

# 北京世园会开拍国内首部植物主题自然类纪录片



本报讯(记者 张伟伦)4月17日,在2019中国北京世界园艺博览会开幕倒计时两周前夕,北京世园会组委会对外宣布,将拍摄国内首部以植物为主题的自然类纪录片《改变世界的植物》。据介绍,这部纪录片将在两年后的2019年4月北京世园会开幕之时,在国内主流纪录片播出平台上播出。与此同时,北京世园会形象大使推选活动启动。北京世园会组委会委员、政府总代表、中国贸促会副会长王锦珍、组委会委员、执委会副主任兼秘书长夏占义出席启动活动。

形象大使推选是世园会的重要工作。在此次活动现场,北京世园会局对外公布了北京世园会形象大使推选公告。北京世园会形象大使推选采用定向邀请和社会推荐的方式

展开。形象大使需具备道德高尚、形象健康、乐于奉献、影响广泛的条件。据北京世园会局副局长叶大华介绍,北京世园会形象大使必备的一条推选条件,就是要拥有深厚的园艺情怀,要发自内心的热爱植物、钟情自然、践行绿色生活方式。形象大使本人必须是绿色生活积极的倡导者,是美丽家园的营造者。

作为中国第一次大规模系统性拍摄的植物类大型纪录片,《改变世界的植物》拍摄将采用最先进的影像设备和技术,更生动鲜活地呈现植物的世界。该片总导演李成才不仅对植物有着独特情怀,而且成就了其职业生涯中的新发展,长期以来,我的团队拍摄的纪录片大多是把世界的故事讲给中国人听,这次则是把中国的故事讲给世界人

听。李成才表示,摄制组将前往全球多地,去探求中国植物走出国门的历程,并见证中国植物如何在世界各地焕发新生。

记者了解到,北京世园会将是历史上首次展示大园艺范畴的一届世园会。花卉、果树、蔬菜、茶、中药植物、赏石盆景等展示内容将汇聚北京世园会,从生产、加工、流通、消费等全产业链条的角度,展示园艺新产品、新技术、新工艺、新理念,并将建设果树、蔬菜、中草药三个馆、园一体的专题展馆。百果园、百蔬园、百草园,分别围绕果树、蔬菜、中草药的历史文化进行展陈,结合品种展示和体验活动设置,进行相应的栽培技术、现代产业发展成果等展示,凸显深厚的历史文化内涵与现代生活的息息相关。



## ●会展传真

### 2017年国际量子点显示产业论坛在京举行

本报讯 近日,2017年国际量子点显示产业论坛在北京举行。据预测,量子点电视在中国市场的年增长率将达到100%,有望从2016年的60万台增长到2017年的120万台,同时全球范围内也会从300万台增加到600万台。

会上,国内外量子点显示产业领域专家、学者以及制造企业、渠道商对量子点技术未来发展达成共识,并成立战略合作伙伴,共同推动量子点显示技术产业的发展,重构量子点显示产业新秩序。(蓝岚)

### 2017 成都造 中国行 系列活动启幕

本报讯 近日,2017 成都造 中国行 活动在北京正式启动,此次为首站,103家企业的千余种产品线上线下同时与消费者见面,涵盖文创科技、食品、饮品、生鲜等各种品类。据介绍,活动还将在2017亚洲(北京)国际食品饮料展上设立成都馆,分设成都伴手礼区、食品、饮料及天府源展区,展示近千种成都造产品。随后,还将在上海、广州等城市陆续开展11场专题推广活动。此外,成都启动成都造全球行计划,举行成都造工业产品欧洲行、成都造特色产品东南亚行、成都造特色产品东南亚行等全球性推广活动,推动成都造迈向世界。(郝好)

## ●会展关注

# 以展促贸 服务贸易发展按下 快捷键

■ 本报记者 毛雯

商务部会同中央宣传部、国家发改委、工业和信息化部、财政部、交通运输部、国家旅游局等13个部门共同制定的《服务贸易发展“十三五”规划》(简称《规划》)于近日发布。《规划》以五大发展理念为统领,明确了今后一段时期我国服务贸易发展的指导思想、发展理念和奋斗目标,对我国服务贸易发展境内、境外布局进行了全面规划,提出了完善发展体制、优化行业结构、壮大市场主体、培植创新动力、扩大开放合作、健全监管体系六大任务。

重点培育通信、金融、保险、计算机和信息服务、咨询、研发设计、知识产权、节能、检验检测认证、环境、会展等资本、技术和知识密集型服务出口,并在商务服务的展览服务发展中,对展览业管理体制、促进机制和保障措施提出明确要求。

首先,会展就是服务。发展会展产业就是发展服务贸易。会展业隶属于现代服务业,国际会展是服务贸易的重要内容,是服务贸易的重要组成部分。根据世界贸易组织的定义,服务贸易除

了物化服务的商品进出口和商业存在提供的服务以外,还包括服务提供者在本国为境外服务接受者提供的服务和提供者跨境为当地服务接受者提供的服务。国际会展活动的举办带动了商品、物资、人员、资金和信息的跨国流动,这些商品、物资、人员、资金和信息的跨国流动,以及为这些流动提供的服务本身就是国际服务贸易。展会丰富了服务贸易的内容,增加了服务贸易的总量,进而为服务贸易的总体规模扩大作出了贡献。

其次,会展是促进国际贸易发展的平台,可以促进服务贸易的发展和扩大。展会从最初的集市开始就是市场有形的表现形式之一,是商品营销的重要手段之一。在现代营销理念中,展会促销日益受到人们的重视,成为重要的贸易促进方式之一。展会的举办扩大了商品、生产要素跨国流动的规模,促进了国际贸易的增长。作为成熟市场经济的必然产物和社会分工不断细化的直接结果,会展通

过活动的策划、营销和组织以及各类会展服务的提供,带动商品、物资、人员、资金、信息的跨国、跨区域、跨业主流动,促进了贸易的扩大。展会促成的商品交易和生产要素跨国流动在国际贸易成交中占有相当重要的地位,直接为国际贸易,包括服务贸易的扩大作出了贡献。

再次,会展是促进产业发展的平台,可以推动服务产业的发展 and 进步。作为平台,传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作是会展活动最基本的功能。会展作为平台和桥梁,紧密联系着供给和需求两端,一头系着生产,一头牵着市场,通过会展活动的组织,将产品、服务、技术信息传递给消费者,将市场需求信息传递给生产者;通过会展活动的安排,将产品、服务发展信息和技术进步信息传导给业内同行,促进产业合作与进步。会展平台通过最新技术、最新产品、最新服务的展示和最新思想、理念、信息的交流与传播,促进生产要素的

跨国、跨区域、跨业主转移与重新组合配置,促进新思想、新技术的推广普及,促进优势生产要素的组合配置,带来强大的技术示范和技术学习效应,推动产业进步和产品、服务升级,提高了要素生产效率。会展活动的举办还促进了服务体系的完善和服务水平的提升,增强了服务产业的整体竞争力,促进了服务产业的发展,为服务贸易的发展奠定了更为坚实的产业基础。

最后,会展是服务贸易促进的平台,是推动服务贸易发展的重要载体。会展可以整体宣传中国服务贸易,提升中国服务贸易品牌和企业形象,宣传我国对外开放政策,宣传服务贸易成就,拓宽服务贸易领域,扩大服务贸易范围,争取和赢得更多服务贸易对象。所以,要积极培育服务贸易交流合作平台,形成以中国(北京)国际服务贸易交易会(京交会)为龙头,以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局,鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区,支持企业赴境外参

加国际知名服务贸易展览展示活动,在境外重要展览会上增设服务贸易展区。支持在境外举办服务贸易综合类展会和专业性展会。要不断提升丝绸之路旅游节、国际旅游博览会、大型体育赛事等旅游节庆、会展活动的知名度和影响力。同时,要不断创新会展体制、机制、模式和方法,开创更多、更好的服务贸易促进活动,形成服务贸易会展平台促进体系。

会展曾经为我国对外商品贸易的发展作出了巨大贡献,上世纪五六十年代境外展会的参加和举办,对宣传中国经济建设成就、打破经济封锁、争取贸易伙伴、扩大贸易关系发挥了极为重要的作用,中国出口商品交易会(广交会)的创办更为我国出口贸易的发展作出了不可磨灭的贡献。随着会展产业的发展,在服务贸易的发展进程中,会展一定能够发挥更大的作用。

## 义乌文交会系列报道(二)

从文创产品展示到设计人才挖掘:

# 义乌文交会将推出创意新干线

■ 张婧

近年来,在国家政策的大力支持下,文化产业呈现蓬勃发展的态势。作为文化产业这个大家庭中的重要成员,文创产品和创意设计因与创新创意紧密相连,成为推动文化产业发展的排头兵和生力军,在盘活文化资源、带动产业发展过程中起到举足轻重的作用。在这一背景下,为进一步推进创新创意在文化产业各领域的深度融合,即将开幕的第12届中国(义乌)文化产品交易会(简称义乌文交会)立足经济发展新常态,将文创产品展示、创新技术创新开发、设计人才挖掘与培养作为主要项目,为来自全国乃至全世界的与会人士呈现一场文化盛宴。

### 唤醒文物新生命

自2014年的第9届起,义乌文交会顺应发展趋势,以文创产品开发与展示为核心推出了博物馆文创产品展区。在该展区内,博物馆、生产商、设计师、消费者以展会为平台,形成了一条完整的产业链。在《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》(简称《意见》)发布近一年之际,本届义乌文交会在原有的博物馆文创产品展区的基础上,规划推出了中华文博礼、全国文化文物创意产品展区,以此展示《意见》出台后全国文化文物单位研发创意产品的优秀成果。在近百家文创试点及相关单位中,特别设立了北京印象、再现海昏和秦皇陵等特别推荐文创展区作为重点推荐IP开发案例。同时设立数字圆明园互动体验区,展示互联网+中华文明科技研发的前沿成果,引导文博科技的创新发展方向。

与此同时,本届义乌文交会还将特别设置澳门文创馆和台湾文创展区两个板块。其中,澳门文创馆是澳门的文创品牌,为了推动该品牌与全国各地文创单位的进一步交流和资源整合,吸引更多人了解文化澳

门的形象,澳门设计中心、澳门文创村、真铭国际有限公司等澳门地区的文创单位参与此次义乌文交会,它们将在展会现场展示制作精美、风格独特的文创产品;台湾文创展区则集聚了包括国际知名品牌法蓝瓷、专营艺术青铜雕塑的暮奇艺术事业社、精致木雕艺术品的明达科技企业行及展现台湾文化的服饰品牌的春稻艺术坊在内的86家优秀文创企业,以中华精品与精致的生活品质为主题,展示富有台湾特色的文创产品。

除了来自全国各地特色鲜明的文创展区之外,此次义乌文交会上还将展示2022年第24届冬季奥林匹克运动会所创作的文创产品。

### 创意提升文化附加值

一直以来,创意设计在提高文化产品的附加值方面都起到了关键性的作用,义乌文交会于2014年转型升级后,对文化创意与设计服务也越来越重视。今年义乌文交会将继续举办IDE创新设计展,此次展览以融新为主题,在力争涵盖创意设计生产链条中的各个环节的基础上,汇集了全国各地优秀的创意设计公司与相关机构。义乌文交会组委会希望通过此次展览整合创新资源,推动义乌地区的本土设计与国际设计的交流与合作。

IDE创新设计展的核心理念为i(i为爱的谐音),主办方希望此次设计展以i科技、i时尚、i潮流、i生活等板块连接创意设计行业,以爱与包容的手法来展示创意设计带来的无限可能,最终实现展示、体验、交易三大目标。为顺应市场发展形势,此次义乌文交会的IDE创新设计展将打破传统的展览形式,本着高门槛和体验性的原则,以制造设计品牌消费这条完整的创业设计链条为展展策划依据,进而汇集创意设计作品展示和交易、创新思维碰撞与交流、视听互

动体验等多个领域,最终为境内外外的中小企业呈现一场精彩绝伦的开放式创意设计盛宴,实现文化+设计跨越式发展。

### 充分挖掘创意设计人才

今年是文化产业创业创意人才扶持计划实施的第4年,这个由中央财政支持,中央文化管理干部学院组织实施的重点文化产业项目,经过4年的努力,已培养了1400多名优秀青年创意设计人才,并建立了文化产业创业创意人才库。未来,这些优秀的青年创意设计人才将成为推动创意设计行业发展的有生力量。为给这些创意设计人才提供更广阔的展示自身才华的舞台,本届义乌文交会将汇集入选文化产业创业创意人才库的青年设计师的部分优秀作品,进行展览展示,并协助这些设计师与生产制造企业、文化创意企业、投资方等开展对接,促成设计作品向设计产品地转化。除此之外,在今年的展会上,文化产业创业创意人才扶持计划将与腾讯互娱展开合作,在拓宽创业创意人才的甄选渠道的同时,让现有的青年设计人才拥有更广阔的展示空间,以便于他们寻找到适合自身设计产品的落地方式。

除了指向性明确的人才扶持计划之外,学校也是青年人才的集聚地。一直以来,中国美术学院都是培养创意设计人才的摇篮。在去年第11届义乌文交会上,以东方生活为主题的“最设计”中国美院展区一经亮相就收到了来自社会各界的好评,为义乌文交会增添了一抹亮丽的风景。今年,中国美术学院将再度登场,将“最设计”中国美院展区打造成内容更加丰富的学院派创意设计展。该展区以展示中国美术学院学生的设计作品为主,并积极为学生与生产制造企业的沟通与合作搭建桥梁,促进这些设计作品转化成为产品,最终投入市场。