

山西省贸促会举办 白俄罗斯投资贸易推介交流会 促晋企赴白捕商机、拓市场

近日,由山西省贸促会组织的白俄罗斯投资贸易推介交流会在太原举行。白俄罗斯驻华使馆官员、中国 白俄罗斯工业园区负责人以及2017年阿斯塔纳世博会山西活动周组委会成员单位、山西省政府各部门及企业代表等130余人参加了推介交流会。

山西省贸促会会长陈河才在致辞中表示,一带一路 建设有利于改善区域内和各国的营商环境,有利于区域内要素有序自由流动和优化配置,有利于内陆国家和各国边远地区的开发,有利于各国之间削减贸易投资成本与壁垒。各类合作项目和合

作伙伴,都旨在将政治互信、地缘毗邻、经济互补的优势转化为务实合作、持续增长的优势,实现物畅其流,政通人和,互利互惠,共同发展。

白俄罗斯是中国重要的经贸合作伙伴,双方政治互信度高,经济互补性强,合作潜力巨大。2013年中国和白俄罗斯宣布建立全面战略合作关系,标志着两国关系发展到了新的水平。2014年中国和白俄罗斯签署共建 丝绸之路经济带 合作议定书,共同推动 丝绸之路经济带 建设。中白工业园是中国和白俄罗斯目前合作规模最大、层次最高的项目,是两国创新合作模式、提

升合作水平、促进产业整合、着眼未来发展的一项重要举措。中白工业园也是目前中国在海外参与建设的最大工业园区,是推进 丝绸之路经济带 建设的标志性工程。

陈河才表示,山西省积极贯彻、主动对接、全力融入国家 一带一路 战略规划,充分发挥历史人文、传统产业等比较优势,深化供给侧结构性改革,加快做大做强山西省的外向型经济,构建扩大开放新格局,努力实现对外开放新突破。此次组织举办白俄罗斯投资贸易推介交流会,旨在帮助山西省企业与 一带一路 沿线国家和地区广泛开展经贸交流与合作,捕捉

商机,拓展海外市场。同时,举办白俄罗斯投资贸易推介交流会也是山西省参与2017年阿斯塔纳世博会的一项配套延伸活动,推动山西企业赴白俄罗斯开展产能合作。

会上,白俄罗斯驻华使馆参赞瓦连金就白俄罗斯投资贸易情况进行了介绍,中国 白俄罗斯工业园区代表介绍园区建设及运营情况,中国贸促会山西调解中心主任张公义就企业 走出去 法律风险防范进行了解读,中车大同电力机车公司总经理助理高超就企业 走出去 作了经验交流,与会人员还与推介嘉宾进行了互动交流,现场气氛热烈,发言踊跃。

山西省贸促会有关人员表示,此次推介交流会,旨在建立起双方经贸合作的有效途径,利用此次推介交流会提供的人流、商流、信息流等便利条件,本着平等互利、互通有无的原则,积极探索在投资贸易和经济技术合作方面的新模式,不断提升双方经贸合作的内涵和质量,形成全方位、宽领域、多层次的合作交流格局,进而实现双赢的目标。

此外,作为此次推介交流会的延伸活动,白俄罗斯项目有关事项对接交流会 山西煤机产业 走出去 交流座谈会 等专项对接会也同期举办。(宗赫)

●地方贸促工作

河野洋平率日企访吉

本报讯 近日,日本国际贸易促进协会会长河野洋平大型企业代表团访问了吉林省,此次来访旨在了解吉林省的经济运行与涉外经济合作的具体政策及规划,并举行 吉林 日本经贸合作交流会 活动,考察长春一汽丰越汽车有限公司。

在 吉林 日本经贸合作交流会上,吉林省发改委、商务厅、经合局、贸促会、长春新区的领导分别介绍了吉林省 十三五 发展规

划、吉林省进出口情况、吉林省招商引资情况,长春新区发展规划。

据了解,日本国际贸易促进协会是日本知名的对华友好团体,会长河野洋平是日本前众议院议长,长期致力于中日两国友好事业的发展。日本国际贸易促进协会此前曾多次组团参加中国 东北亚博览会,并于2014年正式成为中国 东北亚博览会协办单位。

(吉贺)

辽宁举办日本经贸合作交流会

本报讯 4月13日至15日,日本国际贸易促进协会会长河野洋平率领日本经济界大型代表团赴辽宁省访问考察。

4月13日,中日双方在辽宁友谊宾馆举办了 辽宁省 日本经贸合作交流会,辽宁省发改委等单位介绍了 辽宁经济社会发展情况及未来振兴战略 中国(辽宁)自由贸易实验区建设情况 及 辽宁沈抚新区建设情况及招商引资政策。双方企业还进行了对口交流。

会后,辽宁省省长陈求发会见了代表团主要成员。陈求发表示,辽宁与日本地理相近,双方有着良好的经贸合作基础。当前,辽宁正深入实施新一轮东北振兴战略,加快推进中国(辽宁)自由贸易实验

区建设,这为日本企业到辽宁发展提供了新的商机。辽宁愿与日本国际贸易促进协会一起继续努力,促进双方在农产品加工、精细化工、轻工业和高新技术产业等领域的交流,使合作取得更大成效。同时,辽宁将进一步提升服务质量,为日本企业在辽发展营造良好环境。

河野洋平表示,辽宁有着非常大的发展潜力,双方有巨大的合作空间,日本国际贸易促进协会将大力宣传辽宁良好的投资环境,推介更多的日本企业到辽宁发展,共同把日中友好推向深入。

4月14日,代表团一行考察了新松机器人自动化股份有限公司、沈抚新区规划馆并参观了沈阳 九一八 纪念馆。(王鹏)

淮北借海外招展拓展国际合作

本报讯(特约记者 邓洪涛)据悉,2017淮北食品工业博览会(以下简称 淮北食博会)将于4月下旬在淮北举办。应淮北市贸促会邀请,波兰、智利两国将组团参展,届时两国美食将闪亮登场。俄罗斯、以色列的食品企业也将前来参展。

淮北是一座煤炭资源型城市,近年来,随着煤炭资源的日益枯竭,城市急需转型发展。淮北食博会是淮北市委、市政府为实施创新驱动、带动招商,着力打造的产业转型升级抓手平台。自2012年以来,淮北食博会已成功举办了五届,共吸引了来自国内外近4200余家企业参展,现场贸易成交额约5亿元,签约项目投资额500多亿元。

淮北市贸促会有关人士表示,

淮北市贸促会主动发挥对外交往主力军作用,在开展食博会海外招展过程中精准发力,增加了淮北链接世界的节点,拓展了淮北市国际交往合作空间。

据了解,2015年,在第四届食博会上,淮北市贸促会成功邀请波兰组团参展,实现了首个外国代表团参展。2016年,淮北市贸促会又成功邀请了波兰、智利两国组团参展,两国代表团考察了淮北食品工业发展情况,加深了彼此了解,增强了合作信心。此次食博会,在波兰、智利两国的带动下,俄罗斯、以色列食品企业主动要求参展,墨西哥、哥伦比亚等国企业也表示出强烈的参会意向。

商业行业贸促会筹建 全国现代服务业职业教育集团

本报讯 近日,商业行业贸促会正联手江苏经贸职业技术学院牵头发起成立全国现代服务业职业教育集团(筹)。目前,筹建工作已正式启动。此举旨在贯彻《国务院关于印发国家教育事业发展 十三五 规划的通知》中 完善生产性和生活性服务业人才培养体系 的要求,落实教育部《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》的精神,创新工作模式,拓展贸促服务工作。

据了解,职业教育集团的成员单位将由现代服务业领域相关专业的职业院校(含中等职业学校和高等职业院校)、应用型本科院校、全国性社会团体、地方社会团体、有关国际专业团体在华机构、中央和地方事业单位、行业龙头企业 and 骨干企业以及媒体机构组成。

商业行业贸促会会长曾亚非表示,作为全国贸促系统重点在服务业务领域开展工作的全国性行业贸促机构,商业行业贸促会目前已

建立信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设、人才培训和标准化等7大服务体系。其中,十三五 期间人才培养服务的重点就是推动现代服务业职业教育集团化办学。

江苏经贸职业技术学院院长薛茂云表示,高职院校与行业贸促机构共同牵头成立职业教育集团模式在国内属于首创,将有助于发挥国家示范(骨干)高职院校建设单位的示范与引领作用,为全国职业院校在现代服务业领域搭建产教融合与校企合作的机制性平台提供示范。

据悉,服务业作为我国国民经济的第一大产业,近年来,对国民经济增长的贡献率进一步提高,主动力作用更加显现。2016年,我国服务业增加值384221亿元,比上年实际增长7.8%。服务业产值占GDP比重已上升至51.6%。服务业已成为国民经济增长的 稳定器 和 助推器。(刘亚平)



4月15日,第121届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行,据组委会统计,本届广交会对 一带一路 沿线国家采购商直邮邀请量占总邀请量的48%。图为广交会展馆内,志愿者为来自斯里兰卡的采购商提供指引服务。 中新社记者 陈骥曼 摄

南通崇川在京举办信息技术产业推介会

本报讯 近日,2017南通崇川(北京)信息技术产业交流推介会在京举行。会议旨在通过座谈交流,加深北京企业家对南通崇川投资环境的了解,为进一步引进相关产业链配套企业落地崇川,加速崇川信息技术、电子商务产业集聚做出贡献。工信部电子一所、中星微电子集团、龙芯中科技术有限公司等50余家机构、企业100多人参加了推介会。

崇川区宣传部部长张伟明表示,作为南通唯一的主城区,崇川依江傍海、人杰地灵,GDP年平均增长率连续10多年位居长三角城市前列。2016年全区实现地区生产总值682亿元,一般公共预算收入72.5亿元,服务业产值占GDP比重达到75%,主要经济指标位居全省及长三角地级市中心城区第一名,位列全国第21位,先后获评全国宜居宜业典范区、跨国公司最佳投资城市、中国投资环境百强

城区。

据了解,南通信息技术服务业产业集聚区是南通市政府批准成立的首批十大示范性服务业集聚区之一,是崇川区重点发展的具有鲜明产业导向和产城融合功能的新兴科技产业园区。集聚区内已建成智造信息产业园、三网融合产业园和总部经济产业园3个园区。近年来,集聚区产业发展迅猛,产业基础设施、金融服务体系及生活配套完善,在吸纳发展信息技术、智慧产业等方面具备良好的优势与基础。南通市及崇川区先后出台了促进信息技术服务产业的系列奖补扶持政策,最高可以给予500万元的创业启动资金,或不超过5000万元股权的扶持。

张伟明表示,在国家新一轮对外开放战略布局中,南通处于 一带一路 与长江经济带的交汇点,在信息技术产业发展方面,大力实施基础传输网建设改造、三

网融合、新一代移动通信网络、下一代互联网、下一代数字电视网等工程建设,凯捷、SAP、大唐电信、华为、中兴通讯等世界知名企业已经加盟南通 智慧城市 建设。崇川将以更加高效优质的服务,更加规范宽松的环境,更加开放亲和的氛围,迎接前来投资发展的企业。

会议期间,工信部电子一所、古德沃特环境技术有限公司、天津大学电子信息工程学院三家单位与崇川区签署了合作协议。古德沃特环境技术有限公司总经理严国栋表示:公司之所以选择在崇川投资兴业,是因为崇川区的地理优势得天独厚,交通发达便利,配套设施非常完善,人力资源丰沛,深厚的人文底蕴、富庶宜居的生态环境十分契合公司的发展需求。政府支持的力度也很大,助商亲商的举措具体务实,对企业的发展很有帮助。(崇宗)

●贸促研究

三措并举 泉州助民企 走出去

企业的经贸合作和市场拓展提供了更多便捷有效的帮助,受到了地方政府和会员企业的广泛好评。

在布局海外联络网络方面,泉州市贸促会有三点做法:

一是摸排梳理、合理布局,确保布点科学有效。泉州市贸促会结合泉州 海上丝绸之路 起点城市的实际情况,大胆尝试,积极拓展贸促业务覆盖面,创新贸促衍生服务项目,对旅居海外泉企和有交往联系的国(境)外经贸组织(机构)进行摸排研判,寻找贸易促进工作的合作伙伴。通过同乡会、联谊会、商协会、行业协会等渠道,加强与海丝沿线国家和地区的联系沟通,初步建立良好的互动关系;借助出访之机,主动拜会当地政府、商(协)会、经贸机构等相关组织,积极构筑交流平台,加深感情,不断扩大外联网络,争取建立新型的合作关系;采取分析摸排、调研梳理、科学布局等方式,按照泉州

企业拓展国际市场线路图,有针对性选取既符合 一带一路 建设发展需要,又极具影响力和代表性的境外国家(地区)设立驻外联络处,并物色有责任心、有影响力的华人华侨担任联络处代表,确保联络处工作务实有效。

二是突出重点、创新手段,确保信息传输顺畅。及时获取国内外最新经贸信息,是提升外经贸工作成效的重要手段,也是外向型企业谋求发展的迫切需求。对此,泉州市贸促会充分发挥对外联络作用,及时与签约对象和联络处代表沟通商榷,建立信息采集、政策法规咨询、对外联络交流、商事法律服务、企业资讯互通等合作机制,明确信息类别内容,创新信息传输方式。确定互访交流周期、信息沟通渠道、具体联络人员等,采取电子邮件、电话传真、QQ微信、工作访问等方式,传输工作简报,互通双方最新经贸时政,发布招商、招展信

●贸促朋友圈

江苏省贸促会⇌ 瑞典医疗保健基金会

本报讯 近日,江苏省贸促会常务副会长王存会见了到访的瑞典卫生部健康护理基金会副会长安娜一行,双方就建立合作渠道,推动医疗、养老产业合作进行了交流。

王存表示,江苏省有良好的医疗产业基础和日趋增长的养老产业市场需求,瑞典医疗养老等方面的技术水平处于国际领先地位,双方合作潜力巨大、前景广阔。他希望苏瑞两地各部门和企业加强沟通,建立长期信息交换渠道,形成可持续性沟通机制,促成务实合作。

安娜说,瑞典卫生部健康护理基金会会员企业涉及生产、科研、人员培训等医疗养老产业各个领域,临床经验丰富,可持续性创新发展能力强。基金会针对中国市场的需求专门成立了医疗保健集团,希望此次会谈成为双方合作的良好开端,为开展进一步交流打下基础。(苏贺)

山西省贸促会⇌ 匈牙利山西商会

本报讯 近日,山西省贸促会会长陈河才、副会长吴伟会见了到访的匈牙利山西商会执行会长高东红一行,双方就加强经贸合作进行了交流。

高东红表示,目前,旅匈晋籍侨商已度过了艰苦的创业期,正逐步向好的方向发展,其中不乏行业的精英和领军人物。匈牙利山西商会愿意发挥商会作用,服务家乡,力争成为山西企业在匈投资兴业的纽带及窗口。

陈河才介绍了近期山西省在京举办的 晋商晋才回乡创业创新工程启动大会 情况,希望海外晋商将贸促会作为 引老乡回故乡建家乡 的职能服务机构,积极发挥海外山西商会的作用,回馈家乡,为促进晋匈两地的经贸合作作出贡献。

(李坤)

沈阳市贸促会⇌ 中非经贸发展基金会

本报讯 近日,沈阳市贸促会副会长王丽杰一行拜会了中非友好经贸发展基金会理事长张仪,双方就促进沈阳优势产业走进非洲市场进行了交流。

王丽杰表示,沈阳市作为东北三省最大的城市,市场前景广阔,在机械设备、医药、五金、能源发电等领域发展迅速,能够满足非洲市场的需求。希望与中非基金会的平台进行合作,协助沈阳市企业更好地了解非洲市场,为企业的国际化运营搭建平台。

张仪根据多年中非合作的经验,结合非洲市场需求及发展状况,为沈阳市企业与非洲国家的合作方向及模式提出了建议。他表示,非常愿意与沈阳市贸促会携手并肩,为沈阳企业的国际化搭建良好的沟通平台,为振兴东北老工业基地作出积极的贡献。(沈贺)

息及需要对方帮助解决的问题等,为双方企业提供准确有效的经贸信息。同时,与合作伙伴、驻外联络处保持常态化联系,增进感情。

三是对内提升、对外推介,确保内外资源共享。泉州市贸促会针对签约伙伴和海外联络处大多是泉籍闽籍的特点,与各联络处商榷了一些约定。对内,鼓励泉州企业爱乡爱国,提升服务水平,积极为家乡建设献计出力;对外,借助网络平台、经贸活动,宣传泉州经济取得成就,推介泉州品牌形象,广泛宣传贸促会的工作内容与特点,提高贸促会的国际知名度。内外并举,尽最大努力帮助企业收集信息,提供政策咨询、商事法律、招商办展等服务。此外,泉州市贸促会在接待来访、招商招展、项目合作、经贸洽谈等方面,也为企业提

供周到服务,受到了高度评价。(泉州市贸促会 李贞一)