

编者按：

除了2010上海世博会外,哪届世博会最受中国企业欢迎?无疑是2017阿斯塔纳世博会,因为它是中国大型企业参与历届在海外举办的世博会中数量最多的一次。国家电网特高压技术、中广核华龙一号等一批中国当代能源领域具有重大创新意义的技术和成果都将登上阿斯塔纳世博会的舞台,共同展示新能源发展的中国范儿。

本版撰文 特约记者 王莉莉 王世钰

国家电网特高压技术助力 电网互联



在2017阿斯塔纳世博会上,国家电网将展示特高压技术。

特高压技术是全世界独一无二的中国创造。国家电网公司副总经济师兼西南分部主任、党组书记王抒祥如是介绍说,特高压输电技术的优势有三点:一是传输距离长,从之前的两三百公里提高到两千公里甚至更长;二是传输容量大,从过去的100万千瓦提升至800万甚至1000万千瓦;三是能耗低,传输过程中损失小,绿色环保。他指出,实践证明没有特高压输电技术,中国无法实现现在的超远距离输电。

十三五时期是推动能源革命的关键时期,转型升级、创新驱动成为企业发展战略。王抒祥说,

福田探索 合作新机遇

福田汽车为本届世博会中国馆提供的欧辉绿色客车、图雅诺商务车以及萨瓦纳SUV,都是我们在绿色制造方面的代表作。福田汽车集团海外事业本部常务副总经理万旭君在接受《中国贸易报》记者专访时表示,近年来,福田一直致力于打造世界商用车的中国品牌,发展新科技和节能环保,这与世博会主题高度契合。

本届世博会主办国哈萨克斯坦是一带一路沿线的重要节点国家,也是中国国际产能合作的重要承接国。万旭君认为,虽然近几年哈萨克斯坦受国际原油市场的影响,经济发展不是特别理想,但哈萨克斯坦不仅拥有良好的地理位置、丰富的能源和矿产资源,而且许多基础设施亟须修建或改造。对中国企业来说,哈萨克斯坦是一个重要的海外市场,未来将大有作为。

福田在哈萨克斯坦目前还没有进行大量的直接投资,但是我们非常看好哈萨克斯坦的发展前景,未来会加大力度开拓哈萨克斯坦市场。万旭君表示,近年来,哈萨克斯坦汇率不稳定,因此中国企业赴萨克斯坦投资时需要规避汇率风险。

万旭君认为,一带一路建设为中国企业提供了许多机遇,企业将最能代表中国品质的产品输出,既可以提升中国制造的形象,又能够实现双方的共赢。

作为中国商用车企业,福田汽车积极践行一带一路倡议。万旭君表示,福田汽车将绿色环保的制造技术融入到生产中去,新能源技术不断升级。

福田汽车从一带一路建设中得到了不少实惠。一方面,3年来,福田出口至一带一路沿线国家和地区,尤其是东南亚、西亚和北非地区的汽车销量快速增加;另一方面,福田汽车在一些一带一路沿线国家建立属地化工厂,聘用当地员工,实现了社会效益和经济效益双丰收。万旭君表示。

据统计,从亚洲的巴基斯坦到欧洲的格鲁吉亚,从西非的塞拉利昂到东非的莫桑比克,福田汽车已经开发完成了22个主要大客户项目;侧重非洲、东南亚地区,覆盖15个国家和地区。

作为世博会中国馆的官方合作伙伴之一,浙江省能源集团有限公司将在世博会上展示未来能源的中国方案。

浙能集团将在本次世博会期间重点展示煤电超低排放环保岛技术。届时,浙能集团在中国馆内搭建超低排放技术模型展台,通

过虚拟+现实的展示形式,真实还原超低排放技术的神秘过程,让观众近距离了解该技术是如何实现无烟排放的。

2004年至2006年期间,时任浙江省委书记的习近平密切关注浙能集团的发展,曾先后6次到访浙能集团考察调研指导工作,勉励浙能集团要走清洁化和可循环发展之路。牢记总书记的嘱托,践行绿水青山就是金山银山的发展理念,浙能集团主动担当,通过科技创新在能源保障和环境承载中寻找最大公约数,大力开展节能减排工作。

浙能集团董事长童亚辉表示,希望能够借世博会这一平台,践行一带一路发展战略,进一步与哈萨克斯坦以及其他一带一路沿线国家开展合作,在展示浙能集团能源清洁化利用成果的同时,也为其他国家在能源的安全供应及可持续发展方面提供借鉴。

浙能集团将以此为契机,积极拓展在哈萨克斯坦及其他中亚国家的投资机会,寻求合作伙伴。目前已经有一两个新能源的意向性项目,进入案头研究及经济可行性分析阶段。

当前,一带一路战略正如火如荼地推进,中国正在由资本输入国转为资本输出国,由世界工厂变成世界市场。浙能集团也要顺应国际发展大趋势,把握发展机会。

浙能提出能源立业,金融富业,科技兴业,海外创业的发展新思路,正式启动了新一轮创新发展和管理体制的改革。海外创业,加大对海外市场、海外生产力的布局,是浙能集团利用全球资源提升企业规模与实力、拓展发展空间战略选择,是实现二次创业、优化产业布局的重要途径。

童亚辉表示,对于浙能集团来说,海外机会主要体现在四个方

面:一是一带一路沿线国家的基础设施建设还相对落后,对能源基础设施建设的需求正日趋旺盛;二是部分发达国家也存在着能源基础设施建设机会,当地很多设施建造时间久远,有新建或替换的需求;三是海外能源资源的掌控机会,例如澳大利亚的煤炭、加拿大、



中国华信用绿色能源 点亮 中国馆

作为一家在财富世界500强榜单上崭露头角的民营企业,中国华信能源有限公司在地图上把它的海外布点一一标注。这些布点连起来正是一张中国企业沿着一带一路走出去的路线图。如今,它作为世博会中国馆的官方合作伙伴之一,向世界展示着中国企业的风范。

近日,中国华信总裁陈秋途在接受《中国贸易报》记者专访时介绍,本届世博会期间,中国华信将展示三项绿色新能源领域的先进技术:兆瓦级大型风力机复合材料叶片技术,自主研发、有效抗震的脱硫脱硝技术,以及实现污泥资源化的新科技。此外,华信还将承办阿斯塔纳华信之夜文化交流晚宴,参与中国馆上海周活动等。

实际上,中国华信多年来一直实施全球化战略,它的投资版图遍布全球。陈秋途表示,在华信走出去的过程中,一个重要的特点在于,我们并不是与单一企业合作,或只做单个项目,更重要的是实现产业链甚至价值链的战略布局,更加着眼于资源整合,因此大大增强了产业的协同效应和企业的盈利能力。不仅如此,华信还非常注重合作共赢,只有这样,合作才可能不断突破、持续发展。他说。

正是在这一理念指导下,华信的海外布局时刻不忘融入当地社会。陈秋途以华信在捷克的投资为例:当地最深得民心的就是足球和啤酒,因此,我们不仅收购了当地历史最悠久的老博克啤酒厂,

也入股了布拉格斯拉维亚足球俱乐部,帮助这只濒临降级的传统足球劲旅重回巅峰,如今当地民众对中国国家形象和中国企业形象都非常认可。

在陈秋途看来,受全球金融危机的影响,油价处于低位,正是投资上游油气资源的最佳时机。此外,还有很多优质海外资产等待开采。一带一路沿线国家与中国互补性强,他们也迫切需要来自于中国的助力,进一步激发各国自身潜力。

据陈秋途透露,中国华信已成为中东欧地区投资最大和影响力最强的中国企业之一。基于其在捷克、格鲁吉亚等地开展经贸合作的成功经验,以及对全球优势资源的整合,今后将有针对性地推动

一带一路合作模式在更多国家复制,进一步辐射到欧洲、中亚、中东等地区。

在谈到企业发展如何与国家战略协调统一时,陈秋途强调:企业发展首要的是把握大势、顺势而为,然后才能海纳百川、成就事业。如今这个大势就是国家大力倡导的一带一路建设。华信在推动国际投资合作中看到了国际市场分工协作的要素差异,也积累了整合国际、国内两个资源的能力,积聚了一大批国际化的优秀人才。我们就是要紧随一带一路倡议,发挥好桥梁的作用、投行的功能,打破文化与地域差异,进一步整合全球资源和促进国际、国内两个市场的联动。

中广核对哈能源合作 十年磨一剑

中国广核集团积极参与2017年阿斯塔纳世博会,是此次世博会中国馆官方合作伙伴。本届世博会将有100多个国家和地区的能源领域负责人参会,中广核将以此为契机,积极展示和推介公司在清洁能源领域的全产业链生产能力,为我国进一步深化与世界各国能源合作做出贡献。

本届世博会中国馆以未来能源、绿色丝路为主题,核能将作为一大亮点,向全世界推介。一带一路战略的实施,为中国企业走出去提供了极好的历史机遇,而能源合作则是推进一带一路建设的重要内容。中广核站在哈两国战略合作的高度,积极推广中哈能源合作计划以及华龙一号等清洁能源品牌,充分展现国家名片的企业形象。

中广核总经理张善明表示,回顾中广核的国际化之旅,恰恰是围

绕丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路沿线地区开展积极服务于国家的一带一路战略。哈萨克斯坦是陆上丝绸之路经济带构建的支撑国家,是中广核在中亚区域长期耕耘开发的合作伙伴。中广核自2006年起对哈合作业务快速发展,与哈萨克斯坦国家原子能工业公司展开了包括铀资源开发、天然铀贸易、芯块加工等方面在内的一揽子合作。

经过近10年的深入合作,中广核与哈方在铀资源开发与核燃料组件制造合作方面不断取得突破,合作规模不断扩大,已有较好的市场基础,具备进一步发展的条件。根据2015年5月与哈原工签署的《开发清洁能源合作谅解备忘录》,采用互利共赢的方式,进一步拓展与哈萨克斯坦在能源领域的深入合作。2015年12月,在两国总理见证下,中广核与哈原工签署

《关于在哈萨克斯坦设计和建设燃料组件制造厂和在哈萨克斯坦共同开发铀矿的商业协议》,将双方的合作进一步加深,合作伙伴关系日益巩固。

中哈两国都对核电等清洁能源的发展高度重视。2016年2月,哈萨克斯坦能源部、哈原工、哈萨克斯坦核电和能源监察委员会及哈萨克斯坦核协会组成的联合代表团,在大亚湾核电基地参加了由中广核组织的华龙之旅国际峰会。哈萨克斯坦的核电有关领导和专家详细了解了中国自主三代核电技术华龙一号的发展和建设情况,并就核电建设方面的问题进行了深入交流。中广核积极向哈方分享中国30多年核电建设的经验,并为哈萨克斯坦发展核电提供所需要的咨询和帮助,共同致力于清洁能源事业的发展。

张善明表示,中广核经过多年



中国自主品牌的三代核电技术 华龙一号

古井贡酒借助四届世博会等交流平台在国际活动中频繁亮相、吸引眼球,开启古井贡酒中国酒文化全球巡礼。古井集团愿依托世博平台与中国酒文化全球巡礼系列活动,促进与世界各国的文化经济交流,将中国传统酒文化与优秀民族企业带出国门,共建21世纪丝绸之路。梁金辉表示。

的努力,已经从中国核能领军企业转变为国际清洁能源服务商和提供商,这也是走出去成为全球知名

企业需要突破的瓶颈,在中国了解世界的同时,也让世界了解中国、了解中国清洁能源,了解中广核。