

● 深度解读

抓准核心 厘清主线 把握脉络

# 2017 阿斯塔纳世博会中国馆现别样风采

■ 姚瑞

(接上期)

把准世博脉搏、更新设计理念、注重观众感受

随着人类社会的发展,具有悠久历史的世博会也在不断变革演进。从无主题展览演变为演绎主题展览,从推销产品、推广科技演变为注重社会人文。在形式上,从单一的展馆展出,演变为展馆展出、园区活动、主题论坛、自驾马车、并置、园区活动,是指主办方和参展者在世博园区举行的歌舞演出、花车巡游、非遗表演等(2010年上海世博会有2万多场园区活动);主题论坛,是指在世博会举办期间和举办前后,主办方和参展者围绕世博会主题和副主题所组织的各种论坛和会议活动。这些都是现代世博会的新特征。

在展馆展示方面,现在的世博会相比过去有很大的变化;与传统的展览会相比,更是相去甚远。现代世博会更加注重观众感受,展出方要千方百计去吸引观

众、取悦观众。这是展出能否取得成功的关键。

(一)展出要有故事线

要想让主题深入人心,必须让展项能够讲故事。本次世博会中国馆的故事线非常清晰和完整,既有主线又有辅线。主线是前文提到的过去、现在和未来,辅线之一是智慧能源的一天。展项主要展示一个城市居民的一天,起床后用智能冰箱、智能炉灶做早餐、乘坐新能源交通工具上下班,在智能环境下办公,晚上下班后的万家灯火,所用能源皆为新能源。该展项十分贴近个人生活,演绎主题具体生动。

另一个故事辅线是智慧能源小镇。主要展示的是以乡村为背景的智慧能源小镇,采用能源互联网平台,综合利用和管理各种能源。其中,水光互补项目节省了水力和电力,渔光互补项目改变了传统水产养殖方式,使之更为集约高效;农光互补项目使传统的蔬菜大棚变为多元化的产品和能源产

出,生物发电项目将农业生产废料转化为可循环使用的电能和热能。目前,这些新技术在我国农村科技扶贫工程中发挥着越来越大的作用,正在改变着农村面貌和农民生活。对哈萨克斯坦等一带一路沿线国家的观众来说,该展示具有很强的实用性和示范作用,对当地一些从事农业的观众极具吸引力。

(二)注重新技术、新形式的创新和应用

在展示理念、形式和技术上不断创新,是现代世博会的特色和趋势。2010年上海世博会沙特馆获得创意展示最高金奖,其主要原因就是使用了当时世界最大三维影屏(1600平方米),以巨大的视觉震撼效果征服了观众。

在本届世博会上,中国馆在展示理念、形式和技术上不乏亮点。

首先,注重以大画面、大视野来呈现展出内容,追求视觉冲击力和震撼力,使展出形式与内容融为一体,增强观众的沉浸式感受和所呈

现内容的感染力。一进中国馆,观众的目光就会被迎面而来的面积达14平方米的P2.5超高清超大显示屏所播放的《大道之行》所吸引。连绵的丝路、跋涉的驼队、壮美的风光和动人的故事画面,都十分准确地诠释了习近平主席有关一带一路倡议的重要讲话,有效地烘托了现场气氛。无论是设备、技术还是制作,该视频展项在本届世博会上都处于领先地位。

中国馆的电影《未来能源梦剧场》备受欢迎,每天放映50多场。影院采用弧幕穹顶结构,设计奇特、匠心独具,140平方米的超大环幕,采用无缝拼接和边缘融合,放映效果立体感极强,环音系统采用具有自主知识产权的中国多维声,富有空间感和震撼力,为观众提供了

多维度、沉浸式的视觉听觉感官体验。影片讲述了一个女孩为救母亲,在太阳神鸟的吸引下,穿越古今,寻找未来能源的故事。紧扣一带一路概念和未来能源主题,将人类对未来能源的向往、中国对未来能源的探索与实践,生动、有趣、科幻地呈现在观众面前,实现了形式与内容的完美融合。

为期3个月的2017阿斯塔纳世博会将于9月上旬落下帷幕,相信中国馆将会喜获丰收、硕果累累。世博会被誉为文化、科技、经济领域的奥林匹克,是展现和推动人类文明前进的平台。我国在实现两个100年伟大目标的进程中,需要世博会的平台发挥功能作用。

(全文完)  
(作者系2010年上海世博会组委会联络小组副组长、上海世博会中国馆副馆长、2012年韩国丽水世博会中国馆馆长、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆执行馆长、中国国际展览中心集团公司副总裁、世博项目领导小组副组长。)



## ● 会展传真

### 临沂市会展经济商会成立

本报讯 山东临沂市会展经济商会成立大会暨第一届会员大会近日召开。该商会成立后,将充分发挥商会的桥梁纽带作用和组织协调功能,积极探索新的业务运作模式,带领会展企业突破瓶颈,快速发展。

近年来,临沂市会展队伍不断壮大。截至目前,临沂共有专业会展企业45家,其中搭建服务企业12家。统计显示,去年临沂共举办经贸类展会109个,展出面积123.6万平方米,实现了办展数量、面积双过百。今年上半年,临沂商城共举办资本交易会、汽车用品交易会、家用电器厨卫展览会等各类展会79场,累计展览面积81.71万平方米,参展企业12838家,参观人数150.26万余人次,实现交易额82.24亿元,展会规模同比增长在50%以上。据悉,目前引进了包括秋季全国五金商品交易会、山东省糖酒会等大型展会项目4个。(蒙昕婉)

### 第13届会展文化节8月举办

本报讯(记者 谢雷鸣)由临沂市人民政府与中国会展杂志社联合主办的第13届中国国际会展文化节将于8月16日至19日在山东临沂举办,本届主题确定为“一带一路 合作与会展文化”。

据介绍,本届会展文化节不仅在参会人数上力争突破,而且注重对行业前景的前瞻性探索、行业未来的教育与传承,践行行业社会责任,为参会嘉宾提供更具专业性的交流机会以及更具实际价值的理论成果,全方位实现中国会展业内的共通共融。组委会力邀国内外知名演讲嘉宾,提高会展文化节的服务品质,进而使会展文化节的影响力与社会关注度全面提升。

### 潍坊上半年举办展览43次

本报讯 记者日前从有关部门了解到,今年上半年,潍坊举办展览43次,总展览面积136万平方米,标准展位12025个,特装展位1690个,参展商22845家,成交额161亿元。

潍坊会展业起步较早,主题展会数量多。主要有潍坊国际风筝会、鲁台经贸洽谈会、寿光蔬菜博览会、昌邑绿博会、青州花博会、中日韩产业博览会等。目前,潍坊有主要展馆9个,总建筑面积76.4万平方米,其中,室内面积38.8万平方米,室外面积37.6万平方米,标准展位18700个,分别占全省的17.1%、18%和16%。据悉,潍坊从事会展相关业务的企业已达300多家。(刘燕)

### 展酷发布 未来会展 全球战略

本报讯 日前,展酷战略发布会暨展酷研究院成立揭牌仪式在京举行。在此次发布会上,展酷宣布以互联网+会展重新定义会展连接交易场景,针对行业的痛点推出了针对性解决方案,并宣布其正式升级全球会展综合服务平台。

同时,此次发布会上发布了展酷研究院《展酷洞察:一带一路的会展机遇》《展酷洞察:中国展览业趋势报告(2017)》两本行业报告,未来还将参与行业标准建设、人才培养,助力中国展览业顶层设计和水平提升。

发布会期间,展酷网创始人、CEO赵洋以《向未来会展致敬》为主题,阐释了展酷战略,并倡导全行业拥抱互联网,为未来会展共同发展。此外,展酷发布了全新Logo和吉祥物“展酷象”,寓意展酷包罗万象,以互联网+会展开启未来会展新气象。(毛雯)

## 四川全力推进 会展业市场化进程

四川省将全力推进会展业的市场化进程,大幅缩减党政机关主导办会数量,党政机关逐步退出,不再主导办展。与此同时,四川省将逐步加大向社会购买服务力度,鼓励企业通过招投标等方式承接原来由党政机关举办的各类展会活动。这是近日记者从四川省商务厅举办的四川省促进会展业改革发展培训班上获悉的。

### 压缩政府办展数量

根据四川省清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组摸底普查和清理规范结果,目前四川省党政机关主办的展会活动有60个。今后,各级党政机关原则上不再举办新的展会活动。其中,经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组审批,由四川省政府主办的展会活动中,除西博会、科博会、农博会外,四川省政府明年将退出中国四川彭州蔬菜博览会的主办。

四川省商务厅服务贸易与商贸服务业处负责人表示,下一步,四川省将严格规范党政机关办展行为,减少财政出资和行政参与,包括直接主办、直接组织、直接投资和直接补贴等。推动各级政府逐步由主导办展转变为引导和支持办展,主要发挥行业规划、引导和服务作用,加强事前规划、事中协调和事后监管。

此外,还将启动组建四川省会展专业化决策咨询智库,对四川省会展业发展的重大决策、政策、规划、项目及突出问题进行研究论证,同时建立健全政府办展退出机制。一方面压缩党政机关办展数量,另一方面,加大市场主体的培育力度。

### 拟设会展业股权基金

目前,四川省商务厅正在牵头制定促进会展业发展的支持措施,包括逐步加大政府购买力度,吸引会展企业参与承办各类会展活动,在四川自贸试验区内设立服务贸易特色银行,加大对会展服务企业信贷支持,探索设立四川省会展业的市场化股权基金,统筹利用各类政策性资金,支持会展企业走出去,参展、办展等。

同时,四川省还将实施龙头企业培育计划,打造一批极具竞争力的专业会展企业。四川省明确,到2020年,培育一批在全国具有影响力的会展企业,力争年营业收入过亿元的企业达5至6家,在四川落户或设立分支机构的国内外知名会展企业达3至4家。

此外,四川省还将加大会展业的品牌培育和人才培养力度。品牌培育方面,四川省将积极引进国外品牌展会,同时引进国内外专业会展企业共同打造专业性展会;人才培养方面,四川省商务厅将与高校合作,扩大会展专业招生规模,加快培育职业技能人才。(曾小清)

年轻父母带着孩子席地而坐,一起阅读原创绘本,读到开心处,相视而笑。7月16日落幕的第三届中国童书博览会(简称童博会)带给许多父母和孩子阅读的快乐。据悉,10天的时间,北京展览馆聚集了全国百余家儿童出版社、阅读推广机构,还与城市科学节联手,为过暑假的孩子们搭建了一个兼具艺术性、互动性和童话风格的书海阅读主题乐园。

据了解,原创是今年童书出版的最大热点。出版机构纷纷推出了原创童书,点燃了儿童的阅读兴趣。来自童书出版、儿童教育等领域的专家在论坛上围绕“中国原创童书”这一热门话题展开了讨论。少儿阅读在社会发展进程的带动下,呈现碎片化、IP化、交互体验化、高端化以及持续学习化等特点,众多出版机构已顺应了这一趋势。

### 畅游书海 感受阅读乐趣

在童博会主展厅,以海洋元素为设计主题的书海阅读主题公园,在炎热的夏季给观众带来了视觉清凉,童话风格的装饰摆设则为孩子们增添了趣味性和亲切感。40余家专业童书出版机构的书籍展览是现场一大亮点,吸引了许多孩子挑选、浏览。

在中国美术出版总社展区,小读者被经典连环画所吸引,图文并茂的精彩故事令人如痴如醉;在童趣出版有限公司、中信出版社等展区,精美的少儿文学作品让小读者爱不释手;北京出版集团还举行了四场活动,包括科普作家、科普阅读推广人王亚介绍大开眼界等VR/AR大型融媒体系列图书;组织孩子为喜欢的电影配音等,激发了孩子的阅读兴趣。

除了畅游现场的无边书海,参与精彩纷呈的城市科学节主题活动,也是孩子们欢度暑假的难忘体验。本届城市科学节主打海洋概念,邀请来自日本、新加坡、以色列等10个国家的科学研究者,和表演者为观众带来了丰富多彩

## 童博会 童书出版呈两位数增长

■ 本报记者 谢雷鸣



的科学活动,近100场科学秀表演以及化学物理实验室、VR体验馆、智能科技、科技电影等互动展区等丰富体验,全方位锻炼了孩子们的动手能力。

另外,现场还设置了直播瞭望塔、亲子朗读亭、书海探险、海妆COSPLAY体验等互动展区,让孩子仿佛真的置身于书的海洋,在探索中享受阅读的乐趣。

### 童书出版呈现多样变化

近年来,我国童书出版活动进入了一个前所未有的繁荣发展期:涌现出一批优秀作家、品牌作家和畅销书作家,童书出版从专业出版演化为大众出版,年总印数达6亿多册,在销20多万种,销售总额100

多亿元人民币,年产值连续10年以上两位数增长,成为拉动中国出版业的重要力量。

据介绍,童书与其他读物的最大不同之处在于,不仅需要贴合消费群体的成长特点,还必须时刻将少儿文化教育的责任放于首位。因此,童书的内容除了需要保持吸引力和趣味性,还必须与当今快速变化的社会现状相互贴合,将最为重要的文化和新知传递给读者。

儿童获取信息的方式在发生改变,现场出现了许多顺应这一变化趋势的童书产品。例如中信出版社的《声律启蒙》,购买图书之后扫描内附的二维码可直接线上收听诗歌音频,利于儿童碎片化学习。近年来极为流行的3D、AR等

视觉创新技术,通过增强现实的创新方式连接现实和虚拟世界,带孩子复合多样的阅读体验。在童博会上,这类书籍的免费体验也颇受欢迎。

随着儿童教育的社会重视程度提高,高端化的童书也逐渐流行。入围本届童书博览会“年度好书TOP榜”的《时间线:精美手绘世界史绘本》,用40张半米长的画卷,用幽默的绘画方式展现世界史,由乐趣、未来出版社和陕西新华出版传媒集团合作出版的世界经典立体书珍藏系列《经典童话故事》以精美工艺制作,使经典故事情节栩栩如生。虽然这类童书价格不菲,但很多父母表示,孩子教育至关重要,需要这样的高品质阅读产品。

## 《云南省会展产业 十三五 发展规划纲要》发布

# 昆明将建成面向 两亚 会展之城

本报讯 云南国际博览事务局日前发布的《云南省会展产业 十三五 发展规划纲要》(简称《纲要》)提出,力争到2020年,把云南省建设成为在国内有更大影响力、在国际有更高认知度的重要会展举办地,



将昆明建设成为面向两亚的会展之城,将滇中地区建设成为西部会展产业集聚区,将云南建设成为会展产业强省。

《纲要》指出,云南主动融入和服务于国家一带一路建设,建设

面向南亚、东南亚辐射中心,建设孟中印缅经济走廊和中国中南半岛国际经济走廊,其根本是要发展开放型经济。会展产业具有联系交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、文化交流功能和经济一体化功能,是构建云南现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,是云南主动融入和服务于国家一带一路战略的必然选择。

基于此,《纲要》提出,将立足云南区位优势、交通、气候、文化和展览设施优势,以优化功能、错位发展为主线,以国际化、市场化、专业化、标准化、品牌化、信息化、法制化为导向,以展览、会议、节事展演展示为载体,坚持深化会展管理体制改革创新,支持扩大对外开放,强化政府引导,推动社会参与,培育龙头企业,完善部

门管理,实施一核引领四区联动,多点支撑的发展策略,努力推动全省会展产业实现跨越式发展。

围绕会展产业发展目标,《纲要》提出,依托云南传统优势产业以及生物医药和大健康产业、旅游文化产业、信息产业、现代物流产业、高原特色现代农业产业、新材料产业、先进装备制造业、食品与消费品制造业等重点产业,重点培育和发展的十大核心会展、十二大专业会展、十大边交会和一批特色产品展,一批节庆展演展示及会奖旅游,使云南会展做到人无我有、人有我优、人优我强,让会展经济成为云南经济新的增长点。

此外,相关部门还将研究出台《云南省会展产业发展专项资金管理办法》,对国家级资金支持的本地会展,给予相应的资金支持。(殷雷)