

海外设点成中国制造业企业新动向

■ 王攀 马晓澄 张建华

目前,扩展海外产能已经成为我国本土制造业企业实现创新转型和结构调整的重要手段。除劳动力成本外,主要动因还包括靠近消费市场、靠近技术研发中心、税收及资金成本优势等。

据了解,和在华部分外资回流相比,国内制造业的海外产能布局多数具有“内稳外增”特征,海外产能的提升可以被视为国内制造业推进供给侧结构性改革的组成部分。

海外设厂动机多元

在今年4月至5月举行的第121届广交会上,记者注意到,企业专门在展位前打出大幅海报,展示自己海外工厂的情形屡见不鲜,甚至连琉璃砖这样的细分领域都有海外布局需求。

设立海外工厂、开展海外并购,已经不再是海尔、格力等大企业的专利,而是成为囊括多数工业门类、覆盖大批中小企业的普遍选择。

福州尚飞制衣有限公司总经理陈耿说,该企业以中日韩合作方式,在非洲和越南设有工厂。非洲劳动力月用工成本在50美元至100美元之间,而福建工厂月用工成本在650美元以上,但也要看到非洲工厂的劳动生产率仅为国内的三分之一。折算后两地用工成本差相对缩小。

青岛即发进出口有限公司业务经理曹玉花说,继柬埔寨工厂后,企业2015年起在越南设厂,当时主要是想利用跨太平洋伙伴关系协定(TPP)的零关税优惠。目前,越南工厂的劳动生产率和国内工厂相比仍有差距。

非劳动力成本动因在国内企业赴欧美日等发达地区投资过程中更为明显。安徽省芜湖市御茗华电子商务有限公司首席执行官王瀚清说,企业计划赴美投资生物医药和人工智能领域研发,首要原因就是目前美国技术比国内技术发展更系统、更专业。

◆企业动态

中企承建白俄罗斯最大变电站竣工

本报讯 由中企承包建设的白俄罗斯最大变电站近日正式竣工并交付白方运营,这标志着变电站已为白在建核电站做好了变电准备。

330千伏的波斯塔维变电站位于白俄罗斯维捷布斯克州,总承包商是中国电力工程顾问集团有限公司下属的华北电力设计院有限公司。变电站历时3年多建成,是白在建核电站电力输出和电力联网的最大枢纽工程,主要承担着向白格罗德诺州、维杰布斯克州和明斯克州输出110千伏电力的任务。

白俄罗斯能源部长波图普奇克在竣工仪式上致辞说,白首座核电站将于2020年建成。作为白实施核电发电计划的重要设施之一,波斯塔维变电站在保障在建核电站及用户输送电力方面起着关键作用,对于本国能源系统建设具有重要意义。

(熊鸽)

三峡水利成立售电公司备战电改

本报讯 近日,重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司公布了2017年半年报。报告显示,面对流域来水量同比减少以及国家政策性下调电价等因素导致的营业收入下降的复杂局面,公司紧密围绕年初确定的生产经营目标和工作任务,以及打造“资源、能源型”企业的战略目标,该公司强化管理,控制成本,练内功,实现了经营业绩的稳步上升。同时,该公司在专注主业、扎实根基的基础上,主动适应国家电力体制改革步伐,并成立售电电子公司,加快“走出去”步伐。

值得注意的是,自2015年新一轮电力体制改革推行以来,三峡水利组织开展电网可延伸区域用户未来供电情况分析,推进渝东北地区配售电业务拓展。此前,该公司完成了全资子公司售电公司的工商设立登记事宜,并积极推进有关市场准入的各项工作。

(李莉)

本土制造产能仍保持竞争力

究竟该如何看待本土制造业从智能家电到纺织服装的这种海外产能“全面扩张”?记者在采访中了解到,和在华外资“转移”回流相比,国内制造业的海外产能布局多数具有“内稳外增”特征,海外产能的提升可以被视为国内制造业推进供给侧结构性改革的组成部分。

一是国内产能基本稳定、国外产能不断提升“并存”。记者走访的不同行业企业均表示,不论是向欧美发达国家转移,还是向发展中国家、一带一路沿线国家和地区转移,其国内产能并没有随之缩减。二是国内产能和海外产能逐渐形成“高低搭配”态势,推动国内制造业向“微笑曲线”两端转移。

关键“窗口期”宜审慎把握

针对当前态势,一些受访的国外企业和商会人士认为,当前仍是我国本土制造业调整国内外产能比重“窗口期”。

以最具代表性的纺织服装业

为例,国际服装联盟主席贝克、利丰公司执行副总裁萨马塔兹和美国时尚行业协会会长休斯均认为,去年中国纺织服装出口约占全球总出口的37%,仍将在未来相当长一段时期内保持美国市场最主要供应国的地位。

越南棉纺协会会长阮文俊认为,在TPP不能实施或没有替代协定情况下,外资企业对越投资有可能停顿。

但记者在采访中感到,尽管目前低成本国家的出口增长有很大一部分是中国企业创造的,供应链和订单仍掌握在中国企业手中,但这一“窗口期”存在一定变数,值得警惕。

特朗普减税 或加剧全球引资博弈

除上述两大因素外,以“特朗普减税”为代表的全球投资“软环境”竞争加剧,也引起国内企业的注意。

一些专家认为,全球主要经济体都在试图通过减税等手段吸引实体经济特别是制造业投资,中国有必要在税制改革方面加大力度,避



中国四达时代集团2009年在布隆迪获得数字电视运营牌照,2010年正式运营。目前,布隆迪全国85%以上的数字电视用户使用四达时代的数字电视服务。

新华社发 王骏博 摄

核电全产业链“走出去”升温

记者近日获悉,继与法国电力集团签署英国新建核电项目一揽子合作协议之后,中国广核集团有限公司正在中东欧、非洲、东南亚等地加大力度推进“华龙一号”出海。

7月28日,由中广核牵头的华龙一号项目高层峰会(H10峰会)在广西防城港核电基地召开。华龙一号示范项目设备国产化率已达90%,目前,防城港二期工程建设进展及投资控制情况良好。华龙一号示范项目总指挥、中广核工程公司副总经理郭宗林向记者透露。

2015年12月24日,中国西部首座核电站——防城港核电二期工程正式开工。按照计划,防城港二期建设工期约为62个月,预计2021年年初投入商运。四台机组全面建成投入运营后,每年将具备315

亿千瓦时发电能力,环保效益相当于新增了725平方公里的森林。

据悉,作为华龙一号示范项目及英国BRB参考电站,防城港二期3号机组内壳第三层已于7月27日浇筑完成,钢衬里第五层筒体吊装也于7月30日完成。

随着防城港二期4号机组常规岛于两个月前开工,防城港二期工程的两台机组全面进入建设阶段,现场土建迎来施工高峰。与此同时,防城港二期工程三期工作也有序准备。

在中国的能源结构调整中,核电始终被寄予厚望。华龙一号示范工程如期推进,显示了中国核电电力主发展三代核电的决心,其在英国的落地势必带动相关核电产业链的“走出去”和转型升级。业内人士评价。

(余娜)

港口“中国造”盛行全球

■ 邱海峰

提供“中国制造”的大型港口设备。港口年设计吞吐量最高可达20万标箱和708万吨散杂货。

2016年,由中国招商局集团建设、管理、运营的科伦坡港南集装箱码头吞吐量突破200万标箱,成为整个南亚区域港口行列的新亮点。由中国交通建设股份有限公司承建的港口城2022年建成后,将拓展科伦坡城市发展空间,拉动投资和就业,助力斯里兰卡建设21世纪海上丝绸之路重要节点。

中交三航院常务副总工程师浦伟庆介绍,作为世界最大的港口设计建设公司、世界最大的疏浚公司、世界最大的集装箱起重机械制造公司,中国交建目前已在世界范围内建设了一百多个深水码头,遍及东南亚、南亚、中东、非洲、南美洲等地。

一大批港口建成或在建的同时,新的项目也在持续增加。6月

◆市场前沿



德勤：全球化工并购注重创新与数字化

本报讯 国际会计师事务所德勤最新发布的全球化工行业并购展望报告显示,今年,全球化工行业并购活动有望继续保持增长态势,并购活动将重点围绕创新与数字化展开。但由于受到保护主义等地缘政治因素影响,本年度并购活动或无法达到前两年创下的历史纪录。

报告显示,企业资产负债表中的现金流水平较高,创新水平较低,以及宏观经济增长前景低迷,均有可能成为推动并购交易量增长的因素。天然气和石油价格走低也将推动石油化工行业并购活动。与此同时,化肥与农化、工业气体以及多元化学品细分市场的并购交易量有望实现强劲增长,通过获取多元化的

技术方案扩大其规模。

在过去3年中,价值超过10亿美元的超大型交易变得更为普遍,共计41宗,相比2011年至2013年的数据增加了11宗。预计2017年的并购活动将重点围绕创新与数字化展开。

德勤中国化工与特种材料管理咨询领导合伙人李佳明认为,随着食品安全愈加得到重视,中国对化肥和农化行业更高竞争力的追求将继续推动境外并购活动的开展。此外,许多中国化工企业正逐渐向特种化学品价值链的上游发展,以减少对国外供应的依赖。这也将有助于促进中国企业收购海外资产,利用特有技术开发全球性产品。

(徐慧喜)

投融资能力弱成电建企业短板

本报讯 日前,中国电力企业联合会成立专门调研组,针对电建企业“走出去”开拓非电业务,走访调研多家企业,形成《电力建设企业经营情况调研报告》。

报告显示,电力建设企业中水电和火电施工企业“走出去”较早,遇到的困难和问题比较典型。

一是国际融资能力较弱。2015年以来,代为融资、投资入股逐渐成为电建施工企业承揽国际工程项目的的前提条件。我国电建施工企业自身经济状况不佳,融资渠道受限,难以融得承揽国际工程项目的资金,成为电建企业“走出去”的短板。

二是国内企业国外无序竞争现象明显。目前电建企业对外承揽工程主要集中在东南亚、中东和非洲等发展中国家,定位于电力建设中下游市场。企业数量较多而市场项目有限,中国企业之间相互压价、恶性竞争现象明显。

曲面电视将继续引爆彩电市场

本报讯 (特约记者 张莉)近日发布的《曲面消费市场报告》显示,2016年全球曲面显示器销量为350万台,预计2017年销量将达到750万台,2018年将达到1200万台。其中,中国市场的销量占到全球市场的一半。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为,随着供应尺寸持续扩张,平曲面板价差逐步缩小,曲面电视在高端市场的优势就会显现出来,加上三星电子以及中国彩电企业在曲面技术领域的积极布局,2017年曲面电视将继续引爆彩电市场。

自曲面电视推出之后,从形态上打破了消费者长期以来对电视的认知,也以其逆市增长的态势,为沉闷的电视行业带来了一丝清风。中怡康时代市场研究有限

公司总经理贾东升在第二届曲面显示聚力论坛上说,今年上半年,国内曲面电视逆市增长47%,全年销量有望突破400万台。

在整体无明显增长的电视机市场,高端品类中也只有曲面保持高速增长势头。中国电子商会消费电子产品调查办公室调研数据显示,2017年5月,曲面电视在48英寸以上大尺寸销售额占有率已达到23%。由此可见,曲面显示的优势已被消费者熟识。

中国电子商会会长王宁表示,曲面电视通过过去4年的发展,构筑了具有竞争力的产业链,并以此为基础成为技术革新和市场升级的象征。他认为,2017年整体电视市场低迷时,曲面电视的稳定成长为政府所推动的消费升级提供了动力。

ASSAL盐湖盐业出口码头、苏丹牲畜码头一期水口项目。

随着像中国建筑等这样的中企加快参与海外港口建设,中国港口建设的技术优势不断呈现,这包括从设计到建设到设备再到管理等多个方面。首先,在海外港口建设中,中国标准的运用正越来越多,其次,在港口施工中,防腐混凝土、防淤技术、导航定位等先进工艺已广泛应用;再者,港口自动化加快发展,中企的技术水平不断提升,此外,在管理方面,信息系统的构建、国际优秀人才的吸引等正在持续提升中国港口企业的国际竞争力。徐梅坤说。

业内人士指出,现在中企已经具备了提供港口成套建设和运营的能力,实现了全产业链、全要素的比较优势,持续为国际贸易提供物流支点,成为又一张闪亮的“中国名片”。