

国际组织联手反击贸易保护

■ 本报记者 刘国民

2001年世界贸易组织(WTO)多哈回合谈判本来被寄予厚望,结果谈判进程受阻十多年。虽然世界贸易组织多任总干事都明确反对贸易保护主义,现任总干事阿泽维多更直言“如果你反对贸易,你将会反对自身的利益”,但这似乎阻止不了以美国总统特朗普为代表的一部分人在贸易保护问题上的大嗓门。美国特朗普政府曾多次放话挑战WTO权威,声称若美国认为世界贸易组织的裁决干预主权,也可能不会服从。

世界贸易组织如今到了不得不做点什么为自己正名的时候。

4月10日,世界贸易组织、国际货币基金组织(IMF)和世界银行联合发布名为《推动贸易成为惠及所有人的增长引擎》的报告。报告对美欧抬头的贸易保护主义敲响警钟,要求努力推进降低关税等进一步的贸易自由化。报告指出,目前全球贸易正处在紧要关头,2008年金融危机后全球经济增长乏力,贸易保护主义抬头,贸易自由化进程缓慢等因素导致近年来全球贸易增速疲软。当前各经济体关税壁

垒已大幅减少,但非关税壁垒仍普遍存在。报告呼吁各经济体采取措施减轻贸易保护带来的负面影响,继续推动全球贸易一体化。

三大国际组织围绕贸易政策发布共同建议实属罕见。一个不容忽视的背景是,二十国集团(G20)将于4月20日至21日在华盛顿举行财长和央行行长会议。在3月中旬举行的G20会议上,应美国政府的强烈要求,会议共同声明删除了抵制一切保护主义这一固定表述,主要国家间的摩擦浮出水面。

清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭在接受《中国贸易报》记者采访时,详细回顾了1929年以来的世界贸易史和三大国际组织的前世今生。他介绍说,1929年大萧条使贸易保护主义抬头,有效需求不足,先是美国想大幅度提高关税,不让外国货进入。美国国内1000多名有识之士联名上书胡佛总统,反对大幅度提高关税,认为这样会遭受外国报复。胡佛总统坚持签署提高关税的法案,结果各国纷纷提高关税,使当时的

经济危机更加严重,美国反而自食恶果。二战后,包括西方国家在内的多国都曾思考怎样防止出现新的世界大战,得出的结论是贸易可以促进和平,因为“如果商品不能越过边界,士兵就会越过边界”。这样看来,从关税总协定到WTO,全世界能够通过和平手段大幅度削减关税,本身就是一个很有意义也很值得珍惜的奇迹。

周世俭说,1929年大萧条和2008年金融危机都使有效需求不足,贸易保护主义抬头,现在是曾主张自由贸易的美国反而搞保护主义。其实经济全球化最大受益者是美国。不过,周世俭强调,要注意到并非所有美国人都是经济全球化受益者,受益者主要是一部分有资本的美国人,美国没处理好国内分配的问题。一些美国公司到国外投资和一些人失去工作机会也是客观存在的现象。周世俭说,虽然工厂外流,但美国是赚钱的。

随着美国经济不景气,特朗普连自由贸易大旗也用了,推行赤裸裸的贸易保护主义。周世俭认为,

特朗普这样做是为了捞选票,对特朗普的贸易保护主义主张要仔细分析,毕竟竞选和出任是两码事,同时特朗普是商人,商人很实用。他举例说,特朗普曾派过一个代表团来中国谈基建合作,代表团成员告诉周世俭,特朗普雇美国人,买美国货,只是个口号,你们中国企业完全可以变通,可以去美国注册公司,就成了美国企业,然后和美国公司一起参与美国的招标。

周世俭介绍说,为降低关税推动自由贸易并成立关税总协定,为帮助穷国成立世界银行,中国曾拿出500多亿美元的世界银行贷款,为救急成立IMF,韩国遭遇经济危机时就曾接受过IMF的帮助。这三大机构在促进经济发展、推动自由贸易和防止战争方面作出了很大贡献。

周世俭最后强调,三大机构联合发声力挺自由贸易,是为了顺应世界经济发展潮流,是一件大好事。世界贸易组织有164个成员,国际货币基金组织和世界银行有188个成员国,这三大机构联合发布的报告有广泛代表性,基本可以代表全世界的声音。

一带一路 建设 提振孟加拉国制造业

一带一路倡议涉及的基础设施投资机遇和贸易机遇惠及一些不发达国家,包括孟加拉国。孟加拉国人口有1.56亿,人均GDP仅1500美元。这个南亚国家指望一带一路倡议能帮助其解决电力短缺的老问题以及扩展其制造业经济。

汇丰银行副CEO、孟加拉国商业银行业务主管马赫布卜·拉曼表示,中国对孟的基础设施投资,将有助于孟加拉国利用低廉劳动成本,制造更多的高附加值出口产品。

事实上,中国参与孟加拉国基础设施建设可回溯至上世纪80年代。当时,中国协助修建了第一条孟加拉国—中国友谊桥,后来又修建了7座此类桥梁。去年10月,中国国家主席习近平访问孟加拉国,将两国的伙伴关系提升至战略层面,并承诺让孟加拉国全面融入一带一路。拉曼谈及孟加拉国对一带一路倡议的参与时称:这是从贸易伙伴到基础设施伙伴的转变,将使两国贸易伙伴关系更强。

有专家表示,在合作中,中国供应的先进设备能使孟加拉国的制造业削减成本和增加成品的价值。但把制造业培育为经济的基础需要基础设施做坚强的后盾,尤其是可靠的电网。据中国驻孟加拉国大使馆的一份报告称,孟加拉国约半数人口用不上电。对此,中国企业也有针对性地为当地三个电厂项目提供了融资。

2005年以来,中国超过印度成为孟加拉国最大贸易伙伴,孟加拉国约22%的进口来自中国。据中国的海关数据显示,去年中国与孟加拉国贸易额约为150亿美元。尽管目前中国对孟加拉国的贸易顺差不小,但随着该国的基础设施改善,以及更多的中国企业进入该国利用当地的低廉劳动成本和税收优惠政策开展经营,孟加拉国有望向中国出口更多的制成品。至于将来孟加拉国会在一带一路建设中扮演什么角色,拉曼表示目前还有待观察。(作者 西德尼·凌 乔恒译)

六步骤确定巴基斯坦优势行业

中国经济学家、全国工商联副主席林毅夫近日在巴基斯坦计划委员会发表演讲称,与中国的产业合作将帮助巴基斯坦改善经济结构,并有望使巴年经济增长率提高到10%。

林毅夫表示,近年来,巴基斯坦实现了稳定的经济增长,但仍处于相对贫穷状态。巴经济结构存在缺陷,承接纺织业等部分在中国已开始逐渐丧失竞争力的产业有助于解决这一问题,提高巴发展潜力。中国的产业模式将由劳动密集型转向资本密集型,这将向其他国家释放约8500万个就业岗位,中国的产业升级为巴基斯坦进入劳动密集型产业发展阶段留下了巨大的空间。他说,贫穷不是巴基斯坦的宿命,如果巴基斯坦能抓住这一机遇,将有望实现10%的年均经济增长率,并在30年后成为中高收入国家乃至高收入国家。

林毅夫为巴基斯坦确定潜在竞争优势行业提出了六个步骤的建议。第一,要找出处于快速增

长阶段、当前人均收入是巴基斯坦3倍或者30年前人均收入水平与巴基斯坦相当的国家,归纳这些国家的优势产业,将其作为优先发展的目标产业;第二,要考察国内是否已有私人部门进入这些产业,通过放宽政策限制促进已进入的企业发展;第三,对目标产业中本国企业尚未进入的,政府应吸引外国公司对其进行投资;第四,政府应对新企业予以关注,并对在目标产业中有所创新的企业给予支持;第五,由于巴基斯坦基础设施薄弱、营商环境不佳,应设立经济特区或工业园区,以消除企业进入壁垒、吸引外商直接投资、鼓励产业集聚;第六,政府可以为先导企业提供税收优惠、投资授信和外币准入等激励政策。

林毅夫指出,巴基斯坦应改善其海关、公路和铁路网络,以降低交易成本。他还建议巴联邦政府与省政府应多倾听外国投资者的声音,解决投资者关注的问题。(驻卡拉奇总领馆经商室)

贸易机会

巴哈马启用贸易信息门户网站

本报讯 近日,巴哈马贸易信息门户网站(<https://www.bahamastradeinfo.gov.bs/>)正式启用。该网站由巴哈马金融服务部、巴哈马商会和国际贸易中心(ITC)联合开发,是巴哈马首个贸易信息服务类网站,旨在搭建巴哈马企业和外国企业间信息沟通的

桥梁。巴哈马金融服务部部长斯特罗恩介绍,该网站一方面向巴哈马企业提供国际贸易的信息,另一方面也帮助外国企业寻找合适的巴哈马合作伙伴,将有效缓解当下企业找合作对象难的问题。(尚武)

新加坡企发局加强国际行销

本报讯 新加坡政府协助当地企业走向海外的国际行销活动计划,今年会拨出多10%预算至2200万元,并且更加重视东南亚市场和以数码为主题的贸易展。

新加坡国际企业发展局旗下的国际行销活动计划(简称iMAP)从2011至2015年,已和

超过50个当地商团,组织1000个商业代表团,在国际贸易展设立新加坡展区。所拨出的9300万元已惠及1.5万家公司,其中95%是中小企业。

今年,企发局会额外拨出10%的预算给这项计划,参与公司可享高达70%的津贴。(王宇)

海运物流

内地货物 转港入韩门槛降低

本报讯 韩国关税厅10日消息称,自当日起,非集装箱装运的中国内地货物在香港7天内转装至飞机或集装箱,可不用提交未再加工证明。由此,经由香港转运至韩国的货物有望更便捷地享受韩中自贸协定(FTA)的优惠。如集装箱货物在香港逗留超过7天,但集装箱编号未变,也可免提交未再加工证明。

一直以来,从中国内地经由香港出口至韩国的货物必须提交未再加工证明,证明货物仅在香港转船而未经加工,才能获得韩中FTA的关税优惠。

韩关税厅有关人士表示,简化复杂的行政手续,每年可大幅节约165亿韩元的未再加工证明申请费用,韩中FTA的利用范围得以进一步扩大。(张静雅)



福建自贸区福州片区江阴汽车整车进口口岸是福建省唯一的整车进口口岸,经过几年发展,已建成目前国内最先进的汽车检测线2条,口岸运营至今已累计到港整车17684辆,位列全国整车口岸第六位,新批口岸第二位。

所谓平行进口汽车,是指注册在自贸试验区内的汽车经销商,未经品牌厂商授权,直接从海外市场购买并进入国内市场销售的汽车,因其进货渠道与国内授权经销商进货渠道平行而得名。

图为4月11日,福建自贸区福州片区江阴港检验检疫工作人员对平行进口汽车进行检验。中新社记者 张斌 摄

国际贸易 单一窗口 在沈阳自贸片区落地

本报讯 随着辽宁自由贸易试验区沈阳片区4月10日正式挂牌,国际贸易单一窗口在沈阳自贸片区成功落地。

当日,记者在沈阳自贸片区综合服务大厅看到国际贸易单一窗口、国地税联合办税窗口、行政审批综合窗口和多规合一审批窗口四大功能区,24个办事窗口都已经投入运行。

据了解,辽宁自贸试验区沈

阳片区国际贸易单一窗口目前可实现货物申报及验放信息共享、船舶进出口岸联核放、舱单申报与跨部门共享、通关状态综合信息查询等四个系统应用功能。这样做的好处就是免去了企业分部门上报的繁琐过程,使其真正享受到一次输入多次使用、一个窗口全面查询、一个平台分类服务、一处修改全线更新、一次认证全程通关的便利服务。

沈阳市外经贸局副局长陈立元表示,涉及贸易监管的相关业务也将逐步纳入国际贸易单一窗口平台,进一步实现国际贸易通关便利化、通关一体化。此外,根据沈阳自贸片区发展需求,沈阳外经贸局还将进一步完善服务业务功能,将单一窗口提供的业务信息从通关领域拓展到物流领域,从而将沈阳市打造成东北亚国际贸易中心城市。(赵桂华)

杭州 小目标： 建网上丝路枢纽

本报讯 深化中国(杭州)跨境电商综合试验区(以下简称综试区)建设,构建全球最优跨境电商生态圈,全力推进全球电商平台建设,打造网上丝绸之路重要战略枢纽城市。4月9日,杭州市代市长徐立毅在杭州市第十三届人民代表大会第一次会议上作政府工作报告时,道出了未来5年杭州发展跨境电商新的小目标。

发布中国首个跨境电商发展指数,跨境电商上线企业超过6000家,六体系两平台(信息共享体系、电商信用体系、智能物流体系、金融服务体系、风险防控体系、统计监测体系)线上单一窗口、线下综合(园区)模式向中国推广。在徐立毅的如数家珍中,杭州跨境电商发展的全新面貌清晰可见。

徐立毅表示,2017年,杭州将继续积极支持跨境电商等外贸新业态发展,大力培育外贸新动能,并建设跨境电商大数据平台,提升跨境电商产业园区服务能力。

两年来,被复制推广的六体系两平台支撑效应渐显。在杭州,跨境电商以新模式为外贸发展提供新支撑,一条全新的网上丝绸之路正在形成。而要打造网上丝绸之路重要战略枢纽城市,作为跨境电商生态圈的共建者之一,杭州的跨境电商企业无疑是其中的关键力量。

丁葛峰带领着一家传统卫浴企业,选择跨境电商,创建自主品牌后,迎来了连续3年爆发式发展,董成龙通过跨境电商,将笨重的瓷盆盖推出了国门卖到了全世界,阿里巴巴去年启动了一个本地化的落地服务平台,今年将以综试区13个产业园为基础,做深做透,将其打造成一个开放的生态圈。(陈丽莎)

20年前,如果远赴拉美,在唐人街吃上一口汤面,买到一个中国结,百米街头上你仅能寻觅到细微的家乡味道;10年前,重游拉美,乘坐中企客车四处游历,入住配备中国电器的民舍,家乡的熟悉感让你不再孤单;如今,再历拉美,坐在国产地铁车厢里,在中国通信企业搭建的4G网络环境下与家人视频通话,一瞬间家就近在咫尺。

短短20年,中国产业从起初在拉美市场不被认可,到慢慢赢得中国制造的口碑,再到如今中国制造的广泛覆盖,纷纷成为行业内的香饽饽。例如,中国某通信企业去年宣布在拉美市场的手机销售突破1000万

部,这是在移动产业发展相对缓慢的拉美市场取得的巨大成就。同时,该企业不断扩大与地区各国运营商合作,广泛部署4G终端,并在去年拉美第七届长期演进技术年会上展示了全球领先的5G技术。中国互联网企业的入驻也为拉美民众的生活带来了无限精彩。在拉美很多城市,人们可以通过中国电商平台找到自己喜欢的商品,利用中国的叫车软件解决出行难题。中国制造逐渐打响,已经融入拉美民众日常生活之中。

近些年,中拉经贸合作取得长足发展,投资领域不断拓宽,利益融合更加紧密。中国商务部信息显示,2016年,中拉双边贸

易总额是2000年(126亿美元)的17倍,高达2166亿美元。中国保持着拉美第二大贸易伙伴地位,也是巴西、智利、秘鲁、乌拉圭等国第一大贸易伙伴。同年,中国对拉美非金融类直接投资同比增长39%,再度蝉联拉美最大投资国。目前,中国已向拉美15国签订政府间贸易协定,同智利、秘鲁、哥斯达黎加3国签署了自贸协定,中国对拉投资领域从起初集中于能源资源,拓展到基础设施建设和汽车、通信、家电等生产制造领域。中拉经贸关系越来越紧密。

中国企业在走出去战略的引领下,靠着不断创新探索的企业精神,如今已在拉美大地上大步

领跑。中国某客车企业2003年开始向拉美市场送去第一批客车,如今已发展成拉美地区客车领域第一大公司,2016年该企业向古巴累计出口车辆6000多台,市场占有率达99.9%,被誉为“古巴公路的王者”。中国制造不只奔驰在贯穿拉美自然风光的公路上,也同样穿梭在拉美繁华都市的地下。目前,中国高端轨道交通已然成为巴西和阿根廷主要城市的重要基建组成部分,一辆辆宽敞舒适的地铁列车通行在地下,为拉美人民的生活带来便利。此外,中资企业遵守当地法律法规,积极履行社会责任和义务,实施本地化经营和属地化管理,拉动了当地就业,提供了先进技术,赢得了当地政府的高度赞誉

和民众的支持认可。

20年来,中国制造在拉美不断普及,靠的是中国企业家的拼搏奋进,靠的是中拉全面合作伙伴机制提供的政策保障。去年11月份,习近平主席对厄瓜多尔、秘鲁、智利进行国事访问,再度拓宽了中拉合作领域,提升了中国企业的竞争力,为中资企业创造了更多贸易、投资机会,为双边贸易结构优化开创了空间。随着中拉合作的全面快速发展,中拉双方将继续发挥各自优势,深挖合作潜力,进一步丰富中拉经济互补性内涵。在此基础上,中国制造的品牌效应会在拉美持续放大,更好地服务于中拉各自发展,造福双方人民。

中国制造 快步领跑拉美大地

■ 陆达心