

用文化滋养金融之魂

农行曲阜支行 文化引领发展 实践与思考

■ 刘德民

曲阜是圣人孔子故里,被誉为东方圣城,千百年来儒家文化浸润着这方圣土,影响着中国,也影响着世界。农行曲阜支行植根圣城,在总行企业文化理念指引下,用传统文化滋养金融之魂,不断培育文化软实力,各项工作实现了进位提升。

一、用追求卓越的精神培育发展文化

争先创优,不断超越,树立同心同德、创新创造、争先创优、追求卓越的企业精神,并且围绕方向和方法抓推进,创造了优良业绩。

(一)明确方向,同心同德谋发展。近年来曲阜支行把举什么旗、走什么路、做什么人、干什么事作为企业文化建设的重中之重,明确发展方向。一是举科学发展之旗。针对近年来经济金融领域复杂多变的新形势,曲阜支行全力采取改革创新、全辖争先创优等措施,在员工思想上真正树立了欠不起的使命感、等不住的紧迫感、慢不得的危机感、坐不安的责任感。特别是在领导层面,通过责任意识来弘扬发展文化,把任职一届、建设一方的理念坚持到底,真正形成一级抓一级,抓出生产力;一级带一级,带出新成绩的生动局面。二是走合规发展之路。按照全面管控、全程把关、全员守则、全辖平安的要求,强化合规教育,构建不愿违规的引导机制,强化合规执行,构建不想违规的责任机制,强化

合规检查,构建不能违规的约束机制,强化违规处理,构建不敢违规的惩戒机制,确保安全生产无事故。三是做支持发展的能人。将勇于担当、甘于奉献、精细高效、争创一流的职业精神融入每一个工作环节,植入每一名员工行为,使思想精明、业务精通、管理精细、作风精干成为全行干部员工的卓越追求。

(二)明确方法,争先创优抓发展。曲阜支行十分注重党政资源的开发与利用,坚持多请示、多汇报、多沟通、多联系,积极争取党政对农行工作的重视与支持。目前,曲阜支行与市政府签订了全面战略合作协议。仅去年以来,政府为农行当红娘,架鹊桥,引荐招商项目8个,组织财政资金账户5个,带来存款2亿多元。

抓实重点,把客户作为第一要素。曲阜支行把客户建设作为一项战略性、基础性工程,紧紧盯住曲阜文化示范区,为实施国家战略的机遇,加大客户营销力度。分条线制定了客户建设规划与目标,将日均余额50万元以上的法人存款高效客户、信用等级在AA级及以上的法人贷款优质客户、金融资产10万元以上的个人贵宾客户以及白金贷记卡高端客户作为营销重点,积极主动拓展、培育和争取了一批高价值客户。目前,曲阜支行已与市财政局、人社局等近10家系统大户和重点企业签订了全面合作协议,产生了积极效果。

二、用追求精细的理念培育管理文化

管理创造价值。曲阜支行把精简高效、精心运筹、精细算账的理念贯彻到位,围绕机关、基层和机制抓创新,不断增强发展驱动力,提升价值回报力,增添组织协同力,打造内生控制力。

(一)立足精简高效,推进机关管理精细化。一是优化人员配置。一方面,精简人员,充实到基层网点一线。另一方面,大力推行满负荷工作法,减少员工间相互攀比,解决部门间苦乐不均问题。二是强化履职责任。大力推行岗位工作制、首问负责制、业绩展示制、汇报演讲制、考核评价制、工作问责制、贡献奖励制、能者提拔制,形成了工作有标准,办事有程序,失职有问责的格局。真正使安于现状的人不安,四平八稳的人位子不稳,进取者受鼓舞,懈怠者受鞭策,平庸者感到汗颜。三是细化服务效能。以零障碍、无成本、高效率为目标,简化机关工作流程,缩短经营决策链条,精简各类统计报表和材料。

(二)立足精心运筹,推进基层管理精细化。基层不稳,工作难撑,基础不牢,地动山摇。曲阜支行始终把基层网点建设摆在十分突出的地位,努力实现形象现代化、业务全能化、服务立体化、队伍专业化的目标。一是抓转型,强品牌。促进基层网点定位向零售业务转变,网点重心向经营客户转

变,网点功能向产品营销转变,网点服务向理财差异化转变,网点环境向标准化管理转变,将基层网点建设成为零售主渠道和敏感的经营触角、规模化的产品超市、丰富的客户体验区。二是抓领导,强班子。按照有激情、有闯劲、有能力、有业绩、会营销、会管理、会创新、会发展的标准配备基层网点主任,将那些符合条件的员工破格提拔到网点负责人的岗位上来。对能力强、业绩好的基层网点负责人提高经济待遇、纳入后备干部管理机制。三是抓人员,强队伍。优化基层网点劳动组合,采取减高增低方式,将全行12名运营副主管转化为一般柜员,将20名高柜人员转化为低柜柜员、大堂经理、理财经理和客户经理,充分使用人力资源。开展产品知识、营销技能、服务礼仪、操作流程等培训活动,不断提升员工队伍素质。四是抓关键,强活力。按照费用管到点、工资管到人的思路,对基层网点实行穿透式管理,做到网点费用明码标价、网点工资公开透明、网点业绩排名公示。

(三)立足精细算账,推进机制管理精细化。在机制建设上,重点抓住绩效考评这个牛鼻子,加强与上级行有效对接,从绩效的精髓上领会,从绩效的路径上把握,从绩效的运用上规范,并且把绩效考评结果与资源配置、薪酬分配、干部任用三大机制全面挂钩,以业绩论英雄,以名次比高低,以能力用干部,以贡献定奖惩,彻底打破不患贫而

患不均的思想禁锢,激励全行围绕考评研究工作,增强发展能力,提升管理水平。以绩效考评为依据,做到绩效管理理念融入魂、目标印于心、行动践于岗。

三、用追求和谐的信念培育人本文化

员工是企业最宝贵的财富。曲阜支行坚持以人为本,把人心顺、人气旺、干劲足、风气好作为和谐发展的追求目标,并且围绕民心、民主和民生抓落实,大力营造和衷共济、和谐平安的良好环境。

(一)顺应民心,解决好热点问题。一是抓领导作风。曲阜支行始终把领导干部作风建设作为顺应民心的重中之重,先后开展了治庸问责和九个一活动。要求领导干部努力做到工作上带头,以身示范,作风上带头,深入一线,业绩上带头,严格考核,廉政上带头,自律自省,以及严禁打牌赌博、严禁吃拿卡要、严禁人为误事、严禁自由主义,形成了满怀激情干事业、竭尽忠诚谋发展的工作氛围。二是抓用人制度。坚持德为首、绩为先的用人原则,成熟一个,提拔一个。特别重视对那些不跑不要、踏实干事的老实人的关注和培养。坚持能者授职、功者授禄、勤者授誉、情者鞭策、庸者让贤用人制度,最大限度地激发员工潜能。三是抓分配政策。坚持多劳多得、少劳少得、不劳不得的薪酬分配导向,严格做到业绩公开、算账公开、

兑现公开,坚持倾斜一线、关注基层的资产配置政策,鼓励基层比机关拿得多,员工比领导拿得多,调动了大家积极性和创造性。

(二)改善民生,解决好难点问题。一是加强民生建设投入。加大对农村网点投入力度,用于基层民生建设维护和提高。目前,全行6个营业网点基本实现了六有,即有食堂、有澡堂、有周转房、有健身房、有阅览室、有娱乐室,员工工作和生活条件大为改善。二是加强人文关怀。时刻把员工冷暖挂在心上,通过建立健全员工体检、生日祝贺、加班问候、困难扶助以及伤病职工必访,家庭纠纷必访,婚丧大事必访,有了困难必访,调入调出必访,五必访等制度,使员工切实感受到农行大家庭的温暖。两年来,曲阜支行相关负责人共走访慰问特困、困难员工、困难党员26人次,发送慰问金近10万元。此外,曲阜支行还开展和谐文明家庭评选活动,对在背后默默支持农行工作的员工家属进行表彰。通过这些活动,不仅让员工,也让员工的家属深切感受到农行是我家,营造了员工幸福小家、农行和谐大家的良好氛围。三是开展丰富多彩的文体活动。成立了书画、摄影、球类等多个活动小组,做到了春有文艺汇演、夏有技术比武、秋有才艺展示、冬有运动健身,使广大员工在健康有益的文体活动中陶冶情操,享受生活。

(作者系中国农业银行曲阜市支行行长)

个性与纯粹

读著名画家何路的水彩与水墨作品

■ 张大富



著名画家 何路

水彩画是以水为媒介调和颜料作画的表现方式。起源于欧洲文艺复兴时期,18世纪以后在英国形成独立画种,水彩和油画是两大国际画种,清朝末年水彩画传入中国。

15世纪德国巨匠丢勒以赞赏大自然的心情,画了许多动物与植物的写生作品及富有诗意与透视感的精细风景画,这些完整度很高的水彩作品成为早期水彩画的典范,

此后水彩不断发展于漫长的历史长河中。真正使水彩画成为独立的画种是由英国的水彩画家来努力实现的。水彩画虽然不是从英国发迹,但其阴雨多雾而时见阳光的气候所造成的大气氛围,仿佛特别适宜水彩画。18世纪的英国,可以说是培养出水彩体系的温室,尤其是风景画,在18世纪末、19世纪初,水彩画在英国取得了辉煌的成就,以透纳

和康斯太勃尔为代表,使水彩画发展成国际性的绘画艺术。

水彩画具有清晰、明快、绚丽、高雅的艺术特色,与我国的传统水墨画有许多相似之处。由于它是以水融合透明颜料在纸上绘制,与我国传统绘画中的重彩、没骨、半工和水墨画颇为接近,因此成为中国人易于接受的画种。人们喜欢把水彩画比作富有迷人魅力的轻音乐,它以轻快的节奏、优美的旋律、独特的水色,尽情地挥洒着画家对大自然的激情与感受。水彩画之所以能给人以独特的美感,主要在于水色溢彩、挥洒淋漓的艺术语言,并具淳朴、清新、滋润、轻快的韵味。著名画家何路的水彩画就是最好的印证。

何路,生于哈尔滨,1982年毕业于哈尔滨师范大学艺术学院油画专业,获文学学士学位。著名画家,中国美术家协会会员,哈尔滨理工大学艺术教授、绘画系系主任,黑龙江省美术家协会会员,黑龙江省现代水彩画院副院长,黑龙江省水彩画协会理事。其擅水彩、油画、水墨,作品被国内外美术馆收藏。在水彩画上,何路经过几十年的研修,独创出极具个人风格的水彩技法,他的水彩画题材多为北方的风景系列,使画与境融为一体,赏其画,入其境,给人以心旷神怡的感受。其水彩画《晨曦》、《自然的痕迹》等多次获得国家及全省水彩画大奖。

何路的水彩画有着自己丰富的内涵和一整套与别的画种截然不同的技法,他的画法并不单指水调和

颜料。水份多少的控制,水份与颜料的比列,水份在纸上留下的痕迹都成为其画面韵律形式及体现的元素。其水彩画富有内涵,内容丰富;他的水彩作品特性就是在第一笔中便包含了自己的特色,颜色纯净、透明、清晰、自然。其绘画过程中水的流动性,形成了不同于其他画种的外表风貌和创作技法。颜料的透明性使画产生一种明澈的表面效果,而水的流动性会生成淋漓酣畅、自然洒脱的意趣。

近些年来,何路在用中国画的材料结合水彩画的一些技法在水墨画的创作上取得了辉煌成就。他的水墨画在继承了中国传统水墨画艺的同时,也融入了西方绘画的特点。其作品既凸显了中国画的笔墨精髓和传统文化精神,也避免了传统文人画严重脱离生活的弊端,使其水墨作品形成独特面貌,在境界的现代感等方面独具特色。一幅幅水墨酣畅、用笔潇洒奔放、情景交融、诗意盎然、风格独具的山水画,让人不由自主地让人沉浸其中。何路用富有诗性的眼光和博大的胸怀感悟社会、体味人生、观照自然,营造出了一个宁静、美好、光明的艺术天地。

在当下浮躁的艺术创作环境中,书画家包装炒作盛极一时,何路不谋官、不刻意追逐名利,自甘寂寞,用一种单纯的生活方式,保持着一位艺术家的纯粹个性。其作品充满激情,蕴含着深厚的传统文化底蕴,还有一种兼收并蓄、以古求新的气度和气魄。



水墨画 《北方山水系列一》



水墨画 《北方山水系列二》



水墨画 《北方山水系列三》



水彩 《暮霭》



水彩 《风景》