

前4个月我国进出口数据显示

实现外贸回稳向好仍需努力

■ 本报记者 刘国民



5月4日,商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告(2017年春季)》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,2017年中国外贸发展面临的环境有望略好于过去两年,但形势依然严峻复杂。今后一段时间,中国进出口有望继续回稳向好,但不稳定不确定因素依然较多,实现全年回稳向好目标需要付出艰苦努力。

5月8日海关总署发布数据,今年前4个月,我国货物贸易进出口总值8.42万亿元人民币,比去年同期增长20.3%。其中,出口4.57万亿元,增长14.7%;进口3.85万亿元,增长27.8%;贸易顺差7150亿元,收窄26.2%。4月份,我国进出口总值

2.22万亿元,增长16.2%。其中,出口1.24万亿元,增长14.3%;进口9791亿元,增长18.6%;贸易顺差2623亿元,扩大0.6%。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员白明告诉《中国贸易报》记者,2015年中国外贸数据明显下降,今年的数据基本没降,初步稳住了,这次外贸回暖是国际市场转暖带来的,很大程度上缘于外部环境的改善;同时要注意到贸易保护主义越来越严重和4月外贸回升遇阻、增速放缓的情况。白明认为今后的努力主要集中在向好方面,需要改善贸易结构,优先改善出口商品结构,积极主动应对贸易摩擦。

此外,《报告》指出,2017年1-3月中国向全球出口额居于前列的产品分别是:机电产品、高新技术产品、手持无线电话机及其零件、自动数据处理设备及其部件、服装及衣着附件、纺织纱线、织物及制品、钢材、家具及其零件、鞋类、汽车零部件、液晶显示板、汽车及汽车底盘。

该《报告》与4月19日发布的《2017年中国贸促会出口促进路线图》(以下简称《路线图》)形成呼应。《路线图》发布的数据显示,2016年中国向全球出口额居于前列的商品分别是:手机、计算机、集成电路、灯具、液晶装置、汽车零部件、电视接收装置、发光二极管、家具及零件、办公机器、各种箱包、女套装、变压器、坐具及其零件、鞋鞋。

由此可见,中国出口的优势商品种类基本保持稳定。除了表明这些类别商品出口规模大,主要商品出口增减情况则给企业带来进一步的启示。

《路线图》指出,从增速看,2016年出口规模排名前20位的产品,仅汽车零部件、电视接收装置、成品油、玩具四类商品出现上升,其中玩具增幅最大,达17.8%;其余商品均出现不同程度的下降,液晶装置、发光二极管的降幅最大,下降15.1%;其次为灯具、鞋鞋、印刷用版、办公机器等7类商品,降幅大于10.0%;其他商品降幅在10%以内。

《报告》显示,2017年一季度,

机电产品出口1.9万亿元,增长15.1%,高于出口总体增速0.3个百分点,占整体出口的58.1%。其中,船舶、汽车、手机、自动数据处理设备及其部件分别增长34.4%、30.3%、20.6%和14.8%。七大类劳动密集型产品出口6547.1亿元,增长10.5%。其中,玩具、塑料制品、鞋类出口分别增长41.6%、21.3%和12.8%。

结合《路线图》和《报告》的上述数据,两类商品的出口情况值得关注:一是从2016年到2017年出口一直增长迅猛的商品,例如玩具;二是2016年出口下滑但2017年一季度出口明显增长的商品,例如鞋类。

据报道,尽管中国已成为全球玩具第一生产和消费大国,国产玩具也在多个渠道崭露头角,但在知名度和认同度上仍与国际品牌存在差距。据悉,近日美国更新强制性玩具安全标准,国内出口美国的玩具又增门槛。中国玩具企业需要努力提升品牌影响力,从根本上解决政策壁垒问题。

以鞋类来说,《路线图》和《报告》显示,2016年鞋类出口下滑超过10%,2017年一季度鞋类出口却增长12.8%。中国皮革协会品牌部主任路华告诉《中国贸易报》记者,增长明显是因为鞋类出口数据去年基数过低,去年低基数衬托出今年的高增长,同时鞋类商品国际需求在缓慢回暖,但回暖幅度很小但相对温和,这种趋势并不稳定。

面包还是马卡龙,不是个问题!

■ 本报记者 陈璐

马克龙(Macron)的法语发音与马卡龙(Macaron,法式甜点)相近,而勒庞(LePen)的发音与面包(LePain)相近,所以有法国网友打趣道:面包还是马卡龙?这是个问题。法国大选终于在各种不安与期待中落下帷幕,法国还是选择了精致的马卡龙。

曾经的总统热门人选中右翼阵营的弗朗索瓦·菲永因“空饷门”而一蹶不振,最终没有能够复制希拉克式的成功,勒庞家族再度成为陪跑,但此次进入最终轮,仍然显示了极右翼势力在法国的膨胀。马克龙作为政坛新人的胜选则体现了法国民众求变求改革的愿望。

马克龙和勒庞的对决被认为是亲欧派和脱欧派、支持全球化的国际主义和反全球化的民粹主义之间斗争的缩影。

马克龙虽然高票当选,但在最终正式投票中,因举棋不定或对两位候选人失望而放弃投票的选民不在少数,投票弃权率约为25.8%。且在第一轮投票中,马克龙与勒庞的差距并不大。在英国脱欧公投和美国总统大选民调中已显现出“沉默因素”的威力,此番法国大选弃权率也很可能“沉默”地改变法国的历史。

不过,历史也有可能重来。5年后,如果马克龙设想的改革没有成功,谁能保证勒庞不会卷土重来?有分析指出,由于马克龙的前进党只有一年的历史,缺乏进行立法选举的人脉根基,拿到议会

多数席位的难度可能比竞选总统还大,这将削弱其履行竞选承诺的能力,阻碍其加强与欧洲邻国的联系并启动深远的经济改革。

因此,胜选只是第一步,诸多挑战正等着这位年轻的法国新任总统。是否能在今年6月的法国国民议会选举中赢得多数议席是马克龙面临的首要挑战。

悲观的是,德国《每日镜报》已经称,即使马克龙当选,也不会改变欧盟的危机。欧盟的问题积着多年,已到了非彻底变革不行的地步。法国大选的平稳落地并不意味着欧洲民粹主义得到根本缓解。德国、意大利、匈牙利、塞浦路斯等国家在2017-2018年进行的选举有引发政治格局动荡的极大可能性。对于欧盟来说,目前只是片刻的安宁。

有分析指出,除了正在退欧的旁观者,英国外,欧盟各成员国在利益格局上分属不同层次。第一层,德国和法国属于欧盟的支柱国,承担主要财政支出,同时享有政策主导权。德国在欧洲一体化中获利更多,民粹基础更为薄弱,是欧洲一体化最核心的维护者和领导者。第二层,主要受益国,包括欧盟的大部分成员国。第三层,意大利、希腊、塞浦路斯、匈牙利、葡萄牙、西班牙和克罗地亚属于次受益国,这些国家在欧洲一体化中的收益并不显著,同时受到民粹势力的冲击,将抱有较强的退欧倾向。

所以说,尽管马卡龙战胜了面包,但欧洲仍旧徘徊在十字路口。

◆国际商情

英国企业苦寻员工

最新调查报告显示,英国企业当前正努力填补一年多来求职者数量下滑造成的员工短缺,预计退欧之前该问题会愈加严重。调查称,英国退欧并出台移民限制政策之前,就已经有超过60个领域的技工出现短缺,包括工程师、信息通信专家、护工和会计等。

英国就业联合会(REC)称,今年4月正式员工和临时雇员的短缺继续上升,达到近16个月的新高。该联合会负责人表示,用工短缺的问题要求6月大选后成立的政府加大对技能和职业建议方面的投入,确保在退欧后雇主依旧能够觅得员工。他称:英国所有地区所有产业的用工需求都在增加,但是能够填补空缺的劳动力资源却是越来越少。从2005年后我们的失业率一直处于最低,在退欧的不确定性中,已经有工作的人越来越

不想跳槽。同时,英镑贬值和未来移民政策的不确定性使得许多欧盟公民离开英国。

调查报告显示,今年4月私营领域的用工需求急剧上升,但公共部门的需求下降。对永久员工的需求增长放缓,但对临时或合同雇员的需求上升。而且,临时岗位的增长非常快,这也加重了劳动者对英国经济不安全性的担忧。由于没有劳动合同,也没有假期和医疗保障,许多劳动者难以维持生计。

面对这种情况,英国首相委任专家完成对就业体系的评审报告,报告预计于今夏发布。该报告的牵头人近期表示,近几十年来政府注重让人能找到工作,现在就业率已经够高了。今后的就业政策应当着重于提升岗位的品质而非数量,改善工作条件、法律保障和岗位安全感。(陈肇)

中国鳄梨消费令智利秘鲁受益

智利《金融日报》报道,几年前鳄梨这种水果在中国还鲜有人知,近年来随着人们越来越关注健康,中产阶层对其需求日益增长,鳄梨成了当地的水果明星。

从墨西哥和智利出口到中国的鳄梨每年大约增加250%,2012年出口量为154吨,2016年达到25000吨。

鳄梨现在在中国被认为特别健康。像肯德基和麦当劳这样的快餐品牌也不得不做出调整,以适应消费者变化的口味,推出鳄梨系列。这些产品本来计划推广期3个星期却因需求火爆提前结束了。

中国几乎完全没有种植鳄梨的经验,这意味着未来几年仍要依

靠进口。墨西哥自2011年起向中国出口鳄梨,墨政府举办过多次推广活动,却在去年被智利超越,取代了其中国鳄梨主要来源国的地位。

智利的优势在于同中国签有自贸协定,而墨西哥出口中国鳄梨要面临着10%的关税。有同样优势的还有秘鲁,中国企业正在将进口供应商来源扩大到秘鲁。上个月,第一批秘鲁鳄梨运往中国,由于其比一般品种大被称为Big Mac。

有迹象表明,中国企业正在寻找海外资源以种植鳄梨。3月份时深圳一家企业考虑过花1.92亿美元购买澳大利亚一个鳄梨种植园。(驻智利使馆经商处)



3月全球航空货运需求增幅创新高

■ 徐惠喜

国际航协最新发布的全球航空货运定期数据显示,2017年3月份,全球航空货运需求(按照货运吨公里计算)同比增长14%,是自2010年10月份以来的最大增幅。同期,全球航空货运运力同比增长4.2%。

3月份,世界贸易持续增长,新出口订单创下6年来新高,航空货运需求强劲增长。用于制造高值电子消费产品的半导体材料货运量也

出现增长,对航空货运的强劲表现起到一定的推动作用。

国际航协理事长兼首席执行官德·朱尼亚克表示:3月份航空货运同比增幅达到6年半以来的最高水平,为第一季度的强劲表现画上圆满句号。历经多年低迷,随着业务稳定,货运前景重回乐观。但面对燃油和劳动力成本不断上升的双重压力,收复失地仍需时日。实施

以客户为中心的现代化举措来简化流程并降低成本,以改善行业为契机,提升行业价值仍然至关重要。

据记者了解,统计显示,除拉丁美洲以外,全球各地区航空公司2017年3月份的货运需求同比均有所增长。其中,欧洲和亚太地区航空公司的增长最为强劲,占行业总需求增长的2/3。北美、中东及非洲航空公司货运需求也保持了一定增长。

脚踩两只船的亚洲如何跌宕?

■ 本报特约评论员 秦夏

亚洲在美国对外战略布局(外交和贸易)中具有举足轻重的地位。像历届美国政府一样,特朗普政府也十分重视与亚洲的关系。不过,特朗普从竞选到就任再到施政,其采取的诸多举措实际上都是在对亚洲的经济、贸易乃至地区安全形势进行旁敲侧击,尤其是特朗普政府明确表示放弃奥巴马政府的重返亚洲和亚太再平衡政策后,美国如何调整亚洲政策,让世界充满期待。

对亚洲来说,美国大选结果改变了他们对美国的既有认知。对像新加坡、澳大利亚、日本、越南等翘首盼望TPP实现的国家而言,特朗普总统在就任第一天就决绝地

让美国从TPP中抽身的行动本身,已被理解为用户亚太政策开始转向和贸易政策的重大调整。亚洲国家最担心贸易保护主义,因为亚洲20%货物的出口目的地是美国。特朗普新政更倾向于单边、封闭和保护主义,将严重影响亚洲国家经济的发展。与此同时,亚洲的安全、经济、贸易形势也在瞬息万变之中。这既令正在进行亚洲政策调整的特朗普政府挠头,也让传统意义上脚踩两只船、经济上依赖中国、安全上依赖美国的亚太国家在特朗普风险中不知何去何从。

中国无疑是亚洲最重要的国家,也是美国对外关系中最重要

目标国家。对于中国的方方面面,从竞选到就任,特朗普从未停止过指责和攻击。在贸易领域,特朗普政府目前还没有采取任何实质性指向或针对中国的惩罚性措施。4月初的习普会晤之后,中美双方如何落实、推进有关贸易的百日计划值得深入关注。不管结果如何,特朗普新政是不会放过中国这个如此充满争议、话题和机会的贸易对象(当然其目的不仅仅限于经济贸易领域)。未来,美国针对中国实施多项带有贸易保护主义色彩的措施仍然不是虚言,影响、制约乃至破坏中国贸易政策制定、实施和遏制中国产品出口规模的不断增长从而降低对

华贸易的逆差应该是特朗普新政的题中之义。中国在亚洲的举足轻重,必将对其他亚洲国家产生相当大的撞击效应。亚洲是世界的制造业枢纽,跨境垂直供应链十分复杂,而中国则位于成品组装领域的前沿,容易遭受贸易中断和成本压力。而许多亚洲国家经济发展依赖出口,一旦因为贸易保护主义泛滥和贸易壁垒增多,特朗普风险将给中国经济带来更多伤害,这种负面效应必然会传导到整个地区经济贸易的发展领域。如是,2017年的亚洲地区在特朗普风险影响下将出现出口下滑、潜在的商品价

格上涨和进口数量剧增都会导致贸易顺差缩减。

由于经济依赖于贸易的现状难以改变,亚洲国家消费物价通胀上升的概率将增大。因为在特朗普风险下,亚洲企业通过全球生产的配置来降低生产成本已经变得十分困难,贸易量的缩减乃至中断则会引起供给疲弱,带来大宗商品的短缺和产业链的被打乱乃至断裂。整个地区贸易形势的恶化将导致成本推动型通货膨胀以及资本流出增多,进而会导致GDP增长率下滑,并逐渐加深亚洲国家的地缘政治紧张。

◆美名秦曰