

励展中国高层生变 欲回全球老大位置

本报讯（记者 兰馨）近日，励展博览集团（简称励展）大中华区关于李雅仪履新首席运营官的公告在业内引发关注。

对于此次高层变动，励展大中华区华区及韩国总裁胡伟解释称：在服务励展的近20年里，李雅仪对励展所做的贡献毋庸置疑。在励展的长期任职期间，她对管理团队具有独特的洞察力，期待在新岗位上继续发挥其丰富

的管理经验。

2016年，李雅仪晋升为励展集团大中华区执行副总裁。此前，她在励展大中华区任高级副总裁多年，先后参与建立了励展北京、上海和深圳办公室，对励展大中华区业务发展发挥了关键作用，推动了多个展览项目和电子商务团队的建设。据了解，履新首席运营官后，李雅仪将全面负责销售和市场以及励展大中华区所有展览项目和运营团

队的管理。

有知情人士透露，近年来，励展中国市场的营业业绩稳居励展全球销售的首位。但近两年来，随着其中国高层的变动，励展在中国市场的业绩并不理想。提升中国市场的业绩，重回励展全球销售老大的位置，这是李雅仪连续升职的主要原因。

据励展提供的资料显示，2至12月，励展在大中华区将举办70个

展览项目，涉及12个快速发展的行业。据了解，在励展内部，这是有史以来励展大中华区最大的年度展会名单。

据悉，2016年，励展博览集团实现了全年基本营收和利润双增长的成果，并持续推进业绩增长机会，启动32个新展览项目，完成7次收购。

一直以来，励展在中国的战略是资本运作模式，并实现了其

理想目标。但近期以来，励展频繁推出自主展览项目，引起业内的高度关注。

胡伟表示，与我们的全球同行一样，励展始终将客户价值作为重中之重，包括在巩固现有客户联系的同时构建新关系，使励展在业内居于强势地位。

●会展关注

株洲将打造5个高大上会展项目

■ 廖喜张

近日，株洲印发《关于加快株洲会展业发展的实施意见》，明确要加快推动会展业发展，助力“一谷三区”建设、实现“两个走在前列”总目标。

据了解，株洲提出以打造轨道交通产业国际峰会、航空产业国际峰会、新能源汽车产业峰会、芦淞服饰文化节、醴陵陶瓷产业博览会等“五张名片”为重点，不断整合会展资源，规范会展市场。培育5至10个品牌会展活动。

会展是会议、展览会、节事活动的统称，因能带来巨大的经济效益、社会效益而备受各界关注。近年来，我市会展产业发展迅速，会展经济呈平稳增长态势。据市贸促会统计，去年全市共举办会展67个，其中较大型的展览会23个、全国性及国际性会议25个、重大节会19个。

株洲会展业下一步将怎么发展？上述实施意见给出的总体目标是：力争通过5至10年的时间，基本形成产业布局合理、服务功能完善、企业竞争有序、市场运作良好的全市现代会展业体系。培育在国内具有较强影响力的品牌会展活动5至10个，永久落户株洲的国内学术或研讨会议1至2个，年收入过千万元的会展企业2至3家。全市会展业直接收入年均增长15%以上，带动相关产业年收入100亿元以上。不过，当前最重要的工作是打造好上述“五张名片”。

株洲市贸促会相关负责人介绍，今年的展会将依托轨道交通

通、服饰、陶瓷、航空、汽车等优势产业的发展，策划一批特色鲜明、专业化程度高且在国内具有较高知名度的品牌展会。预计今年全市较大型的展会将达到23至28个，部分展会目前已经进入进展筹备期。

建设规模约10万平方米会展中心

目前，株洲已投入使用的主要会展展馆和主题展馆包括芦淞服饰国际博览交易中心、株洲市规划展览馆和市体育中心。例如去年在株洲举办的23个较大型展会中，汽车、教育、食品等行业的展会主要集中在市体育中心和一些大型广场、步行街，陶瓷、画作等艺术方面的展览则集中于博物馆、艺术馆和公园等，这也说明目前株洲的专业展馆数量不足、办展能力有限。

实施意见给出有针对性的解决措施，不断完善会展基础设施，以现有场馆为基础，逐步改善会展设施条件，围绕展馆建设商务办公、酒店宾馆、文化娱乐等配套设施。

记者从相关部门了解到，今年，株洲将在龙母河片区综合开发过程中，建设一个规模约10万平方米的会展中心。该项目规划选址在云龙示范区云龙大道与华强大道的交汇处，离方特欢乐世界等游乐景点非常近。业内人士分析，该地点交通区位优势，经洞株路或长株高速往长沙方向非常方便，不但有利于接纳省城的辐射带动，还可以把长沙的部分消费人群和优势资源吸引过来。

江苏贸促会展牵手阿里一达通 服务跨境电商

本报讯 近日，江苏贸促国际会展有限公司与阿里巴巴一达通签署合作备忘录，这是落实省政府与阿里巴巴集团战略合作协议中关于开展跨境电商合作的具体行动，也是为江苏企业提供全方位贸易促进服务的新尝试。

江苏省贸促会所属的江苏贸促会展公司，是江苏省境内外展会组织能力最强的展览企业，去年组织1495家企业参加了全球120个展会，境外参展面积超过2.3万平方米，名列全国各省贸促系统之首。阿里一达通是全国知名的为中小微企业提供一站式外贸综合服务平台，涵盖通关、退税、外汇、物流、贸易融资等服务，已在江苏省南京、苏州、

无锡、常州、南通等市落地，其中江苏一达通和无锡一达通是江苏省级外贸综合服务试点企业。江苏5家一达通公司共服务全省1万多家中小微外贸企业，去年出口近4亿美元。双方合作有利于增强各自服务能力和水平，拓宽服务领域，是跨界创新合作的尝试。

有关人士表示，将充分利用各自平台资源，为企业提供更为精准优质的参展服务，开展业务培训和政策宣传，促进中小外贸企业“线下+线上”融合发展，推动跨境电商业务发展，积极开展企业调研，及时了解企业需求，向各级政府和有关部门提供破解问题的政策建议。（辛华）



第二十四届国际广告新媒体新技术新设备新材料展示交易会于4月12日至14日在中国国际展览中心举办。本届展览会规模为8150平方米，共有80家厂商参展，预计观众数量3000人次。该展已在中国国际展览中心举办二十二届。展品主要包括：广告与数码影像制作设备、广告制作材料、标识系统、户内外广告媒体、LED产品等。

本报记者 谢雷鸣 摄影报道

金砖会晤提升厦门会展名城地位

■ 本报记者 毛雯

目前，厦门全面进入“金砖”时间，为将于9月举办的金砖国家领导人第九次会晤（简称金砖会晤）紧张筹备中。

近日，厦门市委党校创新推出一场特别的课堂——访谈式教学课程，政策访谈，其主题为“厦门会晤进行时”，关注的是与金砖会晤相关筹备工作、城市发展、城市管理、文明提升等问题。

金砖会晤选址厦门，通俗地讲，是厦门“颜值”高。厦门市委党校哲学教研部主任、城市文化研究专家徐建忠表示，如果从另一角度考虑，则意味着厦门在未来发展中发挥更多示范作用。

办好一个会 提升一座城

在业内人士看来，厦门举办金砖会晤既是一个挑战，同时也是一个非常好的机遇，将提升厦门的知名度和市民素质，并提升厦门会展名城的地位。

徐建忠认为，城市和乡村的最大区别，在于公共性，由此派生出市民性、法治性和共享性。尤其在现代社会，一个城市的文明状况，很大程度上体现在共享性上，厦门在这方面做得较好，如医保、社保共享，保障性住房政策，以及现在的共享单车等。

如果在金砖会晤期间做到既体现共享性，又体现城市的有序性，办好金砖会晤意味着厦门的文明由此要上一个大台阶。

借会晤促进城市治理现代化

上述业内人士认为，厦门要借金砖会晤提升优化城市运行管理机制，必须作好筹办工作和长效机制构建的关系。

一方面，厦门更多部门要参与到城市环境整治、市民文明素养提升、城市安全感提升等重点工作中，让厦门以更好的一面展示给金砖会晤的嘉宾。

另一方面，要把金砖会晤筹办过程中行之有效、常态化的工作机制，上升为厦门举办大型会展活的制度和立法。在城市整治改造提升中积累经验，但这些源自实践的宝贵知识是个体化、碎片化、部门化的，应让它们公共化、制度化、组织化，而最好的办法就是将其形成制度、上升为立法。这些通过实践证明有效的城市管理和建设制度，将是厦门举办金砖会晤留给这座城市的永久财富。

突出五个领域机制创新

对此，厦门有关方面提出，筹备金砖会晤要重点突出以下五个领域

的机制创新和总结完善。

一是平安厦门建设。在这次金砖会晤筹办中建立的基础信息大排查机制、厦门百姓App等信息平台运行机制、各种应急处理机制、流动人口服务管理机制，都应该在会晤完成后继续提升完善，使之成为厦门现代化社会治理体系的常态组成部分。

二是城市文明创建。今年厦门既要举办金砖会晤，也恰好是厦门争创文明城市五连冠的关键之年。

三是城市环境整治。应重点对拆除违建、立面整治，尤其是统筹社区面貌整治和社区民生改善、经济发展等方面的诸多机制创新进行总结提升。

四是重大国际会议举办保障机制。厦门作为海上丝绸之路倡议的支点城市，在此次金砖会晤举办后，未来有可能常态化举行各种国际性重大会议。

五是城市形象传播。要把厦门最好的城市形象展示在全世界面前，应该在城市形象的传播核心内容、传播途径等方面，形成一套成熟的体制机制，并上升为制度。

这也是厦门发展会展产业、建设海上丝绸之路倡议支点城市的需要。



●会展传真

郑州推进绿色会展建设

本报讯 近日，在2017中国绿色会展联盟成立周年年会上，郑州市会展工作管理办公室等27家单位新增成为中国绿色会展联盟成员单位。

为推行会展业低碳、环保、绿色的发展理念，商务部流通产业促进中心牵头发起成立了中国绿色会展联盟。该联盟是会展行业有关单位自发建立的、公益性合作组织机制，旨在构建以展览主办方、展览场馆、展览服务商、管理促进机构为主体，贯穿物流运输、设计搭建、展览展示、会议活动、观众组织等各环节的绿色会展生态体系。

近年来，郑州市致力于推动绿色会展领域发展，成为全国率先对绿色会展示范单位（项目）提供资金支持的城市。下一步，郑州市将继续深入推动互联网、物联网等信息技术以及新材料在会展项目、展览场馆等环节运营管理中的应用，实现会展科技创新、便捷管理，提升行业信息化、智能化、集约化水平。（郑宇瞻）

2016广东会展设计师职业技能大赛揭晓

本报讯 日前，2016广东省岭南杯会展设计师职业技能大赛结果揭晓，深圳龙岗区第二职业技术学校参赛选手黄中文获职工组一等奖，并荣膺“广东省经济技术创新能手”称号。

此次大赛由广东省总工会、广东省人力资源和社会保障厅、广东省经济和信息化委员会、广东省科学技术厅、广东省装饰行业协会支持主办，为会展专业省级二类竞赛，吸引了大批专业人士、相关专院校师生参赛，竞赛级别高、难度大，竞技战况激烈。（沈申洋）

武汉光谷科技会展中心6月面世

本报讯 日前，记者获悉，位于武汉光谷中心城的光谷科技会展中心项目建设进入收尾阶段。该会展中心整体建筑东西长约400米，地上3层，地下1层，钢结构、金属格栅和玻璃幕墙的完美结合，使之夜晚时玲珑剔透，因主体形状为立方体，有“光立方”之称。

目前，光谷科技会展中心主体工程已经完成，工人正在进行外立面玻璃幕墙和内部装修等工程施工，外表的玻璃幕墙已安装了十几层楼高，内部通风设备的进场、内部精装修等工作正在加紧施工。据相关负责人介绍，目前项目整体已经完成了80%建设任务。

6月底，光谷科技会展中心将举办首届“生博会”，即亚洲生物技术高峰论坛暨第二届中国光谷生物健康产业博览会。据悉，光谷科技会展中心将以园区产业发展为核心，以举办专业、科技类会展为主，这也是国内唯一定位于“科技细分市场的会展中心”。（长江）

去年维也纳会议场次同比增长11%

本报讯 近期，维也纳旅游局宣布，2016年维也纳会议行业的活动数量以及由此带来的游客过夜数和附加值均有所增长。

统计显示，2016年，维也纳会议人数达到567000人，同比增长7%。其中，企业会议和激励大会增长11%。由此带来的游客过夜数总计1718000人次，较上年增长2%。

维也纳是交通便利的中欧枢纽，拥有多样化酒店业和很多最佳会议地点。此外，城市和学院的设施为在维也纳举办会议提供了很大的支持，被国际大会及协会（ICCA）评为全球领先的会议型大都市之一。（宗卡文）

济南:做强会展经济 助推四个中心建设

■ 刘雅菲 孟燕

会展业是现代服务业的重要组成部分，对城市发展具有重大的综合带动效应和品牌营销效应，是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要指标之一。日前，在济南市政协十四届一次会议小组讨论中，济南市政协委员、济南西城集团董事长张伟建议，做强会展经济助推“四个中心”建设。

顶5个舜耕会展中心

借助会展带来的客流、物流、信息流、资金流的集聚，可大幅拉动酒店、餐饮、商业、物流、广告、旅游等相关产业的发展。张伟表示，

目前，济南正处于“打造四个中心、建设现代泉城”的关键时期，做强会展会议经济，有利于提升省会经济的活跃度，拉动金融等现代服务业发展，促进物流业的繁荣，有利于打造科技创新展示平台。同时，也有利于发挥省会优势，担当省会使命，构建立足省会、服务全省乃至周边区域的交易展示新格局。

在张伟看来，济南发展会展业的交通优势、区位优势突出，特别是京沪高铁的贯通，使济南成为北连京津、南接沪宁的对外交流桥头堡，为发展会展业提供了巨大市场支持。同时，济南产业门类较为齐全，交通

装备、电子信息、机械设备、食品药品等产业在全国占有重要的地位。

目前，济南市启动了济南西部会展中心建设，项目总建筑面积约55万平方米，包含约14万平方米的展览中心，3.2万平方米的会议中心，10万平方米的商务办公、酒店，约3000个地下停车位，总投资约60亿元。此前，山东舜耕会展中心是济南各大展会的主要举办地之一，新建的西部会展中心面积将是舜耕会展中心的5倍。该展览中心计划2018年下半年投入使用，建成后将使济南跻身“10万平方米+”的一线会展城市。

提升济南国际知名度

对于济南会展业下一步的发展，张伟也提出了自己的建议。他提出，将会展业作为全市的重点培育产业，来发挥省会优势、辐射全省经济。此外还建议成立全市会展业协调发展机构，从宏观角度统一规划、统一调控。并且建议加大政策扶持力度，进一步完善会展业发展的扶持政策。

张伟表示，当前，举办国际会议的多少，已成为衡量一个城市是否成为国际大都市的重要标志之一。北京市2013年会议收入已超过了展览收入，上海将举办国际性

会议作为开放型经济发展的重要举措，达沃斯论坛、APEC中小企业峰会、G20峰会等一些著名国际会议在大连、成都、杭州等城市举办，显著提升了城市开放度，发挥了巨大的经济拉动作用。济南市作为京沪高铁线上的重要节点城市，左手北京，右手上海，交通优势明显，文化氛围浓厚，自然环境优越。

他建议将会议经济与会展经济放到同等重要位置，积极承接京沪城市功能的辐射转移，主动分流京、沪国际型、全国性及行业类会议，承办省内各类重要会议，打造区域性、综合型会议会展城市。