

聚力自主研发 角逐国际市场

海归企业的路径选择

■ 本报记者 张琼文

随着中国企业日益国际化,海外人才回国创业形成热潮。目前国内很多行业发展空间大,市场容量飞速增长,因此吸引了很多海外人才回国创业。天津英诺华微电子技术有限公司副总经理李春雨对记者表示。

据《2017海外人才就业分析报告》显示,2017年留学生选择回国的人数预计突破60万,明显超过了今年出国留学的人数。且近两年,每年出国人数的增幅维持在10%左右水平,而同期回国人数却达到了80%左右的增幅。海归正成为我国创新创业一支重要的生力军。

英诺华是一家集成电路设计企业,由多年专注高性能数模混合集成电路芯片设计的海归团队创建。据介绍,集成电路企业的产品分为两种:一种是仿制其他公司的产品,虽然研发投入小,进入市场快,但利润空间小,除非控制下游应用市场,否则很难有生存空间。另外一种是自己研发出有自己特色的解决方案和产品,研发投入是前者的5到10

倍,失败的可能性也很大。

我们之前开发过LED驱动芯片,属于前者,无利可图,而当前所开发的光伏类产品属于后者,我们拥有核心知识产权,很快在市场中占据了主动。李春雨表示。

事实上,企业的自主研发之路走得并不容易。项目起步时,没有任何可以参考的外部资料,更无从模仿。结合本身已有技术,英诺华与南开大学一个实验室合作,建立系统分析模型,逐步确定未来研发方向。

在集成电路设计这一竞争激烈的行业,必然有国内外同类企业在虎视眈眈。2011年,一家荷兰企业和欧洲最大集成电路公司ST-Thomason也先后推出了能量采集芯片产品。只是当时芯片技术尚有缺陷,难以推广,市场一直没起来。直到2014年,美国TI(德州仪器)公司推出能量采集芯片的概念,这方面的应用市场才开始得到重视。

作为一家不知名的小公司,从提出产品解决方案,到打开应用市

场,需要非常大的市场投入。李春雨表示,经过仔细分析国际市场,该公司决定向产业下游纵向发展。

随后,英诺华在户外电源应用上推出更完整的产品解决方案。户外共享太阳能电源是我们对基础元器件及相关太阳能应用产品不断研发并积累的系统性成果,包含了我们对光伏产业长达十年应用研究的突破和趋势判断。他表示,尽管随着物联网的发展,很多国外公司也拥有了类似技术,但针对该领域提出完整解决方案的企业,目前寥寥可数。

做产品仅瞄准国内市场还不够。接下来,我们把市场定位在北美高端市场,去挣国外的钱。李春雨说,进入北美市场,可以更好地将美国的产品设计与中国的制造相结合。由于技术上有自己的解决方案,性能指标与国外同类产品水平相当,我们的产品性价比比较高。

此外,国内和国外市场的最大差异在于对知识产权的尊重上。在欧美市场,可以放心大胆地推出新产

品,不用担心自己辛苦研发的产品被恶意仿制。

为打响自己的品牌,我们坚持走产业上下游融合发展的路线,注重基础元器件的自主研发,进行应用产品的突破和系统性技术的集成,在这种模式下,产品的开发能力很强,会不断有新的应用产品推出。他表示。

李春雨认为,欧美企业做的是高差贸易。由于重视基础科学研究,专注于应用产品和工艺的开发,他们的产品附加值较高。而国内企业更多的是先贸易后加工,最后才重视技术研发。为摆脱这条旧路,我们努力实现产品标准化和产品设计全球化,以优质产品和优质服务挣国外的钱。

除此以外,英诺华还积极参与本行业国家层面的系列标准制定,间接获得国际行业标准的话语权。下一步我们将在创新产品的基础上,推出创新型服务,与国内外知名品牌联合,做好核心技术工作的完善和产品工艺的提升。李春雨表示。

◆ 市场前沿

人民币国际化报告： 跨境贸易结算仍受制约

本报讯 目前,人民币国际化水平究竟如何?7月15日,中国人民大学国际货币研究所发布了《人民币国际化报告2017》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,2016年,人民币国际化步伐有所放缓,由高速增长阶段迈入市场调整期。全球贸易黄金期终结,保护主义势头上升,中国贸易份额提升空间有限,中资企业在全价值链中的地位及议价能力短期内难以迅速提高,贸易项下人民币国际化驱动力有所减弱。人民币全球支付金额下降29.5%,国际支付货币排名由第五位回落至第六位。

具体来看,在跨境贸易人民币结算方面,2016年规模明显下滑,全年跨境贸易人民币结算业务累计发生5.23万亿元,较2015年减少2万亿元,同比下降27.66%。这是自2009年跨境贸易人民币结算试点启动以来,跨境贸易人民币结算规模首次出现年度缩小。历史经验来看,尽管贸易计价结算是推动一国货币国际化的基石,但是当前存在的人民

币流动性波动、贬值预期和回流机制不畅等问题,制约了跨境贸易人民币结算。

《报告》显示,对外投资规模继续增加,人民币对外投资投资(ODI)增速放缓。据商务部统计,2016年,中国境内投资者共对全球164个国家和地区的7961家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类直接投资11299.2亿元人民币(折合1701.1亿美元),较2015年增长44.1%。

尽管多方面承压,但人民币国际化也有不少支撑因素。截至2016年年底,IMF官方外汇储备币种构成调查(COFER)报送国持有的人民币储备规模为845.1亿美元(约合5822亿元人民币),占COFER报送国外汇储备总量的1.1%。人民币被COFER单独列示,表明人民币的储备货币功能有所增强。

《报告》预计,随着现在人民币汇率逐渐趋稳,金融市场逐渐扩大开放的程度,人民币国际化的指数会再次回到稳步上升的阶段。(张寿林)

全球食品贸易快速增长

本报讯 联合国粮农组织和世界贸易组织日前联合发布的《贸易与食品标准》报告指出,全球食品贸易价值目前已经达到1.7万亿美元,并正在快速增长。各国若要推动发展的全球贸易中获益,并准备迎接即将来临的技术变革,就必须抓紧参与制定国际食品贸易标准。

报告认为,应鼓励发展中国家有效参与各组织和多边机构的工作,包括世贸组织和主要负责制定国际食品标准的食品法典委员会。

报告指出,更有效的参与还能够使全球食品贸易更具包容性,让小规模食品生产者和加工商有机会进入大型价值链。若要实现这一目标,各国政府必须重视其食品

政策的优先重点并就此建立国家共识。

报告表示,制定食品标准的核心机构是由粮农组织和世卫组织共同主持的食品法典委员会。自1963年成立以来,食品法典委员会联合颁布了各类食品标准、准则和守则,涵盖了近200种食品和300多种食品添加剂,并对近5000种农药最大残留限量作出了规定。

报告还向国际社会传递了一个重要信息,如果各国能够将政府官员与农业、卫生、工业和贸易专家以及消费者、生产者团体汇聚在一起,确定国家食品安全和质量优先事项以及解决这些问题的可行手段,将从参与此类工作中获得最大收益。

(朱旌)

◆ 企业动态

中铁雅万高铁 隧道工程将成示范

本报讯 雅万高铁建设项目再次取得新进展。7月15日,由中国中铁股份有限公司承建的印度尼西亚雅加达至万隆高速铁路瓦利尼隧道工程的开工仪式在西爪哇省瓦利尼举行。

据了解,瓦利尼隧道位于雅万高铁设计线路的95公里至96公里段,全长608米,是单洞双线隧道,该项目预计将在一年内修建完成。

万隆及附近的施工路段地质条件较为特殊,地质结构较为松软,对施工技术要求高。中国中铁雅万高铁项目经理部总经理、中铁国际集团副总经理张伟表示,瓦利尼隧道的各种开工条件优先具备,虽然不是整个雅万高铁项目中最长的隧道,但是该隧道的开工将会起到示范作用,给项目其他地区的隧道施工提供经验。

雅万高铁是一带一路标志性项目之一,工程全长142公里,连接印尼首都雅加达和第四大城市万隆,最高设计时速350公里,计划3年建成通车。

雅万高铁全线贯通后,高铁沿线地区将呈现出新面貌,带动当地经济进一步发展。

中国铁物中标中老铁路 物资代理服务项目

本报讯 近期,中国铁路物资股份有限公司中标新建中老铁路境外段(云南磨丁至老挝万象铁路线)甲供物资代理服务。该项目是中国铁物近年来获得的规模最大、服务最全面的海外项目物资代理服务订单。

中老铁路境外段起于中老边境口岸磨丁,北接云南省新建玉溪磨憨铁路,南至老挝首都万象市,线路全长414公里,总投资374亿元。该项目62.7%以上路段为桥梁和隧道,设计时速160公里,总工期计划5年,是中老两国重大战略合作项目,也是全长3563公里的泛亚铁路中通道的重要组成部分。

中国航发集团在英 设立联合技术中心

本报讯 近日,中国航空发动机集团派员到访英国曼彻斯特大学和帝国理工学院,并参加了航材院曼大石墨烯航空航天材料联合技术中心、航材院曼大大学技术中心和航材院帝国理工材料表征、加工及仿真中心揭牌仪式。

近年来,中国航发集团直属单位北京航空材料研究院与英国曼彻斯特大学和帝国理工学院不断推动双方合作。此次联合技术中心的成立,为中国航发集团和两所大学搭建了进一步深化合作、人才培养的平台,有利于中国航发集团提升基础科研能力,加快培养具有国际化视野的高层次科研人才队伍。(本报综合报道)



近年来,江苏省东海县利用本地杨木资源丰富的优势,大力发展以木材加工为主导的加工产业,产品畅销日本、东南亚及欧美等地,带动万余名群众增收致富。图为当地企业员工在晾晒板材原料。中新社发 张开虎 摄

中企 走出去 学习国际规则刻不容缓

■ 周宏达

国家发改委副秘书长周晓飞近日在国务院参事室主办的中国企业走出去论坛上表示,虽然中国企业开展境外投资取得了长足进步,对外投资已经成为支撑我国经济建设十分重要的海外力量。

当前,中国企业走出去蔚然成风。2015年,中国企业对外投资金额首度超过吸引外资,2016年中企对外新增投资规模达到1701亿美元,同比增长44%。

据全球化智库(CCG)报告,中国企业海外投资大都以并购为主,绿地投资为辅。从投资领域看,制造业海外投资势头依然强劲,占总

投资比重的1/3以上。信息技术、软件业投资占比有所上升,从8%升至11%。对海外房地产的投资热情快速回落,从12%降到5%。

报告指出,中企海外投资表现出诸多新的特点,越来越多中小民营企业也开始走出去,并且抱团走出去,大幅提升了海外经营的风险防范能力。

不过,也要清醒地认识到,中国企业在国际投资领域仍然是后来者,与在此领域深耕多年的跨国公司相比还存在着很多不足。

中国国际商会秘书长于健龙认为,中企走出去还面临诸多风

险和挑战。

一是,一带一路沿线部分国家局势不稳,政策连续性不强,甚至朝令夕改,令不少初出国门企业无所适从。

二是企业管理水平有待提高,部分企业对海外市场国际规则不熟,风险评估能力较弱,而国外因素文化、商业规则、与国内相去甚远,往往导致水土不服。

三是协调机制薄弱,走出去中国企业还面临信息不对称,资源碎片化,正当权益得不到维护,甚至还有窝里斗、恶性竞争等问题。

对此,商务部原副部长陈健认为,中企走出去局面已经打开,但还处于初级阶段。最刻不容缓的是学习国际规则,要采用国际上普遍能够理解的方式开展对外投资合作。

为帮助企业走出去,政府部门也要推行简政放权、优化服务,把企业扶上马送一程。

周晓飞表示,健全境外投资服务体系,主要表现在四个方面:一是由核准制改成备案制,对于境外投资项目和设立企业,只要不涉及国家敏感行业一律实行备案制管理。目前98%以上的境外投资项

目实现网上备案管理,其余的事项限时办结。境外投资便利化水平持续提升。二是外汇管理便利化,通过进一步改进外汇管理,为企业和机构走出去办理境外直接投资业务,外汇业务更加简便。三是支撑体系不断完善,构建以政策性金融的开放性金融的商业性金融相结合的多元化支撑体系。四是加强协调和保障,通过健全政府的跨部门协调机制,对企业走出去开展境外投资的宏观指导和服务不断加强,与世界各国广泛签署投资保护协议,避免双重征税协议。

共享单车 出海 不那么容易

■ 温婧

分区域投放的Ofo小黄车已经引起了当地企业的不满,指责其单价极低,未缴纳公共场地使用费,涉嫌不公平竞争。

今年年初,在得知小蓝车将在旧金山投放上万辆无桩单车后,旧金山市政部门便给小蓝车CEO李刚写信,反复提及公共路权,并提出包括经营活动不许与现有法律和特许经营协议相冲突等多项要求。

国外共享单车有桩且价高

共享单车的概念对于国外来说并不新鲜,不过以有桩自行车较多,也不具备扫二维码开锁的能力,且租赁价格高昂。早在1974年,法国就推出共享单车,免费供市民使用。2009年,巴黎推出世界上首个大规模共享单车系统Velib,目前已经拥有1750个站点,为有桩的停车设计和预付卡的支付模式,月租29欧元。美国的Citi Bike是目前美国境内最大的自行车共享系统,收费为年费163美元,游客24小时12美元。Zagster安装有机械锁,用户可以通过手机App获得密码,打开密码后会获得一把钥匙,用钥匙打开环

形锁后,才可以取走车辆。

国外共享单车非纯商业行为

在一些国家,共享单车受到严格管控。比如Dropbyke公司在巴塞罗那目前只投放了150辆单车,而国内公司动辄在一个城市投放数十万辆单车。Dropbyke联合创始人在接受采访时表示,欧洲和美国的城市管理相当严格,不太可能立刻投放1000辆甚至10000辆车。中国的共享单车进军海外的市场规模将受到严格控制。

另外,许多国家的共享单车并非纯商业行为,而是政府介入进行管理、运营。比如Velib,一方面通过与全球最大的户外广告公司德高广告公司合作,获得了建设和管理整个公共自行车系统10年的费用;另一方面,巴黎市政府与运营商达成协议,每年支出400万欧元用于更新及维修损坏的自行车。

国外法规对共享单车有要求

国外的交通规则与国内不同,这就要求单车的设计和规定也要相应变化。美国法律规定使用者要佩戴

安全帽、夜晚自行车行驶要开车灯,因此美国的共享单车都会配备安全帽,并配有车灯。华盛顿的一家共享单车公司规定,如车辆丢失,用户最高需要支付1200美元。在德国,骑自行车也需要考取驾照。德国有专门的自行车警察队伍,他们不仅负责维持自行车交通秩序,包括公共自行车,对违规者进行记录、罚款及教育,还要进行自行车驾照培训考试。

一家共享单车公司的负责人表示,在进入国外城市时首先会与当地政府进行沟通。国外的交通法规与国内存在不同,了解并遵守当地的法律法规,也是得到当地政府肯定的前提。另一位负责人则表示,譬如说,美国法律规定夜晚自行车行驶要开车灯,所以我们在美国的所有车辆都配有车灯,并且要求使用者佩戴安全帽。

