“一带一路”国际合作高峰论坛完美收官

“中国服务”获各方点赞

■ 本报记者 兰馨

“一带一路”国际合作高峰论坛（简称高峰论坛）虽已落下帷幕，但在会展业内关于高峰论坛的话题却刚刚开始。作为中国首倡举办的“一带一路”建设框架内层级最高、规模最大的国际会议，高峰论坛又一次体现了中国会展业的国际水准。

一如业内所关注的，高峰论坛期间，现场服务彰显了中国的礼仪之邦和大国风范。据相关人员介绍，此次高峰论坛，国家会议中心对工作人员专门进行了服务技能和服务礼仪的培训，在打磨服务过程中不断创新。

完美服务全天候在线

“突然断电怎么办？话筒、音箱突然消音怎么办？照明、灯光出问题怎么办？以及消防、噪音，还有哪些地方会出问题……”此次高峰论坛现场，国家会议中心业主方北辰集团董事长贺江川时刻担心会议期间哪里会出现纰漏。作为会场中心调度，他高度紧张，多国元首和政府官员汇聚、中外4495名记者高强度报道，任何一个小小的纰漏都会造成不小的影响。

为完成此次高峰论坛接待任务，国家会议中心高标准、严要求，服务人员的培训堪称严苛。从接待礼仪、语言要求、席间服务、卫生标准、环境布置等方面做了详细的规定，通过培训、考核、比赛，提升服务质量和效率。自2016年底便开始全面筹备，细化保障方案，进行各类演练。为了更好地提高服务质量，国家会议中心还开展了“一带一路”背景知识普及、礼仪、消防、急救等专项培训，共计近2500人次参加。

据国家会议中心党委书记魏明乾介绍，作为高峰论坛的主力接待场馆，国家会议中心承担了5月14日的高峰论坛开幕式、高级别全体会议、6场平行主题会议及双边会见等重大活动。高峰论坛启用了国家会议中心全馆，其中会议室近70间，用于高峰论坛开幕式、平行论坛、双边会议、贵宾签约等24场会议服务。参与高峰论坛服务保障工作人员总人次为27226人，其中单日最高峰服务人员达2608人。

据介绍，为了满足中外记者的报道需求，高峰论坛期间，设在国家会议中心的新闻中心44小时不间断运转。有媒体记者表示，此次高峰论坛，几乎是会展服务的一次“炫技”，不仅圆满完成每项服务保障任务，而且各项任务又与时间、空间等客观因素严丝合缝，相互之间配合完美。

满足参会者的“味蕾”

外交盛会，搭建了各国文化沟通交流的桥梁。此次高峰论坛，国家会议中心将餐桌打造成展示丝路文化、中国文化、北京特色的平台。据介绍，本次高峰论坛正餐和茶歇的菜单，中式、西式美食各占一半，让来自不同国家的嘉宾都可以尝到自己满意的美食。

在菜品方面，根据各国代表的不同口味和餐饮习俗，厨师团队详细查阅资料，研究各国饮食喜好和禁忌，经过精心设计和反复试验，最终制作出精美的茶歇菜品，包括“花开富贵”“鲜花玫瑰饼”“什锦迷你馕”及“宫廷芸豆卷”等十余种小吃点心。

其中，“什锦迷你馕”得到与会代表的追捧。据悉，“什锦迷你馕”灵感来自于新疆的传统食品“馕”，为方便茶歇小吃，厨师们经过反复修改，最终设计成饼干大小，并撒上特产果干儿，更衬西域风情。此外，厨师还用奶和面改良了“新疆馕”干硬的口感，使“什锦迷你馕”更加松软可口。作为茶歇小吃，不仅精致、亲切，还展现出大国情怀，寓意着“一带一路”囊括四海、合作共赢的美意。

在餐饮摆台上，厨师团队结合“一带一路”主题、沿线国家风土人情等，用面塑、糖艺、果蔬雕等工艺设计了共计40余组、近千件特色摆台，包括“万里长城”“大漠风情”“乘风破浪”“百花争艳”“四大发明”等。

据魏明乾介绍，高峰论坛期间，国家会议中心为参会代表、记者、工作人员等上万人提供餐饮保障，单日用餐最高峰达到2万人次。国家会议中心作为此次高峰论坛接待人数最多、会议最多、服务单位最多的场馆，再一次用“首善标准”向世界展示了“中国服务”的最高水准。

●会展关注

●会展传真

山东将举办会展行业创意设计竞赛

本报讯 日前，记者从山东省商务厅获悉，由山东省商务厅、团省委、省人社厅、省教育厅、省贸促会等单位联合举办的山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——全省会展行业创意设计竞赛即将召开。本次大赛以“会展山东，创意先行”为主题，由业内专家组成的评审委员会将通过书面评审、答辩打分等方式，重点从创新性、可行性等方面对参赛作品进行评审。

据介绍，本次大赛的参赛人员包括会展策划专业人员、会展设计专业人员以及在校学生。山东省17地市满足上述要求的会展行业专业人员均可报名。大赛分为初赛和决赛两个阶段。初赛时间为5月20日至30日，参赛单位于5月20日前完成展览项目策划、会议项目策划、节事活动项目策划等作品。决赛时间为6月1日至30日。参赛团队通过现场讲解、答辩等环节决出最终结果，并按程序公示。大赛设立一、二、三等奖及月优秀指导教师奖，由山东省商务厅统一颁发证书。

（鲁茂青）

“智慧智造”成为工业新动能

■ 本报记者 兰馨

2017中国（北京）国际工业智能及自动化展览会（IA BEIJING，简称工业智能展）近日在北京展览馆闭幕。本届展会在服务参展新品等方面有了新的突破。

据主办方介绍，“中国制造2025”提出两年多以来，“制造”升级“智造”已成为中国工业大方向，而自动化作为智能化变革的基石又是重中之重。本届展会在2.3万平方米展览面积内，规划为控制技术、机械基础设施、传感器连接器、机器人及机器人配件、数字工厂和应用公园六大主题板块，旨在打造最具影响力的自动化行业盛会。

智能制造引领方向

本届展会同期举办的2017智能制造国际会议，吸引了来自中国、德国、美国的智能制造企业、科研院所、高等院校、协会、学会、新闻媒体等近300家单位500多名代表参会。

此次会议上，工业和信息化部部长苗圩指出，智能制造是培育全球经济发展新动能的关键。《中国制造2025》已将智能制造作为主攻方向和突破口。抓住智能制造这个核心，必将对深化制造业和互联网融合发展产生重要而深远的影响。

苗圩强调，加快培育智能制造发展生态，推动智能制造深入发展：一是要深入实施智能制造工程，落实“五三五十”重点任务；二是要持续推进智能制造试点示范，积极开展国家智能制造示范区建设；三是要着力增强标准、工业软件、工业互联网和信息安全的基础支撑能力；四是要积极培育智能制造生态，打造具有行业特色的系统解决方案供应商。

数字工厂受关注

据了解，本届展会吸引了来自德国、韩国、荷兰、美国、日本、瑞士、土耳其、新加坡、意大利、以色列、丹麦等国家和地区的210家海内外展商齐聚京城，展示了全球在汽车、包装、食品饮料、电子、自动化等不同应用行业领域的创新成果。

随着“智造”进程的加速，数字工厂越来越受到重视。针对这种需求，此次展会组委会引入全球制造业技术发展风向标——汉诺威工业博览会旗下数字工厂专题展。首次登陆中国的数字工厂为展会注入领先的行业理念及技术，展示通过集成、仿真、分析、控制等手段为生产过程提供全面管控的整体解决方案。

近年来，宜科（天津）电子有限公司（简称宜科）均以“大面积自动化元器件展柜+各类解决方案展示墙”形式参展。据介绍，宜科这一参展形式，令宜科的创新型产品及解决方案给观众留下深刻印象。随着“中国制造2025”政策方针的深化，“中国智造”已成为促进中国传统工业转型升级的关键因素，宜科也在发展中逐渐转型，由工业自动化产品提供商转变为智能制造解决方案的供应商和服务商。此次展会上，宜科展台已转移至数字化工厂展示专区，以“物联网+信息化+自动化”为战略主线，呈现完整的智慧工厂体系。

为期3天的2017中国柯桥国际纺织品面辅料博览会（春季）近日在中国轻纺城国际会展中心举办。本届展会共设展位1550个，比去年同期增加170个，规模达3.4万平方米，规模创历届之最。据统计，现场采购商超过3万人次。（邵闻）

第二届中国智慧物流品牌日在京举办

本报讯 由中国物流与采购联合会主办、中国大件物流领导品牌日日顺物流承办的第二届中国智慧物流品牌日近日在北京举办。本届中国智慧物流品牌日以“智慧物流+诚信共享创业平台”为主题，吸引了权威研究机构、资本大鳄、知名品牌商、区域物流龙头、行业专家等大咖，共同聚焦智慧物流发展趋势，共创诚信共享创业平台模式，推动智慧物流时代的快速到来。

据统计，2016年，物流业从业人员已超过3000万人，物流人作为连接消费者和商家的纽带和桥梁，在社会生活中发挥着不可替代的作用。

中国物流与采购联合会是经国务院批准设立的中国唯一一家物流与采购行业综合性社团组织，承担着推动中国物流业的发展、推动政府与企业采购事业发展的使命。日日顺物流作为大件物流品牌的领导者，凭借先进的经营理念和技术水平，搭建起全国唯一可以实现进村入户、送装一体的大件物流配送平台。此次双方再度携手，为3000万物流人打造首个物流人的专属节日，吸引了全产业链从业者的参与。

会上，中国物流与采购联合会会长何黎明表示，中国智慧物流品牌日致力于打造一个物流资源交付对接的高效平台，助推中国物流转型升级。

海尔集团总裁周云杰在会上提出，企业必须积极拥抱时代变化，迎接物联网时代的到来，去分享时代的红利。海尔集团积极探索“人单合一”模式，以用户为中心，从交互、设计、制造、物流全流程来参与，形成品牌社群，建立成一个诚信的平台，让所有的利益方在为用户创造价值的过程中实现共创共赢。

为促进行业诚信发展，本届中国智慧物流品牌日成立了“你需要我送到”大件物流诚信品牌联盟，该联盟包括日日顺物流、牛电科技、顺逛、金成亚信、高利多、中国平安、地图慧、伊吉康、喜临门、左右家私等众多物流平台、电商平台以及品牌商家，该联盟基于用户需求，打造用户全流程最佳体验，推动物流行业驶入新赛道。

会上，日日顺研究院和亿邦动力研究院联合发布了《2017居家大件物流行业研究报告》。（冉荷）

太原将建大型会展中心

本报讯 太原市政府办公厅日前发布的《太原市人民政府关于促进会展业发展的实施意见》（以下简称《意见》）提出，太原市将建12万平方米基础设施齐全、功能布局合理的大型会展中心，以补足太原市会展业发展短板。同时，每年国家财政还将拨付300万元会展专项扶持资金，助推会展经济的发展。

据介绍，即将新建的12万平方米基础设施齐全、功能布局合理的大型会展中心，为打造我国中部地区重要会展城市奠定硬件基础。为提高现有场馆利用率，太原鼓励中国（太原）煤炭交易中心、中国（太原）煤炭博物馆、山西省展览馆、山西国际会议中心等建立联动机制，实现资源共享，并制定公开透明的使用规则和收费标准。此外，《意见》提出，对适合举办会展活动的露天广场，各县（市、区）要有计划地向会展市场开放。（郝晓炜）

广饶国际轮胎展不只有模特，更汇聚精品

聚力全产业链 打造轮胎之都

■ 本报记者 谢雷鸣

日前，第八届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会（China GRTAE，简称橡胶轮胎展）在山东省东营市广饶县落幕。据组委会的统计显示，本届橡胶轮胎展共吸引680余家企业参展，其中，多为轮胎制造企业和轮胎上下游企业。

轮胎产业作为东营市的特色产业，在经济发展新机遇中，产生了令人瞩目和值得期待的新活力。统计显示，今年以来，广饶橡胶轮胎行业保持平稳发展，这令其更有信心成为国内重要的高效化工基地、绿色造纸基地和机电汽配研发制造基地，力求建成国际知名的“轮胎之都”。

据《中国贸易报》记者了解，本届橡胶轮胎展延续了历届展会规模大、层次高、专业性强的特点，吸引越来越多的轮胎上下游产业链上的企业，借助这一平台通过展览展示、技术信息交流、贸易合作，提升品牌的影响力。

精品荟萃 场面壮观

记者在展会现场看到，米其林、青岛双星、三角集团等知名轮胎企业的展台前聚拢了数名采购商。其中，新产品、新设备对国内外采购商最具吸引力。面对各种提问，展台的参展人员均详细作了解答，以期让观众获得真切感受。

从德州、滨州等周边市赶来参观的采购商们均表示，各种橡胶轮胎精品荟萃的场面“真是壮观”，称“要多看看”。来自青岛的参展商陈利则告诉记者，作为青岛不二喷砂科技有限公司的负责人，他对本届参加橡胶轮胎企业数量印象深刻，表示要向同行借鉴并汲取经验。

众所周知，车展有“车模”，此次橡胶轮胎展也有模特——融智慧与专业于一身的模特们，陪衬着制作精良、外观新颖的各式各样橡胶轮胎，成为展会上一道靓丽风景。无论是特装展台还是标准摊位，参展商都非常注重与采购商的互动。触摸着新产品，阅读着装帧精美的手册，听着参展商们的专业解读，有采购商表示，这样的体验非常难得。

平台价值让企业“不落队”

“每届都参展，一次也没落下。”山东永盛橡胶集团有限公司（简称永盛）是一家当地企业，其经理高祥一告诉记者，广饶是一个橡胶轮胎企业“扎堆”的地方，相关行业的客户很多，举办国际橡胶轮胎展具有产业集群优势，也给企业发展创造了很多机会。

记者从相关方面了解到，目前广饶全县轮胎综合生产能力已达到1.52亿条，其中，半钢子午胎1.16亿条，全钢子午胎3510万条，工程子午胎50万条，子午胎产能占到全国的25%，全省的47%，子午化率达到95%。

据悉，仅今年1至3月，全县规模以上橡胶轮胎行业企业就实现工业总产值300.9亿元、主营业务收入301.5亿元、利税28.6亿元、利润25.2亿元，同比分别增长7.3%、10.6%、3.1%、5.3%；实现出口33.9亿元，同比增长17%。

记者在展会现场采访时了解到，不光高祥一每届展会都参加，张晓娥也是国际橡胶轮胎展的“粉丝”。作为兴源轮胎集团有限公司出口部门的负责人，张晓娥对橡胶轮胎展的平台效应有很深的认识。她告诉记者，参加展会有利于宣传自己，更好地“走出去”。张晓娥还介绍说，“我们对参加展会极为重视，除了国际橡胶轮胎展，我们还多次参加其它展会。”

记者从东营市贸促会了解到，去年，利用国家、省、市一系列开拓国际市场鼓励政策，组织45家企业报名参加了31项境外展会，组织22家企业分别参加了15项境内展会、研讨会。至于近在咫尺、就在“家门口”的国际橡胶轮胎展，作为本地的贸促机构更是不遗余力地加以推进。

“国际范儿”促品牌建设

一直以来，除了橡胶轮胎企业的数量优势，广饶橡胶轮胎行业还在“品牌”二字上下苦功。记者了解到，近年来，广饶转型升级明显加速，国际化步伐加快，品牌建设和技术创新水平得以提升，轮胎智能制造及电商销售得到较快发展。

作为国际性的橡胶轮胎展览会，来自全球几十个国家和地区的参展商、专业采购商汇聚在同一时空，互相交流、交换，使得橡胶轮胎展览会呈现出越来越浓的“国际范儿”。这对行业品牌的打造、建设、提升无疑具有难以取代的作用。

本届橡胶轮胎展，除了众多中国企业和采购商与会外，还有德国ATS轮毂、意大利MAK等欧美知名企业携带新产品亮相场馆。此外，来自中东、非洲等地区的采购商和团队也来“取经”。不论哪种肤色、种族、民族，参与其中，都能感受到行业平台搭建过程中相关方所作的创新和努力。

近年来，广饶橡胶轮胎行业品牌建设不断深入，技术创新体系逐步完备，结出了一批批“硕果”。据介绍，广饶橡胶轮胎行业的中国驰名商标已有包括兴源轮胎“华鲁”在内的6个，山东省著名商标及山东省名牌产品达到38个，金宇轮胎“金路”、恒丰橡塑“双丰”等都颇有名气。

另外，当地相关企业研发能力不断提高，涌现出大量研发成果。橡胶轮胎行业省级企业技术中心已有7家，省级行业技术中心和市级技术中心各1家。未来，国际橡胶轮胎展在行业品牌建设和企业贸易合作方面将发挥更为重要的作用。

第十五届航博会在青岛开幕

本报讯 日前，第十五届中国国际航海博览会暨中国（青岛）国际船艇展览会举行新闻发布会宣布，今年航博会定于5月18日至21日在青岛奥林匹克帆船中心举行，将围绕国家高端旅游市场培育和旅游装备制造业发展的有关规划，以“三中心一基地”建设的战略要求为引领，集中展示与这些产业密切相关的产品和服务，搭建产业交流合作的平台。将有来自深圳、宁波、厦门等地的相关企业参展，将展出包括游艇、帆船、船艇相关设备、水上运动和休闲器材及装备、游艇码头装备与配套设施、滨海生活方式相关产品等。

展会期间，组委会还将组织“船东杯春季帆船赛”，青岛市各主要帆船俱乐部、帆船运动员及爱好者将展现一场高水平的帆船赛事。为游艇、帆船买家和普通市民安排的试乘试驾体验活动也在计划之中，另外还有著名游艇品牌的交付仪式、游艇形象大使选拔赛等配套活动。（田宗学）