

● 深度解读

抓准核心 厘清主线 把握脉络

2017 阿斯塔纳世博会中国馆现别样风采

■ 姚瑞

2017 阿斯塔纳世界博览会(简称阿斯塔纳世博会)正在哈萨克斯坦举办,以 未来能源,绿色丝路 为主题的中国馆亮相一个多月以来,好评如潮。本届世博会组委会主席、中国驻哈萨克斯坦大使等嘉宾都认为中国馆把握主题准,展出水平高,很好地突出了主题。

6月8日,习近平主席陪同哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫参观了中国馆。纳扎尔巴耶夫在参观时,亲自参与互动项目之一 动车驾驶。他驾驶模拟高铁以350公里/小时速度从西安出发,经过敦煌、阿拉木图,穿过美丽的草原和连绵的山脉到达阿斯塔纳世博园,显得非常兴奋。当他还想加速驾驶时,陪同的习近平主席提醒说:到站了!他这才意犹未尽地停止了体验。随后习近平主席和纳扎尔巴耶夫总统一同兴致勃勃地参观了各个展项,在观看 梦剧场 主题影片后,热情鼓掌。

在中国馆的开馆仪式上,本届世博会组委会主席、哈萨克斯坦前总理叶西莫夫在致辞中,盛赞中国馆 第一个完成施工搭建工程、第一个启动试运营,把握主题准,展出水平高,是本届世博会中的 标杆,起到了非常好的示范作用。

本届世博会中国馆各项工作都在中国贸促会和中国馆组委会的统一领导和部署下进行。中国馆的设计和施工任务,由中国国际展览中心集团公司(简称中展集团)所属中

展国际展览工程公司承担。

深刻理解主题、精准把握主题、生动演绎主题

世博会自1851年创办以来,已有160多年历史。自1933年美国芝加哥世博会开始,每届世博会都有一个主题,比如2010年上海世博会的主题为 城市让生活更美好,2015年米兰世博会的主题是 给养地球:生命的能源。本届世博会的主题是 未来能源,中国馆的主题为 未来能源,绿色丝路。能否演绎好主题,是各个国家馆展出能否成功的首要问题。

中展集团世博项目团队自组建之日起,把如何领悟、把握、演绎好本届世博会主题,作为首要任务和重要课题。团队认真总结近几届世博会和中国馆展出的成功案例和失败教训,深入分析本届世博会主题的内涵和外延,分析我国在新能源领域的发展理念、具体实践和最新成果,并找出与本届世博会主题的关联性,找准切入点和着力点,确定了中国馆的展出主线和核心展项,即以世博会主题和中国馆主题为核心,以传统能源、新兴能源和未来能源发展中的中华智慧为主线,以过去、现在和未来为主要脉络,以太阳能、核能、风能、水能为重点,以新能源的发展和利用与当今人类社会生活的关系为观众体验点。当前呈现在观众面前的中国馆里,能源走廊 部分展示

过去,智慧能源一天和全球使命与伙伴 部分展示 现在,影院 梦剧场 和 人造小太阳 展项部分展示 未来。

中国馆在主题演绎方面的努力,得到了世博会主办方等各有关方面的肯定。本届世博会组委会国际参展部部长易里亚评价说:中国馆非常准确地把握了本届世博会主题,生动演绎了主题,是本届世博会的最大亮点。中国驻哈萨克斯坦大使馆大使张汉晖在参观后表示,中国馆既突出了主题,又突出了中国在能源领域的最新理念和成就,太好了!

精选展项、突出重点、打造亮点

每届世博会各国馆的展出,都要针对每届不同的主题所涉及的领域,总结人类社会以往的经验智慧,聚焦现实社会所面对的突出问题并提出解决方案,憧憬未来更好的发展前景。本届世博会应该选择什么展项进入中国馆,是一项十分重要又令人劳神的课题,需要从方方面面去考量和权衡。

首先要紧扣主题,千万不能跑题。还要考虑到我国新能源发展战略、理念、最新成就和技术成果,考虑到世博会展示的特殊要求和观众的参观效果。不能搞成成就展,但要体现中国在能源尤其是新能源领域的实力和水平,不能搞成产业展和商品展,但要具备促

进中国制造业走出去的功能作用;不能搞成科普展,但要有一定的科技含量;不能搞成娱乐嘉年华,但要考虑到观众能够在愉快的氛围中参观,做到寓教于乐。此外,本届世博会举办国哈萨克斯坦地处中亚,是一带一路 的重要区域,因此中国馆的展项还必须紧靠一带一路 概念,对一带一路 倡议实施起到助推作用。

在选择展项时必须顾及到、权衡好这诸多因素,才能达到预期效果。经过反复讨论和认真研判,确定了以能源领域为基本范围,以新能源为重点(辅以传统能源的清洁利用),以太阳能、核能、风能、水能为主线,以能源梦 剧场为未来能源展呈载体的展出脉络和框架。

郑和下西洋宝船模型 展项,既体现了我国古代对风能的智慧利用,又让人们看到我国 一带一路 倡议在历史上源远流长,在现实中功效至伟,福及千秋万代。

动车模拟驾驶仓 展项既考虑到能源的高效利用,又兼顾中国高端制造在世博平台上扬名立万,从而推动中国制造走出去,观众通过350公里/小时高速行驶动车的视图,可以看到 一带一路 国家的风土人情和人文景观。

人造小太阳EAST 展项,代表了中国目前在新能源领域的最高科研水平,体现了人类追求未来能源的远大理想、坚定信念和迎难而上

的英雄气概,诠释了 同一世界,同一梦想,在对未来能源的追求探索中,国际间合作非常重要。这个展项是中国人站到了未来能源方向之一即可控聚变研究前沿的标志。这也是我国参与 国际核聚变实验反应堆计划(ITER)人造太阳 国际合作项目的重要任务和重要贡献。ITER是一个国际间合作研发聚变能的项目,目标是把聚变能开发成一种像太阳一样安全清洁和可持续的能源。参与者有中国、美国、俄罗斯、日本、欧盟等。我国在这个项目中具有重要地位,发挥了巨大作用。这个展项的选择十分精准,最大限度地切合了本届世博会主题,为广大观众了解未来能源、憧憬未来美好生活提供了生动案例。

以上是中国馆的核心展项,也是世博会项目团队重点打造的亮点展项。其他展项如 智慧能源的一天 城市能源秀 华龙一号 绿色小镇 等,也都精彩纷呈。上合组织秘书长拉希德·阿利莫夫在参观后,对中国馆的展出内容给予了充分肯定,对其中的中国开发利用清洁能源的先进技术展项给予了高度评价。

(未完待续)
(作者系2010年上海世博会组委会联络小组副组长、上海世博会中国馆副馆长、2012年韩国丽水世博会中国馆馆长、2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆执行馆长、中国国际展览中心集团公司副总裁、世博项目领导小组副组长。)

德国机器人学院将入驻潭洲会展中心

10月12日至15日,第三届中国(广东)国际 互联网+ 博览会(简称 互联网+ 博览会)将在广东潭洲国际会展中心举行,本届展会将以 新互联、新智造、新未来 为主题。据介绍,4.5万平方米的展会规模将设立智能制造、互联网+前沿技术、智慧城市、互联网+金融、电子商务、创新创业和智能家居生活七大主题展区,并将引进虚拟现实和无人机板块。

将新增虚拟现实和无人机

据透露,本届展会或将吸引650家海内外知名企业携最新IT及工业领域。截至目前,互联网+ 博览会得到了德国、意大利、日本、俄罗斯、中国香港、中国台湾等国家和地区的高度关注,正在进一步落实相关事宜。汉诺威米兰展览董事总经理刘国良介绍说,库卡、美的、华为、碧桂园、万豪集团等行业领先企业报名参展,进一步推广工作正在有条不紊进行中。

值得一提的是,本届展会将新增虚拟现实和无人机。虚拟现实还是一个发展趋势所向,是所谓的现实世界和数字世界的融合,它为商业提供巨大的潜力。而无人机的应用也有非常广阔的商业背景和前景,包括地震、消防、挽救生命和农业洒药、施肥都可以通过无人机实现。刘国良说,这两块在未来具有巨大的发展前景,我们希望把它们引入到 互联网+ 博览会。

借会展经济推动佛山发展

佛山顺德区委副书记刘怡表示,顺德会展已经牵手德国汉诺威公司,将通过引进汉诺威非常先进的展馆建设和运营经验,将潭洲会展中心打造成为一个专业化、国际化、品牌化的展览。

据介绍,除了 互联网+ 的合作引进汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CEBIT)元素之外,同时希望通过与汉诺威更深入的合作,打造出一个中国版的工博会。此外,集交易、展示、培训和沟通于一体的德国机器人学院已经明确要入驻到潭洲国际会展中心。这是德国机器人学院海外品牌授权的第一家,也是唯一的一家。刘怡说。

现在潭洲会展中心一期展馆的净展览面积为5万平方米。二期已开始启动,将增加5万平方米的净展览面积,包括周边的道路、交通、绿化设施以及酒店等配套,整个二期展馆建设预计在2018年9月1日之前全部完工。(林丹 郭燕)



美食美器点亮日本业务食材展

■ 本报记者 孙允广 周东洋

近日,第十三届日本业务食材展览会暨第五届山形县食品展览会及福冈县 鹿儿岛县 四日市食品展览会(简称日本业务食材展)在北京举办。

本届展会的一大亮点是,来自日本的餐饮硬件企业将日本时下最流行最先进的管理技术和最新科技产品带到展会现场。由日本株式会社 With You 研制的 Magic Water(抹即可水)采用特殊技术制

成的无添加100%电解水,号称最新厨房清洁产品。此外,由日本Recruit公司负责市场推广的 智掌柜 智能点餐系统,具备缩短点餐流程、节约管理成本、实时掌控店面销售业绩的多重功能。

清酒是日本民众最常喝的饮料之一。简单来说,清酒可以理解为中国白酒,但是酒精度数比白酒要低一些。清酒店家武者恭典这样告诉《中国贸易报》记者,近年

来,清酒在中国市场维持稳定的小幅增长,这与中国消费市场的增长潜力有关。

除了清酒,四日市商会议所组织展出的精致瓷器也吸引了参观者。山形县国际经济振兴机构代表佐藤正章说,这是他们第四次来参加日本业务食材展。此次展出的瓷器主要包括两部分,一种是用来观赏并作为收藏品的艺术品,另一种是日本黏土烧制的日常生

活器具。他还特别向参观者推荐了一款用来蒸米饭的陶瓷锅,并告诉记者和现场参观人员,这款锅蒸出来的米饭口感松软,煮饭的时间也比电饭煲更快。除了参加展会外,该品牌在北京、天津等地设有实体店。

在四日市商会议所的展位上,百年老店 醉月陶苑 的几排茶具显得尤为小巧可爱,胖胖的茶身、点缀着精致的花纹、像喇叭似的壶把手,还有让人想捧在手心的小茶杯。该店店主、四日市商会议所商工振兴部长秋田和伸告诉记者,他是这家店的第四代传人,现场的展品都是自己亲手烧制出来的,而烧制这样的茶具,需要整整两个月的时间。展出的瓷器艺术品,都可以根据客户需求来定制。日常用的小茶杯,一个炉子一次最多可以烧200个;至于茶壶,一个炉子每次最多只能烧制不到100个。秋田和伸表示,手工艺品需要精细打磨,目前在日本和中国的市场反响都很不错。他们都来参加展会,预定量也不断增加。

众所周知,瓷器工艺起源于中国,中日两国都在瓷器烧制上造诣深厚。当记者问到这些瓷器产品与中国瓷器的主要区别时,秋田和伸介绍道,首先是原材料不同,不同地区产出的黏土成分不同,烧制的瓷器也就有所区别。其次是烧制的温度和时间不相同。最后,中日两国的文化也能够反映在烧制出来的瓷器品上,中国瓷器多寓意富贵、和平、美好,日本瓷器多小巧、精致、典雅。



● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

2016年7月21日,国家住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出力争在2020年培育出1000个左右各具特色、富有活力的特色小镇。同年10月,国家发展改革委出台《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》。当特色小镇上升为国家战略后,小镇建设在全国各地铺开并持续高涨。与国外各类型小镇的先天下自发性不同,我国特色小镇多为后天人为造就。据不完全统计,中国已成为全

谨防 会展小镇 建设一拥而上

■ 刘海莹

球特色小镇集聚区。

会展小镇 也在这股 小镇热潮 中应运而生。笔者对会展业是否需要 小镇化 发展方式暂不置评,仅将对于会展小镇的几项思考托出,与业内探讨交流。

《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》指出,立足产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活。产业立镇是特色小镇的根本,那么会展小镇的立镇产业又是什么?在立镇产业的选择上,会展小镇比其他特色小镇要求更高。作为高端服务业的会展业,其起步发展需要产业+其他服务业 并重 上游(产业会展)成长需要以优势产业为基础,中下游则以场馆设施、市政基础设施、旅游、住宿、交通、物流、金融等服务业为前提。也就是说,会展业发展难以平地起高楼,而需 站在巨人肩膀上。

由此引出下一个问题,是建设会展小镇还是会展小城镇?

在此,需要明确 小镇 和小城镇 的界定。特色小镇主要指聚焦特色产业和新兴产业,集聚发展要素,不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台,规划面积控制在3平方公里(建设面积控制在1平方公里)。特色小镇是指以传统行政区划为单元,特色产业鲜明,具有一定人口和经济规模的建制镇,镇区面积一般为20平方公里。

会展业是城市间的竞争,目前已在业内达成共识。会展活动在短时间内聚集大量人流、物流和信息流的特点,需要除了会展场馆之外的更多服务设施来支撑,如餐饮、酒店、商业、交通、物流等等。会展业的城市系统要求其不能相对独立的运行。如此,规划面积较小的会展小镇恐怕难以满足会展业发展需求,这与会展小镇建设初衷形成一定的悖论。如果一定要采取小镇模式,前提是必须打破这一悖论,否则难以为继。

再看会展小城镇,其建设发展是要与疏解大城市中心城区功能相结合,也就是说是要通过环境、产业、空间、社区和人的有机结合,形成相对独立又与周边互补共生的区域城市群。这又回到了第一个问题,即 产业+其他服务业 的立镇保障。

我们在提到会展小镇时,典型案例便是瑞士达沃斯小镇、海南博鳌小镇、因世界互联网大会而打造旅游业4.0版本会展小镇的乌镇、阿里巴巴云栖大会所在地的云栖小镇 等。看到风光表面时有无思考过,这些小镇是否是特别建设的会展小镇?如果是,那么抛开惹人眼球的会展活动之外,小镇运行是否真正?如果不是,会展活动是 无中生有 还是 锦上添花?这几个问题折射出究竟该建设会展小镇,还是发展特色小镇的会展经济?仁者见仁、智者见智。

最后,是在之前会展产业园区、



● 会展传真

万耀企老总裁仲刚获任UFI亚太区主席

本报讯 全球展览业协会(The Global Association of the Exhibition Industry,简称UFI)近期公布,中国上海万耀企龙展览有限公司(VNU)总裁仲刚当选新一届亚太区主席。同时,他还将进入UFI董事会和执行委员会,共同参与讨论、解决各地区行业及企业所面临的挑战和难题,以促进全球会展行业整体的蓬勃及可持续发展。

仲刚表示,这不仅是一种荣誉,更是责任,是给所有怀有梦想的中国会展人的。涵盖中国在内的亚太地区要从会展大国、会展强国走向会展大区,需要建设健康、和谐的亚太会展业生态圈。今后,将积极推动中国和亚太区会展业更好地融入全球会展业,加强和深化亚太区会展业与全球会展业的交流与合作,促进亚太会展在全球会展理论及实践上的创新。

据悉,本次不同区域当选人将于11月约翰内斯堡的UFI全球大会后履职,任期为3年。

(宗贺文)

三亚主要湾区将规划配套建设会展中心

本报讯 海南省把会展业列入 十三五 期间重点培育的12个产业之一。海南省第七次党代会提出鼓励三亚做大做强会展业。近日,三亚召开百大研讨大行动会展业专题研讨会,就大力发展三亚会展业、加快发展以旅游业为龙头的现代服务业产业体系进行探讨交流。三亚有关负责人表示,三亚今后将按照 每一个主要湾区都有一个会展中心,进行配套建设,促进会展业做大做强。

与会人员认为,目前,三亚在会展设施、品牌活动、人才等方面还存在不足,需要进一步提升。三亚市天涯国际文化产业发展有限公司有关负责人建议,通过扶持产业、项目来发展会展业,在项目的顶层设计中植入会展品牌。

据介绍,下一步,三亚市商务局将更名为三亚市商务会展局,并设置专门的科室负责会展业发展,切实加强管理队伍建设。三亚将按照每一个主要湾区都配套建设一个会展中心的目标进行布局,加强会展场馆建设,为会展业发展打好基础,加快推进会展业发展。三亚还将进一步研究完善会展业相关扶持政策,制定加快会展业发展实施意见,促进会展业做大做强。

(宗鹤)