

一方面,产量稳居世界第一,另一方面,有车无桩、有桩无车现象凸显

新能源汽车 跛足前行

■ 本报记者 胡心媛



7月14日至16日,2017第十三届北京国际新能源汽车及充电桩展览会(简称新能源汽车展)在北京中国国际贸易中心举办。此次车展以“清洁动力,引领未来”为主题,展出面积达30000平方米,涉及新能源乘用车、新能源商用车(物

流)车、充电桩、核心零部件等。本届展会同期还举办了第三届北京国际充电桩(桩)技术设备展览会、第九届中国新能源汽车发展高峰论坛等配套活动。

作为目前国内最具规模的新能源汽车行业年展会之一,本届展会

共分为6个功能展区:乘用车展区、新能源商用车展区、充电桩展区、核心零部件展示专区、示范推广城市交流区、试乘试驾体验区。汇聚新能源汽车行业整车及配套企业200多家,吸引了超过5万名专业观众参展。

国产车占据主力地位

据中国汽车工业协会统计,2010年至2016年,我国新能源汽车产销量呈现跨越式增长。2015年和2016年,我国新能源汽车产量分别占当年全球新能源汽车的50%和43%,连续两年力压德美,位居世界第一。

在展会现场,有北汽新能源、比亚迪、奇瑞、上汽、江淮等车企参展。记者看到众多亮相的新能源车企中,国产品牌占了很大比例。在北汽集团的展台,北汽新能源携EU400亮相。据北汽展台的工作人员介绍,作为A级纯电动中型车中一款里程碑式的车型,EU400在充满电之后60公里/小时等速续航可达

460公里,NEDC续航360公里。

该工作人员表示,此款车有如此大的续航能力,和电池有很密切的关系,EU400采用了北汽新能源e-Motion Drive超级电驱技术,将能耗降低到更低。在电控系统方面,北汽新能源优化了电池的充放电策略,EU400具备了强悍的快充技术,在快充模式下充电五分钟可增加续航20-25公里,仅48分钟就能将汽车电量由30%快速增加至80%。

对于2017年新能源汽车的销量,中汽协副秘书长许艳华表示,影响2017年新能源汽车产业市场情况的因素有很多,比如补贴、准入等政策调整,且政策的调整有一定滞后效应。

充电桩建设需加快脚步

对于以电力为主要动力的新能源车而言,能够获得及时充电是实现安全续航的必要条件。在展会现场,有许多企业带来了不少令人眼前一亮的产品,如智能

充电解决方案、配套设施解决方案、充电设施建设运营解决方案等。

电力规划设计总院高级工程师饶建业表示,之前中国新能源汽车的政策着力点都集中在电动汽车上,一定程度上忽略了对充电设施发展的支持,导致充电桩的建设不能及时跟上,出现“有车无桩”的现象。另一方面,部分地区盲目建桩,导致充电桩布局不合理,使用率低,还出现了“有桩无车”的现象。这两方面问题使大众对新能源车产生使用顾虑。

此前上海发布了《上海市鼓励电动汽车换电设施发展扶持办法》等政策,鼓励充电桩基础设施的建设,市场反应强烈。以此次来参展的沪企安悦充电为例,仅今年就计划新建充电桩6000根,并在全国范围内落成8个充电站。该展台负责人表示,公司还参与了上汽大通、上汽大众等车企的布桩工作,并为上汽荣威开发生产了第二代随车桩。



信息集结号

青岛将举办国际海洋时尚节

本报讯 首届中国(青岛)国际海洋时尚节将于9月7日至8日举办,意欲打造媲美美国四大时装周时尚潮流之地。

据了解,承接海洋时尚文化交流 and 交易功能的首届中国(青岛)国际海洋时尚节,是在中国纺织工业联合会和青岛黄岛区政府的支持下,由东方时尚中心旗下机构——国际海洋时尚研究中心打造的,计划每年9月于青岛西海岸举办,并带动其创意文化产业以及旅游度假产业的跨越式发展。(赵林)

大朗织交会促中国毛织业走向全球

本报讯 2017大朗毛织推介会暨第十六届中国(大朗)国际毛织产品交易会将于11月1日至3日在广东东莞市大朗举办,主题为“活力 新织城”。

织交会现已是“大朗毛织走向世界、世界了解大朗”的重要窗口。据大朗镇毛纺织行业管理委员会主任陈柱权介绍,今年的织交会,在智能生产展区,将展出智能设计软件、智能吊挂系统、自动熨衣等一系列毛织业最新最先进的智能设备和软件,以及其所组成的智能生产线案例,为毛织企业推动机械换人、提高智能化水平提供方向。在原创设计展区,东莞市毛织服装设计师协会将连续第三年以原创设计为主题参加,联合本土优秀设计师、珠三角地区优秀设计工作室和国家级设计大师共同参加,推广原创设计,培育原创品牌,推进大朗镇毛织业的品牌建设,并为设计人才提供更好的展示平台。(隋尔东)

妇儿博览会打造亲子生活服务平台

■ 本报记者 谢雷鸣

目前,占全国总人口三分之二的妇女儿童已经成为消费市场的主流群体,涉及的食品、用品、服装、教育等市场总额超过5万亿元。为应对市场不断发展所产生的多元化需求,向社会推荐安全、安心的妇女儿童用品,中国(北京)国际妇女儿童产业博览会(简称妇儿博览会)应运而生。

7月14日至16日,由北京市妇女联合会、北京市贸促会、国家会议中心联合主办的第9届妇儿博览会在北京举办,吸引了大量的关注和支持。展会现场人气高涨,气氛活跃。每一家企业都通过各具特色的互动体验活动展示自身的差异化特性,力求使客商、终端家庭及潜在合作伙伴深入地了解自己,打开高端

BD(Business Development,即商务拓展)合作的大门。

互动体验感染观众

据悉,本届妇儿博览会以“触碰科技,体验未来”为主题,根据不同年龄段家庭,组织了别样孕味专区、孕妇音乐会、宝宝运动会、中央大舞台炫动舞台秀、免费亲子乳业游、儿童成长教育玩具部落、儿童动漫专区、炫酷科技秀场、儿童文化专场等活动,让观众一站式体验不同风格、教学特点的各类课程活动,在表演中认识自我、学习合作、增强信心。

很多小朋友在游戏中感受到学习的乐趣。在安全体验区,记者看到不少家长带着孩子来学习儿童安全

急救技能。一位家长告诉记者,带孩子来体验很有必要,孩子轻轻松松玩游戏,既锻炼了自己,又可以增长安全知识,有助于今后的成长。

记者了解到,妇儿博览会是国内率先引入高端互动体验活动,大型亲子嘉年华活动形式丰富多样,精彩纷呈。互动体验活动在很大程度上感染了现场参与者,企业通过试玩、试用等活动,实现了观众对企业主推产品的从认知到认可的过程。部分观众则直接成为企业的会员,实现博览会现场品牌渗透的闭环链条。

展商期待高端BD合作

现场涵盖孕产品及服务机构、儿童教育及培训机构、儿童食品

及辅食、儿童用品、儿童玩具、家具、鞋服等多个方面。很多业内企业设置了充满人文气息的展台,向充满兴趣的观众推介自身品牌。参展商表示,这一行业关系母婴健康,品牌很重要,参与展会有利于自身品牌建设。很多展商还期待能与潜在合作伙伴实现高端BD合作。

伊利、蒙牛、三元、娃哈哈、飞鹤、贝因美、惠氏、美赞臣、雀巢、孩子王、芭比娃娃、迪士尼、乐高、贝乐学科英语、纽约国际儿童俱乐部等国内外知名企业均参展。在太子乐展台,铂金100、皇冠金装、挚悦等产品吸引了很多专业观众的目光。该展台负责人介绍说,挚悦是该公司去年重点推出的产品,有利于婴儿



营养吸收和消化。他表示,市场不断出现新的需求,为此,太子乐注重运用先进技术手段不断研发新产品。

为表彰优秀企业对推动母婴产业发展做出的贡献,本届展会还颁发了多个业内重要奖项。据介绍,自2009年至今,妇儿博览会先后服务了近697个企业、889余个品牌,其中80%以上为母婴行业中高端品牌。高端的互动活动已经深度影响了与会观众,推动了品牌普及和渗透工作。



CCPIT PATENT AND TRADEMARK LAW OFFICE
中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

- ◎ 60年历史
- ◎ 600人团队
- ◎ 知识产权全领域服务
- ◎ 权利的取得与保护
- ◎ 遍布全球的合作伙伴

Beijing New York Munich Tokyo Hong Kong Shanghai Guangzhou
北京 纽约 慕尼黑 东京 香港 上海 广州