

◆ 国际视野

英国脱欧要付出多大代价

■ 本报记者 胡心媛



英国和欧盟启动首轮脱欧谈判时,在分手费问题上杠上了。7月17日,第二轮英国脱欧谈判正式开启,双方之间的矛盾丝毫没有缓和迹象。欧盟日前要求英国必须同时满足支付分手费、保障公民权

利等条件,才可继续与英国商谈贸易地位等议题。

显然,英国的脱欧账单已成脱欧谈判最棘手的问题之一。有人猜测欧盟开出的天价分手费将高达1000亿欧元。对此,英国财政大臣

哈蒙德予以否认,称不可能达到这一数额。他也表示,若能得到正确核实和量化,英国愿意履行义务,向欧盟支付相关费用。

分手费 貌似不可避免

英国外交大臣鲍里斯·约翰逊近日在议会下院回答议员提问时曾表示,欧盟向英国索要的脱欧费用过高,是在敲诈,英国无法接受。这是英国官方在脱欧谈判开始后首次在分手费问题上强硬表态。

另据央视网消息,欧盟英国脱欧首席谈判代表米歇尔·巴尼耶近日就英国脱欧谈判进展召开了新闻发布会,指出英国应尽快解决脱欧分手费等问题,使谈判尽早取得进展。巴尼耶明确表示,这是继续整个脱欧谈判的必要前提之一。

巴尼耶称,按照财务条例,英国必须承认作为欧盟成员国期间产生的财务义务,特别是在这个长期

的财务合作体系下。他表示,只有在英国支付脱欧分手费等三项主要议题上取得充分进展的前提下,欧盟和英国才有可能开始讨论双方未来的关系。巴尼耶则强调,这三项主要议题是相互关联、不可分割的,欧盟对此的立场十分明确。

鲍里斯·约翰逊说,欧盟可以吹口哨去。巴尼耶则提醒英国人:我可没听见什么口哨声,我只听到时钟在滴答滴答响。

关于英国为何要支付分手费,渤海大学政治经济学教授王宝山在接受《中国贸易报》记者采访时表示,英国虽说要脱欧,但是并不能断绝与欧盟的经济联系,金融、贸易等领域离不开与欧盟的关系。而英国人要利用这些便利平台,就必须付出代价。其中还包括欧盟驻英的一些办事机构等迁出安置费用和欧盟其他成员国在英人员的一些费用等。另外,欧盟对英国索要分手

费也是为了给其他想脱欧的国家以警告,促其打消念头,谨慎为之。

天价 费用让英国头痛

英国批评欧盟条件过于苛刻,同时颁布了旨在以本国法律取代欧盟法律、使其在谈判中居于主动地位的《大废除法案》。英国媒体认为,《大废除法案》是英国政府在2019年退出欧盟计划的核心内容,其目标是使英国摆脱羁绊自己40多年的欧盟立法。

此前,英国脱欧派认为,欧盟管理机构行政效率低下,对其商业活动施加过多监管,拖累了英国的经济发展,而且英国每年要向欧盟支付巨额会费,付出高于回报。

留欧阵营认为,上交会费换来进入欧盟单一市场的通行证,利大于弊,物有所值。脱欧派则指出,如果退出欧盟,每年付给欧盟的会费可以投入国家医疗服务系统和住房体系等,改善国民待遇。

而现在,分手费则成为摆在英国面前的一道坎儿,让这个近来经济不甚景气的国家感到棘手。王宝山认为,巨额分手费对英国来说,确实是一个很大难题。留在欧盟里,英国人会感觉自己的付出与获得不成比例,被其他欧盟成员国吃了大锅饭。现在英国真的进行脱欧实际操作了,却遇到巨大阻力,陷入两难境地。

据悉,除了《大废除法案》外,英国政府还发表了3份关于脱欧谈判立场的文件。英国卡迪夫大学政治和法律教授罗杰认为,这些均被认为是脱欧谈判的指导性文件。其中,《大废除法案》能否通过,存在着一定的不确定性,将直接影响未来的脱欧谈判进程和走向。

王宝山表示,英国自退欧公投后首次承认脱欧分手费,便已是在变相承认软脱欧。否则,谈判时间线拉得越长,对英国脱欧越不利,容易拖累英国经济的发展。因此,英国脱欧态度软化可以预见。

◆ 他山之石

韩国商标注册审查周期缩短

为了解韩国商标概况,促进中韩商标合作和发展,中国贸促会驻韩国代表处结合该处对总会各业务部门在韩国对应机构的调研计划,于2017年第二季度走访了韩国特许厅,并对2016年韩国商标申请注册情况进行了调研。经了解,韩国2016年的商标总体申请量较前年略有下降,但随着企业对商标法及知识产权法的重视程度加深,注册成功率略有上升。

据悉,2016年韩国特许厅共收到商标申请170347件,较2015年下降1.3%。其中,韩国国内申请量为157107件,较2015年下降1.8%,外国申请量为13240件,较2015年下降47.9%。韩国国内申请量较大的地区主要集中在首都圈、岭南圈和

忠清圈。申请量最多的国家是美国(6134件),中国居第二位(4562件),第三是日本(3096件)。

另外,商标注册量为119255件,较2015年增长3.9%,其中韩国国内注册量为99934件,较2015年增长4.7%,外国注册量为19321件,较2015年增长0.3%。注册量较多的国家依次为美国(5253件)、中国(2870件)、日本(2606件)。

据了解,韩国国内申请的企业主要为:LG生活健康、爱茉莉太平洋、易买得、乐天 and LG电子。外国企业主要为:三丽鸥、欧莱雅、连我、强生和花王。主要申请类别为第3类(漂白剂等)、第35类(广告等)、第43类(餐饮等)、第9类(电影)、第25类(服装)。

据悉,韩国特许厅会对所有收到的商标申请进行审查,通常自申请日起10至12个月做出决定。如果审查员没有发现驳回理由,则将该商标进行公告,由公众审查和提出异议。初审公告期为两个月,如果在此期间没有商标异议被提出,则该商标被核准注册。申请人须在收到通知后两个月内向特许厅支付10年商标注册费。同时,申请人也可以提出加快审查请求,审查期限可以缩短到2至4个月。

韩国商标法保护商品商标、集体商标、证明商标和其他商标。韩国采用注册商标保护制度,在该制度下,通常仅在商标被注册的情况下认可商标权。根据韩国特许厅

的反馈,注册失败的主要原因有:与已有的商标相同或近似,无显著性;申请时分类提交错误;指定商品不明确等。并且,还应注意避免使用国家名称、与地理标识近似及对社会有不良影响等。

据悉,中国商标注册申请量连续15年位居世界第一,2016年达369.1万件,同比增长28.35%。由于注册申请量较大,其平均审查周期维持在9个月以内,比韩国平均周期较长。韩国的平均审查周期从2012年的8.9个月,已减少至2016年的4.8个月。中国可借鉴韩国特许厅采用的面向申请人的定制化服务,根据企业的需求,为企业选择合适的审查方式。

(时装)

◆ 海外传真

OPEC预测明年世界原油需求量下降

本报讯 沙特《阿拉伯新闻报》7月13日援引路透社消息,石油输出国组织(OPEC)表示,OPEC石油产量在6月份出现上涨,预计2018年世界对原油的需求将出现下滑。尽管OPEC正在主导实施减产计划,但随着产油国竞争的增多,预计2018年的原油市场盈余仍将居高不下。

OPEC在月度报告中首次对2018年全球原油市场进行预测。OPEC表示,明年全球原油需求量为3220万桶/天,同比下降6万桶/天。而今年6月份OPEC的石油产量高于预期,达到3261万桶/天,较5月份提高3.93万桶/天。增产主要原因是减产协议豁免国利比亚和尼日利亚产量的扩大。但OPEC官员对前景仍然乐观。OPEC秘书长穆罕默德·巴金多(Mohammad Bar-kindo)在伊斯坦布尔举行的工业会议上说:我们对促进市场重新平衡仍然持乐观态度。(驻海湾代表处)

德意志银行大股东面临审查

本报讯 来自德国《商报》的消息称,欧洲央行监管机构正在考虑对德意志银行来自中国和卡塔尔的两大股东进行核查。《商报》援引来自欧洲央行监管机构的消息称,有可能会开启针对上述两个股东的股权持有者审核程序。尽管中国海航和卡塔尔王室所持股份均低于10%,但仍能施加极大的影响力。有鉴于此,监管机构有可能会提出对上述两个股东展开审查的建议。

按照德国信贷法的规定,只有当一个股东拥有超过10%的股权时,才有必要对其展开审查。

审核的内容包括:股权持有者是否可信、财政状况是否良好、投资所用资金来源如何以及投资者是否有洗钱或资助恐怖主义等犯罪行为。(驻德国代表处)



搭建中印桥梁 创造十五载辉煌

2017第十五届中国商品（印度孟买）展览会
The 15th China Products (Mumbai, India) Exhibition 2017
2017中国粤港澳商品印度孟买展览会

主办单位：中国国际贸易促进委员会广东省委员会

组委会联系方式：

广东省贸促会展览部

联系人：张先生

电话：020-87628451

传真：020-87779529

邮箱：490212506@qq.com

时间：11月16日—18日

地点：印度孟买展览中心