

从 Made in China 到 Made with China

中日产业智能升级在路上

■ 本报记者 刘国民

近二三十年来,日本制造业给人们留下较好的印象。中国商务部报告也显示,日本企业拥有全球领先的资源能源利用效率和先进的节能环保技术和设备;日本部分产业在世界上占有重要地位,如汽车、钢铁、机床、造船、机器人产业和建筑机械产业等。而这些产业,与《中国制造2025》划定的新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点产业不谋而合。

两国产业如何更好地优势互补?如何进一步挖掘合作空间?4月11日,在北京举行的2017中日产业合作论坛对这一问题进行了探讨。中国工业和信息化部中国智造与工业4.0研究所所长王喜文在会上做了题为《中国制造2025与中日产业合作》的演讲。王喜文

指出,中国现在处于一个巨大的工业转型时期,工业2.0要向工业3.0过渡,工业3.0也要向工业4.0过渡,也就是说中国产业升级的空间巨大,信息化、智能化的市场需求积聚爆发。这也是很多国家关注《中国制造2025》的原因之一。大家都想把握好中国产业升级的巨大空间,去扩大自身的市场。这也是国际合作的一大机遇,可能为日本企业进入中国市场发挥自身的优势,与中国企业联手实现产业升级,带来很好的机遇。

王喜文分析说,《中国制造2025》的十大重点领域包含高档数控机床和智能机器人制造、轨道交通、智能交通、新能源等等,希望更多的日本企业与《中国制造2025》这一项战略规划对接,目标产业可以集中在日本工业的四大板块,包括电子、机械、机床和智能机器人方面。

在智能制造工程和绿色制造工

程领域,王喜文认为中日合作空间很大。在智能制造方面,日本企业的制造化程度比较高,特别是日本的机器人数量多,日本有很多先进技术,与经验可供借鉴。在绿色制造领域,因为绿色制造目的是提高能源使用效率,做到工业的节能减排与综合利用。日本是重视环保的国家,有很多节能技术和环境技术,这些新技术未来也会非常适用于中国市场。

王喜文最后还从国家层面和企业层面给中日产业合作提出两项建议。在国家层面,应该启动政府指导下的对话机制,包括像中国贸促会跟日本国际贸易促进会之间的交流,非常有必要。在工业和制造业合作方面,中日两国都跟德国签署了国家层面战略合作协议,中国和日本之间也可以开展相关课题研究,还可以加强标准化合作,开展试点示范的经验交流以及人员的交流与培训,共同建

设产业示范园区。

从企业层面来讲,王喜文认为应该改变一种思维,可能以前日资企业到中国建设生产基地目的是为了降低成本,这是Made in China的过程。他觉得未来应该向Made with China过渡。具体而言包括三个方面:第一,采取与中国企业和市场合作的方式共同创新,来满足中国企业的需求;第二,发挥日本企业的先进经验,在技术和管理方面提供咨询服务,提升生产效率和产品质量;第三,与中国企业开展联合研发,在中国新兴的成长企业初创阶段实现产业对接,这样对外资企业来说回报率也更大一些;第四,在时间上应该面向更长期,在空间上应该面向全球。日本企业也可以跟中国企业开展合作,不仅仅面向中国,未来可以和中国企业一起来开拓“一带一路”沿线国家的市场,开拓第三方市场,开展国际产能合作等。

● 评投论足

编者按:上周投资领域发生的事件可谓异彩纷呈,有尚未进入实质阶段便引来关注的,也有尘埃落定之后反而发人深省的,有成功的,自然也有失败的。在世界范围内流动的不仅仅是资本,还有技术和一家跨国公司的战略豪情。

富士康拟3万亿日元收购东芝芯片业务

英媒称,富士康公司拟出价3万亿日元收购东芝公司的计算机芯片业务。知情人士称,安倍政府中有些人希望看到由日本企业或美日联合团队斩获东芝的这一宝贵资产,因为他们觉得芯片业务具有战略意义。但如果富士康的报价最高,经济拮据的东芝就很难拒绝多得一笔钱。

【点评】这一竞购尚处于萌芽

阶段,未来走向本就难说,不必现在就大惊小怪。日本政府希望东芝公司不要接受中国买家的竞购,有报道称是因为东京方面担心中国借助东芝的技术在芯片里植入间谍软件。就让上帝的归上帝,凯撒的归凯撒吧。针对海外并购合规合法的审查是必要的,也是可以接受的,但没有根据的政治担忧,就不应拿来左右商业决定了。

科瑞13亿欧元收购德国血浆产品制造商

英媒称,德国血浆产品制造商Biotest同意由中国投资者科瑞集团进行现金收购,包括债务的估值约为13亿欧元(14亿美元)。根据二者签订的五年协议,Biotest总部将保留在德国黑森州德赖艾希,公司名称不变,并按照管理层规划增加员工数量。中国科瑞集团是一家成立25年的投资公司,也是上海莱士血液制品股份有限公司的实际控股股东之一。

【点评】血液制品行业是性命攸关的行业,世界各国都对其严格管控,也注定了整个行业集中化发展的趋势。据统计,今年并购Biotest之后,上海莱士的年

采浆量或能跨越3000吨,接近中国2016年总采浆量的一半。我国血浆制品严重短缺,供需缺口超过50%,而行业的特殊性又决定了市场主体数量不会猛增。通过并购实现行业整合,一方面,通过投资替代进口,能够增加中国企业用以生产的原料血浆量,实现规模化生产;另一方面,可以利用Biotest的科研基础实现专业化生产,提高原料血浆利用率和血液制品生产能力。这不失为一个好消息,毕竟对于医药行业来说,在保证质量的基础上,每一点产能的增加带来的都是生命的希望。

中资公司7.4亿欧元收购意大利AC米兰

当地时间4月13日中午,由中国商人李勇鸿控股的罗森内里体育投资卢森堡公司发布公告,宣布其与意大利费内韦斯特公司在意大利米兰签署了股权交割协议,罗森内里公司正式完成对AC米兰足球俱乐部99.93%股权的收购。据悉,罗森内里公司收购AC米兰股权的7.4亿欧元中,包括2.2亿欧元的俱乐部债务。

【点评】据Wind(万得)资讯显示,2015年1月至今,中资已经在海外收购了12家俱乐部的股权,已披露的交易总金额达到约

19.86亿欧元,出手不可谓不阔绰。去年12月,国家发改委等四部门在答记者问时表示,监管部门密切关注近期在房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域出现的一些非理性对外投资的倾向。中资海淘足球俱乐部到底是为了竞技体育还是为了转移资产?人心自有公断。当然,我们还是期望中资的注入能够解决这家老牌俱乐部的债务问题,实现李勇鸿口中的“带领这支传奇的队伍重回世界巅峰”的目标。

乐视放弃138亿元收购美国电视机厂商

近日,乐视全球集团有限公司宣布,由于监管趋严等不利因素,其将放弃对138亿元收购美国电视机厂商Vizio的计划,转而探索使自己的内容登陆Vizio设备的其他途径。被视作全球电视产业史上最大的收购计划在经历重重波折后,最终还是未能完成。

【点评】美国的严格监管当然很可能是收购流产的原因,但背后是否有资金的问题?去年11月甚

嚣尘上的资金链危机,直到现在依然伴随着乐视。无论乐视方面如何开脱,外界还是找出裁员、关闭工厂等种种证据,说明乐视仍然面临着资金短缺问题。贾跃亭是一个有想法也敢闯的企业家,舆论也应当宽容些,裁员、关闭工厂也可能是削减成本的战略调整。改革都需要容错机制了,更何况是在瞬息万变的互联网行业和资本市场上。(整理、点评 耿园)

● 投资环境

澳农业外资审查新政引争议

澳大利亚商业委员会呼吁推翻新实施的农业领域外商投资审查政策,指出新政对外商投资澳大利亚释放了不良信号,同时也对澳大利亚欢迎外资的声誉产生负面影响。

商委会目前正在就此事向澳外交贸易部即将发布的白皮书提交书面材料,强调为亚洲邻国提供贸易和投资便利的重要性,同时再次倡议组建旨在加强两国研究技术和文化交流的独立机构中澳委员会。

此前受国家施压,澳政府把需经外商投资审查委员会(FIRB)审批的农业投资门槛由2.52亿澳元调整至0.55亿澳元;而购买农业用地的审批门槛则调至0.15亿澳元。

(驻珀斯总领馆经商室)

韩国利用国际援助基金推动绿色经济

韩国自2011年起在世界银行中单独设立了“绿色成长基金”,用以援助发展中国家的经济可持续发展项目。目前,坦桑尼亚等受援国家对韩国的智能型交通系统、智慧能源、土地精算化及垃圾管理领域的创新和技术抱有浓厚兴趣。

韩国企划财政部第二次官宋彦石近期在坦桑尼亚举行的“绿色革命 韩国之日”活动中强调了绿色开发合作两大原则,一是韩国对外经济合作基金(EDCF)将与世界银行开展合作融资项目,融资资金将用于援助发展中国家的绿色开发合作项目;二是将扩大韩国企业和人员实际参与绿色开发合作项目的规模。

企划财政部有关人士表示,未来将充分利用绿色成长基金等韩国出资的多边开发银行的信托基金,协助韩国企业和人员开拓国际市场。

(尚武)

总统访华寻求解决阿根廷住房缺口

阿根廷城市发展和住房副国务秘书伊万·克尔称,目前,阿根廷有近350万套住房的缺口。阿根廷总统马克里将在今年5月份访华期间就预制板房订购事宜与中方商讨,力争利用此访将此事落实,并向中国金融机构寻求廉价融资。据报道,早在去年9月马克里总统赴华参加G20峰会并回到阿根廷后,便开始与中国企业三一重工进行接触并探讨住房项目及能源领域合作事宜。

目前,阿根廷政府业已出台Cirsoc 601号标准,该标准指的是阿根廷国家公共工程安全准则研究中心(Cirsoc)推行的一项关于公共建筑工程结构、质量、使用寿命和安全性标准的相关说明。这套标准规定,木质建材在建筑领域的应用在安全和质量方面与传统建筑材料具有同等地位。

(驻阿根廷经商参处)



中国智造 沃尔沃出口美国

4月12日,首批410台中国智造的沃尔沃S90长轴距豪华轿车将从沃尔沃大庆工厂发运,出口至美国,这也揭开了沃尔沃全球出口的序幕,标志着中国已具备制造全球豪华汽车的能力。2016年11月,沃尔沃全新S90长轴距豪华轿车揭开了面纱,该车型由沃尔沃汽车大庆工厂独家制造,是该品牌全球生产体系内最新、最先进的生产制造基地。图为沃尔沃生产线。

中新社记者 王舒 摄

丹佛斯中国:创新是企业的DNA

本报讯(记者 姜业宏)4月13日,丹麦最大工业集团、全球领先能效解决方案提供商丹佛斯在上海举办年度新闻发布会,宣布2016年丹佛斯中国区取得骄人业绩,销售额增长10%,制冷、供热和传动各部门产品市场份额持续扩大,市场领先地位进一步巩固。

2016年,在全球经济持续整体低迷的背景下,丹佛斯的业绩仍实现了强劲增长。全球净销售额高达390亿元人民币,同比增长3%,净利润创历史新高,达28.9亿元人民币,同比增长13%。其中,中国区净销售额达42.5亿元人民币,同比增长10%,是丹佛斯中国区六年来最高

涨幅,在公司全球各地区市场中表现最为抢眼。

丹佛斯中国区总裁司徒嘉德表示:丹佛斯在中国取得的骄人业绩,得益于中国城镇化和绿色转型发展过程中对基础设施建设、食品供应、能源效率和气候友好领域日益增长的需求。这样的业绩增长在中国经济增速逐渐放缓的大背景下蕴含着重要意义,这充分说明了中国政府所倡导的绿色转型已得到了经济实体的响应和支持,也预示了由融合创新所支持的能效、环保和绿色产业有不可限量的未来。

在新闻发布会上,司徒嘉德与

丹佛斯制冷、供热及传动事业部负责人展示了公司的发展战略、创新性技术、产品、解决方案和成功案例,以及进一步支持中国实现绿色转型的决心。

丹佛斯近几年来强劲的业绩增长为我们未来进行投资奠定了坚实的基础。丹佛斯将充分利用数字化发展潜力,通过不断提高人们现代生活的舒适度,推动环保和清洁能源的发展,为中国经济实现绿色发展目标提供有力的支持。司徒嘉德说。

2017年,丹佛斯将持续在华进行投资,践行对中国市场的长期承诺。今年4月,丹佛斯在国内首条

磁悬浮无油压缩机生产线将在浙江海盐基地启动,并将于9月正式投产。该产线的产品将主要服务于国内市场,以满足中国客户对性能、能效以及绿色发展逐渐增长的需求。另外,丹佛斯还将在海盐建立全球应用开发中心,与合作伙伴共同致力于研发创新及差异化的解决方案。初,期投资近1亿元人民币。

丹佛斯一直保持着对创新的强力投入。近些年来,每年在创新和研发领域的投资超过集团销售额的4%,远高于行业平均水平。另外,丹佛斯还同客户以及世界各地的高等教育和科研机构合作,以推动研发、优化解决方案,共同培养创新人

才。创新是丹佛斯的DNA,也是投资未来的重要方式之一。丹佛斯对研发所保持的高投入也得到了行业的广泛认可。

在最近闭幕的2017年中国制冷展上,丹佛斯有三款产品获得年度创新大奖,再一次成为获奖最多的企业。而在发布会上启动的丹佛斯杯第五届中国制冷行业创新大赛,也是公司投资未来的重要举措之一。我们希望通过此次大赛,与行业组织及伙伴进行更加深入的合作,推动行业创新,并将创新成果转化为实实在在的产品和解决方案,推动整个行业的全面发展。司徒嘉德说。

质 字当头 风控筑基

2017年中国海外投资预计将稳中趋缓

者的足迹正遍布全球五大洲,不但在“一带一路”沿线铺路搭桥,在欧美等发达地区的投资也不断攀升。她指出,中国企业不仅已经走出去,还在走上去。2016年中国投资者海外并购的主要目的已从获取生产要素升级为完善产业布局,并在全球范围内配置资源,中企海外并购过程中多元化产业同步快速发展趋势更加明显。

数据显示,2016年,中国企业已宣布的海外并购交易共录得622笔,交易金额2217亿美元。行业方面,科技、媒体和电信、农业、电力和公用事业成为2016年最吸引海外投资者的行业,并购金额占当年中企海外

并购总额的近54%。地区方面,欧美继续成为中国最受欢迎的海外投资目的地,同时,“一带一路”正带动中国投资者对亚洲地区的并购投资。

报告特别指出,随着世界政治、经济的不确定因素增加,中国经济增长面临下行压力,去年人民币汇率持续波动亦加剧了资本外流的趋势。在此背景之下,中国对非理性、高风险的海外投资加大了监管力度,海外投资市场的不确定性变大。安永预测,2017年中国企业对外投资势头或将有所放缓,呈现“稳中趋缓、稳健发展”的态势,而面对风险因素的增加,中企需进一步强化对于各类海外投资风险的应对能力,质

字当头,追求稳健发展。

安永报告强调,从长期来看,中国鼓励海外投资的方针不会改变,中国将继续支持国内有条件、有能力的企业进行战略性对外投资,推进企业继续参与“一带一路”建设和国际产能合作。同时,中国企业对于高科技、新能源、高端工业制品等领域投资还将保持良好势头,而互联网、电商、机器人、生物科技等创新型经济领域有望成为中国企业的关注焦点。

安永报告指出,当前企业面临的宏观风险和行业风险是企业海外投资过程中不可忽视的关键因素。安永调查显示,法律体系和

税收政策稳定性以及行业准入壁垒程度,分别是受访者认为最重要的宏观风险和行业风险。在宏观市场风险方面,近90%的受访者认为其缺乏海外投资经验丰富的专业顾问,显示出投资者对专业投资顾问的较大需求。

针对许多企业提出的文化差异的问题,周昭媚表示,随着中国和西方发达国家的接触逐渐频繁和深入,中国人已逐渐对西方文化有所了解,但面对较为陌生的地区,其宗教信仰和文化习惯与中国均不同,因此挑战更大。中国企业需要加强多元化和包容性方面的建设,以应对逐渐深入的全球化脚步。