

世界500强走进甘肃对接交流会 在京举办

吸引世界名企 嫁接 甘肃优质资源

■ 本报记者 孙允广

丝绸之路三千里,华夏文明八千年。这是甘肃历史悠久、文化厚重的生动写照,也是对甘肃历史文化地位和特色的诠释。

据了解,该会由甘肃省人民政府主办,甘肃省贸促会、北京甘肃商会等单位协办,旨在贯彻落实新发展理念,加快推进一带一路建设步伐,促进甘肃黄金段健康发展。

构建亲清政商关系

唐仁健在致辞中表示,近年来,

甘肃省兰州新区、循环经济示范区、华夏文明传承创新区、国家生态安全屏障综合实验区等加快发展,形成了经济、文化、生态三大战略平台相互支撑、配套衔接的发展格局。

甘肃资源、能源蕴藏丰富,工业基础雄厚,形成了有色冶金、石油化工、煤炭电力、机械制造等较为完备的产业结构,是国家能源、原材料和国防工业生产与科研的重要基地。

谈友谊、促合作、谋发展

对接交流会 围绕讲好甘肃故事、打造特色品牌、推动转型发展的主题主线进行。

甘肃省商务厅厅长张应华从甘肃独特丰富的自然资源、扎实的产业基础和完整的产业链条、特殊的区位优势 and 便利的交通条件 相对

优势的电力、土地、人力等资源成本四个方面介绍了甘肃省情和招商重点,对甘肃招商引资的近期目标和远景规划作了阐释解读。

甘肃省相关部门、企业负责人与参会嘉宾坦诚以见,谈友谊、促合作、谋发展。兰州市推出的兰州新区、兰白科技创新改革试验区招商重点项目,定西市推出的中医药产业招商重点项目,张掖市推出的健康食品产业招商重点项目,白银市推出的有色金属产业链招商重点项目,金川公司推出的镍钴新材料合作重点项目均进行了实质性洽谈。

此次对接交流会在充分准备和深入洽谈的基础上,达到了预期效果。甘肃省商务、招商和相关部门负责人均表示,要在对接交流的基础上,继续跟踪研究论证,争取更多的项目签约和落地实施,积极扩大有效投资,承接国际国内产业转移,加快产业结构调整,促进甘肃省经济社会转型发展。

● 贸促朋友圈

上海市贸促会 墨西哥州长联合会

本报讯 近日,上海市贸促会会长杨建荣会见了到访的墨西哥州长联合会轮值主席拉米雷斯率领的墨西哥经贸代表团一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

杨建荣表示,墨西哥州长代表团此行访沪,将进一步增进上海与墨西哥的经贸合作往来,上海市贸促会(上海国际商会)会将更多的信息传递给下属的会员企业,建立沟通合作渠道,开展更深入的交流与合作。

杨建荣还介绍了上海自贸区的建设情况。他说,上海正着力深化自贸试验区建设,进一步促进投资贸易自由化、便利化,努力形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。

拉米雷斯表示,上海是中国的经济中心城市,现代化进程引人注目。希望学习借鉴上海在对外开放、基础设施建设、金融创新发展等方面的经验,加强与友好交往,并建立墨西哥州与中国省市行政首脑以及与中国企业间的联系。

广东省贸促会 马达加斯加中企协会

本报讯 近日,广东省贸促会副会长罗丙志会见了到访的马达加斯加中资企业协会主席刘杰一行,双方就促进粤非经贸合作、举办首届中国-马达加斯加贸易投资博览会等事宜进行了探讨。

罗丙志表示,为引导和支持广东企业到非洲进行投资贸易,广东省贸促会开展了走进非洲活动并在此基础上发起成立了广东国际商会非洲投资贸易联盟。走进非洲活动开展以来已组织成员参加对非经贸交流活动数十场,并先后组织经贸代表团出访南非、埃塞俄比亚、肯尼亚、尼日利亚等多个非洲国家,为企业了解非洲市场环境和投资机会提供了渠道和便利。

刘杰表示,马达加斯加非常重视与中国的经贸交流,广东省是中国的经济大省和制造业中心,粤马产能合作前景广阔。为落实中非合作论坛约翰内斯堡峰会成果和推进一带一路建设,马达加斯加将于6月22日至25日在首都塔那那利佛伊瓦图国际会议中心举办首届中国-马达加斯加贸易投资博览会,拟通过举办论坛、专家学者交流、中马艺术展、美食文化荟、B2B对接推介、综合商品展示等系列活动,进一步为中国企业走进马达加斯加搭建平台,促进中马各领域互利合作。(粤贸)



广西北流市举办陶瓷博览会

4月18日,第七届中国(北流)国际陶瓷博览会在广西北流市开幕,来自韩国、美国、泰国、马来西亚等14个国家的客商共同探寻陶瓷产业发展商机,境内外客商签约项目总额为57.95亿元人民币。

中新社记者 杨志雄 摄

江苏举办第九届中国国际农业机械展览会

本报讯 近日,江苏省贸促会与江苏省农机局在南京国际博览中心共同主办了第九届中国(江苏)国际农业机械展览会(以下简称农机展)。本届农机展以聚焦全程全面、服务现代农业、实现产业共兴为主题,吸引了来自20多个国家和地区近300家知名企业和相关机构参展。

江苏省农机局局长沈建辉在致辞中表示,江苏省将把创新和富民理念融入农机化发展的全过程,围绕强化农业保供、增效和生态三大功能,着力促进农机装备结构转型升级,不断拓展农机服务领域,为现代

代农业建设提供物质装备支撑。据了解,两年一届的农机展是我国南方地区最权威的专业农机展会,经过18载精心培育,已成为集技术与展品展示、商品贸易、投资合作于一体的综合性平台。本届展会设精品馆、国际馆、自主品牌馆、绿色农机馆、综合创新馆五大主题展馆,展出面积超过6万平方米,规模比上届增长14.9%。展品以大型和高性能机具为主,涵盖大中马力拖拉机、收获机械、耕整地机械、播种机械、植保机械及农产品产后储藏加工机械等。展会现场,众多参展企业带

了自己的拳头产品以及创新开发的产品技术。雷沃重工除谷神系列产品外,携阿波斯、马特马克、高登尼等全球高端农业装备品牌系列重磅来袭;百年老店约翰迪尔推出多款适合南方作业的水田作业机械系列产品;东风井关新研发的翼龙系列、蔬菜生产全程机械化系列及纯电动无污染农机装备等首次在中国南方市场亮相。

展会期间,还举办了全程机械化高层论坛、国际农机化发展新趋势论坛、政企对接活动、国际农机市场介绍等配套活动。(苏贸)

● 贸促研究

安徽贸促五措施助推企业发展

近年来,安徽省国际商会认真贯彻落实习近平总书记视察安徽时提出的在中部崛起中闯出新路和打造内陆开放新高地重要指示精神,紧紧围绕实施一带一路建设和开展国际产能合作,不断加强自身建设,发挥服务功能,为助推企业发展,开展国际化经营,起到了积极促进作用。

安徽省国际商会主要从以下五点着力:一是着力做好服务,助推企业发展。服务是立会之本,发展之基。2016年,安徽省国际商会充分利用安徽省国际商会网站和《安徽贸促》杂志两个信息载体,为会员企业发布经贸、招商等各类信息2700多条,各类预警信息200多条,刊登会员企业各类动态消息420多条,组

织人物专访10篇。商会还利用安徽省国际商事法律服务网、《安徽贸促》和中国国际贸易仲裁委员会安徽办事处等媒体和机构,为会员企业走出去提供法律咨询服务。围绕企业个性化需求,安徽国际商会还建立了会领导联系走访会员企业的制度,开展一对一服务。2016年全年,会领导共走访企业68家,累计帮助协调解决用地、规划、融资、市场开拓、人才引进、企业上市等各类问题140多起。围绕一带一路沿线国家,商会还特别组织会员企业参加了40余场重大经贸活动,并出台了《关于鼓励会员企业参加境外展会等经贸活动的补贴办法(试行)》,为会员参加国际商会组织的经贸活动给予一定比例的补贴。二是着力活动创新,提升会员素

质。2016年,安徽省国际商会根据会员的需求和建议,邀请有关专家就一带一路自贸区企业转型升级、我国会展业发展、如何适应和引领经济新常态等问题进行专题辅导,使会员通过专题讲座了解宏观经济走势,增强了发展信心。安徽省国际商会还组织会员参加各类经贸论坛、企业互访、经贸交流、企业联谊等活动17次,为会员交流信息、广交朋友、寻找商机、开展合作搭建了平台。三是着力对外合作,拓展发展空间。2016年,安徽省国际商会先后与安徽省商务厅等6个省直厅局、安徽省机械工业协会等7家行业协会、广东国际商会等25家国内贸促机构和商会组织、俄罗斯下诺夫哥罗德州等境外地区的16家商协会建立了长期战略合作关系,并

● 地方贸促工作

京津冀企业走进东疆 对接会在津举办

本报讯 近日,由京津冀三地贸促会、国际商会与天津东疆保税港区管委会、商会共同主办的京津冀企业走进东疆 贸易对接会在东疆保税港区举行,京津冀三地跨境电商、贸易、物流、科技、电子商务、汽车经销等行业的企业及商协会代表近130人参加了会议。

据了解,此次会议是2016年京津冀企业家走进天津自贸试验区系列活动的延伸,也是今年京津冀贸促促进协同发展系列活动的八项重点工作之一。

京津冀企业家走进东疆 贸易对接会重点围绕进口商品直营、平行汽车进口、跨境电商三大新兴产业业态,通过搭建互通共融的采购和销售平台,为三地供货商、经销商、批发商提供一个面对面的对接洽谈机会。此次活动得到了京津冀三地贸促会的高度重视,天津

市贸促会副巡视员赵峰、河北省贸促会副会长张健生全程带队参加活动,北京、河北贸促会分别组织了北京3个相关产业协会、园区及河北省11个市县的区域或行业龙头企业参会。

会议期间,共举行了创新政策解读会、跨境电商产业对接会、平行进口汽车产业对接会、进口商品直营产业对接会及对东疆保税港区进口商品直营示范店、东疆保税港区东泰和盛平行进口汽车仓库、东疆保税港区宏宏跨境电商库等示范企业的参观考察活动。天津市贸促会有关人员表示,通过参会,三地企业不仅了解了天津东疆保税港区的产业特色优势、政策优惠程度及对京津冀经贸圈所发挥的辐射作用,而且达成了多项合作意向成果,活动取得了圆满成功。(王凯)

浙江举办阿斯塔纳世博会项目推介会

本报讯 近日,走进2017年阿斯塔纳世博会暨哈萨克斯坦经贸投资推介活动在杭州举办。浙江省贸促会副会长张青山、阿斯塔纳世博会展会组织部部长乌扎科夫等出席活动并致辞。浙江省各地贸促会及企业代表近100人参加了会议。

2017年阿斯塔纳世博会主题为未来能源,将于6月10日至9月10日在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳举行,这是历史上首次由中亚国家举办的世博会。中国馆是112个参展国中最大的场馆,主题为未来能源绿色丝路。浙江省定于6月23日在阿斯塔纳世博会中国馆举行浙江日活动,这也是浙江省首次在境外世博会举行浙江日活动。

推介活动中,主办方分别推介了工业园投资项目、投资机遇、招商项目等。浙江运达风电股份有限公司副总经理李建龙就浙江企业走

进中亚投资项目实例进行了分享。企业代表对哈方的投资项目兴趣浓厚,踊跃向哈方嘉宾提问咨询。推介会上还正式对外发布了中国馆浙江日 LOGO,LOGO色调取材于世博会主色调,由蓝、橙、绿三种颜色组成,结合了浙江丝绸飞扬、钱塘江潮飞溅的形象。LOGO不但体现了中国馆未来能源、绿色丝路的主题,也表达了习近平总书记对浙江提出的秉持浙江精神,干在实处、走在前列、勇立潮头要求的内涵。

据悉,届时浙江省将组织150人左右的代表团前往哈萨克斯坦,其中85家企业将参加6月23日在阿斯塔纳世博会中国馆举行的浙江日活动。浙江有代表性的能源企业均将参加此次世博会。浙江日前夕,浙江企业团还将在阿拉木图举办产业投资推介会。(浙贸)

湖南贸促会加强与新西兰合作

本报讯 近日,湖南省贸促会副会长胡强会见了到访的新西兰湖南商会访湘团团长周惠斌一行,双方就加强湘新经贸合作进行了交流。

周惠斌此行访湘旨在开拓新西兰与湖南的商贸、教育等领域合作空间。他表示,新西兰是最早承认中国市场经济地位的发达国家,也是一带一路建设的重要节点,历来与中国关系紧密。目前新西兰与中国的自由贸易协定即将升级,新西兰湖南商会希望抓住大好机遇,加快布局,把新西兰的优质产品引进湖南,把有特色的湘品引进新西兰。

周惠斌还表示,希望加强与湖南省贸促会合作,为湖南省贸促会的经贸出访和境外经贸活动提供

协助,并努力把新西兰湖南商会打造成湖南人和湖南企业了解新西兰的主要窗口。

同行的新西兰企业涵盖房地产、酒店、家具、纺织品、教育输出及进出口贸易领域,企业代表畅谈了对新西兰市场的前景展望和落地湖南长沙等中部城市的愿望。

胡强表示,目前,湘新双方的贸易额总量并不大,但发展潜力很大,很多商品有走出去的机会。配合国家的一带一路倡议,湖南省贸促会正在与沿线国家建立更紧密的联系网络,希望与新西兰湖南商会形成机制性合作关系,实时提供新西兰经贸、政策、营商环境等方面信息,为促进湘新双方发展和交流作出贡献。(刘恩能)

马鞍山举办 一带一路 市场分析培训

本报讯 近日,马鞍山市贸促会联合米奥兰特国际会展集团举办了一带一路 市场分析暨展会政策培训会。该培训会旨在贯彻落实国家一带一路倡议,帮助马鞍山市企业开拓新的市场,寻求新的经济增长点。来自马鞍山市60多家外贸、制造业企业代表参加了培训会议,其中机械加工、机床类企业约占40%。

培训会上,米奥兰特会展培训总监吴淑珍为参会企业作《一带一路 市场分析报告》演讲,介绍了一带一路 沿线主要国家市场需求情况、2017年中国出口企业面临问题、中国出口企业的出路,以

及如何利用展会开拓海外市场等。马鞍山市贸促会有关人员介绍了国家、安徽省、马鞍山市鼓励企业走出去的相关政策,重点就企业参展扶持政策进行了解读。

据了解,根据规定,马鞍山市企业参加出境展览,除享受中小企业开拓国际市场开拓资金外,市财政对当年累计参加境外展会费用(包括展位费、布展费、大型展品海外运费、产品国际认证费用、商标国际注册费用、境外专利申请费用和境外贸易摩擦的应诉费用等)合计超过50万元的企业,按照20%给予资金支持,单个企业最高不超过50万元。(王志华)