

不忘初心 广西贸促对接东盟更上层楼

■ 本报记者 孙允广 通讯员 聂新宇

记者从广西贸促会了解到,广西企业虽参与国际经济合作与竞争的程度不断加大,但也存在核心竞争力、抗风险能力和海外维权能力不强以及经贸信息缺乏、国际化经验不足、对接国际规则和惯例不够等问题。

坚持问题导向才能补齐工作短板。广西贸促会会长何小玲告诉记者,在新形势下,广西贸促会围绕自治区党委、政府对外开放工作部署的要求,以中国—东盟商务与投资峰会为服务“一带一路”建设的核心平台,促进北部湾经济区的开放开发,深化中国与东盟工商界对话交流,推动广西与东盟全方位、多领域、深层次的务实合作。

新成果接二连三

据了解,在对接东盟方面,广西取得了一系列成果。7月12日,自治区政府与中国贸促会签署合作备忘录,双方将在提升中国—东盟商务与投资峰会水平、推进双边合作机制建设、促进对外贸易投资合作、加强涉外商事法律服务、推进中国—东盟电商平台建设等方面加强合作。

7月13日,2017澜沧江—湄公河国家经济技术展览会在柬埔寨金边举行,广西贸促会牵头组织的中国展区广西馆以独特的魅力受到关注。据不完全统计,24家广西参展企业共达成意向合作项目38个,签署合作项目金额251万美元,涵盖农产品及农业科学技术、农机装备、工程机械、物流运输、节能电动车、矿产等领域。7月18日,广西贸促会签发首份中国—东盟自贸协定项下优惠原产地证书(FORM-E),使自治区企业出口至东盟的货物在东盟享受自贸区协议关税减免待遇。至此,广西贸促会已可签发中国—东盟、中国—澳大利亚、中国—瑞士、中国—东盟等12个区域性贸易协定项下优惠原产地证书。

在电商领域,广西也取得了不俗成绩。泰国工业联合会副主席宋悦、唐米拉表示,如今东盟国家的投资者正纷纷把投资转向电商产业发展,中国—东盟电商平台将会在国际电商市场上发挥非常重要的作用。数据统计,去年12月底上线运营的中国—东盟电商平台,在半年时间内累计进口成交82万单,涉及909类商品,丰富了中国和东盟消费者的选择。

为企业建平台拓宽国际空间

对贸促会而言,获得企业的认可,更让工作体现出了价值。广西工程机械配件维修行业协会秘书长黎余明表示,感谢贸促会给予的平台,使广西工程机械行业得到更多发展空间。南宁培习医疗器械有限公司销售经理吴旺鞘说,签发FORM-E可以帮助我们降低交易成本,强化产品价格优势,提升国际

竞争力,谋求更广阔的发展空间。

企业声声真诚的鼓励与祝福既是肯定也是鞭策。何小玲表示,广西贸促会将不忘初心,继续前行。

下一步,广西贸促会将打造中国—东盟商务与投资峰会升级版,在巩固峰会框架下现有重要活动的基础上,精心策划主题和各专题活动,持续推动峰会框架下中国与东盟高层对话、履行代言工商职责、加强合作机制建设、促进民间友好交往,实现经贸合作共赢发展。何小玲介绍,广西贸促会还将争取更多国际交流合作机制和平台落户广西,将服务范围由中国—东盟10+1拓展到10+6乃至更大区域。广西贸促会将以中国港澳台地区和东盟为重点,加强与印度、澳大利亚、新西兰、韩国和日本等10+6区域内国家的经贸合作,巩固欧美传统市场,拓展俄罗斯、南美、非洲、中东等新兴市场。

完善信息体系 提升服务水平

在贸促会自身建设方面,何小玲说,广西贸促会将继续完善走出去服务信息体系建设,帮助区内自主品牌、自主知识产权、产品高附加值和具有竞争优势的走出去企业熟悉当地法律法规、经贸政策、办事程序、市场环境等先导信息,预防风险,维护企业在当地经营活动的合法权益。

此外,广西贸促会将借助中国贸促会丰富的海外资源和渠道,加强与“一带一路”重点国家和地区商协会的交流,建立协作合作机制。组织企业参加境内外展会、B2B洽谈会、法律培训、经贸研讨交流等活动,也将引导国外商务团组赴桂考察,促进双向合作。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞,广西贸促会将夯实平台,砥砺前行,促广西制造扩大影响力。何小玲说。

● 贸促朋友圈

重庆市贸促会 印尼驻华使馆

本报讯 近日,重庆市贸促会副会长邓文年会见了到访的印尼驻华使馆商务参赞丹帝一行,双方就加强经贸合作进行了交流,与部分重庆企业进行了座谈。

邓文年简要介绍了重庆的经济概况、区位优势、产业特点及与印尼产业的互补性。随后,丹帝围绕对印尼投资的机遇以及2017印尼贸易博览会等三方面的内容,向与会的重庆企业家进行了推介。

座谈会上,重庆市小康等企业向丹帝参赞咨询了投资印尼的优惠政策等问题。重庆企业代表表示,希望尽快开通重庆与印尼的直航航线,希望印尼政府能够尽早实现认证标准的透明化并出台更加优惠的税收政策等。

座谈会后,印尼代表团一行前往小康公司实地考察。该公司于2008年在印尼成立公司,2016年在印尼的汽车工厂正式投产。

河南省贸促会 波兰投资与贸易局

本报讯 近日,河南省贸促会副会长梁杰一会长会见了到访的波兰投资与贸易局局长、大成欧洲战略投资总裁马伊曼、投资总监俞洋一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

梁杰一表示,波兰是“一带一路”沿线重要国家,河南高度重视发展与波兰的经贸关系。今年8月,河南省贸促会将组织大型经贸代表团访问波兰,并在波兰举行中国(河南)波兰经贸合作洽谈会。

马伊曼介绍了大成公司的基本情况,高度认可了中国和波兰的经贸合作。他表示,中国贸促会在波兰乃至中东欧具有很大影响力,希望能够加强与河南省贸促会联系,促进河南与欧洲之间的双向投资。大成公司有几十个相关的投资项目,希望能得到河南省贸促会的协助。

江苏省贸促会 西班牙阿尔赫西拉斯港口

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长黄政会见了到访的西班牙阿尔赫西拉斯港口负责人Nicolas Martinez一行,双方就进一步展开合作交换了意见。

黄政介绍了江苏省基本情况及外贸、水运相关情况。他说,阿尔赫西拉斯港口位于欧洲南端,地理位置得天独厚,运力覆盖欧非,市场潜力巨大,建议对方多参与物流行业专业展会,加大宣传力度,加强与货代协会、物流企业、港口企业和跨境电商的交流,进一步发挥保税仓和通关便利化优势,赢得商机。

Nicolas Martinez表示,江苏经济实力强,西班牙企业非常重视与江苏企业的交流合作,希望通过江苏省贸促会平台加以推广,获得更多合作伙伴。

江苏省贸促会邀请了江苏省港口集团、江苏恒隆物流公司等企业代表参会,与外方进行了对接洽谈。(本报综合报道)

江西省贸促会调研三地级市外贸发展

本报讯 近日,江西省贸促会副会长邓宇率调研组赴宜春樟树市、吉安市、赣州市进行调研并组织召开座谈会。此次调研旨在贯彻落实江西省委、省政府的省开放型经济发展大会要求,针对省内重点产业集群切实抓好国际市场开拓等外贸发展工作。

调研组先后走访了江西金虎保险设备公司、江西远洋集团、江西光正金属设备公司等金属家具企业,以及江西景旺精密电路公司、江西创新科技公司等企业,了解企业外贸出口、国际市场开拓、参展、生产经营等情况及企业面临的困难和问题,现场为企业答疑解惑。

调研期间,调研组在樟树市、吉安市、赣州市分别召开了以企业为主体的座谈会。座谈会上,邓宇听取了各地市外贸出口工作和特色主导产业发展以及参展情况汇报,并肯定了当地经济发展和开放型经济发展升级取得的成绩。他表示,江西省贸促会将针对各地市产业结构和出口情况,研究对应的展会项目,在政策上扶持企业,在方法上引导企业。江西省贸促会将增强帮扶企业发展的主动性、针对性和实效性,切实帮助企业解决实际困难。希望企业加大走出去、拓市场、抢订单、保份额的力度,做大企业规模,提升市场竞争力。(赣贸)

浙江省贸促会调研丽水、衢州

本报讯 近日,浙江省贸促会副会长张青山率调研组前往丽水、衢州进行了至少走一趟专题调研。调研组先后走访了丽水莲都区商务局、青田县商务局、常山县商务局、丽水汽摩配协会以及浙江兄弟之星汽配公司、瓯安安防科技公司、巨化集团等6家浙江省国际商会理事成员企业。

调研过程中,张青山听取了各市县的经济发展现状和贸促机构建设情况,并就市县级贸促工作情况以及如何推动全省县市级贸促机构的建设进行了交流,得到了相关市县主要领导的肯定与支持。他们表示,希望通过设立贸促机构,整合浙江省全省贸促系统的资源优势,对接中外产业需求,推动当地企业的国际化发展。

在走访企业的过程中,张青山了解到,企业当前主要面临着品牌国际知名度不高、区域经济带动力不足、参展展位一位难求、国外市场信息匮乏、出口渠道闭塞等问题。面对企业在经营中所面临的困难,张青山一一进行了分析和解答,并表示,浙江省贸促会将本着服务外贸、服务企业、服务外国的精神,愿在出国展览、国内专展、市场信息、外国政策和投资环境等方面给予企业更多的信息服务,解决信息不对称、需求不匹配问题。希望企业通过浙江省贸促会国际展展、国际网络、法律服务、国际贸易电子商务平台等渠道开拓业务,扩大高新技术产品和名优特产品出口,促进企业走出去,开展国际化经营,推进浙商国际价值链新布局。(浙贸)

安徽省贸促会调研中南光电公司

本报讯 近日,安徽省贸促会巡视员刘晓光率队赴合肥中南光电有限公司进行调研,与该公司董事长郭万东进行了座谈。

合肥中南光电有限公司是一家专业从事晶硅硅片、太阳能组件、光伏发电系统的研发、生产、销售、服务的高科技企业。近年来,不断进行产业升级,目前已经拥有了独立建设大型光伏电站的技术能力。企业经过数年的发展,逐步成长为安徽省行业内的龙头企业。

座谈中,郭万东表示,企业自成立以来,一直以高标准的要求来参与国际竞争,在光伏行业国际国内市场竞争日趋激烈的大环境下,去年

仍取得了40%的业绩增长。企业立足转型升级,改变传统产销模式,设立海外分公司,实施海外战略布局,推进企业由产销光伏产品向组建大型光伏电站的全产业链发展。刘晓光对中南光电取得的成绩表示认可,对企业实施海外本土化发展的措施予以充分肯定。他表示,希望企业利用国家实施“一带一路”建设契机,为安徽企业走出去带好头、做示范。安徽省贸促会将在法规政策、境外投资环境、商事法律认证、国际展会、国际交流等方面提供专业化的服务,助力企业在走出去的道路上行稳致远。(周喜人)

日照市贸促会组织经贸援疆活动

本报讯 近日,日照市贸促会组织由区县贸促会、商务局、日照港集团、天成展览公司组成经贸援疆考察团,赴新疆喀什和麦盖提开展经贸援疆考察交流活动。

据介绍,此行有三个目的,其一是立足贸促职能,主动对接支持援疆工作。考察团与日照市援疆指挥部共同举行了经贸援疆座谈会暨日照麦盖提名优产品展销会合作协议签字仪式。双方商定,将通过政府搭台、企业唱戏的形式,通过市场化运作,于今年秋季在日照市共同举办2017日照麦盖提名优产品展销会和麦盖提县招商引资、旅游促销推介会以及刀郎文化艺术演出等活动,邀请新疆麦盖提重点企业及相关单位参加。二是积极推动深化日照—喀什(麦盖提)经贸合作。考察团一方面了解了喀什投资环境和市场需求,积极推动莒县化工外向型产品、五莲建材、农用车等外向型中小企业对接喀什(麦盖提)市场,促进日照市外向企业来喀什(麦盖提)投资发展;另一方面邀请新疆、特别是麦盖提企业来山东日照投资发展,促进两地共荣共荣,合作发展。三是积极推进融入国家“一带一路”建设。考察团与日照援疆指挥部、喀什商务局、贸促会等单位就共同推进两地企业合作交流、拓展哈萨克斯坦等中亚国家市场等进行了深入探讨,以便其更好地利用日照—欧亚大陆桥东方桥头堡、海上丝绸之路经济带港口优势,参与“一带一路”建设。(牟旭光)



为帮助美国SF集团寻找产品供应商,推动济南市章丘区企业走出去,近日,济南市贸促会、章丘区贸促会等负责人调研了济南环球工业消防设备公司等。

调研团一行深入一线生产车间了解产品生产流程与性能特点。企业负责人一致表示,在互联网+电子商务快速发展背景下,企业面临的挑战越来越大,希望借助贸促会资源与服务优势,利用展会等平台扩大海外市场份额。

图为济南市贸促会一行调研企业现场。

图文 李华峰

成都博览局与高校合作做强会展业

本报讯 近日,成都市博览局局长王天刚一行赴成都大学会见了该校党委书记罗波、校长王清远,双方就强化合作措施、创新合作思路,打造局校合作典范,共同推动成都会展经济发展,达成了共识。王天刚结合成都会展产业的发展,就进一步加强局校合作提出了五大措施。

一是做强会展学科。双方依托成都国际会展名城建设的机遇和资源,共同投入,在会展学科、师资队伍等领域建设上共同发力,把成都大学会展学科做强、做大。

二是做专会展指数。双方共同投入人力物力和财力,把中国会展城市竞争力指数研究及发布,打造成中国最专业和权威的会展指数,

并每年发布,加强营销,使之成为成都大学在全国乃至全球具有持续影响力的标志性成果,真正体现行业规则的制定权和话语权。

三是做强会展研究院。双方共创共享,共同投入,把成都会展发展研究院建设成为全国会展智库典范,跟踪研究国内外会展业发展动态,发展动态等,双方开展会展业相关标准、制度的研发和制定工作,并开展与国际组织、机构和会展行业协会、企业等的国内外合作与交流,指导成都会展业项目、会展企业参与国际化认证。

四是建立1+N的校企合作机制。依托成都建设国际会展名城,机遇,整合成都会展高校资源以及

会展企业资源,创新建立1+N的校企合作机制,发挥会展教育高度应用型的特点,通过校企互动,为成都乃至四川省培养会展业适用的高素质应用型人才,也为高校建立稳定的实习就业基地。探索建立会展专业人才培养体系,制定专业人才引进政策和制度。

五是建立并主导会展教育联盟(学会)。成都现有12所高校设有会展专业,未来还会有更多的学校申办会展专业。由成都大学牵头建立成都会展教育联盟,整合省内会展高校资源,汇聚省内会展人才优势,服务产业发展。成都会展发展研究院面向四川省高校发布研究课题,占领学术研究制高点。(李琴)

找准定位 厦企深挖非洲 蓝海 潜力

■ 本报记者 周东洋

自2013年起,厦门市分别在南非、埃塞俄比亚、赞比亚设立了海外联络处,连续5年举办6场走进非洲系列活动,先后3次组织企业赴非洲多国考察。厦门市贸促会副会长颜志平在7月20日举办的第五届走进非洲论坛上表示,本届论坛是对非洲这片潜力无限的蓝海的再一次解读,希望能助力厦门及周边企业走进非洲,投资非洲。

此次论坛由厦门市贸促会、中国贸促会培训中心主办,中国出口信用保险公司厦门分公司等机构承办,南非等十个非洲国家工商界代表、特邀主旨演讲嘉宾8人、厦门及周边地区企业代表,以及十多家媒体近150人到场参会。论坛围绕非洲国家贸易与投资机遇推介、投资非洲经验分享等主题,邀请8位嘉宾作主旨演讲和项目推介,并现场举行项目对接洽谈会,促成中非项目合作。

非洲具有丰富的自然资源,各行业市场都还未饱和,潜力巨大,是企业走出去的重要目的地。据海

关统计,2016年中国与非洲进出口总额1491.2亿美元,其中厦门对非洲进出口额为179.4亿元,同比下降14.72%。不过,进口额却逆市上扬,同比增长了30.1%。其中采矿业在厦非贸易中占据着重要地位,铁矿石、有色金属等一直是厦门自非洲进口的主要产品,其总量已超厦门自非洲进口主要产品的一半。

在投资方面,2016年中国对非洲非金融类直接投资同比增长14%,且从2015年年中到2017年上半年,厦门对非洲投资项目占到历年对外投资总项目的60%以上,特别是金额达到了总金额的80%以上。截至今年7月,厦门对非洲投资超过4.3亿美元,前景十分广阔。与此同时,“一带一路”为厦门企业投资非洲带来新的机遇。发布的2016年度《厦门企业对非洲贸易投资发展报告》显示,在厦门对非洲投资的各行业中,制造业一直是投资热点,尤其是鞋子、服装产业。

然而,厦门对非洲出口的一些主要产品诸如服装、电子产品等并

非生活必需品。在全球经济衰退、当地货币贬值等外力的冲击下,非洲当地人民的购买力下降,厦门对非洲出口额随之下降。南非非洲南总商会副会长沈雄生表示,但这并不影响厦门和非洲合作的趋势,自贸片区的设立、非洲当地消费需求的提高、中国产品质量的提升等利好因素加强使得双方的合作在短期内并未减弱,而且会减缓中国对非出口额的降低或者拉动中国自非进口额的增长。中国贸促会非洲英语国家工商会管理人员研修班南非代表玛斯莱拉也表示,厦门和非洲在很多产业都有合作的空间。

厦门在基础设施、农业及农业供应链合作、消费品零售、新兴服务业、新能源开发等领域具有传统优势,而非洲具有很大的投资潜力,这里还有很多待开发的资源。南苏丹农工商会秘书长、中国贸促会非洲英语国家工商会管理人员研修班班长瓦尼·贾拉尔表示,希望对与中国企业在工业制造及加工、采

矿和基础设施等方面的合作。

与此同时,厦门乃至中国企业到非洲贸易投资也需要注意一些问题。首先需找准定位,各个国家所具有的产业优势不同,投资领域也应有所差别。比如像南非矿产资源丰富,技术水平先进,因此企业应集中于此。其次,据了解,从2015年下半年以来,非洲贸易政策出现了变化,更加注重环境保护、产品质量、区域保护,企业与非洲开展经贸往来的时候,也应注重产品的绿色环保性。另外,随着非洲投资政策的变化,在非洲做实业的投资越来越有利,单纯的贸易会比较困难。厦门新迪集团总裁叶世鹏这样认为,尽管会遇到一些困难,但非洲仍然是企业对外投资的热土。

此外,参会企业与非洲工商会培训班代表现场进行了对接,并且在洽谈中,参会企业向非洲工商会和政府代表了解了相关产品在非洲市场的需求情况及发展前景,推介其品牌产品。