL(美国总统船运)的内部规定为例，船到港前，必须提交IEC编号，这是法令，印度货物的在地货权，中国工厂不能掌握。

印度港口退运的解决方法如下：正常渠道是通过与印度海关的交涉而非货运代理的交涉。货物到达目的地后，如果因为进口商不付款不提货或因质量问题需要退货是允许的。

出口商需凭原进口商提供的不要货证明、有关提货凭证及出口商要求退货函电委托船代理在付清港口仓储费、代理费等合理费用后办理退货手续。

如果进口商不愿给出口商出具不要货的证明文件，出口商可凭进口商拒绝付款或提货的进口商或由银行或船代理提供的进口商不付款账单的函电、有关提货凭证及卖方要求将货物回运的函电委托船代理直接向印度有关港口海关提出退运要求，并办理有关手续。如果货物被进口商从海关提出，因质量问题需要退货的，进口商已交付的进口关税也可以退还，不过只能退原来所交关税的80%-90%。

善意提醒：请有计划出口印度的朋友们密切关注此次罢工的进展，并积极与客人保持沟通。
(小双)

◆ 外贸小助手

巴西电商市场发展情况简介

2017年9月3日至5日，金砖会议将在厦门举行。金砖五国GDP占全球的23%，而贸易和投资仅占16%和12%，还具有很大的发展空间。值得注意的是，近年来，金砖国家跨境电商年均增速超过35%，为金砖国家贸易注入了新活力。加强金砖国家间的跨境电商合作，不仅有助于促进金砖国家经贸往来，密切金砖国家伙伴关系，也有助于培育发展新动能，打造经济增长新引擎。

前不久的金砖国家贸易部长会议批准了《金砖国家电子商务合作倡议》，这将有助于促进金砖国家贸易增长、产业转型升级、创造就业，并帮助发展中国家和中小企业融入全球价值链。那么对于广大的企业来说，了解一下金砖国家的电商市场便显得十分重要。从今天起，外贸小助手将在每期为读者简要介绍一个金砖国家(除中国外)的电商市场情况。今天先来介绍一下巴西的电商市场情况。

巴西是南美洲人口最多的国家，已超2.1亿，其中近四成的巴西人喜欢从国外网购商品，最受欢迎跨境电商商品包括时装、电子产品、电脑和相关配件。巴西热门的电商网站有Mercadolivre.com.br、Aliexpress.com、americanas.com.br、olx.com.br、bomnegocio.com、submarino.com.br、buscape.com.br、netshoes.com.br、admngroonline.com、walmart.com.br等。

巴西社交媒体非常流行，平均每位用户每天花3.8小时使用社交媒体。其中Facebook受众群体最广，是卖家吸引消费者的一个必备平台。从全球知名数据网站statista.com获知，2016年巴西电子商务市场收入达165亿美元，并且预计将以11.9%的年均增长率(年复合增长率2016-2021)持续增长至2021年的290亿美元。据介绍，2016年巴西电商市场中占份额最大的是时尚品类，达到56亿美元。另外，2016年巴西电商消费者渗透率为38.2%，预计2021年将达到55.7%。

必须要指出的是，巴西消费者更看中优惠，热衷于寻找优惠商品，因此比起配送速度，巴西人更看重价格。配送费会影响巴西部分消费者的购买决定，所以大部分网站的网站提供免费送货服务。(整理、编辑：张凡)

品、电脑和相关配件。巴西热门的电商网站有Mercadolivre.com.br、Aliexpress.com、americanas.com.br、olx.com.br、bomnegocio.com、submarino.com.br、buscape.com.br、netshoes.com.br、admngroonline.com、walmart.com.br等。

巴西社交媒体非常流行，平均每位用户每天花3.8小时使用社交媒体。其中Facebook受众群体最广，是卖家吸引消费者的一个必备平台。从全球知名数据网站statista.com获知，2016年巴西电子商务市场收入达165亿美元，并且预计将以11.9%的年均增长率(年复合增长率2016-2021)持续增长至2021年的290亿美元。据介绍，2016年巴西电商市场中占份额最大的是时尚品类，达到56亿美元。另外，2016年巴西电商消费者渗透率为38.2%，预计2021年将达到55.7%。

必须要指出的是，巴西消费者更看中优惠，热衷于寻找优惠商品，因此比起配送速度，巴西人更看重价格。配送费会影响巴西部分消费者的购买决定，所以大部分网站的网站提供免费送货服务。(整理、编辑：张凡)