

◆秘书长话行业

上海咨询业发展的思考

■ 郭德利



2013年,上海第三产业增加值占GDP首次突破60%,标志着上海进入以服务经济为主的发展阶段。2011年上海咨询业增加值占GDP总值的2.3%,咨询行业增加值在第三产业中所占份额不高,说明上海咨询业发展还不够充分,智力能力没有完全发挥出来;究其原因,首先是上海传统咨询业固有结构在新经济环境下的不足充分体现出来。主要表现在:

一、对咨询服务性质认识不足。咨询业的发展是市场经济发展的产物,市场经济越发展,咨询业的发展越具有潜力;咨询业涉及的内涵,既包括自然科学,又包括社会科学,是一个跨多种学科的综合性提供智力服务的行业。而在传统的认识上,咨询业是科技咨询,现在咨询服务的概念逐渐扩展到专业服务的范畴之中。厘清咨询服务的内涵涉及的范围,划清咨询服务的边界,明确咨询服务的需要,有利于促进行业的整体发展、行业管理不够规范与国际规则不接轨。国家并没有在税收、财政、人才、政策引导等方面给

予必要的扶持与促进。
二、对咨询行业的管理体系没有建立起来。上海地区的咨询业分别归属不同的委办,导致行业管理缺位或不规范。

三、没有建立起服务于咨询行业的公共信息服务平台,基础信息不能满足行业发展的不同需求,且无法满足不同的分析研究的需求。
四、本地的咨询机构自身水平和综合能力不强。与外资在沪的咨询企业相比较,无论在工程、管理、科技等方面尚有较大的差距。

五、本地管理咨询企业大多是以小微企业为主,没有形成大面积的有国内影响力的咨询企业,是上海在这些行业与国内竞争力处于弱势。

六、咨询企业高管人员的税负高于周边国家与地区,不利于将咨询企业留在上海,不利于将税赋留在上海。
七、当前咨询业的归属不明确,按计划经济的行业分类,涉及到很多行业和部门,因此其属性是不清楚的,导致政府部门对中介服务的认识不足,政策指导不够,

在过去缺少一个牵头部门来统筹中介服务业的规划发展,也无法进行有效的行业统计,提不出可靠的统计数据,不利于对新兴行业发展情况的了解掌握。

与此同时,互联网技术的发展对管理咨询企业经营带来颠覆性的变革。面对互联网、云计算、大数据技术的发展,特别是互联网+概念带来巨大的挑战,互联网技术的发展,使得信息高度透明,结构扁平化,以往咨询企业以信息不对称为优势的失去了优势。原来的五力分析、SWOT分析等咨询工具,在企业界得到普及后,不再成为咨询业的专用工具,自去年以来部分管理咨询和科技咨询的企业业务量下降,一部份传统的咨询企业无所适从陷入困境境地,咨询业务受到影响。

相当多的案例表明,咨询企业凡是跨界进入互联网技术领域,将互联网技术融入到企业咨询工作中,咨询企业都有较大的发展。一部分互联网企业利用技术优势,跨界进入咨询业,一种新的业态出现有着令人瞩目的业绩。

另外,人员、知识结构不能满足市场发展的需要。人员的知识结构不能满足当前咨询市场发展的技术需求,互联网+是网络经济新常态对传统企业的倒逼,随着用户永远在线、万物皆可互联的移动互联网时代的到来,传统咨询企业要做的就是比对手提早一步接纳和遵循这些新规则。注重企业人才的培养,引进高技术人才,是中小企业当前十分紧迫的任务。面对当前咨询业界的巨大变化,大力吸引人才,开拓咨询企业与互联网技术企业的融合渠道,来提升咨询企业应对市场的巨大挑战。

针对上述问题,提供如下解决措施及方法供大家讨论与参考:

1、将传统咨询业与互联网技术结合起来。
传统产业面临经济转型与结构调整的大趋势,对咨询业提出了新的要求;新兴产业的发展又要求咨询服务要变换服务模式和服务的手段,来适应当前急剧变化的形势。在充分了解市场情况,咨询企业掌握互联网技术,将互联网技术与咨询理论与知识结合起来,充

实咨询企业的服务能力,更好地服务中小企业,以利于咨询业的发展。

2、认真研究对上海咨询业发展的扶持政策。

上海咨询业的发展有赖于市场经济发展的程度与政策扶持,政府购买服务要走市场化道路。

上海地区咨询业的发展落后于北京。咨询业的发育和发展与市场经济的发展密切相关。在上海经济体制中,是以国有经济体制为主,主体企业是国有企业,在管理咨询的服务中有较大的困难。

我国政府加大了基础建设的投资,加大了政府采购的力度,咨询企业业务量在上升。在市场经济发育并不充分的条件下,加大政府购买服务,有利于政府决策科学化与民主化,促进上海咨询业的发展;政府购买咨询业的服务,要走市场化道路,有利于咨询企业业务量提升,通过市场竞争,提升上海咨询业的市场竞争能力。

3、服务于管理咨询的公共服务平台有待建立。

咨询服务中,除公共服务、研发平台服务为科技咨询提供的信息库支持外,管理咨询也是一块体量很大的咨询业务。但从现状来分析,涉及管理科学的信息、服务的数据库尚未建立,或是处于一种十分初级的阶段,不利于在上海地区加快推进咨询业的发展,不利于推进中介服务业的发展。

建议市政府有关委办筹建上海现代服务业研发公共服务平台,在科技信息数据库取得成就的基础上,管理科学的数据库,更好的为上海地区经济发展作先期准备,提供优质服务。

4、加大改革力度,传统的事业单位要走市场化道路。

过去几年社会中介组织的改制过程中,例如律师事务所、专利事务所等机构已经按市场化运作规律运行。但在上海地区的现行体制下,还有相当数量的事业单位占有大量的社会资源,按传统的体制运行,潜能没有发挥出来,不利于咨询企业的发展。如科技项目的评估,信息情报检索,计量检测,质量标准等服务,要强化改革,推向市场,才

有希望求得咨询业在这些领域的大发展。

5、充分发挥行业协会的中介作用,加大对咨询企业扶持政策的力度。

在现行体制下,社会中介组织的发展不平衡。除一部分发展较好的中介组织(协会)以外,大部分协会处于一般或较弱的状态,关键在于经济收入较弱。

国内市场经济发达地区如北京、广东、福建、深圳等地区,或部分经济欠发达地区如湖南、广西等地,政府通过购买服务的办法,加大对行业协会的扶持,由此加大对咨询企业的扶持力度。咨询企业在地区经济发展、咨询服务开拓中发展较为迅速,业务范围正在迅速扩大。特别是互联网经济较为发达地区咨询业的发展迅速,各地方政府通过购买服务的方式扶持咨询业的发展,促使部分地区的咨询企业扩大服务范围,积极地参与到当地的经济建设中去,并取得了一定的效果,获得政府和企业的的好评。

6、建立科学有效与国际接轨的统计系统。

中介服务业的属性,按计划经济的行业分类,涉及到很多行业和部门,因此其属性是不清楚的,导致政府部门对中介服务业的认识不足,政策指导不够,在过去缺少一个牵头部门来统筹中介服务业的规划发展,也无法进行有效的行业统计,提不出可靠的统计数据。例如,在社会上究竟有多少从事咨询服务的专业机构,从目前的数据看十分不清。

统计局联合各相关行业组织(协会)根据我国现代服务业、咨询业的实际情况,制定出科学有效的分类方法,对咨询企业进行分类研究,建立有效的统计体系。

在此基础上,提出如下政策建议:

1、要加强软技术投入应用的研究。

从整个社会发展的不平衡情况来看,人类要持续发展,往往习惯于重视硬技术,而对于软技术的投入、研发不够。而咨询业是以软技术服务社会、服务企业。其需要的是观念的革命,现在人们对知识的认知升华了,技术的概念需要恢复本来完整的内涵,从狭义技术扩展到广义技

术。软技术和软标准的提出,开辟了新的研究领域,有助于改变人们的思维方式,观察世界的角度,指示了当今国际国内焦点问题的实质,并将在世界技术史上补上迄今为止所缺的另一半。实践证明,21世纪人类面临的挑战,仅靠硬技术、硬环境、硬性资本是不够的,必须扩大创新空间,整合软技术、软环境、软性资本来设计出系统的解决方案,乃至调整各层次的战略体系。咨询服务就是提供此类服务的方法和途径。

2、工程咨询业的发展要面向一带一路。

随着我国大规模基本建设的全面完成,工程咨询行业要结合国务院提出的一带一路政策,做好通向国际市场的准备,要实施借船出海,组团出海等方式。要充分利用好市商务委的一带一路的服务平台,做好工程咨询、管理、法律等企业、机构服务海外的准备,要加强与市商务委的沟通联系,争取市商务委在渠道上给予支持。

3、加强对工业生产企业管理咨询的投入支持。

在2025年实现我国工业的发展目标,上海地区新兴产业的发展和传统产业的升级对企业现场管理的升级至关重要。上海十三五规划中提出,上海地区第二产业占GDP总量的25%,虽然比例不高。但是数额巨大,对经济影响巨大,企业的质量控制、资金管理、人事管理、工业企业的流程再造等一系列管理咨询,要有目的,有步骤的进入企业。

吸纳广州、深圳、湖南等地的管理咨询结构现场服务的经验,加大政府部门对管理咨询的重视与培育,借助生产性服务业的有关文件,提出具体的扶持政策,促进管理咨询业发展,促进企业经济发展。

4、规范行业协会的运行,促进协会服务行业的运行。

国务院及上海市委市政府的一系列规范行业协会发展的文件,有助于规范行业协会的运行,使行业协会为企业服务运行新的机遇,在市场经济大环境下,企业的事、行业的事由行业协会来操作,行业的发展将有较大的变化。(作者为上海市咨询业行业协会常务副秘书长)

◆上海现代服务业联合会 每月动态

上海纺织集团与上海工程技术大学推进智能化成衣项目

日前,上海纺织集团与上海工程技术大学联合举办智能化成衣项目推进工作会。上海工程技术大学党委书记李江、校长夏建国、副校长鲁嘉华,相关部门、学院负责人和项目负责人,上海纺织集团党委书记、董事长董继生,总裁朱勇,董事会秘书长梁锦山,人力资源副总裁应卫国,以及集团党委工作部、总裁办、品牌与时尚事业部、龙头股份、时尚教育、纺研院等相关负责人出席座谈会,会议由集团副总裁封亚培主持。

智能化成衣项目团队从技术改进方案、进钓鱼台方案两方面汇报了项目商业化推进计划及困难;上海工程技术大学汇报了2017年上海纺织集团与工程大签约会议精神的落实情况,以及整体项目规划;双方领导与有关专家提出了建议、意见及解决方案。

夏建国指出,智能化成衣项目符合中国制造2025方向,是工业4.0的典范,同时又是新工科专业建设的好案例。

双方要共建研发平台,面向国际吸引优秀人才,校企共有,成果共享。学校将发挥学科优势,为上海纺织的海外发展战略作贡献,并希望科研人员以目标任务为导向,在现有技术的基础上加以改进,智能化成衣项目的推进永远在路上。上海工程技术大学将全力以赴,全力支持智能化项目的完善,全力以赴为企业培养人才。

张江跨境科创监管服务中心试点运行

日前,上海海关正式开启张江跨境科创监管服务中心试点运行。据介绍,张江跨境科创监管服务中心是上海海关为加速推进上海科创中心建设而设立的海关监管场所,是上海首家也是唯一的机场区域外的空运货物海关监管场所。该中心设立后,实现了机场货栈功能的延伸,运抵机场的空运货物能够在海关监管下直接从机场到达科创中心仓库。货主在收到提货通知后,在家门口就可以向海关办理进口货物申报手续,省去了在机场和张江之间的往返奔波。

据悉,早在2015年,上海海关就围绕张江国家科学中心建设需求开展了方案论证,并批复同意设立相关海关机构。2016年9月,张江跨境科创监管服务中心经海关批准设立,经过半年的基本建设,于2017年3月13日通过正式验收。3月24

日前,上海海关正式开启张江跨境科创监管服务中心试点运行。据介绍,张江跨境科创监管服务中心是上海海关为加速推进上海科创中心建设而设立的海关监管场所,是上海首家也是唯一的机场区域外的空运货物海关监管场所。该中心设立后,实现了机场货栈功能的延伸,运抵机场的空运货物能够在海关监管下直接从机场到达科创中心仓库。货主在收到提货通知后,在家门口就可以向海关办理进口货物申报手续,省去了在机场和张江之间的往返奔波。

童继生强调,智能化成衣项目离不开工程大的大力支持,双方高层互访机制逐步形成,将产生更多的合作火花。在上海建设全球卓越城市和科创中心的大背景下,集团和学校要在实践中不断探索校企合作新形式,深化模式创新,建立长效机制,实现互利共赢。

智能化成衣项目颠覆了传统的制造工艺和销售理念,未来的纺织市场需要智能化、数字化来支撑,对于该项目的发展,董继生从技术、制作服务、经济和运营、商业推广等方面提出了具体意见。

上海国企整合再添一例 光明食品与水产集团联合重组

上海国企改革又添新案例,光明食品(集团)有限公司与上海水产(集团)总公司5月18日宣布联合重组,上海水产集团将成为光明食品集团的子公司。这两家都是上海市国资委旗下的食品企业,但主营业务各有侧重。前年5月,上海国资委旗下另外一家食品企业上海良友集团成为光明食品集团旗下子公司。如今光明集团版图进一步扩大,将横跨粮油、食品、房地产、物流、现代农业等诸多领域,并多了水产集团旗下的上市平台开创国际。

光明食品集团新闻发言人潘建军表示,光明食品集团和上海水产集团是围绕产业链重组,进一步增强了产业链在海内外市场的国资竞争力,为产业链与产学研结合的改革打下了良好基础。

他认为,联合重组后,光明食品集团可以更好地发挥其在低温冷链、仓。

上海市银行同业公会召开第十二届理事会第四次会议

上海市银行同业公会日前召开第十二届理事会第四次会议,会议由公会会长段超良主持,秘书长赵海及各理事单位代表出席会议,上海银监局副局长周文杰、人民银行上海分行、上海外汇管理局相关部门代表到会指导。

会议听取了《上海市银行同业公会2017年一季度工作总结及二季度工作计划》、《上海市银行同业公会专委会及联席会议2016年工作总结的报告》、《关于上海银行业押品处置信息平台建设情况的报告》、《关于银税互动服务平台和小微企业建设进展情况的报告》、《关于上海市银行同业公会百年公会专项工作推进情况的报告》。

会议审议通过了《上海市银行同业公会

上海市外商投资协会 2017年会长会议

日前举行。会议由上海市外商投资协会副会长朱文斌主持,上海市商务委主任尚玉英、上海市外商投资协会会长刘锦屏分别致辞,上海市商务委副主任杨朝及相关处室负责人出席会议。

刘锦屏在致辞中首先向协会副会长以及政府部门的领导对协会工作的关心和指导表示感谢,并回顾了协会2016年开展的各项工作。协会在新的一年里将以新思路、新举措提升协会的创新活力和可持续发展能力,朝着真正把协会办成外企之家的方向努力,为上海的经济发展做出新贡献。

尚玉英在致辞中肯定了协会过去一年的工作,感谢与会的外国投资者们对上海经济发展做出的贡献,并简要回顾了2016年上海商务情况。2017年市商务委将帮助外国投资者更好地抓住市场机遇,为投资者营造更加开放便利的贸易投资环境、更加宜居宜业的生产生活环境、更加公开透明的法治环境。

来自联合国(中国)投资有限公司、巴斯夫(中国)有限公司、通用汽车(中国)投资有限公司、英特尔(中国)有限公司、博世(中国)投资有限公司等49位副会长参加了会议。

太保产险开展 快处易赔 推广活动

日前,太平洋产险上海分公司在上海西郊宾馆举办了2017年车险优质女性客户关怀活动。分公司车险总监马建龙参会,并为现场客户讲解快处易赔的作用及开发背景。随后,分公司车险理赔部李春

解快处易赔的操作流程,同时进行了现场演示。本次活动让客户更直观地了解快处易赔,为保险行业推行快处易赔做出了贡献,同时也为上海交通拥堵保畅尽了一份力。

上
2017