我国提出实现服务业增加值“十年倍增”

日前，经国务院同意，国家发改委印发实施《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》。在国家发改委6月15日召开的宏观经济运行情况发布会上，新闻发言人孟玮在介绍相关情况时表示，《大纲》剑指服务业发展理念转变相对滞后、体制机制束缚较多，统一开放、公平竞争的市场环境尚不完善等顽疾，明确了提升服务业市场化、社会化、国际化水平的发展方向，期望在优化结构、提高质量、提升效率基础上，实现服务业增加值“十年倍增”，使我国由服务业大国向服务业强国迈进的基础更加坚实。

孟玮表示，《大纲》从创新引领、转型升级、促进融合、提升质量、优化布局5个方面，提出了增强服务业发展动能、分类推动服务业增效升级、促进跨界融合发展、创新服务质量治理和优化空间布局等任务。

服务业供给创新不足

据孟玮介绍，目前，我国人均GDP超过8000美元，从国际经验看，已经进入服务业全面跃升的重要阶段。2016年我国服务业增加值占GDP比重达到51.6%、对经济增长的贡献率达到58.2%，服务业新登记企业占比高达81%，服务业已经成为支撑经济平稳运行的重要力量、创新创业的主要阵地和促进就业持续扩大的主要领域。

“此次公布的《服务业创新发展大纲》与已经出台的相关政策文件相比，更加强调对服务业发展的战略性、方向性指引，更加注重优化服务业发展软环境，更加突出通过深化改革提升服务业发展质量和效益。”孟玮说。

服务业涵盖行业门类多，涉及法人单位超过千万家。与一二产业相比，服务业对交易过程的监管、制度环境和交易双方的契约精神有更高的要求。当前，我国服务业增加值比重明显低于中上等收入国家57%的平均水平，与发达国家74%的平均水平相差20多个百分点。

“我国的服务供给创新还跟不上需求升级步伐，生产性服务业对制造业转型升级的支撑不够，生活性服务业不少领域难以满足居民需求；服务业整体上处于国际分工中低端，贸易逆差规模较大。这里面有发展阶段的客观原因，但更重要的是因为理念转变相对滞后、体制机制束缚较多，统一开放、公平竞争的市场环境尚不完善。”孟玮说。

孟玮表示，针对这些问题，《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》重点在深化改革开放、营造良好发展环境上下功夫，主要表现在“一个核心和三个重点”。

“一个核心”是打造促进服务业持续健康发展的体制机制和软环境。《大纲》将政策的着力点放在深化改革、加强监管、改进服务上，更加突出营造包容创新的监管环境、公平普惠的政策环境，努力营造公平竞争的市场环境，以及现代高效的经济治理和深度融合的开放格局。

“三个重点”的第一个重点是放松管制、促进竞争。《大纲》特别突出改革属性，强调以公平有序竞争增加有效供给、推动创新发展、提升竞争力，明确要求清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，强调通过深化国有企业改革和事业单位改革，推动服务业的市场化、社会化。

第二个重点是扩大开放、融入全球。《大纲》提出，要把服务领域的开放作为我国新一轮对外开放的重中之重，在坚守国家安全底线的前提下，加大开放力度，丰富开放内涵，深度融入全球服务业分工体系，以高水平对外开放提升我国服务业国际化水平。

第三个重点是完善机制、提高标准。《大纲》提出，服务质量治理问题需要全社会、各主体的通力配合，强化企业质量主体责任，着力提升政府监管和执法水平，充分发挥社会力量。特别强调服务标准对提升质量的基础作用，构建政府标准、市场标准和企业标准协调配合的标准体系，推行更高质量服务标准，不断提高服务标准化水平。

服务业提质增效“加码”

“从全球来看，服务业已经成为支撑创新创业的重要动力、价值创造的重要源泉和国际竞争的重要领域。不少发达国家发布了指导服务业发展的中长期规划，如美国‘国家旅游和旅行战略’、欧盟‘分享经济指南’、日本‘新产业结构蓝图’，通过中长期规划对产业发展进行方向性指引。”孟玮说。

孟玮表示，《服务业创新发展大纲（2017—2025年）》注重处理好政府与市场的关系，坚持充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，主要通过信息发布、环境营造、制度创新等引导市场预期和行为。

一是鼓励市场主体顺应服务业创新潮流，推动新技术、新业态、新模式蓬勃发展。新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，计算无所不在、软件定义一切、数据驱动发展的智能化时代正在开启。《大纲》顺应产业和技术发展新要求新形势，提出开展服务业创新引领行动，重点支持新技术、新工艺、新业态、新模式创新应用，激发全社会创新创业活力，并突出了信息化对拓展服务业广度与深度的巨大作用，突出了文化元素对服务业创新发展的特殊作用。

二是引导产业发展顺应跨界融合态势，提升支撑能力和增值能力。从产业发展趋势看，服务业和农业、制造业相互融合态势日益明显、界限日益模糊。《大纲》顺应产业融合发展趋势，鼓励服务业与农业、服务业与制造业、服务业内部相互融合，破除不适应产业融合发展的制度障碍，创新分工模式和价值创造方式，构建产业协同发展生态系统，努力形成“中国制造＋中国服务”双轮推动。

三是聚焦产业发展的“短板”，促进服务业提质增效升级。聚焦供需矛盾突出、发展潜力大、带动力强的重点领域，围绕促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细和高品质转变的目标，分别提出发展方向和重点任务。比如，《大纲》提出，信息、科创、金融、商务、人力资源、节能环保等生产服务，重在提高专业化水平、增强竞争力；现代物流、现代商贸等流通服务，重在降低流通成本、提高效率；教育培训、健康、体育、养老、文化等社会服务，重在打破制度障碍、扩大有效供给；家政、旅游休闲等居民服务重在提升服务品质、改善服务体验。

（何秀芳　刘宇）

新闻聚焦

高端访谈

本栏目由上海市衡山（集团）公司特别支持

《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》解读

为进一步贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006－2020年）》和《“十三五”国家科技创新规划》，加快推动现代服务业创新发展，明确“十三五”时期现代服务业领域科技创新的目标、任务和方向，科技部组织编制并印发了《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》。

日前，科技部就《“十三五”现代服务业科技创新专项规划》进行了解读。

1. 目前现代服务业表现出哪些新特征和新趋势？

答：当前全球产业结构由“工业型经济”向“服务型经济”加速转型，“十二五”期间我国服务业增加值占GDP的比重也从44.2%上升到50%左右。现代服务业的面貌日新月异，主要呈现以下特点和趋势：一是以云计算、大数据、移动互联网、物联网、务联网和新型终端技术等为代表的新一代信息技术正带动服务计算、知识图谱等技术深入研究和应用，为现代服务业发展提供了更好的技术基础和更大的发展空间。二是新材料、装备、能源及生物技术等领域不断取得突破，信息技术与各个领域交叉融合的速度正在加快，促使第一二产业与现代服务业更加深度融合，催生云制造、数字医疗等新业态，现代服务业呈现出“跨界融合”的新态势与新特征。三是现代服务业进一步向全球化、专业化、网络化深化发展，由技术原创驱动的服务创新和规则制定成为未来服务业竞争的重要内容。四是商业模式创新成为现代服务业竞争的核心要素，行业融合、垂直整合、平台经济、特种定制、一站式集成服务将成为未来发挥主导作用的商业模式。

2.“十三五”现代服务业科技创新专项规划的主要特点。

答：一是继承性。“十三五”现代服务业科技创新专项规划（以下简称《规划》）是在对“十二五”现代服务业科技创新规划各项工作落实情况的评估、现代服务业“十三五”前期战略研究的基础上进行编制的，保证了与现代服务业科技创新推进工作和研究工作的连贯性和一致性。

二是阶段性。“十三五”处于我国经济和科技发展的重要阶段，其一，是落实《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006－2020）》的最后五年，《规划》要实现其对现代服务业发展提出的要求；其二，“十三五”期间我国经济、社会和科技等发展进入新阶段，例如经济发展步入新常态、社会发展进入全面建设小康社会时期，《规划》将充分反映和体现这些变化对现代服务业科技创新提出的新的阶段性要求；其三，云计算、大数据、物联网等新兴技术快速进步和商业模式创新不断涌现对现代服务业发展提出了网络化、便捷化等新要求，《规划》反映了当前现代服务业发展的阶段性特征。

三是前瞻性。新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，新兴技术对现代服务业的影响的速度越来越快，范围越来越大，未来现代服务业的平台性、跨界性、共享性、体验性等趋势越来越明显。《规划》针对未来发展趋势，把握新技术发展和新业态变革的特点，体现平台经济、分享经济、“互联网+”等新科技、新经济、新业态的发展需求，对未来五年，甚至更长时间的服务业科技创新进行部署。

四是体系性。《规划》从全局和系统的角度对“十三五”服务业科技发展进行整体谋划，形成“142”体系框架，即一大支柱（基础理论和共性技术）、四个重点领域（生产性服务业、新兴服务业、文化与科技深度融合发展、科技服务业）、两大支撑体系（科技创新体系、产业发展支撑体系）。

3.“十三五”期间现代服务业科技创新规划的总体部署是什么？

答：《规划》总体部署为“142”体系框架：

“1”为现代服务业理论研究和共性关键技术研发，研究开发现代服务业领域发展所需的基础理论、共性技术，为现代服务业可持续发展提供基础保障。

“4”为四个重点领域。一是生产性服务业，主要包括电子商务、现代物流和现代金融三个方向。二是新兴服务业。主要包括数字生活、健康养老、数字教育、智慧交通等四个方向。三是推进文化与科技深度融合发展”。根据《国家文化科技创新工程纲要》（2012）、国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（2014），选择民族民间文化资源服务、文化艺术展演服务、内容知识服务、影视媒体服务、文化旅游服务和文化创意设计服务等六大领域重点布局。四是科技服务业。主要考虑围绕落实《关于加快科技服务业发展的若干意见》，以研究开发及其服务、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、检验检测认证、综合科技服务等八个方向为重点。

“2”为两大支撑体系。一是现代服务业科技创新体系建设，主要从建设新型智库、布局重大创新基地、提升企业创新能力、构建创新网络等四个方面软支撑进行部署。二是现代服务业发展支撑体系，主要从投入、人才、创新政策等三个硬支撑方面进行部署。

4.“十三五”《规划》特别强调了加强服务业理论基础和共性关键技术的突破，其目的和思路是什么？

答：基础理论和共性关键技术一直是我国现代服务业发展的薄弱环节，导致我国服务业领域技术原创性、发展引领性不足，创新平台支撑不够，技术水平不高，服务效率和效益仍然较低，特别是创新商业模式和标准规范制定方面相比国际先进水平差距较大，严重制约了我国现代服务业企业综合竞争力的提升。为解决以上问题，《规划》围绕“提升服务能力与品质、提升服务效率与效益、提升服务安全与信用”三个重点问题，重点部署目前急需的基础理论、共性技术的攻关。

一是构建现代服务业科学理论体系。从服务业的最底层网络开始，到服务的提供和交易，覆盖服务业价值链的主要环节，重点推进网络理论和技术体系、服务供给的基础理论、服务模型和设计方法、服务安全和信用理论和基础技术等领域的研究。

二是攻克共性关键技术。重点针对现代服务业发展新趋势、新热点中的共性技术问题，进行重点部署，特别是服务的集成、协同与融合的共性技术，服务供给和交易的智能化技术，服务数据和内容的展示、分析和管理技术，信用管理技术等。

5. 文化科技融合创新是推动现代服务业发展不可或缺的力量，与“十二五”相比，《规划》重点领域新增“推进文化与科技深度融合发展”部分，将如何部署？

答：2012年科技部等六部委联合发布《国家文化科技创新工程纲要》以来，科技部积极推动建立文化科技创新融合工程部际联席会议制度，开展文化科技融合与创新的部际会商，充分发挥科技创新对文化相关服务业发展的引领作用，不断提升我国文化软实力和国际影响力。

“十三五”《规划》，基于当前文化科技融合发展新趋势的研判，根据《国家文化科技创新工程纲要》（2012）和《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）的要求，选择民族民间文化资源服务、文化艺术展演服务、内容知识服务、影视媒体服务、文化旅游服务和文化创意设计服务等六大领域进行重点布局。在具有部署上，重点开展三维成像与智能交互、声光电一体控制与多维综合展演、数字版权管理与服务技术等关键技术和共性应用技术研发，建设开放式专业内容资源知识服务众智平台、开放式文化旅游综合服务云平台、文化创意设计电子商务交易服务平台等集成服务平台，实施文化艺术展演技术集成应用示范、线上线下数字文化旅游综合服务集成应用示范等示范工程。

《规划》在注重“互联网+”、虚拟现实等数字新技术同时，加强文化领域技术集成创新、模式创新与应用推广，继续统筹整合文化科技创新资源，推进文化科技创新战略重大研究，建立文化科技创新体系，支撑文化科技深度融合，推动文化科技创新合力提升。

6. 科技服务业为经济社会发展提供智力服务和科技支撑，“十三五”《规划》中对做大做强科技服务业如何考虑，怎样部署？

答：“十三五”《规划》主要考虑落实《关于加快科技服务业发展的若干意见》（国发〔2014〕49号）重要部署，以及李克强总理在2016年中央经济工作会议上指出的“激发市场转化科技成果强力，培育技术和股权期权市场，拓展技术和知识产权交易平台，发展科技服务业”的新要求，以满足科技创新需求和提升产业创新能力为导向，重点选择研究开发及其服务、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、检验检测认证、综合科技服务等八个方向。

在具体部署上，重点开展科技资源精准服务技术、网络化检测终端装备、虚拟孵化精准需求匹配与智能推送技术、知识产权数据挖掘与深度加工技术等领域关键技术研发，制定相关科技服务业业务标准，建设科技咨询公共服务平台、知识产权运营公共服务平台等科技服务业平台，实施技术转移服务应用示范、创业孵化综合服务平台应用示范、知识产权服务应用示范等，加强科技创新和商业模式创新，培育和壮大科技服务市场主体。

《规划》为大幅增强服务科技创新能力，明显提升科技服务市场化水平和国际竞争力，实现2020年基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系做好部署，为实现科技服务业产业规模达到8万亿元做好支撑。

7.《规划》如何强化现代服务业发展支撑体系？

答：《规划》提出“十三五”期间将主要从投入、人才和创新政策等三个方面进行部署。在投入方面，以形成多元投入机制为重点，引导各类资金投入现代服务业科技创新。在人才供给方面，坚持引进与培养相结合，创新人才培养模式，完善现代服务业学科和人才培养体系。在构建创新政策体系方面，重点强化现代服务业创新成果的知识产权保护、加快完善高新技术企业和技术先进型服务企业认定标准、完善新商业模式的准入管理机制等。

8.“十三五”期间将主要从哪些方面完善现代服务业创新体系？

答：“十三五”期间将主要从建设新型智库、布局重大创新基地、提升企业创新能力、构建创新网络等四个方面进行部署。在建设新型智库方面，重点支持一批有条件的综合研究机构建设成为现代服务业新型智库。在优化创新基地布局方面，继续支持及新部署一批现代服务业国家重点实验室、国家工程（技术）研究中心，同时建立和完善政府资助的现代服务业创新服务平台绩效考核评价、财政补助和推优升级制度。在提升企业创新能力方面，主要考虑通过企业技术创新中心建设，提升创新能力，支持有条件的现代服务业企业独立或联合高校、科研院所建立企业技术中心，大力吸引外资企业在我国单独或联合设立现代服务业技术研发中心。在构建创新网络方面，要积极主动融入全球创新网络，统筹考虑国家现代服务业发展需求和战略目标，开放部分现代服务业科技计划项目，同时推动现代服务业自主标准国际化。

（科技部网站）