“特朗普风险”岂是夸大其词？

■ 本报特约评论员 秦夏

从竞选开始到就任总统，“零和性”和“交易性”是商人出身的特朗普在外交和经济贸易政策上的最基础也是最核心的价值认知。基于此，结盟、谈判、贸易和商业交易没有区别，一方所得必然严格对应另一方所失。从“美国优先”和“美国领先”理念出发的特朗普总统，始终认为美国在全球化进程中是“失”大于“得”的一方，是受害的一方，是“背锅”的一方。

特朗普上台后的美国出现了两股势力的对冲：一方面，白宫需要回应底层民众反全球化的呼声和呼吁政府在外交层面采取全面战略收缩的声音，将政策重心转移到国内，以解决更迫切的经济和社会问题；另一方面，随着冷战后国际秩序面临解体、主要国家内向化趋势日益明显，国际秩序进入一个“无极”的G-0状态，一些人认为，作为全球领袖的美国又是比以往任何时候都不可或缺的。平衡这两个相悖的外交诉求难度大且充满挑战。

就任总统3个月来，特朗普的政策调整是“大刀阔斧”式的，呈现出全面性、结构性的战略收缩：所有不能给美国带来直接利益的外交政策和外交伙伴都面临最终被彻底抛弃的境地，出台的经济贸易政策更多只顾及美国国内需求，着眼于解决国内“燃眉之急”而无视全球经济一体化趋势。重大的外交和经贸政策的调整让“特朗普新政”的强硬立场引发忧虑，更导致全球市场对未来经济稳定性、可预测性和复苏进程可期待性信心缺失。

笔者认为，必将对全球政治经济形势产生重大影响的“特朗普风险”是这样直观和现实地“存在着”的：

一是奉行贸易保护主义。特朗普总统就任后的种种贸易政策上的调整，彻底撕掉了以往其主张贸易自由化的“面纱”（尽管美国历来坚持的是以满足自身利益为前提的“自由贸易政策”），一系列举措都被解读为在贸易政策领域的全面退缩，“特朗普新政”正在以高举保护主义旗帜加速着贸易主张的彻底转向。即使为了平衡国际舆论，特朗普在国会演讲中强调“相信自由贸易，但必须是公平贸易”，但这一主张还是被解读为特朗普政府贸易保护和重商主义甚至某种程度的孤立主义的抬头。各项经济贸易政策的“逆全球化”走向让“特朗普风险”不言而喻：世界经济贸易早就“牵一发而动全身”，对那些经济发展严重依赖贸易、贸易增长又严重依赖美国市场的国家而言，“特朗普风险”的直观严峻性必然导致贸易增长的放缓和经济发展的不确定性增加，随之而来的是投资的减少和经济增长的疲弱。

二是宏观经济政策的不确定性。除了贸易政策的转向，美国是否会采取积极的财政扩张政策、国内减税等促进制造业回流政策如何落地、美元究竟是走强还是走弱、美联储对加息政策的取舍等一系列“特朗普风险”因素，让那些依赖美国市场需求并同时拥有大量美债的国家，特别是亚洲、欧洲国家在体会“休戚与共”的同时感受“与狼共舞”的寒凉。特朗普高调主张的大规模财政刺激政策和货币收紧政策之间的尖锐冲突会严重到什么程度、美国宏观经济政策发生反向变化的概率会有多大、宏观政策实施的难度和效果如何等都是尚未可知且难以预料的，而这些都无疑加大了“特朗普风险”的“冲击力”。许多国家都将不得不在吞咽出口下滑苦果的同事面对GDP增长进程的停滞、成本推进式通货膨胀和贸易顺差缩减引发的诸多社会经济难题。

三是地区安全态势发生重大改变。一方面，美国表示要从部分热点纷争地区抽手，之后的“真空”局势必将因这些地区国家间竞争态势的加剧而动荡不安。另一方面，面对朝鲜的不安分、“萨德”的部署，4月初对叙利亚的轰炸以及中东形势的严峻、北约与俄罗斯在克里米亚的对峙等影响地区安全形势变化的因素，特朗普总统已经在国会演讲中确认要增加国防预算，并多次要求日韩、北约等盟国承担更多的军事费用与责任。东北亚、东南亚、中东、北约等地区安全形势的未来变化和由此带来的连锁反应对所涉及国家的经济贸易恢复与增长的致命影响已不言而喻。

◆美名秦曰

4月18日，工人正在装配出口中东“一带一路”国家的保温壶。今年一季度，苏州某电器公司出口保温壶18万只，与去年同期相比增加20%。17日，苏州市政府召开新闻发布会通报今年第一季度经济运行状况。苏州市一季度实现进出口总额4661.8亿元，同比增长16.6%，占到全国进出口总额61986亿元的7.5%。其中进口和出口分别增长12.4%和22.8%。

中新社发 钟鑫旺 摄

中国政策或改变大豆国际市场格局

中国提出要转变农业政策，由重视数量转向重视质量。这是因为劳动者的工资上涨，追求高品质农产品的呼声正在加强。但观察政策内容，可以看出中国从生产库存膨胀的玉米转向生产高品质大豆的意图。预计今后中国对大豆和玉米的国际行情产生的影响将难以忽视。

2月，中国发布了“中央一号文件”，提出了在改善农作物供需平衡的同时不断提高质量的方针。中国将减少种植玉米等库存过剩的农作物，同时增加进口依赖度高的大豆等农产品的国内生产，以增加农民的收入。

在经济不断发展的过程中，中国的农业政策曾有两个转折点。第一个是城市地区工资上升。1998年以后，争夺劳动力的竞争日趋激烈，实际工资开始迅速上升。日本资源与粮食问题研究所代表柴田明夫认为，“很多人开始追求高品质农产品”。目前，中国在城市生活的人口比例超过五成，年收入超过5000美元的中产阶级超过1.1亿人。

第二个转折点是2001年加入世界贸易组织（WTO）。从这一年起，海外的低价农作物开始流入。尤其是作为油和猪饲料原料的大豆，进口量在15年里增加了约8.6倍。含油率高的大豆被认为品质更高。中国产大豆由于含油率较低，已经被美国等国家产的高品质进口大豆所取代。如今，中国变成了全球最大的大豆进口国。另外，在中国被视为主食的玉米，由于政府采取高价向农户收购的保护政策，产生了至少1.4亿吨库存。农业政策的矛盾已经达到无法忽视的程度。

中国已开始增加大豆的种植，为了推动农民改种大豆，2015年10月取消了高价收购玉米的政策。在美国特朗普政府上台后，很多观点认为中美之间可能会发生大豆贸易摩擦。日本粮食公司Continental Rice代表茅野信行指出，中国增种大豆“也有不希望被美国束缚、从长期角度考虑提高自给率的一面”。

在中国需求扩大的背景下，大豆的国际价格比15年前翻了一番。中国需求的变化成为引发市场动荡的因素，必须要时刻关注。如果中国今后能提高农产品的品质和竞争力，扩大对外出口也将提上议事日程。正如此前国际市场行情因中国需求增加而显著变化那样，市场的势力格局或将再一次被改写。（静雅）

瑞士财政部长访华寻求实质性金融合作

4月12日至19日，瑞士联邦委员兼财政部部长于利·毛雷尔率领由瑞士联邦政府及主要金融机构代表组成的代表团，前往北京、上海、香港和新加坡进行访问。

对话聚焦双边和多边问题，以及国家和私营机构层面的实质性合作。会谈重点涉及支持金融领域创新、投资和金融服务的最佳框架条件，瑞士当地和在瑞士的其他国家金融机构的角色和机遇。此外，会议也特别关注实施和制定金融事务相关国际标准的意向。

瑞士联邦总统多丽丝·洛伊特哈尔德将出席今年5月14日至15日在北京举办的“一带一路”国际合作高峰论坛。“‘一带一路’是非常重要的倡议，瑞士希望加强与中国在项目融资、金融风险防控和保险业方面的合作。”毛雷尔说。

瑞士联邦国际金融事务国务秘书约克·加瑟尔进一步强调：“中国的‘一带一路’是一项宏大规划，我们希望了解中方关切与工作打算，然后细化参与的具体方式，比如在大型基础设施建设、风险控制方面参与。”

得益于完备的框架条件，瑞士拥有世界上最完善、安全且极具竞争力的金融中心；拥有旨在构建具有竞争力的金融中心的市场政策，代表团与亚洲地区最重要的国家和私营金融机构管理者的交流正是在此背景下展开的。这彰显了瑞士作为金融中心的优势，也向海外机构敞开大门，也意味着中国与瑞士的金融合作拥有更广阔的空间。（朱敏）

俄土“西红柿大战”两败俱伤

据悉，俄罗斯对土耳其的西红柿实行进口禁令，而土耳其对俄罗斯的农产品征收高价关税。俄专家曾表示，土耳其的高额关税征收会使俄土双方的商业利益均受损害，而日前的一项监测报告表明，俄罗斯的“西红柿禁令”给俄方自身也带来了不少损失。

专家称，自2017年3月15日起，土耳其开始对俄罗斯农产品征收进口关税，包括粮食作物，这也是“西红柿大战”的诱因。这场“西红柿大战”给俄罗斯造成了约15亿美元的经济损失，但本土的西红柿和黄瓜产值却因此增加了大约5亿美元。

专家指出，这场“大战”使粮食、食用植物油和食品工业副产品难以出口，导致俄罗斯经济受到损害。与此同时，“西红柿禁令”也使俄罗斯的消费者在市场上买不到便宜的土耳其西红柿。而此前，土耳其西红柿在俄罗斯市场上的份额为43%。土耳其也因此遭受严重损失，其2016年这一方面的损失约为17亿美元。

（王笑颖）

◆国际商情

阿联酋环球铝业在华首设办公室

阿联酋环球铝业（EGA）4月18日宣布在中国设立第一个办公室。该办公室是EGA的全资机构，设于上海，将负责该公司在中国的原材料和其他物资的采购工作。过去两年，EGA已经在中国采购了超过价值5亿美元的物资。

上海办公室还将深化EGA与中国的商务合作，为EGA在几内亚共和国开发的铝土矿拓展在中国的销售渠道。

EGA在几内亚的铝土矿建成之后，年产量预计将达到1200万吨。该矿山及相关出口设施的建设是近40年来几内亚境内最大的新建投资项目。

阿联酋环球铝业董事、总经理兼首席执行官阿卜杜拉·卡尔班表示：“中国已经是EGA原材料和物资的重要供应来源地，未来中国对于我们业务的重要性仍将不断提升。”

铝土矿是提炼铝的矿石，中国是世界上最大的铝土矿进口国和主要的铝制品生产国。业内专家认为，全球特别是中国，对于优质铝土矿的需求，在未来十年将显著增长。（姜煜）

越南乳制品企业进军中国市场

越南乳制品协会会长武玉琼日前在河内接受记者采访时表示，目前有多家越南知名乳制品企业已经或准备进军中国市场。

“中国消费者对越南乳制品很感兴趣，希望两国尽快达成关于农产品进出口方面的协议。”武玉琼说。

河内奶业公司已经连续两年参加了在中国广西南宁举行的中国—东盟博览会，将其生产的乳制品介绍给中国消费者。该公司董事长何光俊对记者说：“博览会是向中国消费者介绍产品的绝佳机会。看到中国消费者排队订购我们的酸奶，我们十分振奋。”

何光俊表示，河内奶业公司正在广西凭祥建设其在中国的第一家工厂，占地面积约2000平方米，并将使用最先进的包装和储存技术。

对于越南乳制品如何在中国市场上与中国及其他国家的产品竞争，武玉琼表示，中国消费者与越南消费者在乳制品消费习惯上有许多相似之处，这使越南产品相对于其他国家产品更有优势。

此外，武玉琼认为，地理优势也是越南乳制品企业具备的有利条件。而且，越南产品本身价格相对低廉，又能满足国际质量标准，对消费者颇具吸引力。

（乐艳娜 陶军）

阿根廷蓝莓果农盼打开中国市场

阿根廷总统马克里将于5月中旬访华，拟利用此访推动中国对阿根廷蓝莓开放市场。阿根廷蓝莓协会负责本国蓝莓80%的出口，该协会希望在马克里总统访华期间与中方签署蓝莓卫生议定书。据报道，阿根廷生产的蓝莓90%用于出口，主要出口市场为美国、欧盟、加拿大和巴西等。早在3年前，阿根廷蓝莓果农便开始向政府提出寻求蓝莓对华出口、打开中国市场的意愿。

目前，阿根廷蓝莓的生产活动同本国其他产品一样正遭受价格成本高昂的影响。阿根廷蓝莓协会主席斯塔比尔称，阿根廷蓝莓的成本是秘鲁蓝莓的2—3倍；由于价格成本提高，2016年阿根廷每公斤蓝莓价格高达5美元，秘鲁已成为阿根廷蓝莓业的主要竞争对手。

（驻阿根廷经商参处）

16家法企将汇聚中国医博会

5月15日至18日，法国商务投资署将携手16家法国参展商组成法国展团再次亮相中国国际医疗器械博览会，在展会现场向观众介绍法国的产品和技术。

在医疗健康领域，“法国制造”紧密契合中国市场需求，尤其是在寻求创新方面的需求。中法两国在经销与研发方面的合作由来已久，并仍在不断加强。法国健康产业联盟的成立，也使得中法之间的合作更加丰富紧密。

据估计，医疗设备产业的全球市场估值每年超2000亿欧元。法国在该领域十分活跃，且极具创新性。其产业集群汇聚了1000多家在医药，力学，材料物理和数字技术方面具有创新专长的中小企业。参展法国企业中，近半数已经立足中国市场。（周武英）

◆贸易预警

孟加拉国旧商业识别号7月失效

孟加拉国国家税收委员会（NBR）近日发布通知，称原11位商业识别号（BINs）将于2017年7月1日自动失效。NBR自3月15日起发行新的9位商业识别号，并将作为进出口文件（如形式发票、信用证、商业发票、提单）的强制性要求。截至目前，已有2447家商户通过增值税系统在线申请电子商业识别号（e-BIN），其中1917家为新增商户，其余为原商户更新商业识别号。（驻孟加拉国经商参处）

小车商进口整车无需自缴保证金

中国海关总署日前正式批复同意在江苏省张家港口岸开展进口整车同业联合担保改革试点。张家港从而成为全国第三家、非自贸区第一家获批开展同业联合担保的口岸。

据了解，新模式将传统的税收担保关系由“海关事务当事人—银行—海关”优化为“海关事务当事人—第三方主体—银行—海关”。新模式下，中小微车商在办理通关事务时，对于需要实施税款担保的进口整车，不必自行缴纳保证金，新模式允许同一行业或同一产业新模式，具有较高信用额度的大型企业向银行申请海关税款保函，中小微企业凭相关保函办理海关事务担保。

实施同业联合担保后，海关根据企业提供保函的额度先行放行进口整车。此举将大大降低进口车企的资金占用，减轻企业的资金压力，为企业发展业务拓展出新的空间。（顾阳）

甬家军以品质夺广交会订单

■ 单玉紫枫

“广交会人山人海的样子已经久违了！”4月15日上午9时50分，在经历了40多分钟排队等候后，中基惠通集团副总经理应秀珍总算进入了展馆。在全球经济形势尚不明朗的当下，这名“老外贸”的感慨，更多的是对今年“收成”的期许。

4月15日，第121届广交会盛大开幕。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，广交会素有中国第一展之称，如今已走过了整整一个甲子。据了解，此次宁波团共有1287家企业参展，展位总数达到3131个，参展人员5400余名。

老外采购商占了近一半

上午11时，依照近几届广交会的参会情形，此时应该已过进馆高峰期，然而记者发现，安检口外等候进馆的国内外采购商却排起了蛇形长龙。

“往年第一天的早上还蛮清闲的，但今天我一直忙到下午1点多才有空吃饭。”宁波余通电器有限公司销售员谢丹青兴奋地说，这周日就是西方的传统节日复活节，公司原本担心外商休假会影响广交会人气，没想到这次来自欧美的采购商反而更为集中。

这种感受，在“老外贸”应秀珍心里，显得更为深刻。自1992年参加广交会以来，25年的春秋两展，50届展会她从未落下。“2008年以后就没看到过这么多人的场面了，人气很旺，老外采购商的面孔也更多了，几乎占到总数的一半。”应秀珍说，以前国外采购商一般是10时以后才进馆，现在9点多就来了，“说明市场回暖，他们采购的心情很迫切，这对我们外贸企业绝对是个利好。”

品质是宁波外贸竞争力

在展馆多处醒目位置，记者看到了“品质宁波制造之城”的标语，紧随其后的则是一长串的本土品牌。低调务实的宁波商人，在广交会却是颇为“高调”。

“品质是我们‘高调’的理由。”宁波市商务委相关责任人表示，宁波目前正处于制造到智造的转型期，众多外贸企业作为先行军，纷纷通过增强自主品牌和创新意识、提高核心竞争力、优化产品结构等办法，在相关领域内保持优势。

在本届广交会上，宁波德业科技集团将多款除湿机推向国际市场，今年8月还将推出首款空气净化与除湿结合的机型，“外贸企业出口的未来是通过品质提升，差异化发展，提高品牌价值，从而牢牢掌握定价权。”该公司销售总监董锡达说。

“今年一季度公司销售额增长了30%，北美和日本市场复苏很快。”宁波澳成电器制造有限公司总经理孔祥梅说，这次广交会，公司带来了新品水素水饮水机，它可以跟任何水管直接搭配，连一下就可以流出来水素水，自主开发且有专利。“它比日本同类产品便宜一半，市场反响非常好，今天已经有多名客商表达出合作意向，还有很多客户直接购买样机试用。”孔祥梅说，公司将以满足消费者需求为战略出发点，推动高端产品结构升级。