

●粤谱南亚之声

广东LED照亮印度市场

印度拥有13亿人口,凭借人口红利带来的强大内需和活跃的制造业,已然成为了全球经济发展最快的国家之一。然而,与引人瞩目的经济增速形成强烈对比的是,该国的基础设施产业仍是非常薄弱。

在照明设备领域,目前,印度的室内公共场所仍以荧光灯为主,部分地区由于电压不稳,白炽灯用量可观。紧凑型荧光灯中90%以上为2U和3U产品,在星级酒店、餐厅和博物馆,白炽灯和卤钨灯使用比较普及,而在一些新建公共设施中,已有相当数量的LED灯泡、筒灯和洗墙灯的应用。

近年来,印度照明市场发展迅速,其中白炽灯类产品市场基本稳定,荧光灯类产品稳步成长,LED照明产品则方兴未艾。2015年,印度国内传统照明产品市场出现负增长,同时LED照明产品则依旧

保持一定增速,并达到整个照明产业市场份额的28%;2016年,印度LED照明市场规模达到11.4亿美元,年增长47.1%。

调查显示,印度的照明领域耗电量约占整个国家耗电量的18%。印度总理莫迪上任后对照明节能颇为看重,希望通过推广LED照明产品以节省电力消耗,计划至2020年时,将照明耗电量降至全国耗电量的13%。据印度电灯和元器件生产商协会预测,2020年印度LED照明产业规模将达到2136亿卢比,约205亿元人民币。

有了市场的需求和政策的支持,印度的LED照明市场潜力可期。印度和世界上大多数国家相比,具有较大规模的照明产品生产能力,但大量存在的是照明产品来料组装企业(半散件组装SKD和全散件组装CKD),主要原因是印度不具备完整的产业链配套能力,大量照明产业原材料、元器件和半成

品仍要依赖进口,而中国则是其最主要的进口来源地。

根据GSCResearch进出口数据监测,2015年,印度从世界各国进口了价值达8.08亿美元的LED照明产品,其中75.4%来自中国,其次6.2%来自日本,印度荣升为中国LED照明产品出口的第6大市场。印度从中国进口最多的LED照明品类是天花灯、面板灯和灯条灯带,三类占比超过68%,其次是投射灯、球泡和筒灯。

中国向印度出口LED照明产品前10名供应商的出口总额达1.7亿美元,占中国LED出口到印度总金额 的27.9%。从地理分布来看,前10名的企业包括广州4家、深圳1家、佛山1家、浙江2家、南京1家、长沙1家。其中,有6家来自广东,这6家LED照明企业向印度出口额为1.27亿美元,占全国出口到印度的前10家企业中的74.4%。

对中国而言,LED产业是我

国新兴产业中最有发展前景的产业之一,广东则是全国LED照明产业最为集中的区域。截至2016年,广东省全省从事LED产业的企业规模已达4000多家,带动相关就业人口300万,产值达3500多亿元。

目前,广东省拥有深圳、惠州、中山以及佛山四大LED产业集群,四大产业集群各具特色。其中,作为领导者的深圳,在地方政府政策、财政、科技投资等扶持下,从上游衬底材料、外延芯片、装备制造到中游封装产业,再到下游应用,LED产业链发展完善,产业聚集优势明显。此外,深圳还汇集了一大批资金雄厚的上市公司,颇具品牌的实力企业,外加先进的技术、便捷的物流、良好的创新环境、优秀的人才集聚,诸多得天独厚的优势让深圳LED产业发展前景可期。而惠州、中山、佛山三地,也在地方政府政策扶持和上下游企业

抱团发展的情况下,逐渐形成了具有相当规模的照明产业集群,在不同的照明领域细分市场中,占有一席之地。

为助力广东灯具企业更好地开拓印度市场,今年5月,广东省贸促会、中山市贸促会及世展和新展联合展览(广州)有限公司联合举办了2017年印度市场(中山站)推介会,邀请了印度驻广州总领事馆总领事介绍印度市场背景,广东与印度贸易情况,印度市场灯具和小家电产品使用情况和偏好,产品进入印度市场需要注意的事项和所需的认证等等。会议现场座无虚席,参会企业收获满满。

今年11月16-18日,广东省贸促会还将在印度举行第十五届中国商品(印度孟买)展览会,展会特设中国照明及灯饰灯具展区,以帮助更多的中国照明企业试水印度市场。

(整理 孙允广)

●贸促朋友圈

河南省贸促会

香港驻河南联络处

本报讯 近日,河南省贸促会副会长梁杰一会见了到访的香港特别行政区驻河南联络处主任刘锦泉一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

刘锦泉介绍了联络处近期的相关工作及庆祝香港特别行政区成立二十周年系列活动的情况。他表示,希望日后与河南省贸促会加强联系,互通有无,增进双方经贸合作。

梁杰一介绍了近年来河南省与香港开展经贸合作的情况,他表示,天下贸促机构是一家,希望双方加强合作,互相配合,共同促进两地经贸发展,实现互利共赢。梁杰一还介绍了河南省政府主办的全球跨境电商商务大会的情况,并邀请联络处组织香港企业参会。

通过会见,双方达成共识,将在经贸、科教、文化等诸多领域开展合作,共同促进豫港两地经济发展。

大连市贸促会

印度丝路贸易工业发展协会

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁、副会长董振明等会见了到访的印度丝路贸易工业发展协会会长拉瑞一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

崔铁表示,大连与印度合作潜力很大,双方可从多方面加强合作。拉瑞充分认可了大连市贸促会的提议。他表示,中国在食品加工、机械和装备制造等方面领先于印度,大连市贸促会可组织企业参加每年8月举办的印度南部国际食品包装及机械展览会和11月份举办的孟买国际建材展,上述展会将为大连企业带来大量商机。

此外,双方还签署了友好合作协议,印度丝路贸易工业发展协会承诺将组织企业参加2018年大连进出口商品交易会。

拉瑞一行还走访了中车大连机车车辆公司等企业,与上述公司负责人举行了3轮会谈,就特种集装箱如何进入印度市场、如何参与轨道交通项目招标等达成了合作意向。

江苏省贸促会

俄罗斯联邦工商会上海代表处

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长丛苏峰会见了到访的俄罗斯联邦工商会上海代表处首席代表布雷金一行,双方就进一步加强合作交换了意见。

丛苏峰介绍了江苏省贸促会会员企业的相关情况,建议双方通过代表团互访、相互参展和参与经贸活动等方式加强交流,加深了解,加大宣传推介力度,推动双方企业间务实合作。

布雷金表示,江苏产业基础雄厚,产业齐全,希望通过江苏省贸促会平台推动双方企业在农业、加工业和食品贸易等方面的合作。

此外,俄罗斯联邦工商会拟于今年11月组织企业代表团访问江苏,届时将与江苏省贸促会共同举办经贸对接活动。

(本报综合报道)

●地方贸促工作

山西与白俄罗斯工商会开展商务交流

本报讯 近日,山西省与白俄罗斯工商会在白俄罗斯首都明斯克市进行商务交流,并参观中白工业园,与中白工业园开展项目对接交流。

会上,双方就各自优势产业及基本情况做了推介。近年来,中白经贸合作发展迅速,合作规模逐年扩大,合作水平不断提高,在双边贸易、工程承包、金融合作、相互投资、园区建设及国际贸易通道等领域的合作成效显著。山西全力融入“一带一路”建设,充分发挥历史人文、传统产业等比较优势,深化供给侧结构性改革,加快做大做强外向型经济,构建扩大开放新格局,努力实现对外开放新突破。会后,山西省贸促会与白俄罗斯工商会签署合作框架协议,双方企业在贸易、投资、旅游、文化、法律等方面进行对接。

湖南加强与德国黑森州经贸合作

本报讯 近日,湖南省贸促会会长贺坚会见了到访的德国黑森州经济、能源、交通与区域发展部代表诺贝特一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

贺坚表示,湖南省的“创新引领、开放崛起”发展战略与德国工业4.0战略高度契合,双边可开展具有实质效果的对接交流项目。目前,湖南省贸促会正筹建EHN平台(湖南企业国际化经营服务平台),可借助欧盟EEN平台,将双边信息互译对接,通过“网上对接、线下服务”的形式将国外与湖南省企业的合作项目做实,让双方企业直接获益。湖南省贸促会希望在EHN平台上开辟“黑森州专栏”,将德国黑森州的项目、企业信息引入到湖南。

诺贝特表示,中国对黑森州投资位于对德各州投资之首,中德双方合作层次越来越高,合作

关系也越来越紧密。黑森州的优势行业为化工制药、电子、汽车以及新能源等,湖南企业可在上述行业,以及经济数字化、智慧城市、智慧出行等领域与黑森州企业开展合作,使德国工业4.0和湖南制造有效对接。

诺贝特认为,通过搭建网络平台促进双边企业合作的想法非常务实,“黑森州经济部将依靠湖南省贸促会所建平台来协调黑森州政府、商协会、企业等与湖南方面互动,为湖南国际商会发展海外会员企业、收录相关经贸信息提供协助。诺贝特建议,湖南省贸促会可与黑森州经济部下属的贸易与投资促进署、工商会、专业商协会(如德国工业联合会、德国中小企业协会)等深度合作对接,以期实现EHN平台国际化目标。

(湘广)



为期4天的2017中国(沈阳)国际儿童产业博览会暨乐友孕婴童亲子嘉年华近日在沈阳辽宁工业展览馆举行。该博览会吸引了300多家国内外儿童品牌企业参展,有孕婴童服饰、教育、童车、玩具、食品、用品及服务机构等,成为孩子们体验成长的乐园。

大脚板走一线 小分队破难题

宁波创新贸促工作调研

近日,宁波市贸促会会长柴利达带领会有关部室负责人深入余姚市开展“大脚板走一线、小分队破难题”抓落实专项行动。

柴利达一行首先来到了余姚市商务局、贸促会进行座谈交流,介绍了近期宁波市贸促会关于开展“大脚板走一线、小分队破难题”创新贸促工作主题调研月活动的情况。在听取余姚市商务局局长、余姚市贸促会会长刘国军及余姚市贸促会秘书长江琦的工作汇报及意见建议后,针对具体问题的解决措施,柴利达表示,宁波市贸促会要充分发挥贸促系统的资源优势和广泛联系国内外的渠道优势,结合余姚市块状

经济和产业特点,尽力帮助其拓展与“一带一路”沿线国家的交流合作,积极向中国贸促会争取出证认证审单人员资格培训管理权限,主动对接国际展览大公司,支持更多的余姚企业参加国际品牌展会拓展国际市场,支持余姚利用“慧聪网”进行国际双向展示平台建设,努力争取国家外汇管理部门支持大企业大项目“走出去”等,为余姚的“开放合作先行区”建设做好服务工作。

之后,柴利达一行与余姚市市长潘银浩一起走访了宁波五谷金属制品公司。该公司董事长黄和钦介绍了公司情况和企业推进“一带一路”建设开拓国际市场遇到的困

难。柴利达表示,宁波五谷金属制品公司是余姚五金工具行业龙头企业,在推进“一带一路”建设开拓国际市场过程中遇到的困难就是我们的工作重点和切入口。宁波市贸促会将围绕促进国际贸易、促进双向投资、促进企业国际化经营、促进城市国际化合作主线,利用宁波市贸促会与中东欧国家商协会的合作资源,进一步拓展与“一带一路”沿线国家产商协会的合作,为宁波企业推进“一带一路”建设开拓国际市场服务。

最后,双方就宁波市贸促会在余姚开放合作先行区和设立跨境电商等合作项目进行了探讨。

(甬贸)

黑龙江对哈合作 相仿相成求共赢

■ 本报记者 张凡

黑龙江省的宣传推介片,我以为是在哈萨克斯坦拍的。哈萨克斯坦国际贸易商会主席耶列诺夫·阿杨·阿伊塔洛维奇在7月12日开幕的阿斯塔纳世博会中国馆黑龙江活动日上说的这句话引起了一阵掌声。

的确,哈萨克斯坦与中国黑龙江省虽然距离遥远,但具有很多相似之处。无论是古代双方都信奉的萨满教,还是近代俄罗斯文化的影响,都给黑龙江省对哈合作带来了深厚的文化基础,双方合作潜力巨大、前景广阔。

在我三十多年的外交生涯中,有一半儿是为黑龙江服务的。中国驻哈萨克斯坦大使张汉晖对黑龙江与哈萨克斯坦的合作了如指掌,黑龙江是重要的能源生产设备生产基地,很多哈方电力部门都使用哈电集团的产品,哈萨克斯坦一个大型煤矿旁的电站里也有黑龙江企业的投资。

出席当日活动的黑龙江省政协副主席杜吉明在致辞中表示,本

届世博会聚焦能源、绿色和可持续发展,黑龙江作为中国能源大省,十分珍视这次参与的机会。

黑龙江省在参与世博会过程中,通过省情视频放映、文化艺术表演、经贸技术交流等多种形式,与世界各国积极探讨未来能源这一关系到人类生存与发展的重大课题,共享先进技术和经验,倡导绿色健康的生产生活方式,促进绿色发展和生态文明理念的传播,推动各国携手打造绿色丝绸之路。美轮美奂的宁古塔满绣技艺表演、先进的宽温镍氢电池专利技术展示、大美龙江图片和宣传片的展播,黑龙江省日新月异的发展成就一一展现在世博观众面前。

作为本次活动日经贸成果之一,黑龙江省贸促会、哈尔滨市贸促会分别与哈萨克斯坦国际商会、哈萨克斯坦中国贸易促进协会签署了友好合作协议,黑森绿色食品(集团)有限公司与哈萨克斯坦投资合作署签署了经贸服务合作协

议,为深化两国商协会及企业间合作奠定了基础。

据悉,本届世博会中国馆黑龙江活动日采取园内与园外结合、企业与市场对接、经贸与文化交融等多种方式,向世界各国开启了一扇开放之窗。活动日期间,中国馆集中展示了黑龙江省在煤炭清洁化利用、石油石化装备技术创新、石墨烯能源转化等传统能源转型、新能源开发、绿色环保和可持续发展方面的新理念和新成果。代表团

还在阿拉木图举办中国(黑龙江)哈萨克斯坦企业家交流会,考察了阿斯塔纳新城经济特区和阿拉木图工业园区等多场经贸活动。

黑龙江省与哈萨克斯坦在很多领域的合作都有十分巨大的潜力和广阔的前景。本届世博会中国馆黑龙江活动日的举办,为哈萨克斯坦人民打开了了解黑龙江省的一扇窗,希望双方通过这个窗口架起合作的桥梁。张汉晖说。



图为阿斯塔纳世博会中国馆