

《关于促进会展经济发展的若干意见》《省级会展业发展专项奖补资金管理办法》相继出台

# 山西会展业集中发力

■ 本报记者 毛雯

记者日前从山西省财政厅了解到,为规范山西省级会展业专项资金管理,提高资金使用效益,确保资金专款专用,结合山西省会展业发展实际,山西省制定出台了《省级会展业发展专项奖补资金管理办法》。

据介绍,奖补资金的支持范围,是已被列入山西省商务厅发布的上年度山西省重点支持的市场化展会目录,并在山西省举办的会展项目。这些会展项目需符合山西省产业规划、对经济社会发展有积极促进作用的会展项目。引进社会效益明显、影响力强的国际性、全国性、行业性会展项目。申报获得国际展览协会(UFI)和国际大会及会议协会(ICC)等国际性组织认证的项目。山西省内重点展馆考核奖励。

这是山西为进一步发挥会展业对扩大消费、调整产业结构、拉动经济增长、提升中心城市功能的综合性、跨界性带动作用,推动现代服务业发展,继今年初,山西省政府发布了《关于促进会展经济发展的若干意见》(简称《意见》),提出设立全省会展业发展专项奖补

资金1000万元,用于奖励和补贴展会项目之后,又一次对会展业发展出台具体政策。

## 打造5个山西会展品牌

《意见》提出,要打造5个山西会展品牌,分别是中国(太原)国际能源产业博览会、中国(山西)特色农产品交易博览会、山西文化产业博览交易会、平遥国际摄影大展和山西省旅游发展大会5大重点展会。要把太原市打造成为我国中部地区重要的会展城市。

同时,培育一批专业品牌展会。以展览展示、产品推介和洽谈签约为主要目标,自主举办山西装备制造制造业博览会、太原煤炭工业技术装备展览会、中国(山西)酒饮食品产业交易博览会等展会。引进举办中国(太原)国际汽车展览会、中国快餐工业博览会等展会;“走出去”参加中国中部投资贸易博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国—东北亚博览会、中国—南亚博览会、中国西部国际博览会、中国(广州)进出口商品交易会、中国—

亚欧博览会、东盟(曼谷)中国进出口商品交易会、德国汉诺威国际工业博览会等境内外展会。

《意见》明确,引进国际品牌展会每个给予不超过100万元奖励;引进国内品牌展会每个给予不超过80万元奖励;引进行业品牌展会每个给予不超过50万元奖励;引进大型国际性会议(论坛)给予单个不超过50万元外来参会人员住宿补贴;引进全国大型会议(论坛)给予单个不超过30万元外来参会人员住宿补贴;对重点扶持的我省自办展会每个给予不超过30万元补助。

同时,建立考核机制。对中国(太原)煤炭交易中心、中国煤炭博物馆、山西省展览馆每年的办展数量、规模进行考核,完成目标给予奖励,未完成目标核减相关展会经费。

## 年会展数突破150场

《意见》提出,力争到2020年,山西省年展会数量突破150场(次),年展览面积突破120万平方米,培育2至3个具有国际影响力的全国品牌

展会、5个行业品牌展会,永久落户1至2个国际性学术或研讨会。

据知情人士介绍,目前,太原市正在筹建10万平方米以上、基础设施配套齐全的大型会展场馆,为引进和创办大型展会奠定硬件基础。加快推进大同、运城等市建设高标准、国际化展览场馆,推动各市规划新建或改造一批一馆多用、优势互补的中小型场馆,增强山西省办展能力。

鼓励各市举办地方特色展会,继续办好关公文化旅游节、五台山国际文化旅游月、高平炎帝文化节等活动。

据悉,山西省还将设立会展官方网站,用于发布山西省各类展会信息,提供会展政策咨询、会展信息发布、会展企业和场馆展示、网上会展等服务,畅通企业、市场、展馆、政府之间有效联系渠道。

## 政策助力会展经济发展

有业内人士表示,《意见》成为山西省会展业的一大利好消息,意味着山西省会展业迈出重要一步。

山西会展业要有大的发展,理想的状态是,培育或引进一定数量的成熟品牌会展,而且长期办下去。要实现这一目标,政府的大力支持不可或缺。在某种程度上,没有政府扶持政策的支持,行业类会展很难做强做大。

近年来,各地政府在支持会展业发展上都相继出台了奖励资金扶持政策。尤其是随着一些大型会展活动的举办,极大地拉动了区域的税收、餐饮、住宿、物流等行业的发展。

对此,业内人士认为,各地的实际情况不同,就山西的会展业而言,在吸引外地成熟会展的同时,也应加大对本地会展企业的扶持力度,政策落地时更有针对性,比如,展馆运营成本巨大,政府对于一些收费项目可给予公益性标准待遇,减轻企业负担,营造有力的会展经营环境。如此将会调动起承办商的积极性,促进山西省会展业的跨越式发展。

## ●会展关注



## ●会展传真

### 郴州会展经济 年均增长20%

本报讯 近年来,湖南郴州后花园优势助推会展经济发展。郴州毗邻广东,靠近港澳,处于湘粤赣3省交界处,被誉为“港澳粤的后花园”,区位、交通优势明显。以此为依托,郴州近年来将会展经济作为全市经济一个重要增长点来抓。自2015年起,矿业博览会永久落户郴州。湖南省政府还将湖南承接产业转移投资贸易洽谈会永久会址定在郴州。数据显示,郴州国际会展中心每年举办各类展会20多场次,去年在此举行的矿博会吸引32万多人次观展,完成交易17.6亿元,并直接拉动当地酒店、餐饮、旅游、交通等消费近4亿元。

为全面配套服务好会展经济,郴州加快口岸平台建设,构筑了海关、检验检疫、公路口岸、铁路口岸、铁海联运等功能齐备的通关平台。与深圳盐田港共同打造“无水港”,实现货畅其流。去年以来,加快民用机场、武广高铁郴州西站扩容以及永兴长鹿国际旅游休闲度假区等项目建设,并规划建设郴资永城际磁悬浮、通用机场等一批新项目。

郴州还立足开放的“南大门”,引进香港等地企业运营各类会展平台。同时,郴州市里组建会展办,专门负责会展活动协调、组织、管理等工作,全面规划全市会展业,并出台相关管理办法,促进对外交流。近3年,郴州会展经济年均增长20%以上。(丛雯靖)

### 甘肃天水会展中心 5月底完工

本报讯 日前,记者从天水会展中心项目施工部了解到,位于天水市成纪新城的天水会展中心总建筑面积6.6万平方米,地上建筑面积4.9万平方米,地下建筑面积1.7万平方米,为中型展览馆建筑,集展览、办公、商业、媒体发布等功能为一体,堪称该市建筑业的“超级航母”。

天水会展中心是成纪新城重要的标志性工程,设计风格注重吸收中国传统建筑文化的精华,体现对传统文化的传承和对天水当地文脉的延续,力求达到适用、简洁、大气,同时兼具地域文化特色的效果。目前,该展馆内部装饰工程和广场铺装工程正在紧锣密鼓地推进中,预计将于5月底全面完工。(甘相依)

# 广西 建设丝路旅游新高地

■ 本报记者 毛雯

去年4月,国务院正式批准中国—东盟信息港建设方案,以南宁为核心基地,围绕基础设施、信息共享、技术合作等五大平台,打造以广西为支点、面向东盟的信息网络体系,构建中国—东盟信息丝绸之路。

建设跨境旅游合作区是广西“一带一路”建设的重要任务,也是推动国际旅游融合发展的重要探索。

## 实施“旅游+”战略

广西将旅游作为信息港的优先合作和应用领域,与阿里巴巴等合作伙伴建立旅游云,与千寻位置网合作北斗导航地基增强系统,与东盟开展旅游大数据工程,依托信息港提升中国—东盟区域旅游信息化水平,推进智慧旅游。

目前,广西已与东盟8个国家建立了国际合作园区,包括中国—马来西亚钦州和关丹“两国双园”、中国—印尼经贸合作区、中柬现代农业示范中心、中老种子种苗合作区等。在这些跨国园区合作中都植入了旅游要素,推进滨海游、工业旅游、农业休闲游、风情小镇游、商务会展游等,推进产城游融合发展。

其中,南宁·东盟国际龙舟邀请赛自2004年以来已连续举办12届,中国—东盟国际汽车拉力赛自2006年以来已成功举办10届,在东南亚形成了广泛影响力。2017年是中国—东盟旅游年,应东盟秘书处要求,汽车拉力赛将从东盟秘书处发车。

## 助力周边外交战略

目前,加强旅游合作已成为

我国与东盟国家外交的重要组成部分。

东盟国家领导人在每年的中国—东盟博览会开幕演讲中都提出,希望建立旅游合作机制,引进更多的中国游客,欢迎中国投资者到东盟国家投资旅游设施。至今,中国—东盟博览会已推介100多个中国和东盟魅力之城的旅游资源。

深化旅游合作也一直是广西与越南边境四省联工委会晤的重要议题,边境游给边境居民增收带来机遇,使边境更加稳定、繁荣。

## 搭建区域合作公共平台

从2015年开始,在国家旅游局的大力支持下,每年在桂林举办中国—东盟博览会旅游展,搭建了中国各地与东盟各国旅游交流合作、宣传推广的国际性平台,推动了中国—东盟旅游投资和消费增长。

2006年以来,广西连续举办了10届联合国世界旅游组织/亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛。借助中国—东盟旅游人才教育培训基地,先后为柬埔寨、老挝等东盟国家开展旅游人才培训1000人次。国家旅游局、国家中医药管理局与广西壮族自治区政府共同搭建了“巴马论坛”——中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛。

今年是中国—东盟旅游年,广西将深入贯彻国家“十三五”旅游业发展规划和本次会议的精神,以全域旅游发展新理念,进一步深化与东盟的旅游合作,为“一带一路”旅游合作作出新的贡献。



2017年第九届北京国际印刷技术展览会于5月9日在北京中国国际展览中心(新馆)开幕,作为国内综合性的国际印刷大展,本届展会规模超过16万平方米,继续稳固“亚洲第一、世界第二”的国际印刷大展地位。本届展会特设五大市场热点主题展馆,设计针对性的专区宣传推广方案,高效助力展商与买家的商贸配对。(王爽)

# 2017 食餐会将扩大专业展区规模

本报讯(记者 方凡) 9月14日至17日,由商务部、湖南省政府共同主办的2017中国食品餐饮博览会(简称食餐会)将在长沙国际会展中心举办。本届食餐会规划展览面积6万平方米,设置3000个标准展位,规划使用4个展馆和1个户外展区,由10个专业展区和一个同期展会组成。

据商务部流通产业促进中心副主任周强介绍,为提高展会的专

业化水平,2017食餐会不仅扩大专业展区规模,还将展期做了相应调整,并将展会开幕前两日设为专业观众日,便于专业观众和重要客商参观采购。

本届食餐会紧密结合商务工作特色,围绕宣传餐饮文化、推广新菜系、创新“互联网+老字号”线上线下推广模式、打造专业展区以及践行绿色展览等重点工作进行相关活动的策划与筹备,将重点打

造咖啡、烘焙、肉类、酒类、茶叶与品牌餐饮等专业展区。

据记者了解,法兰克福展览(上海)有限公司旗下的中国肉业博览会将与2017食餐会同期同地举办。

长沙市人民政府副秘书长王体泽表示,为了更好地吸引专业观众与会,本届食餐会将设置更加丰富的活动,既有针对行业热点问题、引领行业发展趋势的研讨,又有国际项目推介、国际赛事。

# 打造专业平台 品质引领未来

——第八届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会开幕在即

■ 本报记者 兰馨 通讯员 刘志广

5月15日至17日,第八届中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会(China GR-TAE,简称国际橡胶轮胎展)将在山东广饶国际博览中心举办。作为国内最大的轮胎专业展,本届展会以“品质轮胎,引领未来”为主题,吸引轮胎制造企业、轮胎上下游超过680家企业参展,比上届增长30家。

国际橡胶轮胎展的定位是国际知名品牌展会,加强“国家级出口轮胎质量安全示范区”的宣传,借助国家级展会、国家级示范区的权威和影响,努力提升行业展览展示、技术信息交流、贸易合作国际化平台的新高度,积极引导轮胎产业创新发展,提升品质、打造品牌。

## 规模大幅增长

据介绍,本届国际橡胶轮胎展规模达到4.3万平方米,比上届增长1000平方米,设8个展区,其中7个室内展厅、1个室外展区,将展出各种轮胎、车轮、机械设备、原辅材料、汽保产品、汽车配件、制造技术、翻

新设备等八大类展品。包括米其林、马牌、固特异、正新、芬兰诺记、杭州中策、三角集团、青岛双星等45家全球轮胎75强企业以及台塑、中石化等世界500强企业,广东巨轮、上海巴兰仕、德国ATS轮毂、意大利MAK、科迈化工等行业知名企业参展。

展会同期还将举办2017中国(广饶)国际车轮展览会、2017中国(广饶)国际汽车维修保养设备展览会。截至目前,同期会议活动达到18场,分别是:中国企业国际经贸摩擦预防及应对;“一带一路”贸易可持续发展研修班;“一带一路”国际产能合作研修班;亚欧国家工商会管理人员研修班;全国首批“三同”轮胎企业座谈会;2017中国(广饶)国际橡胶轮胎产业发展大会;第二届东营·橡胶轮胎暨汽配产业高端人才洽谈会;全国首批轮胎产品“三同”认定发布会;把孙武故里的故事讲给世界—广饶城市文化展演活动;兵圣天下·乐游广饶“广饶旅游形象展示活动和轮胎展新闻发布会及新形势下轮胎企业突围之道;

智慧外贸、智慧营销;轮胎工厂全流程RFID智能追踪管理;恒丰橡胶产业园与泰国橡胶管理局合作签约仪式等8场企业洽谈活动。其中,中国贸促会及国家质检总局举办的中国轮胎企业应对贸易摩擦研讨会、轮胎“三同”研讨会为首次在展会期间举办的国家级会议活动。

## 多种语言进行境外推广

据国际橡胶轮胎展组委会有关负责人介绍,为了进一步宣传展会,今年,该展会的官网开通了7种语言,以加大境外推广的力度。自5月1日起,在央视综合、新闻、中文国际、军事农业等频道集中播放展会形象片。展会期间,将有人民日报海外版、新华网、搜狐网、中国贸易报、中新网、中国橡胶网、国际轮胎市场、国际橡胶商报、中国会展、太平洋日报等70多家媒体采访报道。此外,加大了境内外专业采购商邀请力度,发送电子邮件3.2万余封,短信16万余条,签约行业宣传媒体21家,在百度、谷歌进行

关键词搜索推广,利用微信、今日头条、凤凰新闻等手机客户端按时段、地区、受众人群进行精准宣传。同时,加强与中德商会、欧美工商会、印度橡胶协会等合作,以吸引更多的境外高质量采购商到会。

本届展会将着力提升展会服务以保障精细化水平。如在展馆内增设行李寄存区、餐饮区、咖啡厅、休息区、媒体采访区等服务设施,设置4处大型临时停车场,车位达2000余个,并提供接待酒店到展馆、停车场到展馆免费班车服务。配备安保应急力量,新采购大型X光机、安检门、金属探测仪等设备,确保展会期间的安全保障。

为促进展会经济与旅游产业的融合发展,届时还将在展馆东侧新增广饶城市文化旅游形象展示区,让与会客商感受广饶的文化底蕴,体验旅游活动。山东交通学院会展系等高校将联合为此次展会提供志愿者服务。

## 促产业快递发展

目前,广饶是中国最大橡胶轮

胎生产基地、唯一的国家级出口轮胎质量安全示范区。2013年“国家出口轮胎质量安全示范区”的成功创建,增强了县内企业市场竞争力,有效促进了出口稳定增长。2016年,广饶县轮胎企业出口总额达142.4亿元,占全省同类产品出口额的1/3。广饶县还先后建成国家轮胎及橡胶制品质检中心广饶橡胶轮胎分中心、山东省车轮刹车片产品质量检测中心等3个省级及以上质检中心,启动了山东省政府重点建设项目“国家轮胎及橡胶制品质检中心广饶分中心试验场”建设,成立了全省首家橡胶轮胎大宗商品现货交易市场——广丰橡胶轮胎交易中心;国际轮胎展更是搭建了国际贸易的新平台。

统计显示,2016年,广饶县规模以上轮胎企业达到51家,全球轮胎75强企业7家,子午线轮胎产量达到1.52亿条,分别占山东省和全国的三分之一、四分之一,轮胎行业实现总产值1199.3亿元,主营业务收入1185.9亿元,出口142.4亿元,占山东省同类产品出口额的三分之

一,全行业拥有中国驰名商标7个,山东省著名商标23个,山东名牌产品27个。国际橡胶轮胎展成为产业基地办展和展会助力产业发展的典范,广饶作为全球“轮胎之都”的品牌影响力不断扩大。

国际橡胶轮胎展由中国贸促会、山东省人民政府主办,是经中央办公厅、国务院办公厅批准的全国44个政府主办展会之一。依托广饶乃至山东轮胎产业集群发展的基础,自2010年创办以来,始终坚持专业化、国际化、品牌化和信息化方向。去年,展会规模首次超过4.2万平方米,是首届的3.5倍。展会期间贸易意向、协议、合同额159亿元,比首届增长269.8%。经过7年培育,展会成长为全球第二大轮胎专业展,连续5年被中国会展经济研究会等权威机构授予“中国十佳品牌会展项目”。

2015年,国际橡胶轮胎展通过国际展览协会(UFI)认证,成为中国首个通过认证的轮胎行业展会,标志着该展会跻身国际顶级展行列。