

以 现代服务 对接 先进制造和消费升级 服务中国汽车产业中长期规划

上海现代服务业联合会汽车产业金融服务专委会工作回顾

■ 沈頔辰



上汽集团陈志鑫总裁(左四)一行在专委会陪同下访问美国卡内基梅隆大学

汽车产业是一个横跨数十个重要工业门类的支柱产业，它是工业革命的发动机，在汽车产业经历新能源、智能化革命的当下，整个产业链和生态圈在发生巨变，从研发到体验、从制造到消费、从汽车到设施、从产业到金融、从国内到国外，都存在巨大的融合需求。上海现代服务业联合会顺应这种趋势，将现代服务业与制造业进行对接整合，立志为汽车产业、乃至出行和智慧交通服务贡献力量。

上海现代服务业联合会汽车产业金融服务专委会(以下简称“专委会”)就是这样的产物，它是在市区各级政府支持下，在上海现代服务业联合会周禹鹏会长亲自关怀下，由上汽集团、吉利控股等35家行业领军单位发起成立的“中国汽车产业首个以金融服务、资本驱动的跨界融合创新平台”。专委会于2016年5月27日召开发起人大会，9月12日在上汽集团本部召开第一次理事大会，并于11月8日借《陆家嘴产业金融论坛2016》召开之际，在上汽集团等35家发起单位、数百家参会业界领军单位及各级政府的见证下，正式挂牌成立。专委会在成立之初就确立了“科创领航、金融驱动、产城融合”的核心指导思想。在嘉定区委、区政府的关怀下，专委会秘书处落户在上海市嘉定区北虹桥商务区内。专委会的会员单位横跨制造、消费、金

融和研究等领域，这给专委会秘书处的工作提供了良好的沃土。自2016年11月8日挂牌至今，积极开展各项撮合、对接和推进工作，践行联合会的“三服务”宗旨：

一、服务产业：围绕上汽集团等核心主机厂商、金融机构，贯穿上下游开展对接撮合服务，从事了诸多的对接工作，诸如：

在专委会筹备期间，与上海机动车检测认证技术研究中心共同举办了《中国机动车出口认证检测平台技术法规交流会》。2016年11月8日、2016年12月19日，专委会成功撮合了上汽集团与在机器人及人工智能方面世界顶尖的美国卡内基梅隆大学在自动驾驶、机器人领域的技术研讨对接，更于2017年1月6日，实现了上汽集团陈志鑫总裁率队对该校的成功访问，探讨智慧城市、智慧交通、智慧汽车项目。2017年3月22日，专委会在上汽通用汽车有限公司召开了项目对接研讨会，在上海新能源汽车公共数据研究与监测中心的支持下，在多家汽车产业链核心单位的支持下，开展了就以创新金融服务来推进“新能源汽车使用”的探讨。

2017年4月，专委会与上海汽车集团股权投资有限公司达成合作意向，拟运用好联合会、专委会的信息资源，为上汽股权投

资的相关项目，开展资本市场合作。

2017年5月5日，专委会在前期对接的基础上，顺利撮合联合会两家重要成员单位，上海汽车集团股份有限公司前瞻技术研究与上海纺织(集团)有限公司所属上海市纺织科学研究院在汽车新材料、先进复合材料领域的技术对接，目前后续工作亦在进行中。

2017年5月12日，专委会与花旗中国财资与贸易金融部合作举办的“供应链金融与汽车产业研讨会”在浦东陆家嘴花旗集团大厦召开，这是专委会在针对汽车产业科技创新、先进制造、新能源汽车与金融创新、汽车后市场服务等多项对接之后，在“产融结合”上的又一推进。上汽集团、上汽大众、上汽通用、上汽乘用车、博世、德尔福、佛吉亚等众多产业链巨头参加，在诸如票据、供应链金融服务等领域对汽车产业的营运资金管理进行深入对接。

2017年5月15日，专委会参与了由上海汽车销售行业协会、上海市消费者权益保护委员会汽车专业办公室共同主办的《汽车销售管理办法》新规的研讨会，对商务部正式推出的新规，将对消费升级、产业转型带来的深远影响与业者开展了广泛的研讨。

二、服务社会：聚焦智慧交通出行服务，开展汽车后市场调研、技术对接及服务撮合

专委会正在会同诸如上海市停车行业协会、一嗨租车、大众交通、上汽享家、车王二手车等汽车后市场的行业领军单位，以及平安银行等金融机构一道，围绕智能出行、汽车智能交通与支付结算服务，开展整合工作，这一系列的系统工程目前已经拉开序幕。

同时，也将围绕机场、码头、车站等重要枢纽在政府的指导下，在行业单位的支持下，共同推进“最后一公里”智慧出行的研究推动工作。

2017年4月28日，专委会组织了一嗨租车、万豪酒店集团、上汽通用汽车、平安银行等单位，针对民生服务领域的汽车共享服务与分时租赁，展开专题讨论与对接。

三、服务政府：积极围绕所在地(上海市嘉定区、北虹桥商务区)开展“产城融合”的推动工作，尤其是具有高效能的产业科技创新、孵化及招商服务

当下，上海市嘉定区已确立了建设“世

界汽车产业中心”的崭新战略目标，这同以往“中国汽车产业基地”的定位有明显的不同，这“称呼”之变化，凝聚了多少人的心血和期盼，也凝聚了对中国创造的殷切期盼。专委会落户嘉定区，在所在地政府的支持下，以“背靠汽车城、融入大虹桥、服务汽车中心”的姿态，目前正在“引进、招商、建立智库、建立平台”等方面积极服务，更紧密扎根地区、服务田间地头，做好“汽车人”。

2017年2月9日，虹桥商务区管委会领导来嘉定区考察，上海现代服务业联合会会长特别助理、汽车产业金融服务专委会秘书长沈頔辰向虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林、副主任费小妹、嘉定区委常委、副区长沈华棣、江桥镇党委书记汪洁，就专委会服务嘉定区、融入大虹桥建设的“产城融合”推进情况做了汇报。

2017年2月17日，在周禹鹏会长带领下，专委会专门拜会了嘉定区委马春雷书记、沈华棣副区长及科委、经委、国资集团领导，就汽车专委会后续工作与嘉定区进行了深入对接。

2017年3月，专委会在美国匹兹堡市设立联络点，开展中美跨境的项目、人才和资本对接，服务所在区域的“产城融合”战略。

在专委会挂牌成立的短短六个月中，专委会秘书处已卓有成效地开展的大量扎实的对接工作，收到会员单位的一致好评！虽然对接工作涉及技术、人才、项目，也涉及园区建设和孵化，但是专委会清楚地意识到，专委会更要积极发挥金融驱动的平台效应，服务实体经济的科技创新。目前，专委会正在与嘉定区相关部门进行具体操作，拟开展股权投资基金、资本市场领域的运作，



上海总部经济新引擎：虹桥商务区再迎企业集中入驻

位于上海虹桥商务区内的虹桥“正荣中心”日前迎来了10家企业的正式入驻。此次宣布入驻的包括广联达科技、欧普照明、新朋股份、工商银行虹桥商务区支行、友邦吊顶等。

今年以来，这样的企业集中入驻在虹桥商务区几乎每个月都在发生。这些纷纷加入“大虹桥”朋友圈的企业，不仅有罗氏、壳牌这样的世界500强，也有唯品会、安踏体育等为代表的优质内资企业。此次正荣集团更是将地产、资本、服务(商业物业)3大板块集体落地于此。

占地面积86.6平方公里的虹桥商务区，涉及上海闵行、长宁、青浦和嘉定四区，已成为上海区域板块中的新增长极，是总部经济的新热土。在地理位置上，商务区紧邻江苏和浙江两省，处在长三角城市轴的关键节点上，与周边主要城市的主要距离均在300公里之内，既可作为上海联通长三角的桥头堡，也为联系亚太、面向世界的门户“区位优势显著”。

对于经济发展方式和城市空间布局深度转型和调整中的上海来说，开发建设虹桥商务区，依托虹桥综合交通枢纽、国家会展中心等大交通、大会展、重大项目，进而聚集起“大商务”的氛围，在上海形成一支“新引擎”，则是重要的战略部署。

大虹桥涵盖了除水运之外的八种交通方式，交通枢纽和基础设施的建设是虹桥商务区会展和商务发展的基础。这也是上海其他区域所没有的优势。虹桥商务区交通、会展、商务结合得最为紧密。

大交通、大会展、托举“大商务”截至目前，虹桥商务区核心区入驻企业已经超过1000家，其中外资企业85家，有近百家国内排名靠前的地产开发企业总部和上市公司区域总部落户于此。

据悉，随着“大交通、大会展、大商务”三大核心功能的陆续落地，到今年年底，虹桥商务区核心区框架将全面建成，31个地块的社会投资项目中352栋建筑将全部实现单体结构封顶，50%以上完成竣工并渐次投入运营。

曾经调研过虹桥商务区的著名经济学家周其仁认为，集轨、陆、空三位一体的“大交通”是虹桥商务区的优势所在，很难不看好虹桥商务区的发展。

谈及为何将地产、资本、服务3大板块集中入驻虹桥商务区，正荣集团总裁黄仙枝表示，上海不仅是正荣的业务高地，也是最具优势的资本和人力平台，能够为集团后续发展提供充足的资源支撑。而虹桥商务区背靠长三角，联动整个长江经济带，拥有最便利的交通、服务等条件，非常适合运营管理中枢，减少管理成本提高运营效能。

● 综合信息

上海时装周：让国际时尚圈倾听中国声音



上海时装周组委会副主任、上海纺织集团党委书记、董事长童继生致辞

作为中国乃至亚洲最受瞩目的时尚盛会，以“诗意科技”为主题的2017秋冬上海时装周日前如火如荼进行。

随着技术与观念的不断革新，标榜“T台秀场”次数量的时代已渐成过去，时装发布特色化定位的重要性正日益显现。以此为契机，2017秋冬上海时装周大胆打破作品发布格局的固有体系，探索各类秀场的不同“打开方式”。

设计师与艺术家的合作、声光电、黑科技“T台”效果等为太平湖水上秀场增添了丰富色彩，位于衍庆里的LABELHOOD先锋发布现场，结合音乐、艺术等元素的时装展览、对谈和LIVE活动轮番上演，让时装与多种媒介发生深入联系，MODE上海服装服饰展则携手布料图书馆(Textile Library)，结

合图书馆研发的“神奇布料”与设计师共同创作，将艺术和科技完美结合。诗意与科技，在时装周各个会场交相辉映。

上海时装周组委会副主任兼秘书长、上海纺织集团总裁朱勇表示，时尚创意产业是城市经济文化发展的助推器，也是整个城市综合竞争实力的直接体现，在上海建设国际文化大都市、打造时尚之都、设计之都、品牌之都的大背景下，上海时装周无疑是这座城市向世界展示城市软实力的靓丽名片。

MODE上海服装服饰展作为2017秋冬上海时装周同期官方配套展会，至今已举办至第五季。在上一季基础上，MODE继续推出聚焦时尚行业热点话题的MODE TALKS行业聚谈。

7日，MODE TALKS汇聚多位业内专

业人士从不同角度深入解读未来时尚领域的前沿趋势。其中，当日最重磅的讨论要数最具价值的时装周活力指数。

上海时装周组委会副主任、上海纺织集团党委书记、董事长童继生在致辞中表示，上海时装周是全国20个时装周中最具活力的时装周，时装周是开放的、世界的、发展的、共生共荣。他说，时尚界需要一个自己的福布斯，一定会在实践中产生中国福布斯，国际时尚圈要有中国声音。

围绕着上海时装周的活力指数如何衡量，来自官方代表、中国纺织联合会副会长、中国服装行业协会常务副会长陈大鹏，上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任、上海市经济和信息化委员会分管领导、上海市品牌建设联席会议办公室主任陈跃华，上海时装周组委会副秘书长邵峰发表了各自的意见。

陈大鹏在MODE TALKS讨论环节中，说时装周不仅仅是设计师、品牌的展示平台，更重要的意义在于商业落地。中国服装产业虽然做得大，但不强，差距就在于设计创意。我们应推动本土新锐设计，构建一个有市场引领力和时尚话语权的平台。

陈跃华则提出了四点思考，认为上海到2040年将建设卓越的全球城市，其核心特征体现在要素的集聚及经济的影响力。上海时装周和国际时装周的对比通过时装周活力指数来体现。从移动互联网角度，上海时装周作为连接买手和设计师的平台，提供了设计师到C端的最短路径。从纺织时尚技术沉淀角度看，时装周应该注重整合创新，提高效率。同时还要看到城市的历史积淀，上海具有天然优势。

邵峰表示，时装周是产业交流平台，具

有全球性和独特性的引领作用，而活力指数是测评时装周的硬指标，上海时装周将以此为依据做出改进，以求做得更好。

来自协会与学界的代表，上海服装行业协会秘书长孙金海、中国服装设计师协会副主席、东华大学教授和博导卞向阳，服装业商业顾问及专栏作者冷芸博士就上海时装周活力指数的检验指标展开了讨论。

卞向阳从供给侧角度探讨了时装周活力指数以及影响力。他认为，时装周应该发展到一个分配者的角色，对时尚有话语权和决断权。到这个程度，上海时装周才真正站在国际时尚角度，才能与现有时装周有更好的角逐，在价值链上更为高端。

孙金海指出，设计师往往缺乏资金配置和品牌支持，时装周作为设计和品牌的展示平台，为设计师提供了前期支持，时装周要融合整个服装产业链。

作为时装周特约观察员的冷芸博士直言，未来20年的消费市场还是在中国，上海时装周正在自身变强，未来10-20年，上海必然会成为国际时尚之都，而上海时装周正是最有效的助推载体。

2017秋冬上海时装周陆续在MODE上海服装服饰展期间举办12场MODE TALKS行业聚谈，邀请行业菁英们聚焦当下行业热点话题，深度挖掘，用更宏观的视野，注重行业话题的整体性与包容性。以本土设计师发展为主线，从供应链、盈利模式、资本注入、发展趋势等角度切入，并结合传统模式下的技术创新，权威机构的数据分析报告，行业媒体的新兴发展为身处当下优良行业环境中的你带来不断推陈出新的知识点。



摄影：上海纺织新闻中心为整理上海时装周T台秀