

# 沈阳会展业迎来战略机遇期

■ 本报记者 兰馨

近日,沈阳市贸促会与纽伦堡会展(上海)有限公司(简称纽伦堡)签署战略合作协议,这是继沈阳市贸促会与中国国际展览中心集团公司(简称中展集团)实施战略增资扩股重组,重新注册成立辽宁中展国际展览有限公司(简称辽宁中展)后又一战略性举措。由此不难看出,会展业正在为沈阳新一轮振兴注入新的活力。沈阳提出,十三五期间,沈阳会展业发展总体目标是:打造东北区域会展中心城市,逐步成为东北亚会展首选地。

沈阳市贸促会有关负责人表示,随着自贸区的落地,在促进老工业基地产业转型升级的过程中,沈阳会展业迎来了战略机遇期和快速增长期。

### 引进央企激活国有资源

据了解,辽宁中展先期注册资本500万元。该公司的成立,标志着会展业第一家央企落户沈阳,实现了沈阳国企与央企的优势互补。

辽宁中展的前身为沈阳国际展览有限公司,于1985年经沈阳市贸促会批准成立。统计显示,20多年来,先后举办了近200个国际展览项目和会议。

据上述负责人介绍,辽宁中展将承办沈阳航空博览会、沈阳国际机器人展等展览项目,并打造成国际品牌。同时,组织辽沈地区企业参加中展集团主办的出国展览项目,形成出国展览品牌效应。力争在3至5年内,甄选辽沈地区有成长性、有潜力的其他展览项目,洽谈产

权买断经营或合作经营,发展成为辽沈地区展览业的品牌企业。

### 硬件设施管理达到国际水准

3月1日,沈阳新世界博览馆(简称沈阳博览馆)正式试运营,也意味着沈阳会展业进入新的发展阶段。据悉,沈阳博览馆作为香港国际会议展览中心(简称香港会展中心)的姊妹场馆,由香港会展中心管理团队进行国际化的专业业务流程指导。

在沈阳博览馆管理有限公司董事长王礼仕看来,随着相关配套酒店和零售休闲配套设施的陆续开业,沈阳博览馆的预订前景将超出预期,有望成为中国二线会展市场的典范。

沈阳博览馆位于沈阳浑河岸边

的和平区,建筑面积达10万平方米,其中,展览厅面积约24000平方米,会议室会议厅约4000平方米。

记者了解到,沈阳博览馆自运营以来,已承接了包括沈阳汽车交易会在内的5个展览项目。近日,第十九届东北国际公共安全防范产品博览会将在该馆举办。

### 迎自贸区战略发展机遇

4月10日,中国(辽宁)自由贸易试验区沈阳片区揭牌仪式在沈阳市浑南区创新天地举行,标志着沈阳跨入了自贸新时代。

根据沈阳自贸区的战略部署,因沈阳片区地跨浑南与苏家屯两个行政区,将重点发展装备制造、汽车及零部件和金融等现代服务业。而会展业作为现代服

务业重要组成部分,迎来了新的发展机遇。

沈阳市服务业委员会提供的资料显示,今年,沈阳将举办包括国际金融高峰论坛、首届自贸区贸易投资博览会等在内的109个展览项目。其中既有全国性的展会,如2017中国(沈阳)国际金融高层峰会、首届中国自贸区贸易投资博览会等活动,也有第十五届中国沈阳韩国周,以及2017沈阳马拉松等大型活动。

有业内人士提出,适逢战略机遇期,沈阳应以打造中国北方商务会展中心为目标,加快谋划建设会展经济圈,提升沈阳经济结构调整和城市功能完善。

●会展关注



●会展传真

## 2017年海南会展业发展大会23日举办

本报讯 以 会展业服务业发展的新动能 为主题的2017年海南会展业发展大会将于4月23日至25日在海口举办。届时,国内外会展行业协会、院校、龙头企业的专家学者将齐聚海口,不仅为海南会展业发展把脉,而且为实现三年成形、五年成势 提供智慧支撑。

为了进一步贯彻落实海南省政府关于会展业 三年成形、五年成势 的战略部署,汇聚会展业职能部门、行业协会、龙头企业、专家学者、会展精英的智慧,帮助海南总结经验、分析现状、理清思路,研究形成一批指引海南会展业发展的新思想新理念新举措,同时,培育一批会展业从业人员,搭建专业化的会展营销平台、引进一批会展活动,为6月份海南省综合招商活动进行人员和项目储备。

(宗赫文)

## 西安拟推出一批高新产业会展项目

本报讯 日前,西安市政府下发《加快发展服务贸易的实施意见》,将全力助推打造高新技术、先进制造业和现代服务业,培育新材料、信息技术、生物医药、装备制造和航空航天等新兴产业,支持文化、旅游、现代物流和金融特色产业集群,扩大服务贸易规模,到2020年,服务贸易额力争超过115亿美元。

据介绍,西安将发展国际会展物流等服务贸易,着力发展会展、物流服务业。整合会展资源,改善会展设施,加快建设丝路国际会展中心,充分利用丝绸之路博览会、欧亚经济论坛等平台,策划实施一批在国内外有重大影响的会展项目,支持西安国际港务区、西咸新区空港新城及西安咸阳国际机场积极发展国际运输业务,形成具备陆空口岸作业、保税物流、保税加工、国际贸易等多种功能的国际性现代物流聚合区。

(席慧慧)

## 95%以上的人工智能创业公司或将倒闭

本报讯 (记者 兰馨)4月15日,在归零 新经济100人2017年CEO峰会上,22位新经济行业创业者共同探索新经济未来趋势。新经济100人创始人兼CEO李志刚预测,未来两三年,95%以上的人工智能创业公司将倒闭。他表示,人工智能的春天也许是在5年后,但绝大部分的创业者、投资公司,可能等不到春天的到来。

美团点评CEO王兴则提出,互联网下半场的三大最激动人心的机会 上天、入地、全球化。他认为,全球互联网的下半场核心是中美之间的竞争,因为只有中美这两大市场培育出了互联网巨头。在全球化竞争力方面,美国的高科技领域拔得头筹,中国企业在商业模式方面提供了众多创新案例。但在海外市场方面,中国互联网企业应该借鉴日本企业军团作战的方式,在分发、用户、电商等各个方面共同合作开发海外市场,才会有更强的竞争力。拼多多、拼好货董事长黄峥表示,在与巨人共舞的过程中,后来者的生存法则 是巨头创造价值。

此次峰会期间发布了《新经济100人趋势报告》。

## 2017春季广交会 创新服务 优化流程

■ 本报记者 毛雯

第121届中国进出口商品交易会于4月15日在广州中国进出口商品交易会展馆(简称广交会展馆)开幕。

据介绍,本届广交会总体格局不变,展览规模稳定,展览总面积为118万平方米,展位总数60219个,境内外参展企业24718家。仍然分三期举办,第一期是4月15日至19日,主要展出电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工、能源类产品。第二期是4月23日至27日,主要展出日用消费品、礼品、家居装饰品类产品。第三期是5月1日至5日,主要展出纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品类产品。

### 首创 线上会展业务办理

据广州海关驻广交会展馆办事处副主任邓强介绍,为给参展货物铺设 快速路,广州海关实行驻会监管,从展前咨询到展期备案再到展中监管,提供全程 门到门 式监管服务和24小时预约通关。并将会展业务迁到 线上,与 单一窗口 深度融合,企业只需动动手指就能办理所有会展业务需要办理的海关手续。

广交会是中国第一位的综合性国际贸易盛会,海关也在不断创新会展货物的通关监管,优化业务办理流程,为广交会提供优质的服务。邓强说。

据了解,4月26日是第十七个世界知识产权日,正值广交会举办期间,广州海关与商务部门和广东省贸促会、广州贸

促会合作,专门在会展现场设立了海关知识产权咨询和宣传专柜,为企业 走出去 参加国际展会提供知识产权政策指引,协助解决企业在境外遇到的知识产权纠纷,支持我国企业走向海外市场。

### 多措并举为参展企业减负

据报道,出席本届广交会的广交会组委会副主任、商务部副部长房爱卿表示,当前我国外贸发展面临的形势依然复杂严峻,不确定、不稳定因素明显增多,困难不是短期的。但我国外贸发展的基本面没有根本改变,与发达国家、发展中国家的产业互补优势没有改变,外贸动力转换加快和结构调整向好的趋势没有改变。未来要继续抓好政策深化落实,着力推动外贸结构调整,深入推进外贸改革创新,推动贸易投资协同发展,全力巩固外贸回稳向好势头。

本届广交会,商务部继续为企业减负作出努力。据广交会新闻发言人徐兵介绍,本届广交会采取措施减轻参展企业负担。出口展继续按照第119届以来降低后的标准收取展位费,同时在继续减免23项现场服务项目收费的基础上,首次实施标准展位地租免费统一铺设的新举措,累计为企业减负2.4亿元。

根据对采购商采购意愿的调研和机票订购情况信息,结合我国一季度外贸回稳向好的态势,本届广交会对采购商情况乐观。徐兵说。



日前,第十五届中国国际机床展览会(CIMT)在北京中国国际展览中心(新馆)开幕。历经20余年,机床展已成为国际先进制造技术交流与贸易的重要平台,是我国机械制

造技术进步和机床工业发展的风向标和晴雨表。

本届机床展主题为 新需求 新供给 新动力,规模达13.1万平方米,与上届持平。包括世界机床制

造业百强企业在内的28个国家和地区的1600多家知名企业参展,其中境外展商839家,国内企业800家,展出面积各占50%。

本报记者 谢雷鸣 摄影报道

## 昆明市会展业首份发展报告出炉

本报讯 近日出炉的《2016年昆明市会展业发展报告》显示,2016年,昆明市会展业总营业收入为21.88亿元,较2015年的18.48亿元,增长18.42%。

《报告》显示,21.88亿元总营业收入中,展览活动总营业收入14.98亿元,同比增长21.42%;会议活动总营业收入6.90亿元,同比增长12.36%。根据2014年昆明市开展的 会展满意度及拉动效应 问卷调查和研究测算结果,昆明会展业的拉动效应(系数)约为1.9。按此测算,2016年,会展业拉动相关行业的收入达196.95亿元。此外,2016

年,会展业总营业收入与GDP的比值为5.08%,较2015年的4.65%也有所增长。

就展览活动而言,2016年,纳入昆明会展业统计体系的展览场馆有5个,分别是昆明滇池国际会展中心、昆明国际会展中心、紫云青鸟 云南文化创意博览园、昆明凯旋利 车博汇和云南省科技馆。除展览活动外,2016年,昆明还举办会议23839场,累计举办天数3.576万天,总参会人数535.2万人,其中举办各类国际性会议36场,举办各类节庆活动64场,其中传统民俗文化节庆29场,特色农产

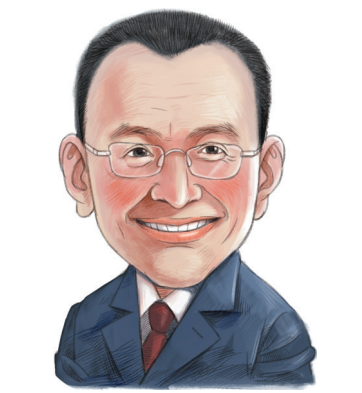
品节庆24场、现代文化艺术活动11场。

尽管全市会展业在2016年取得积极进展,但仍存在企业综合实力弱,缺乏展类龙头企业,展览总量依旧偏少,专业品牌展览屈指可数,会展行业高端人力资源不足,专业人才严重缺乏等方面的不足和问题。市博览局相关负责人表示,2017年,将从改善政策环境、夯实会展基础研究工作、加强会展营销推广、引导培育龙头企业、加大人才培养力度等方面入手,持续推动全市会展业发展壮大。

(宗滇韵)

## 小小煎饼的国际化启示

■ 刘海莹



4月10日,经济日报微信公众号刊发的《财经早餐》中有一条报道颇有意思,大意是有一个叫苏永邦的美国小伙在中国学习期间,爱上了中国的传统主食 煎饼。于是,回到纽约开了一家煎饼店。无独有偶,另一家纽约的饼先生公司同样以煎饼起家开起了连锁店。为了确保口味正宗,饼先生公司还特别邀请北京煎饼师傅到纽约进行员工培训。

煎饼,在中国是十分常见的街头小摊食物,但是被美国青年带回纽约并注册成立公司,这可以看作是中国食品国际化的新尝试,是中国软实力影响的新体验。

在中国,国际化 是一个老生常谈却又从不落伍的词,打造国际化城市 与国际化接轨 采用国际化标准 达到国际化水平 等口号屡见不鲜,比比皆是。但最重要的也是启动国际化发展的关键点,应该是经济的硬实力和文化的软实力。

鉴于此,笔者在想,今天,美国青年把中国煎饼引进到美国,如若某天饼先生公司返回中国市场,成为像肯德基、麦当劳一样的快餐,那么其煎饼制作标准是中国标准,还是国际化标准?中国人是否要付重金 加盟入伙 呢?

国际化实际上是话语权的直观反映,是强者对规则的引领,弱者对规则的追随。例如,目前在世界范围内被广泛采用的食品安全控制体系 HACCP(危害分析和关键控制点),是由美国Pillsbury公司于1973年首先发展起来的。随后,国际标准化组织ISO又在HACCP体系基础上制定了ISO22000标准。换句话说,美国食品安全标准引领了国际标准。再拿会展业举例子,德国会展业发展成就全球瞩目,其会展业标准也往

往成为其他国家参考学习的范本,成为国际通行标准。我国会展业发展深受 德国模式 影响,最显著的外在特征体现在会展场馆建设 在近郊区建设大体量会展场馆,但遗憾的是,没有将德国政府从交通、税收、政策等多方面支持的内在特征领悟透彻。

在会展业是否国际化发展这个话题上,笔者一直以来都坚持辩证地看待:一方面,要坚持大视野、大开放和大创新的理念,全面而深入地借鉴国际业界先进做法。另一方面,要坚持做好自己,而非为了国际化而国际化,世界第二的经济总量不可能永远是国际规则的追随者,毕竟市场容量决定话语权。

2015年底,推进 一带一路 建设工作领导小组制定并发布了《标准联通 一带一路 行动计划(2015-2017)》,这为中国标准走出国门提供了极佳的契机。

如此,我们会展人是否应该行动起来呢?

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

## 山东会展业转型升级 初见成效

■ 鲁宗和

本报讯 去年以来,山东省各地认真贯彻落实省政府《关于促进会展业改革发展的意见》,加快会展业转型升级步伐,引导各类展会向市场化、专业化、标准化方向发展。

一是规模稳步扩大。2016年,山东省举办展会862个,展览总面积1033万平方米,分别较上年增长19%和4%。其中,展览面积3万平方米以上的展会41个。

二是质量水平有所提升。中国(山东)国际纺织博览会、青岛国际机床展、中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会和潍坊鲁台会展中心相继通过国际展览业协会(UFI)认证,青岛海名国际会展有限公司等4家展览机构成为UFI会员单位。中国寿光国际蔬菜科技博览会、中国厨都国际厨具博览会、中国国际医疗器械博览会等展会汇集全国近30个省区市的参展商、采购商,成为业内影响力较高、排名位居前列的专业类展会。

三是引入知名展会项目,推

动资源整合。青岛市与全球最大会展公司 英国励展展览集团签署协议,引进其旗下的国际海洋技术与工程设备展览会,青岛举办的6个大型会议通过国际大会及会议协会(ICCA)认可;济南、泰安等地相继与中国机电产品流通协会、中国建筑金属结构协会等国家级协会组织签订协议,中国国际机床模具及自动化仪器仪表展览会、中国国际建筑钢结构及配套产业博览会等全国性展会永久落户山东。

四是展馆建设步伐加快。青岛华秀国际会展中心和滨州博兴中国厨都国际会展中心两个新场馆投入使用,展览面积分别为2.4万平方米和15万平方米;滨州国际会展中心和山东机械装备展览中心两个原有展馆完成改造提升,展览面积增加近1万平方米。在场馆建设中,中铁青岛世界博览城、青岛红岛国际会展中心、济南西部国际会展中心均计划于2018年投入使用,展览面积将增加40万平方米以上。