

大国担当 中企在路上

编者按 企业是‘一带一路’建设的主体,也是最有活力的参与者。中央企业站在上海的船头,代表着政策的方向和国家的形象,在‘一带一路’建设中勇挑重担,凭借自身的规模与组织优势,于无垠中率先开辟航线。巨轮能平稳渡海,小船组成船队也能远航。依托产业园区,民企得以利用规模经济‘抱团’出海,在‘一带一路’建设中实现更为灵活的经营。而跨境电商的发展也为中小企业提供了更多可能。“走出去”的每一家企

业,都在不知不觉中成为了沟通民心的桥梁。“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同。”无论是央企还是民企,在投资建设的过程中都力所能及地为当地百姓提供帮助、促进当地经济发展,这是中企收获信任与理解的秘方。“一带一路”建设也是多行业、多国家的全方位合作,不同市场带来不同机遇的背后,也存在着特殊的挑战。这考验的是企业的信心与决心。

央企‘走出去’产业链优先

■ 本报记者 高洪艳 实习记者 耿国



5月8日,国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,自‘一带一路’倡议提出后,在三年多的时间里,共有47家中央企业参与、参股或者投资‘一带一路’建设,和‘一带一路’沿线国家的企业合作共建了1676个项目。这些项目既包括基础设施建设、能源建设,也包括产能合作和园区合作。央企在“一带一路”建设的实践中,不仅丰富了央企的国际化经验,推动了产品和技术的创新,提升了企业的核心竞争力,而且为当地的经济复苏和可持续发展增添了活力。

打造‘中国模式’

作为共和国的长子和脊梁,中央企业具有不可比拟的技术优势、人才优势和资金优势,也因此,在“一带一路”沿线硕果累累。在动辄几十个月的工期或是地形复杂的基础设

施建设中,如果没有强大的资金支持,没有高超的技术保障,是难以将工程顺利推进的。

除此之外,中央企业背后代表的国家信誉,也是央企无形的优势。记者曾采访过巴基斯坦的地方官员,面对诸如水坝一类的大型基础设施,对方明确表示更信任实力雄厚的国有企业,希望能由他们投资建设。

“央企最大的优势,是在于由政府和市场双重驱动的‘中国模式’。”中国人民大学国际关系学院教授王义桅在接受《中国贸易报》记者采访时表示。如果仅从市场的角度考虑,一些经济落后的国家很难从金融机构获得贷款,基础设施这类‘短板’问题就难以解决,“而央企考虑得比较长远,的是整个产业链的长远收益,而不是某个单一项目。”王义桅说。

以中国石油在缅甸承建的中缅油气管道项目为例,在项目建设过

程中,中石油以及东南亚天然气管道有限公司、东南亚原油管道有限公司两个合资公司的平台,累计向缅甸投入了2400多万美元,专用于改善管道沿线地区教育、医疗、供水、供电、通讯、道路等方面基础设施建设水平。

“央企‘走出去’并不是单一的企业行为,它能劳动产业链的‘走出去’。当地的环境建设好了,信息、经验在今后可以共享,也有助于企业之间相互配合,实现整体‘走出去’。”王义桅表示,“私有企业很难做到这种协同式的发展和产业链的布局。”

勇担社会责任

能力越大,责任越大。基础设施建设往往与民生工程相辅相成,因此社会责任也是央企在“一带一路”建设中主动承担的巨大责任。肖亚庆在新闻发布会上介绍道,央企在实施“一带一路”建设过程中,

农业合作拓宽中哈粮食通道

■ 本报记者 刘国民 实习记者 杨翔宇

从“一带一路”建设大幕拉开伊始,推进农业合作就成为中哈两国合作的重点。哈萨克斯坦农业部副部长古丽米拉·伊萨耶娃曾在去年10月召开的首届国际产能合作论坛上表示,希望中国投资者踊跃投资哈萨克斯坦农业,将该领域合作进一步扩大。为此,哈萨克斯坦政府制定了包括税收、通关在内的多种优惠政策,以此吸引投资者的目光。

哈萨克斯坦是世界主要粮食出口国之一,耕地面积辽阔。农业在哈萨克斯坦未来发展计划中的地位极为重要,中国贸促会《丝绸之路沿线国家投资贸易调研报告》指出,农作物种植和农产品加工是哈萨克斯坦优先发展的产业领域。这一点在哈萨克斯坦‘2050战略计划’中也有着明确表述。在哈萨克斯坦‘2050战略计划’中,对农业发展的具体要求是:‘农业现代化,扩大种植面积,提高粮食产量。建设世界级养殖业饲料基地。发展纯生态农场经济以

及农产品加工和贸易的中小企业。到2050年农业产值在GDP中所占比重增长4倍’。

“哈萨克斯坦本国人口少,市场狭小,它的发展战略主要是用本国生产替代外国进口,所以大力发展本国农业。现在主要是想跟中国合作。”华东师范大学俄罗斯研究中心肖辉忠博士在接受《中国贸易报》记者采访时说。

哈萨克斯坦盼望能够打开中国粮食市场。肖辉忠说,哈萨克斯坦粮食生产成本非常低,农业投入少,产出高,所以推动向中国出口粮食。其中小麦是哈萨克斯坦的重要农产品,年产量达2000万吨,其中三分之二用于出口,出口量位居世界第六。

但哈萨克斯坦小麦生产的农业机械化水平较低,精细化、产品化程度也不高。兰州大学马克思主义学院教授倪国良(原兰州大学国际问题研究所教授)向《中国贸易报》记

者介绍,哈萨克斯坦小麦的深加工能力不够,加工产出的食品非常单一,“主要是加工成面包,不像中国对小麦深加工能力极强,两国在农业方面合作可以发挥中国的优势。”

中国的技术和市场给了哈萨克斯坦小麦新前景。2015年5月,位于哈萨克斯坦阿拉木图州的中哈现代农业产业创新示范园建成,这一示范园由陕西省杨凌农业高新技术产业示范区与哈萨克斯坦国际一体化基金会共同开发建设。有‘杨凌技术’的支撑,2016年园区种植的小麦品种单产最高达到319公斤,远远超过当地品种亩产的175公斤,增产近一倍。今年2月,哈萨克斯坦小麦首次过境中国发往东南亚市场,这标志着中哈粮食过境安全大通道正式打通。自此,哈萨克斯坦小麦通过铁路运往中国,运至东南亚国家仅需20天左右,交货期限大大缩减,提升了哈萨克斯坦小麦较同类小麦在货价和运线方面的市场竞争力。

聚沙成塔 民企展力量

■ 本报记者 张凡

“‘一带一路’国际合作高峰论坛即将举行,‘一带一路’倡议提出以来的各项成果也陆续发布。在大家集中注意力关注‘一带一路’建设中央企的担当时,我们将目光对准了民企:”

自从‘一带一路’倡议提出以来,民营企业在‘一带一路’沿线国家和地区的投资贸易活动正变得越来越活跃,而且成为了一股不可或缺的力量。民营企业的投资分布在众多不同的领域,大大小小的项目正深刻地改善着当地的经济和生活。无论是东道国政府还是媒体,都会认为上海达之路集团董事长何烈辉是有资格说这些话的。2014年1月27日,在吉布提共和国总统盖莱阁下的见证下,上海达之路集团董事长何烈辉和吉布提共和国总理阿卜杜勒·卡德尔·卡米勒·穆罕默德阁下签署了吉布提共和国政府授权达之路集团在吉布提设立“经济特区”的备忘录。2014年习近平主席对‘达之路’吉布提经济特区‘项目作出重要批示,2014年8月吉布提总理卡米勒应邀访华,在与李克强总理会谈时表示,吉布提政府把达之路吉布提经济特区项目置于最优先发展项目。何烈辉告诉《中国贸易报》记者,“中国民营企业被授权在一个非洲国家设立‘经济特区’,这在我国尚属首家,这是一种全新的尝试。目前,项目正在稳步建设推进中,由于在建设的过程中我们坚持贯彻本地化原则,至今已为当地创造了数百个就业机会,并成功地为吉布提培养了一批当地的工程师,获得了当地社会的好评。”

海外园区已成为中企尤其是民企抱团‘走出去’的重要方式之一。天津聚龙集团也是园区建设运营企业之一,该集团运营的中国·印尼聚龙农业产业合作区在2016年8月正式通过国家级境外经贸合作区的考核,成为东盟地区第一家通过国家确认考核的农业型产业园区。天津聚龙集团党委副书记、副总裁孙卫军告诉记者,目前,该合作区已获得工业用地面积3.23平方公里,实施企业累计投资超过1亿美元,其中基础设施建设投资近9000万

美元,合作区累计吸引各类入区企业14家。

由于跨境电商的发展,很多企业也不必非要在‘一带一路’沿线国家和地区实地投资建厂,而是通过“网上丝绸之路”走出去。名客来网则是众多跨境电商平台服务企业之一。名客来网已在“一带一路”沿线国家建立了15家海外代表处,并且通过组织企业参加各类展会的方式将产品推广出去。“2016年5月19至5月21日在第十一届印度尼西亚中国机械与电子产品贸易展览会上,名客来携52家入驻企业抱团参展,在展会上,会员企业间互推互介,现场成交订单302万美元,促成交易1300多万美元。”名客来网创始人秦长岭对‘互联网+展会’模式充满信心,“跨境电商已经成为拉动出口的新引擎,也成为各国开展国际贸易竞争的制高点,对于推动各自国家外贸转型升级都具有重要意义,它将成为中国及全球经济未来新的增长点。跨境电商将会把‘一带一路’沿线国家更紧密的连接起来,企业间的交流与合作也会更加便捷,更为频繁。”

民营企业之所以可以取得这样的业绩,是因为其在‘走出去’的过程中,有两大优势。一是制度较为健全,目标就是追求利润最大化,符合市场经济的要求,更为灵活,更高效率。二是非国有的身份,可能面临更有利的环境和条件。促进民心相通,造福当地可以说是中国民企开展海外业务的一个不可或缺的方法。

“我们与当地民众的‘合作种植’事业快速发展,合作种植总面积已近10000公顷,种植范围已经覆盖周边的40多个村庄,有5000多个家庭,20000多人从中受益。在我们到来之前,当地村民靠种植咖啡、可可等农作物为生,夫妻两口的家庭年收入不足3000元人民币,现在作为我们的农业工人,夫妻两口一个月的收入就超过了3000元。目前,每个种植园区都已经初步发展成了一个‘小社会’,真正实现了政府、企业、村民的‘共赢’。”孙卫军对《中国贸易报》记者列举的这些数据已足以展现中国民企的力量。

企业家们如是说

《中国贸易报》记者:您认为民营企业该以怎样的企业家精神去走‘一带一路’?

何烈辉 我认为去走‘一带一路’的企业家需要有一种情怀,一种以天下为己任的情怀,还要有强烈的社会责任感,对自己祖国的社会责任感和对投资目的国的社会责任感。我认为商业行为最终的目的不应该是经济利益,而是要为人类创造更美好的生活,让世界变得更美好。

秦长岭 企业家要以品质为根基,以品行为抓手,以品牌为灵魂。产品质量过硬即品质好,品质好了,才能筑牢企业生存和发展的根基。企业的品行则是战略的制定、产品的定位、市场的开拓、团队的管理、风险的把控、不断的改进,持续的创新。品牌不仅是一个名称,也不仅是一个注册商标,一个良好的品牌有着非常丰富的内涵和多重价值。在中国,低成本、低价格竞争策略正在走向尾声,品牌时代即将来临,中高端产品将是中国品牌的发展方向。

孙卫军 我们要将国家‘大战略’与企业‘小战略’相结合,以艰苦奋斗、顽强拼搏的精神,继续投身于海外事业,不断提高企业的国际化水平和全球竞争力,为‘一带一路’沿线国家和地区人民谋福祉,为国家‘走出去’和‘一带一路’建设做贡献。

税收朋友圈牵手‘一带一路’54国

■ 吴秋余

马来西亚税务部门突然要求缴纳汇出利息的预提所得税,使得公司本已紧张的资金更加捉襟见肘。

无奈,公司紧急向国内税务部门求援,最终经中外税务部门共同努力,以双方达成的税收协定为基准,为公司减免税款3400多万元。

税收协定,被形容为企业‘走出去’的‘护身符’。截至今年4月底,我国与106个国家和地区签订双边税收协定、安排和协议,其中包括54个“一带一路”沿线国家。我国已构建了世界第三大协定网络,税收‘朋友圈’覆盖了中国主要对外投资目的地。2016年,仅税收协定的利息条款就为我国金融机构减免境外税收278亿元。

上海财经大学教授胡怡建表示,有了税收协定,企业‘走出去’

不必再担心东道国的税收政策什么时候变、怎么变,大大提高了税收确定性,‘心里有数,前路光明,企业才有信心走出去’。

税收协定具有双向性,不仅能保障我国企业在境外的合法税收权益,也保障了‘引进来’投资者在中国的税收权益。2016年,中国税务部门通过税收协定为境外纳税人在我国实现税收减免280亿元。

薛佳斌是特变电工股份有限公司的财务人员,随着公司‘走出去’项目大幅增加,如何了解当地税收政策一度让他十分头痛,公司曾为翻译一份双边税收协议花费超过数万美元。如今,薛佳斌不再为此烦恼,想去哪投资,只要查阅我国税务部门发布的《国别投资税收指南》(简称《税收指南》)就可以了。

●投资机会

矿业巨头看好亚洲市场 “一带一路”提振信心

5月4日,力拓集团总裁塞巴斯蒂安在悉尼召开的股东年会上表示,中国的‘一带一路’计划令人振奋,将支持亚洲的持续发展,拉动大范围的基础设施建设和投资。力拓(RIO)看好亚洲市场前景,而中国是最为核心的市场,未来将把业务重点投放亚洲地区。

目前,力拓集团75%的资产位于澳新与太平洋地区,70%的销售额来自亚洲市场,全部的增长重心也位于此,尽管分析机构预测未来全球铁矿石需求势头减弱,但全球矿企巨头持续增产,意图抢占亚洲市场。

(驻墨尔本总领馆经商室)

缅甸需要大力发展乳牛养殖业

缅甸《联邦日报》5月5日报道,缅甸畜牧养殖协会副主席吴温盛表示,缅甸国内乳制品生产无法满足国内市场需求,每年还要从国外进口价值5000万美元的乳制品,今后需要大力发展乳牛养殖业并扩大乳制品市场,这样才可以大大减少乳制品的进口和外汇的使用。

(驻曼德勒总领馆经商室)

土库曼斯坦里海沿岸发现大型气田

据阿塞拜疆趋势通讯社5月6日报道,从土库曼斯坦政府获悉,在土巴尔坎州里海沿岸的乌尊阿达地区发现一座储量丰富的天然气田。

土石油康采恩在井下6689至6695米的区间发现天然气的存在。据初步估算,该气田可日产天然气50万立方米,凝析气150吨。由此可推断,在里海沿岸和浅海区油气潜能巨大。

(驻土库曼经商参处)

(OECD)开展国际税收规则重塑的重大机遇,努力为广大发展中国家权益发声,主动将‘一带一路’沿线及其他发展中国家诉求融入国际税收新规则,提出了“修改数字经济税收规则”“利润在经济活动发生地和价值创造地征税”等1000多项立场声明和意见建议。

这样的共享共赢理念和行动赢得了广泛的国际支持。2015年底,我国与OECD签署合作谅解备忘录,在江苏扬州建立了全球首个位于非OECD国家的多边税务中心。2016年,中国与加拿大签署首份税务合作备忘录,共同探索帮助发展中国家加入全球合作包容性框架,提升运用税收手段提高经济治理的能力。目前,我国已经实施此类双边和多边合作项目12个。