



● 会展关注

# 郑州会展业既要遇也要求

■ 本报记者 毛雯



图为中国-东盟会展行业合作委员会成立仪式在郑州举行

近日,由中国展览馆协会与郑州市会展工作管理办公室主办的第六届中国东西部会展业论坛(简称东西部会展业论坛)上,十多位国内会展业专家学者为郑州国际会展中心名城建设提出了指导性意见和建议。

近年来,随着航空港区、河南自贸区等一系列国家战略的实施,郑州经济发展愈加明显,已成为内陆地区对外开放的重要门户。与此同时,郑州适时提出打造国际会展中心名城的发展目标。在全球展览业协会名誉主席、上海市会展行业协会会长陈先进看来,郑州会展业发展遇上了一个好时机,郑州要好好把握机遇,从自身实际出发,办好各类展会的同时,在国际化方面多下功夫,既要去遇,也要去求,从而实现国际化会展名城的目标。

## 深耕自身优势

郑州已经具备了发展国际会展中心名城的各项有利条件,人口、产业、交通优势突出,发展会展业的基础较好。国家会议中心总经理刘海莹认为,郑州发展会展业要目标明确、概念全面,同时还要引进专业人才团队,并提供完善的金融保障体系,通过政策激励,支持会展行业长足发展。

瞄准自身主导产业优势,对打造国际会展中心很有作用。中国

议酒店联盟常务副会长武少源建议,郑州要学会借用外力,同时还要设立申办资金,为某项产业提供长久的固定的国际会展支持。

政府支持力度、城市竞争力、行业管理水平、城市美誉度、开放度以及现代服务业占比、展馆硬件条件、展览数量面积等都是国际会展中心名城建设要考虑的指标体系。广东会展组展企业协会会长刘松萍说,郑州首先要考虑能为本地城市经营、产业发展以及对外交流合作带来哪些促进,郑州要集中优势打造品牌展,利用资源整合、资源投资来壮大会展业发展规模。

## 吸引国际组织落户

郑州作为中国重要的综合交通枢纽,米字形高铁格局已显现,高铁两小时经济圈覆盖了4亿人口,同时航空两小时经济圈覆盖了90%的人口和95%的经济总量。随着区域优势的显现,业界关注也越来越多。此次东西部会展业论坛期间,中国-东盟会展行业合作委员会在郑州成立。据悉,这是中国-东盟商务理事会在中国设立的唯一会展行业合作机构。

中国-东盟会展行业合作委员会是中国与东盟国家会展行业间的

非官方、非营利性商务合作组织,是中国-东盟商务理事会所设的商务合作组织。据介绍,中国-东盟会展行业合作委员会首批委员单位共50家企业,其中中方20家,东盟30家。

近年来,郑州会展业步入蓬勃发展阶段,全国大型流动展荟萃郑州,自主品牌展会迅速成长,形成了初具规模的会展经济体系。中国-东盟会展行业合作委员会在郑州设立,有利于深化会展行业交流合作,实现优势互补、资源共享、互惠共赢,推动会展行业发展水平和对外开放水平不断实现新提升。郑州将以打造中国与东盟展

展行业合作新高地为目标,进一步拓展交流渠道,深化产业接洽,创新合作模式,推动双方合作不断迈向更高水平。

## 新场馆一年后建成

在此次东西部会展业论坛上,郑州航空港经济综合实验区管委会有关负责人介绍,正在建设的郑州新国际会展中心一期工程,有望于2019年建成。

郑州新国际会展中心位于新郑机场和建设中的高铁郑州南站之间,南侧有商登高速,北边有郑民高速,交通区位优势明显。新会展中心规划占地面积2450亩,总投资100亿元,室内总展览面积40万平方米。正在建设的一期工程包含16个展厅和一个登录厅,计划2019年建成。

目前,郑州位于郑东新区CBD的郑州国际会展中心2005年建成投入使用,已出现场地日益饱和的局面。为此,2015年开始,郑州谋划在航空港区筹建一座新的国际会展中心。

对此,中国会展经济研究会常务副会长储祥银指出,场馆建设是发展会展经济的基础设施。由于郑州主导产业特色鲜明,在会展业发展方面,郑州要学习国外知名城市展城结合发展的有效经验,把现有产业基础分析透,瞄准自身主导产业,打造具有郑州特色的国际会展名城。

## ● 会展传真

### 中国展览馆协会 选出新一届理事会

本报讯 中国展览馆协会第九次会员大会近日在郑州国际会展中心举行。中国展览馆协会理事长郑世钧代表第八届理事会作了工作报告。

据介绍,中国展览馆协会作为全国性的行业组织,必须进一步增强责任感和使命感,为促进会展业持续、健康、和谐发展发挥更大的作用。

郑世钧强调,第九届理事会在指导思想方面要做到:牢固树立协会的使命意识,确保协会的发展不偏离方向。充分起到行业和政府之间的桥梁纽带作用。积极努力建立、健全行业的诚信体系。积极推进改革,充分发挥全体会员的能动性。(宗贺)

### 全国博览局长座谈会 首次在新疆召开

本报讯 日前,以“着眼改革创新 加强互联互通”为主题的2017年全国博览局长座谈会在新疆召开,这也是自2012年全国博览局长座谈会举办以来,首次在新疆召开。

此次座谈会上,全国各机制性博览会共同签署《乌鲁木齐宣言》,明确全国博览局长座谈会交流机制、合作载体、发展方向。同时选派首批干部赴其他展会开展挂职锻炼,启动干部交流工作,提出会展援疆,并对会展业和旅游业融合发展进行研讨。

新疆会展经济已取得巨大发展,展览面积年均增长超过30%,会展业已成为新疆最具活力的经济业态。

据介绍,2016年新疆会展展览面积达80万平方米,较上年度增长42%,为推动经济社会发展发挥了应有的作用。同时自治区正在起草《自治区会展业促进办法》,会展业发展的政策规划体系初步建立,新疆会展业发展的环境越来越好。(刘一鸣)

### 广州提出 新全球会展中心规划

本报讯 近日,广州市规委对琶洲中东区8.3平方公里的土地进行控规优化,并对外征集公众意见,提出打造新全球会展中心。

规划显示,琶洲全岛分为了A、B、C三个区,其中B区是会展博览区,著名的广交会就在B区的核心。该区除会展博览核心主导功能外,还配套了国际会议中心、酒店、商务办公等设施。

据介绍,位于琶洲B区即东区以会展和高新技术研发为主,根据最新规划,还有旅游度假和高品质居住综合区。(岳广和)

### 兰州将建会展企业 诚信档案

本报讯 兰州市商务局制订《兰州市会展行业诚信建设专项治理工作方案》,决定从即日起,在全市范围内开展为期一年的会展企业诚信建设专项治理。根据相关要求,今后的政策扶持、资金支持只在行业名录库中选定企业或项目,之外的不予考虑。

《方案》指出,对于违法或非法案件及时移交公安、工商、质监、税务、物价、食药等有关职能部门查处,保持与这些职能部门的交流沟通和信息共享。

《方案》明确,将建立辖区重点会展企业名录库,做好行业和企业数据统计、汇总和分析,掌握行业发展动态,做好引导和监管。根据《方案》,将督促会展领域企业遵纪守法,建立会展企业信用档案。依据行业标准制定服务承诺,将承诺服务的主要内容在单位醒目位置进行公示。(毛雯)

## 中日韩产业博览会 9月在潍坊举行

本报讯(记者 钱颜)日前,2017中日韩产业博览会新闻发布会在京举行。继2015年、2016年成功举办中日韩产业博览会后,山东潍坊再度实力发声,将再次打造中日韩交流合作盛宴,深入推进三国在经济、贸易、投资等各领域的全方位合作。

在当前世界经济加速发展的背景下,我们要通过2017中日韩产业博览会,抓住经济全球化和区域经济一体化的重大发展机遇,以展览、论坛为手段,以区域经济合作为先导,充分开放,全面合作,建立共赢。中国国际商会会展部部长郭英会在新闻发布会上表示。

本届博览会以“创新联动,开放互信,构建区域合作新平台”为主题,由中国国际商会、日本国际贸易促进协会、韩国贸易协会、中日韩三国合作秘书处主办,中国国际商会会展部、山东省贸促会、潍坊市人民政府承办。此次博览会将根据中日韩三国的产业特点和合作发展趋势,设置中日韩智能制造展览会、美丽产业展览会、国际食品展览会三个专业展会及高层论坛和对接洽谈两大配套活动。

郭英会强调,2017中日韩产业博览会,综合平台、政府主导、市场运作、专业办展的思路,以深入推进中日韩自贸区建设和促进国际产能合作为出发点,突

出中日韩三国产业优势,将前沿技术、高端产品和知名品牌集中展示,并打造现场交易、产业对接的平台,着力构建产业合作新体系、自由贸易新网络、双向投资新格局。

一年一度的中日韩产业博览会为产业合作发展转换了动能,注入了活力。而新一年的中日韩产业博览会在原有基础上,又有了新的亮点,开启了新平台。据中日韩产业博览会办公室主任、潍坊市贸促会会长苏守镇介绍,2017中日韩产业博览会的参展企业数量多、规模大,展会国际化程度高。展览展示颇具特色,配套活动突出高端性、前瞻性、学术性和指导性定位,注重活动的可持续性发展和提升。同时,还有一对一企业洽谈会、重点项目签约仪式等对接活动,突出现场交易、贸易配对、投资促进、企业服务、成果展示,旨在实现以会促展和良性互动。

韩国贸易协会北京代表处代表沈允燮表示,三国共建,打造品牌。区域合作,搭建平台。优化环境,互利共赢。是中日韩产业博览会的主要宗旨和任务。据了解,前两届博览会参展企业多、规模大、实效性强,招商引资和经贸成果丰硕,产生了良好社会舆论和国际影响。

7月19日至21日,由首都社会治安综合治理委员会办公室批准,首都社会治安综合治理研究会主办,北京市公安局、北京市司法局、北京市监狱管理局、北京安全防范行业协会承办,北京四星展览服务有限公司支持的2017第十二届北京国际公共安全产品及司法监狱防范技术设备展览会(简称司博会)在北京中国国际展览中心举办,同期举办监狱安全防范及信息化技术应用论坛。

该展以“建设安全监狱,构建和谐社会”为主题,展示了包括监狱管理系统、数字审讯、视频监控防范系统、出入口控制等在内的相关产品。据了解,有关部门加大了对监狱安防系统建设的投入,各地监狱安全防范系统建设也因其系统的独特性、复杂性以及对产品要求的严格性,更加需要越来越多的产品提供商、系统集成商、平台建设商的加入和支持。

## 安防产品涵盖多领域

监狱的安全关系到社会的稳定,监狱安全防范系统建设尤为重要。据介绍,司博会为进一步引进符合监狱安防系统建设的新产品、新技术、新方案的加入,搭建起了一个企业和监狱管理部门沟通认知供需平台。现场,记者看到,来自这一领域的众多展商汇聚一起,用生动的案例、逼真的模型展示了自身产品,让参观者对监狱安全防范系统有了更直观和深切的认知。

展商所展示的产品内容多样,包括应急指挥系统、周界防范、监狱亲情电话、访客管理、应急救援、电子屏蔽设备、电子标签技术产品、LE电子显示屏、生物识别技术产

## 司博会 秀 科技为安全护航

■ 本报记者 谢雷鸣



品、灾难预警及恢复系统、车辆防盗防劫联网报警系统、安检系统、实体防护设备、警用车辆等与司法、狱警装备系统相关的技术和设备,几乎涵盖了与之相关的所有领域。

据悉,很多产品供应商充分利用了科技手段,特别是云计算、移动互联网技术、定位技术等先进成果,研发了一批软硬件产品,很多产品已在司法、安保等多个行业得到了应用。所形成的“智慧监狱”既解放了警力,又为社会护航。

## 各类独特产品引关注

现场,一位观众对一款腕带表示了极大的兴趣。据工作人员介绍,这是供监所人员佩戴的产品。当在押人员私自摘除时,腕带会报警,这一功能激起了这位观众的好奇心,使他对现代监狱监管方式有了新的认识。这样的产品在司博会现场还有很多,每一个展位几乎都推出一两款独特产品。

在捷视飞通展台,观众被一款名为移动指挥箱的产品吸引。展台负责人介绍说,该产品系捷视飞通推出的全新一代高清产品,采用了一体化设计,集成高清显示器、高清摄像头、高保真麦克风和扬声器,具有稳定可靠的特点。我们在设计上充分考虑了移动互联网的应用场景,采用业界领先的抗丢包技术,在不怎么好的网络环境下也可以使用。

在杭州中芯微电子有限公司展台,监狱人员、看守所人员定位数据应用方案引起人们关注。记者了解到,该定位系统可实现在押人员信息同步、实时定位、区域人员统计、历史轨迹查询、在押人员行为监测等功能。只要在系统中输入想要查找人的信息,系统会立刻弹出人员所在区域,所在区域会有闪烁效果,操作极为简单。在实时定位方面,该系统可实时显示各个区域(房间级)的人员数量以及人员信息,系统自动识别统计在押人员进出各个区域的记录。

## 会展新生代,谁来造?

■ 唐雪

也为会展人提出了新的挑战。之前曾引用过趋势专家丹尼尔·平克的预言:未来世界属于高感性族群,可用来揭示新生代的会展人应有的模样。此番高感性的箴言在淘宝造物节上有了很好的印证。

有创造力。新零售时代的消费升级带动了门店设计的升级,同样,会展项目尤其是消费类的展会也将不再拘泥于传统的展销形式。未来已来,千禧一代已逐渐成为消费的主力军,可以预见不久的将来会有更多的创意类会展活动落地,具有丰富的想象力和创造力就成为会展人最基本的职业素养。在本届造物节上,入驻的108家神店汇聚来自五湖四海的匠人、红人、达人、创客、二次元、原创IP以及设计师,烘托出年轻就要造的主题氛围,而策展团队曾

参与策划过天娱传媒《明天的派对》等青年先锋活动IP,对年轻人的理解和淘宝希望表达的感觉是十分契合的。

富同理心。传统展会还停留在样品展示和信息交流的阶段。到底什么样的展会是人们想要的?参会者真正想得到的是什么?新时代的展会将更多的体现其平台价值,通过展会来了解与会者的需求喜好、建立关系,并展现同理心。展会将不再追求销量,而是更注重场景体验和参与感,制造参会者的消费需求的同时,实现口碑营销以及忠诚关系的建立与维护。本届造物节,好莱坞顶级特效团队Framestore参与打造的、视觉震撼的H5邀请函,现场数码古早味的夜市特装场景,108家神店各具特色的展陈及互动体验形式,直播、粉丝互动、造物者分享等实现

的流量吸引,可以看出其主办方阿里巴巴集团对喜欢潮玩、猎奇的年轻人的理解是十分到位的。

趋势敏感。今天我们如果不生活在未来,那么未来我们将生活在过去。瞬息万变的时代,会展人要紧随时代步伐并把眼光放长远,否则很容易看不懂这世界。此外,会展人要有跨界思维。体验经济时代,文化创意、科技金融、时尚设计、演艺娱乐等产业与会展活动的关系日益密切,会展产业的边界变得模糊,越来越多的斜杠青年在抢会展人的饭碗,甚至有人说会展业的未来不属于会展行业。如此,会展人要有危机意识,发挥专业和服务优势,全副武装变被动为主动。

能为事物赋予意义。展会不仅要在形式上推陈出新,最主要是内容走心,能够为商品及企业品牌的

展示赋予更深刻的意义。本次淘宝造物节将品牌IP的塑造,上升到激发年轻人的想象力和创造力的社会责任的高度。现场的108家店背后是108个风格迥异的店铺文化,造物者在主舞台瓦舍以TED的演讲方式讲述自己的故事。这种人情味是造物节江湖里的命脉。

新生代展会是有血有肉有感情、有交流有连接且超越时空界限的活动,这对会展人提出了更高、更全面的的要求。作为会展业创新变革的主力军,年轻的会展后生们要大胆站起来,赋予自己高感性全新创造。当然,会展企业也要应时而动,重新思考一下传统的思维方式、用工模式和管理方法是不是也应该随之调整?

(作者系北辰时代会展时代有限公司总经理、杭州国际博览中心



## ● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

7月,会展圈被强势霸屏的活动,当属在杭州国际博览中心举办的淘宝造物节,为期5天近3万平方米的活动可谓高潮迭起,参观人数超过11万人次,成就了一场圈内人和圈外人看不懂却乐在其中的热闹。严格地讲,淘宝造物节无论从呈现形式还是运作模式,都很难用传统会展的观点来界定,但无疑造物节为未来会展业的发展提供了一个参照范本,同时