

用好区位优势

南京打造物流货代企业集聚地

■ 本报记者 孙允广 周东洋

数据显示,今年1—6月份,中国对外贸易大幅回升,进出口总额同比增长19.6%,外贸发展趋势向好。“该趋势是进一步巩固了货运代理业的依存根基。贸易是运输的前提,国际货运代理直接服务于对外贸易,对外贸易的提升,为我国国际货运代理业的发展提供了广阔空间。”中国国际货运代理协会会长赵沪湘在7月28日于南京举办的2017年中国国际货代物流行业发展峰会上表示。

该峰会由中国国际货运代理协会等单位主办,江苏省国际货运代理协会承办、南京市贸促会、南京国际商会作为支持单位。来自中外的国际货代协会负责人、企业代表等近200人参加了会议。

本届峰会聚焦“新货代、新形象”主题,发布了2016年度中国国际货运代理行业发展报告。报告回顾了2016年行业的发展状况,解析了年度行业百强榜单反映的行业现状,展望了货运代理业的未来发展

趋势。

货代企业压力大
未来发展空间也大

先前发布的《中国国际货运代理行业发展报告2010—2015》显示,受外需低迷、摩擦增多、进口增速下滑等诸多因素影响,2010—2015年间,中国货物贸易增速整体呈下降趋势,2015年出现8%的负增长。报告分析认为,在国内外经济整体进入新常态的背景下,中国货物贸易重回中高速的恢复性增长已变得十分困难,而货物贸易增速的下滑直接带来国际货运代理业增速的下滑。

不仅如此,中国国际货运代理业发展也面临着企业规模总体相对较小、企业专业集成服务能力不强、规范有序管理体制尚未建立等问题。比如,从整体上来看,即使是一些大型行业企业,订舱、仓储、保管等简单性传统国际货运代理业务量占比仍高达80%,新型的工程物流、

跨境电商物流和供应链集成服务等整合性业务的占比则不及20%。分析认为,当前中国国际货运代理行业正处于从成长期向成熟期转化的重要历史阶段,需要专业化、集成化服务方向发展,在生产的过程中应注重优化质量、效率、成本,加大创新投入。

2016年报告认为,国务院大力推行的“放管服”改革,国家发改委部署的物流业降本增效专项方案,大大降低船舶作业行政成本,使得对外投资便利化水平大大提高,给国际货代企业经营收益带来“红利”。

令人可喜的是,2016年百强综合榜上榜企业营业总收入3544亿元人民币,较2015年增长7.2%,这是继2014年、2015年百强综合榜上榜企业营业总收入连续两年下滑后再次由负转正,增速大大高于同期外贸进出口总额及外贸货运量的增幅。从榜单看,绝大多数上榜企业的营业收入都较2015年有不同比例的增长,其中,增速超过10%的有

20家,超过30%的有6家,超过50%的有3家,说明企业竞争力强劲且成长性较好。

赵沪湘认为,传统货代企业的经营确实面临前所未有的压力,但“一带一路”建设带来了互联互通加快、消费升级和国内城镇化的兴起,也为货代企业的国际化经营和拓展国内物流业务带来了难得的历史机遇。

构建货代新生态下的
南京视野与格局

“南京交通便捷,综合交通枢纽优势明显,对周边地区和长江中上游发挥着明显的辐射带动作用。”南京市副市长黄渊认为,在南京举办此次货代峰会,将推进南京货代、物流、跨境电商等相关企业、产业的创新发展,扩大南京城市影响力。

南京市贸促会会长梁洁表示,我们前期对很多宁企做了调研,了解到南京的实际与本地企业的发展需求,发现货代物流产业非常契合当下南京的城市发展,发展开放型

经济离不开货代行业。所以我们与中国国际货运代理协会取得了联系,并为此次峰会在南京举办做了支持工作。

此次峰会上发布了“2016年度中国物流物流企业百强榜”,江苏省共有9家企业上榜。其中,位于南京的企业有江苏众诚国际物流有限公司、江苏恒隆物流有限公司、江苏远洋新世纪货运代理有限公司、中艺储运江苏有限责任公司4家。

梁洁表示,南京市委、市政府高度重视物流货代产业的发展,南京也需要更多优秀的、具有国际化视野的物流货代企业的集聚,让更多的跨国企业了解南京,将南京发展融入它们的发展战略中,从而进一步提升南京的站位优势与国际化格局。

“随着长江深水航道上延至南京,以及扬子江城市群的建设,南京区位优势更加突出,物流货代企业的发展也将迎来更广阔的空间。”梁洁说。

● 贸促朋友圈

江苏省贸促会⇌
台湾贸易中心

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长王存会见了到访的台湾贸易中心南京驻点代表林君瀚率领的台湾地区健康照护产业拓销团一行,双方就利用各自优势深化合作交换了意见。

王存表示,江苏省贸促会与台湾贸易中心有着长期友好合作关系,希望双方进一步挖掘优势,拓展合作领域,推动江苏和台湾中小企业间的合作,欢迎台湾企业通过参加江苏境内举办的展会、对接会,拓展与江苏的贸易合作,也欢迎台湾客人考察江苏特别是昆山、淮安等台资集聚地区的市场和投资环境,进一步拓展苏台两地的投资合作。

林君瀚介绍了台湾地区健康照护产业拓销团来南京举办对接洽谈活动的筹备情况。他说,随着江苏省经济社会发展以及人口老龄化加速,推进养老产业发展成为大势所趋。台湾在养老产业方面起步早,发展相对成熟,苏台两地养老产业方面的合作潜力很大。据了解,拓销团中已有4家台湾企业报名参加江苏省贸促会将于今年9月举办的第六届南京老年产业暨康复福祉博览会。

四川省贸促会⇌
越南老街省工商厅

本报讯 近日,四川省贸促会副会长李力会见了到访的越南老街省工商厅厅长杜长江一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

李力介绍了四川省与越南之间的经贸往来情况。他表示,四川省贸促会将继续鼓励有关企业赴越南开展经贸活动、投资兴业,巩固并不断发展友好合作关系。

杜长江介绍了老街省概况,详细介绍了“第17届越中(老街)国际贸易交易会”有关情况。他表示,希望四川省贸促会组织企业参与此次交易会,也希望四川省贸促会组织代表团于明年访问越南。

双方还就投资环境、旅游、水产品等话题交换了意见。

重庆市贸促会⇌
越南—云南联合招展团

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长邓文年会见了到访的越南老街省工商厅厅长杜长江和中国云南省河口县政协副主席胡云组成的联合招展团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

邓文年介绍了重庆经济发展情况、主要优势产业、打造内陆开放高地所具备的独特区位优势和优惠政策,重点介绍了渝新欧铁路大通道和水、陆、空三个“三合一”开放平台,重庆与越南紧密的经贸合作情况等。

杜长江和胡云介绍了越南老街和河口县紧密的经济关系,并重点推介了第十七届越中(老街)国际贸易交易会。邓文年对此作出积极回应,表示这是重庆企业开拓越南市场的机会,也是越南产品进入重庆市场的机会,将广泛宣传并组织企业参加该交易会。

据了解,越中(老街)国际贸易交易会每年轮流在中国云南和越南老街举办。第十七届交易会将于今年11月10—15日在越南老街省举办,展位数共约700个,其中免费为中方企业提供展位200个。

(本报综合报道)

中国贸促会对口扶贫林甸县、从江县小学教育管理者研修班开课

■ 本报记者 苏旭辉

本报讯 为贯彻落实中国贸促会关于做好贵州省从江县教育扶贫工作的重要指示,使对口扶贫县中小学教师尽快在教育理念、教育教学能力、教师专业素养等方面达到较高层次,由中国专利代理(香港)有限公司和中国贸促会专利商标事务所联合委托北京师范大学继续教育与教师培训学院、中国贸促会培训中心举办的从江县和林甸县小学教育管理者能力提升高级研修班于8月2日在京开课。中国贸促会专利商标事务所所长马浩、中国专利代理(香港)有限公司总经理曾祥变出席开课典礼。

马浩指出,举办本次培训,就

是希望通过教育扶贫,帮助教师掌握新技能,总结教育教学经验,探索教育教学规律,提高教育教学实际能力,从而有效提高小学基础教育水平,用教育不断提高人口素质,培育自我脱贫能力,以知识改变命运,逐步实现自主良性发展。

北京师范大学继续教育与教师培训学院院长王彦平在发言中说,北京师范大学是弘扬立教的圣地,一个好老师能够成就很多人的人生。希望参加培训的老师们认真学习、深入思考、学以致用,将新学习、新思考带入新教学。

来自贵州省从江县和黑龙江省林甸县的60余名小学教育管理者参加了培训。



8月1日,位于内蒙古呼和浩特市玉泉区的软通动力大数据应用产业基地投入运营。近年来,玉泉区与国内著名大数据企业合作,通过大数据应用产业基地进行实时实地信息采集和数据分析,推进“智慧城市”“智慧旅游”建设,促进当地大数据应用产业的发展。

图为市民在呼和浩特玉泉区大数据应用产业基地体验VR眼镜。

新华社发 丁根厚 摄

泉州贸促系统三路发力参与‘一带一路’建设

本报讯 (特约记者 李贞一) 近年来,泉州市作为古代“海上丝绸之路”起点城市和福建省建设“21世纪海上丝绸之路”核心区的先行区,全市上下正全力推进各项建设。为呼应泉州市委市政府当好“海丝”核心区名副其实先行区的建设方略,泉州贸促系统发挥贸促展览、商事法律、对外联络“三驾马车”的牵引力,全力促为贸促服务提质增效。

首先是大力搭建展展展平台,辅助企业推销“泉州货”。泉州市贸促会主动与“一带一路”沿线国家(地区)商协会、国内知名展览机构等经贸组织建立日常性交流合作渠道。并利用国别多元化、展品多门类、展项多层次的国际展览项目资源,注重培植适合泉州产业特点的(国)(境)外知名展会,选优择好地组织泉州企业和产品到“一带一路”沿线国家(地区)参展亮相,展示泉

州“海丝”文化元素,全力提升“泉州货”知名度和影响力。今年1—6月,泉州市贸促会先后组织99家企业赴印尼、波兰等国家(地区)参加了22个展会、展位数达110个,共接待来访客商3000多人次。

其次是致力转变法律服务方式,助推企业提升竞争力。泉州市贸促会承接国家、省级贸促会商事法律业务职能,通过强化商事法律服务办证“窗口”规范化制度化建设,开发贸促法律衍生业务,优化基层签证服务网点,进园区、入企业宣传经贸政策法规,开设微信、微博和贸促网站商事服务有问必答专栏等网络平台,推行“提前沟通、一次办结”等举措,为企业提供快速便捷服务。

泉州市贸促会还经常举办国际贸易风险剖析及对策、如何合理应用经贸法规、怎样提升品牌形象增强竞争力等相关系列专业讲座(培

训),为企业开展国际化经营提供政策法律方面的指导。

再次是拓宽对外联络渠道,帮助企业斩获新商机。泉州贸促系统利用“走出去”拜访、“请进来”联谊,畅通经贸信息互通渠道,搭建双向推介平台等方式,加强与(国)(境)外商协会和经贸机构的常态化联系与合作,为泉州企业拓展国际市场提供坚实的基础依托。搭乘省内重大经贸活动“便车”,举办各类经贸对接活动,为泉州企业寻找合作伙伴和捕获商机牵线搭桥。泉州市贸促会还积极对接中国贸促会、福建省贸促会资源,促成中国贸促会“21世纪海上丝绸之路商务理事会泉州工作站”“21世纪海上丝绸之路商务理事会泛家居产业工作站”落户泉州,为泉州企业与“一带一路”国家(地区)知名商家建立交流与合作搭建了良好平台。

借力世博 鄂企出访三国签约32个项目

本报讯 (特约记者 李雯雯) 近日,由湖北省政府主办、湖北省贸促会承办的2017阿斯塔纳世博会系列经贸活动在哈萨克斯坦、波兰、捷克三国举办。此次出访旨在依托世博会平台,推动湖北优势产能“走出去”,加强湖北省与一带一路沿线国家的贸易、投资和技术交流与合作。

在中国驻哈萨克斯坦、波兰、捷克使馆及有关单位的大力支持下,短短的不到十天时间,代表团成功举办了7场规模活动,取得圆满成功。

访问哈萨克斯坦期间,湖北省政府举办了“2017阿斯塔纳世博会中国馆湖北活动日”湖北企业开拓哈萨克斯坦市场交流会”湖北省贸促会成立了湖北省国际商会哈萨克

斯坦分会 湖北省贸促会与哈萨克斯坦中国贸易促进协会签署了合作备忘录,代表团考察了哈萨克斯坦格劳博包装厂以及拉哈特食品厂。

访问波兰期间,湖北省政府举办了“中国湖北—波兰经贸洽谈会”,湖北省经贸代表团与130多家当地企业进行了项目对接 湖北省贸促会成立了湖北省国际商会波兰分会,湖北省贸促会与波中商务联合会签署了合作备忘录,代表团考察了波兰瓦乌布日赫经济特区。

访问捷克期间,湖北省政府举办了“中国湖北—捷克经贸洽谈会”,湖北省经贸代表团与110多家当地企业进行项目对接 湖北省贸促会成立了湖北省国际商会捷克分会 湖北省贸促会与南摩拉维亚商



会签署了合作备忘录,代表团考察了科林—奥夫卡利工业园区。

据悉,70家参会企业经营行业涵盖能源、电力、机械设备、食品、农

业、建材、轻工7大领域。三场经贸洽谈会现场签约32个项目,合同金额4.08亿美元,除此之外,洽谈会现场还达成多项合作意向。

四川省贸促会走访自贡外向型企业

本报讯 近日,四川省贸促会会长李钢一行赴自贡市调研,与自贡市相关领导进行了座谈,并走访了3家外向型企业。

李钢一行先后到自贡大西洋舒平产业园、力拓景观公司(仿真恐龙制作)和灯彩集团进行了实地调研考察,听取企业介绍,了解了企业发展状况,并指导企业如何发展壮大、走出国门。

考察期间,李钢肯定了大西洋焊接集团在技术领域的研发和创新,希望在重点做好东南亚、南亚、拉美、非洲等已布局市场的同时,

加大对俄罗斯等市场的开拓,进一步加大对产品的创新和改造升级力度,增强国际竞争力。在与灯彩集团负责人座谈时,李钢表示,彩灯不仅是自贡的特色产业,更是四川省的特色产业,希望自贡充分利用国家“一带一路”文化发展政策,在宣扬彩灯文化的基础上,把四川的“熊猫”“三星堆”等特色文化和经贸交流、文物展览等融合起来,延伸和完善中国彩灯文化产业链,促进其他领域交流,不断扩大国际影响力和竞争力。

(川贸)