

绥博会 大平台 精对接 细洽谈

■ 本报记者 孙允广 周东洋

8月8日,由中国国际商会主办的2017中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会(以下简称“绥博会”)在绥芬河市综合保税区国际名品展示中心开幕。

本届博览会以“加强口岸合作,促进贸易发展”为主题,分设五馆一区,即进口商品及俄罗斯石油展馆、消费品馆、国际馆、俄罗斯商品馆、区域合作及木制品馆和室外展区。展览规模达3.5万平方米,共有456家企业报名参展。展商包括来自云南、辽宁、黑龙江等13个省区市的358家境内企业,以及来自俄罗斯、韩国、泰国、等10个国家及我国台湾地区的98家境外企业。

一河联结中俄 贸易变通途

绥芬河位于黑龙江省东南部,绥芬河市东与俄罗斯滨海边疆区接壤,边境线长27公里,辖区面积

460平方公里,拥有6万人口。绥芬河有着悠久的通商历史,1903年中东铁路通车后,俄日英等多个国家使节齐至、商贾云集,时称“国境商都”。如今,在中国政府引导下,绥芬河市既是中国东北地区对外开放,参与国际分工的重要窗口和桥梁,也是承接我国振兴东北和俄罗斯开发远东两大战略的重要节点城市,被誉为连接东北亚和走向亚太地区的“黄金通道”。

据了解,早在1999年,黑龙江省便与俄罗斯设立了中俄“绥一波”互市贸易区。2009年国务院又批准设立黑龙江绥芬河综合保税区,实施国家保税港区政策,开展国际中转、国际采购、转口贸易等,是我国目前开放层次最高、政策最优惠、功能最齐全的海关特殊监管区域,保税区在税收、贸易、外商投资上均享有优惠政策。保税区吸引了国内及世界各地的知名物流、

贸易和IT企业前来考察洽谈。目前,已有山东浪潮集团、中国邮政物流集团、德国VGH公司、摩尔多瓦红酒等知名企业入驻。

截至2016年上半年,综合保税区完成企业注册483户,实现贸易额23.1亿美元,完成过货433万吨,固定资产投资30亿元。

为更进一步促进中国与俄罗斯等国的贸易往来,自2013年始,中国国际商会开始在“百年口岸”绥芬河市举办中国(绥芬河)国际口岸贸易博览会。至2016年,四届共达成意向成交额上亿元,观众总人数近20万人,参展企业4000余家,为中国和俄罗斯以及其他国家企业搭建了一个集信息交流、投资洽谈、口岸发展专题研讨等为一体的国际综合口岸交易平台。

助中俄贸易更上层楼

绥博会不仅大大提升了绥芬

河口岸知名度和影响力,加快了沿边开放步伐,更为企业搭建了投资合作平台,拓宽了贸易规模和领域。

本届绥博会本着深化“大平台、精对接、细洽谈”的新理念,把展览、论坛、对接等活动进行了整合融通,力求打造三位一体的专业服务平台。按照计划,本届绥博会推出了百余个优质项目,组织了多场次的项目对接及商务洽谈,以及22项配套活动。其中包括东北亚地区暨“中蒙俄经济走廊”——“滨海一号”国际运输走廊产业合作推介会、“一带一路”自贸驿站“进口商品直营合作洽谈会、“一带一路”自贸驿站“绥芬河双推会、“一带一路”跨境之旅”自驾游发车仪式等。务实为中俄贸易、文化交流铺路架桥。

记者多方了解到,不少专家学者对绥博会和绥芬河在中俄边境贸易中的作用,给予充分肯定。普遍认为,随着“一带一路”建设的全面开展,以及俄罗斯开发远东地区战略、“中蒙俄经济走廊”政策的实施,连接中国东北和俄罗斯远东地区的绥芬河,以及在该地区举办的绥博会,将会越来越多地受到国内外各界的关注。在中俄经济贸易不断扩展的情况下,绥芬河市在中俄边境贸易中的作用会越来越凸显。

数据显示,前几年,俄罗斯经济危机导致绥芬河口岸对俄贸易下滑,在绥博会、绥芬河公路口岸整体改造等各种因素的影响下,绥芬河口岸对俄贸易呈现一定企稳复苏迹象,2016年10月末绥芬河市对俄贸易实现15亿元,同比增长10.8%,其中出口同比增长0.69%,进口同比增长13.7%,这也是自俄罗斯经济危机后绥芬河口岸首次出现对俄进口和出口的正增长。

● 贸促朋友圈

四川省贸促会⇌日本贸易振兴机构成都代表处

本报讯 近日,四川省贸促会副会长吕美蓉会见了到访的日本贸易振兴机构成都代表处首席代表冈田英治,双方就日本展团参加“第四届成都国际汽车零配件及售后服务展览会”(简称成都汽配展)的整体情况交流了意见,并就开展进一步合作进行了探讨。

冈田英治表示,日本贸易振兴机构首次组织日本企业参加成都汽配展,共有12家企业参展规模100平方米,企业综合满意度达到91.7%,有11件产品现场达成成交意向,意向金额14万元左右。日本参展企业普遍认为参展效果较好,获取了大量客户资料,了解了四川汽配市场,收集了有效产品信息,宣传了自身产品。冈田英治还提出,展会应进一步增加专业观众数量,加强展会现场管理等意见和建议。

吕美蓉表示,将深入调研,根据企业和市场需求丰富展会形式与内容,在专业观众的数量和质量上力求大提升,把2018年成都汽配展办得更好。她还表示,将学习日本汽车行业的先进经验,希望日本贸易振兴机构继续支持该展会。

南京市贸促会⇌微软(中国)有限公司

本报讯 近日,南京市贸促会会长梁洁会见了到访的微软(中国)有限公司大中华区副总裁、公共事业部总经理滕文一行,双方就加强智慧城市建设和进行了交流。

梁洁介绍了南京近年来创新驱动发展的良好形势,特别是国务院把南京定位为“全国特大城市”,江苏省委、省政府提出了建设扬子江城市群的重要战略构想。她表示,贸易促进和会展业是南京对外开放的窗口和平台,南京通过微软云暨移动应用孵化平台、世界智能制造大会等一系列活动已与微软公司建立了良好的关系,希望能进一步加深项目对接,共同谋求新发展。

滕文介绍了微软的技术优势和发展规划,他表示,微软可在下一代特大(超大)城市的智慧形态等专题方面为南京出谋划策。梁洁对此表示欢迎,并表示,将为微软提供更多的平台,创造更多的机会。

深圳市贸促委⇌智利驻广州总领事馆

本报讯 近日,广东省贸促委副主任郭经纬会见了到访的智利驻广州总领事馆商务处商务领事霍尔楠及其代表团一行,双方就加强合作进行了交流。

霍尔楠介绍了第三届智利周深圳活动的准备情况,并探讨了智利与深圳企业合作的可行性。他表示,希望深圳市贸促委能协助其邀请部分IT等高科技行业参加智利周活动。郭经纬表示,会尽力邀请相关企业参与活动,并建议双方在活动过程中签订合作备忘录。

此外,双方还就经贸往来、人文交流、劳动法、政府采购、资本平台、投资基金、全资企业、优惠政策、设立智利研究所等话题进行了探讨。

(本报综合报道)

● 地方贸促工作

湖北举办迪拜水电及能源建设项目推介会

本报讯(特约记者 李雯雯) 近日,湖北省贸促会举办了“2017中国(湖北)迪拜水电及能源建设投资暨采购项目”推介会,来自湖北省能源、水电、电力设备等行业

的40多家企业的70余名代表参加了会议,会议现场气氛热烈。

湖北省贸促会副会长梁君君和迪拜水电部公共关系部经理阿卜杜拉先后致辞。随后,迪拜水电部项目采购部经理达贾瓦哈详细

介绍了迪拜的投资优势、迪拜水电部的采购产品目录、迪拜新能源需求情况,并重点介绍了湖北省企业应该如何直接或者间接地参与水电部的招投标项目。推介会后,许多企业积极踊跃提问,就自己关心的问题现场咨询两位嘉宾。

中南电力设计院、湖北省电勘院、湖北能源集团、汉江水利水电集团、武汉日新科技、湖北齐星集团等多家龙头企业参加了本次推介会。



9月3日至5日,金砖国家领导人第九次会晤将在福建省厦门市举行。根据厦门会晤志愿服务总体方案的计划安排,从7月1日起至8月中旬,2000多名志愿者将统一接受专业培训。8月,1000多名厦门志愿者分别在厦门大学明培体育馆和鼓浪屿会晤现场集中学习国际礼宾礼仪。

图为厦门会晤志愿者在接受国际礼宾礼仪培训。

新华社发 魏培全 摄

浙江贸促做“红娘” 两企业“结连理”

本报讯 近日,东恒石油—山合江新能源项目对接交流会在杭州山合江新能源技术有限公司召开。浙江省贸促会会长吴桂英,浙江省国际商会副会长、杭州东恒石油有限公司董事长赵建荣,杭州山合江新能源技术有限公司董事长陈正刚出席

交流。

赵建荣和陈正刚分别介绍了各自公司的发展历史以及目前的经营情况,并就共同合作开发新能源充电技术达成了初步合作意向。

吴桂英表示,目前浙江省正在加快经济结构调整,积极推动

传统产业转型升级。两家公司的合作,是传统产业与新兴产业的碰撞,将有力推动浙江新能源产业加快发展。

会上,杭州东恒石油有限公司和杭州山合江新能源技术有限公司签订了合作协议。(浙贸)

西安与香港下半年将开展四项合作

本报讯 近日,西安市贸促会会长龙晓华、副会长张庚元会见了到访的香港贸易发展局中国西部地区首席代表吕剑一行,双方跟进落实了今年6月西安市人民政府与香港贸易发展局签署的进一步促进两地经贸合作备忘录,并磋商议定了下半年经贸活动合作计划。

双方就以下四项合作达成一致

致:一是9月组织西安企业参加在港举办的“第二届‘一带一路’ (香港)高峰论坛”,加强西安企业“一带一路”建设与香港金融银行、物流航运、跨境投资、专业服务项目的对接;二是9月组织香港创意营商代表团访问西安,举办“创意营商日”活动,以香港创意设计服务助力西安产业结构转型升级;三

是10月组织香港葡萄酒商会代表团访问西安,举办葡萄酒专题活动,促进西安自贸区葡萄酒进口贸易集散地以及电子商务平台建设;四是12月组织西安企业参加香港“首届创智营商博览会”,加强西安企业在品牌推广、连锁经营、设计创意方面的国际交流合作。(王平宇)

安徽省贸促会服务外贸会展先行

近日,安徽省贸促会与米奥兰特国际会展有限公司共同主办了“安徽企业走进‘一带一路’市场说明会暨境外参展工作交流会”。会上,米奥兰特国际会展董事长潘建军作了《后传统外贸转型背景下的路徑》报告,迪拜商会中国国际办事处吕丹杰推介了阿联酋贸易和投资政策,安徽省贸促会与米奥兰特国际会展公司签署了合作协议。全省贸促系统及相关企业代表150多人参加了会议。

安徽省贸促会副主任王消帆在致辞中表示,会展业是连接政府和企业、市场和流通、生产和消费的桥梁和纽带,是落实安徽省委、省政府战略部署,加快发展外向型经济的重要支撑。境外展会通过活动的策划、营销和组织,带动商品、物资、人

员、资金、信息的跨国际、跨区域、跨业主流动,促进国际贸易的增长和新生要素的对接,同时,还发挥传播新理念、展示新技术、开拓新产品、配置新服务等多重功能。当前,安徽省会展业正处于快速增长阶段,但与经济发展特别是外向型经济发展要求还不相匹配,存在着发展理念滞后、政策支持不足、服务体系不全等诸多弊端。

“我们要抓紧学习先发地区经营理念和管理经验,通过联合办展等多种形式,与国际会展公司合作,支持品牌展会、领军企业‘走出去’,积极开拓国际市场,尽快提升安徽省会展水平。”王消帆说。

王消帆肯定了上半年的会展业工作,他表示,上半年境外参展工作有力度、有亮点、有成效,既积累了

宝贵经验,又打下了良好的基础,需要在回顾中总结,在总结中提高。

据了解,今年以来,安徽省贸促会先后发布了2017年境外参展指导目录,举办了2017国际健康养生大会暨第三届安徽国际养生养老产业博览会、2017合肥定制家居建材博览会暨合肥木工机械展会、第十届中博会暨2017徽商大会健康产业论坛和中国中部健康产业展。安徽省贸促会还实地考察了澳门及阿曼商品市场,与米奥兰特联合举办了系列境外商品展,动员组织了60多家省内企业分别参加土耳其、波兰、墨西哥贸易博览会,现场成交292万美元,意向成交2000多万美元。

王消帆说,作为开放度低、开放型经济较弱的内陆省份,安徽省要

抢抓“一带一路”建设机遇,构建双向开放新格局至关重要。全省贸促系统要立足自身职能,结合本地实际,加大工作力度,在组织、协调、服务中担当作为。各类企业,尤其是有发展需求的中小进出口企业,要借梯登高、借船出海,奋力开拓市场,以较小的成本争取最大的效益。

为了巩固成果、扩大合作,会上,安徽省贸促会与米奥兰特国际会展公司签订了《关于联合打造安徽省“一带一路”国际经贸展会平台的战略合作协议》,双方就企业“走出去”公共服务平台建设作出机制安排,联合打造一个信息化、专业化、一体化、集展会信息交流和各种参展服务于一体的综合性多功能平台,共享共用,服务企业。(杜洪岗)

株洲瓷博会将迎台湾参展商

本报讯(特约记者 吴玉云) 近日,台湾两岸情经贸交流协会会长王培旺赴株洲市考察交流,商洽“2017年中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会”参展事宜。交流协会拟组织40余家台湾陶瓷企业参加醴陵瓷博会,并在展会上设立“台湾馆”。这是台湾陶瓷企业第一次大规模走进株洲,将成为醴陵陶瓷博览会的亮点之一。

株洲市贸促会会长周志辉介绍,醴陵是中国三大古瓷都之一,是釉下五彩瓷的原产地和中国“国瓷”“红官瓷”的指定产地,陶瓷产业历史超过2000余年。醴陵陶瓷已经具备国际一流的产品和工艺,

也得到世界各地同行的认可和消费者的青睐。希望通过此次展会,让更多的台湾企业了解株洲,加强互动,加深了解,寻求更大的合作空间。

王培旺表示,协会一直致力于海峡两岸的经贸文化交流,与大陆近百个城市建立了紧密的合作关系。株洲良好的投资环境和宜居环境,具备接纳大投资、承载大项目、促进大发展的基础条件,以后将介绍更多台湾企业来株洲发展,加强两地企业的互动交流,推动两地经贸合作。他还表示,如果条件成熟,将与株洲市贸促会共同举办特色商品展。