

数字经济成全球复苏新动力

访ICC China数字经济委员会主席、中国电信集团副总经理真才基

■ 本报记者 范丽敏

今年的政府工作报告提出,促进数字经济加快成长,让企业广泛受益、群众普遍受惠。这是数字经济首次被写入政府工作报告,数字经济发展开启了新篇章。

其实,早在去年举办的世界互联网大会、G20峰会上,数字经济已经成为重要议题。数字经济为何成为全球关注的焦点?中国数字经济发展情况如何?为此,本报记者采访了国际商会中国国家委员会(ICC China)数字经济委员会主席、中国电信集团副总经理真才基。

发展数字经济成为全球共识

去年,美国GDP增长1.6%,但同期数字经济增速高达6.8%;日本GDP增长0.9%,但同期数字经济增速达5.5%;英国数字经济增速5.4%,显著高于同期2%的GDP增速。真才基以一组数据,说明世界主要国家数字经济发展的共同特征:数字经济增速高于甚至远远高于同期本国GDP的增速。

所谓数字经济,按照G20杭州峰会发布的《二十国集团数字经济发展与合作倡议》的提法,是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用

作为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。

作为一种新的经济形态,数字经济代表着新生产力的发展方向。真才基认为,互联网、云计算、大数据等数字经济领域产业本身就是供给侧改革要重点培育和发展的方向,这些都将是为数万亿元的市场,将为全球经济带来新的贡献。目前,数字经济正成为全球新一轮产业竞争的制高点。

目前,世界主要国家和企业纷纷开启了数字化转型之路,并且采取了一系列切实有效的措施。根据去年OECD(经济合作与发展组织)发布的报告,80%多的OECD成员国都制定了国家战略或者部门政策,构建了数字经济国家战略框架。少数几个没有整体战略的国家也在考虑制定或审查相关战略,或者已经发布了一些具体领域的战略和政策。

在当前全球经济增长缓慢、复苏乏力之际,数字经济正成为全球经济复苏的新动力、新引擎。真才基说,世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变,大力发展数字经济已经成为全球共识。未来几年,数字化投资、增长倍增器、的效应将逐步显现。

数字经济成为中国转型升级驱动力

中国是全球第二大经济体,也是全球第二大数字经济体。真才基说。

自2008年以来,我国整体经济中数字经济的比重迅速提升。根据《中国信息化百人会2017年报告》,初步估计2016年数字经济规模首次突破20万亿元,达到22.4万亿元,占GDP比重达30.1%,并且增速高达16.6%。

中国数字经济正对全球形成新影响。真才基表示,一方面,在商业模式、技术标准及频谱领域取得一系列突破性、全球领先的研究成果,诸如中国自主创新的3G、4G、TD技术标准成为全球规模商用的移动通信国际标准。另一方面,中国多个互联网企业跻身世界前列,中国声音在全球互联网行业响起。据统计,2016年,全球互联网企业市值前10强中中国占4席,在网络设备领域,华为一马当先,成为市场领导者。

真才基认为,去年,我国数字经济的增速分别是美国、日本、英国的2.4倍、3倍、3.1倍。凭借强大的后发优势,未来,中国在全球数字经济中的比重和影响力将进一步提升。

当前,中国经济发展正处于新旧动能接续转换、经济转型升级的关键时期,新技术、新业态、新经济正在快速增长。

数字化将发掘新的生产要素和经济增长点,为供给侧改革提供新动能,促进经济转型升级。真才基说,数字化将发挥传统产业升级的催化剂作用,加速传统行业转型。工业云服务、大企业双创、企业互联网化、智能制造等领域的新模式、新业态不断涌现。

推动中国数字经济发展

未来世界如何?有人预言,到2030年,机器人数量可能超过人类。

未来的世界真的是难以想象,但毋庸置疑,数字经济的发展潮流将不可阻挡。作为ICC China数字经济委员会主席,真才基看好数字经济的发展前景。

去年,ICC China数字经济委员会成立,目前,副主席单位和成员包括阿里巴巴、华为、敦煌网、亚信集团、苏宁电商等百余家企业和机构。

真才基表示,今后,他们将积极促进中国数字经济工商界更全面参与全球数字经济。主动向成员单位宣传和解读国际商会数字经济委员会的政策和规则,并鼓励主要会员单

位积极参加国际商会数字经济委员会春、秋会议和分区域、分领域开展的多边、双边数字经济交流与合作。

我们还将增强在国际规则制定、标准选择中的话语权。真才基说,围绕国际商会数字经济委员会工作重点及对相关领域专家的需求,拟推荐具有实际经验和专业技术的中国专家深入参与国际商会数字经济委员会工作,并就中国数字经济领域的诉求和规则实现与国际商会数字经济委员会的有效对接,以扩大我国工商界在国际商事规则制定中的影响力。

中国数字经济发展迅速,但也面临一些有待克服的障碍、有待消除的不良影响,比如数字鸿沟问题依然严重、数字安全面临严峻挑战、法律法规滞后于数字经济实践等问题。

为此,我们将建立灵活、多形式的交流机制,促进成员间的信息沟通,推动标准和规则的建立。真才基说,他们将在国际商会数字经济委员会春、秋季会议后分别召开ICC China春、秋季会议,并同期举办国际性的数字经济发展论坛,讨论会员单位共同关注和诉求,推动建立中国数字经济相关领域的标准、规则。同时,开展相关领域热点问题专项研讨会、筹集编制《中国数字经济发展白皮书》等系列专项工作。

◆市场前沿

《中国跨国公司发展报告(2016)》在京发布

本报讯 4月1日,由对外经济贸易大学主办的《中国跨国公司发展报告(2016)》发布会暨中国跨国公司与“一带一路”建设研讨会在京举行。会议上发布的报告显示,2016年入围世界500强榜单的中国跨国公司为110家,数量上创下历史新高。然而自2013年以来,中国入围世界500强的跨国企业中的亏损企业占比逐年增大,2016年更是创下19.1%的高点。

报告显示,在美国《财富》杂志发布的世界500强榜单中,1995年中国跨国公司入围的数量较少,只有5家,2000年之后榜单上超过了10家,此后进入世界500强跨国企业的数量逐年攀升,2010年突破50家,2014年达到100家,2016年入围企业数量创历史新高,为110家。

报告认为,入围世界500强企业数量的增多表明了中国跨国公司在管理、经营等方面综合能力的提升,也体现了中国经济在全球经济中的快速发展。

报告称,中国入围企业多是资源性垄断和管制行业,其营业收入多取决于政策性的行业垄断,其经营利润为垄断收益或政策性补贴,而非其运营管理能力。2016年,中

国石油行业和银行业的企业入围世界500强的分别是13家和10家,中国炼油业入围企业的平均营业收入为2059.92亿美元,而同行业世界500强企业的平均营业收入仅为1744.51亿美元,中国银行(商业储蓄)业的平均利润高达221.36亿美元,远高于世界500强企业中平均利润最高的制药业,制药企业平均利润为84.19亿美元。

报告称,政府对银行业、能源业的严格管制,削弱了国内行业的竞争,政策性的保护弱化了企业核心竞争力的培育。此外,大型国有企业缺少具有全球化韬略及卓越运营能力的企业家,中国跨国公司的发展急需培育与选拔一批具有企业家精神的管理者。

报告认为,中国跨国公司大而不强,由大向强转变是中国跨国公司未来的发展方向。为此,一是需要给予国有企业和民营企业同等的待遇,营造公平的国内竞争环境,以提升中国企业的竞争能力;二是需要营造适应企业家成长的内部外部环境;三是引导和鼓励企业以经营管理模式创新和技术创新来引领跨国企业的快速发展。(夏旭田)



3月28日,经江苏昆山检验检疫局检验检疫合格,一批重2925千克、价值4.3万美元的羊毛条出口美国。这是江苏首次向美国出口羊毛条,标志着昆山出口羊毛条贸易再添新伙伴,进入欧美成熟市场。

近年来,昆山羊毛企业不断更新生产技术,羊毛品质稳步提升。为帮助企业扩大外贸出口,昆山检验检疫局充分发挥信息和技术优势,帮助企业及时跟踪最新技术性贸易措施信息。(潘星岑)

勘查与开发脱节

中国境外矿业投资企业难做大

起步较晚,也就十几年的历史。实际上,这种观点有待商榷。

怎么定义“走出去”?二三十年来,我一直在思考这个问题,也一直在探讨这个问题。王国平说,中国“走出去”其实已经很早了,从某种意义上讲,古代丝绸之路可以算得上中国“走出去”的开端。明代的郑和下西洋,开启了中国从海上走向世界的大门,中国“走出去”的历史已经够长了。

当然,历史上走出国门以货易货的贸易形式与今天的“走出去”不是一个概念级别。实际上,从改革开放初期开始,“走出去”这件事情就已经启动。王国平说:上世纪80年代,我在国家计委工作,就着手推动地质勘查产业“走出去”,但是没有哪一个单位付诸行动。

1995年,在国家的支持下,国内一家地勘单位在泰国获取了钾盐项目,这是中国在海外获得的第一矿业开发项目。2000年,中国向全世界响亮地提出了“走出去”战略,中国矿业公司由此迈开了融入世界矿业版图的大步。这10多年时间里,中国矿业公司可谓纵横捭阖,境内外大举扩张,经营规模不断扩大。

王国平表示,中国矿产勘查业真正大踏步“走出去”实际上是从2010年开始的,这个时期“走出去”也是在国家大力支持下,才把这件

事做到今天。

近几年来,中国企业在海外从事矿产勘查取得了有目共睹的成绩,查明并掌握了一批境外的地质成果。王国平介绍,根据成果资料,把全球划分为四个大的找矿区域,开展了成矿和找矿的研究,同时做了一些铜、铁、铝等大宗矿产在全球的分布和找矿研究。

应制定矿业“走出去”国家战略

在境外矿业投资过程中,中国地勘单位和企业不断探索、实践,积累了一定的经验,也吸取了不少教训。在成功投资的同时,也有很多的体会,在遭受一次次挫折之后,更多地感受到国际化征程的艰辛,在探索自己道路的同时,也在发现着身边值得借鉴的故事。

不过,王国平同时表示,目前中国矿业“走出去”还存在一些问题:一是缺乏统筹协调,没有矿产资源战略眼光;二是对国际的规范标准不够了解,地质勘查人员的眼光不够长远;三是矿产企业“走出去”缺乏勘查的技术,造成勘查和开发脱节;四是缺乏资金,融资渠道没有很好地搭建起来;五是缺乏综合性的技术人才。

王国平说,因此,“走出去”要通过矿产资源勘查带动矿业企业、金融机构“走出去”,实现资金、技术、企业有效对接,并培养一批经营

管理的人才,来提升中国企业“走出去”的竞争力。

据介绍,尽管国家层面鼓励中国企业“走出去”,但从国家的管理层面来看,缺乏统筹协调,没有国家层面的矿产资源“走出去”战略。王国平认为,这是中国企业“走出去”面临的最大问题。

此外,对于国际规范标准不太了解,中国矿业企业“走出去”基本上套用的是西方国家标准,包括实验室的建设、测试分析等,但西方各国并没有一个统一的标准,因此到底采用哪个国家的标准,对中国企业影响很大。

王国平表示,中国应该建立自己的国际矿业勘查和开发规范标准,目前我们的科技水平已经不是问题,计算精度甚至比西方国家还高,大国与大国之间的竞争与较量,说到底还是看谁的实力更强,下一步采用谁的标准。随着中国矿业“走出去”越来越多,中国标准在世界上的影响力将会越来越大。

地勘单位与矿企需携手并进

中国矿业“走出去”是地质队伍和矿业企业两个主力军,但这两个主力军因为各打小算盘,并且存在投机问题,导致勘查与矿业开发严重脱节。

王国平介绍称,中国的地质队伍有百万大军,但是由于地勘单位

改革进度缓慢,计划经济时代的思想尚未完全改变,所以“走出去”看得不够长远。而矿业企业“走出去”又缺乏勘查技术,所以“走出去”只有并购,但是一并购就投资很大,风险也很大,所以在这种情况下,勘查跟开发携手合作,才是中国矿业在国际矿业市场上纵横捭阖的关键。

有观点认为,在我国铁矿石对外依存度超过85%、国内矿山经营困难、矿业资金链不畅等情况下,中国矿业企业应积极“走出去”,拓展海外市场,不断提升企业的竞争力。因此,应该积极鼓励我国资源开发型企业走出去。王国平表示:在当前经济及矿业形势下,应积极推进我国矿产资源“走出去”战略,进行逆市补贴。他建议,对于铁、铝等大宗短缺矿产,以国内储备、国外开发为主,大力开展国外资源的投资和勘查。此外,对于优势矿产则以国内开发、国外获取份额为主,而对于急缺矿产,则应加快“走出去”,参与全球矿产资源勘查开发,缓解国内供需矛盾。

据统计,截至2012年,我国境外矿业投资项目总数达2000多个,投资金额达2000亿美元,涉及600多家投资单位,分布在80多个国家和地区。经过十几年的发展,目前国外矿产资源风险勘查投资主体及资金来源呈多元化发展趋势。(李平)

◆企业动态

国内巨头筹建人工智能产业联盟

本报讯 今年全国两会以来,人工智能再次升温,并首次写入政府工作报告,上升到国家战略层面。多位代表更是提议成立中国自己的人工智能产业联盟,占领全球人工智能产业制高点。

日前,为响应国家政策,中国电子商会开始牵头联合长虹、杜比、腾讯、华帝、移康智能、ROOBO智能管家、未来电视,以及清华大学、西安交大、微软、中科院等专家学者,筹组智能产业联盟,推动人工智能产业集群健康有序发展。

人工智能浪潮目前已席卷全球,但距离我们生活最近的人工智能载体——智能家电,在使用中仍面临两大痛点:一是操作不够简单,二是很多产品还是依靠人来操作。智能化没有完全开启,人力得不到解放,这样的智能家电充其量只能算是低级智能,甚至是伪智能。中国电子商会副秘书长陆刃波指出。

作为国内数不多已经推出人工智能终端产品的企业,长虹多年来与IBM、科大讯飞等行业翘楚建立深度合作,并依托其北美研发中心的强大实力,以硅谷及相关大学实验室为依托,紧密切入AI研发第一线。现阶段,长虹人工智能已在智能推荐、语义分析、智能诊断等领域取得了领先成果,最新一代CHiQ人工智能电视Q5N、Q5A成为行业技术标杆。其中,Q5N搭载以电视机为中心的人工智能平台AI Center,实现冰箱、空调、灯光、窗帘、安防、厨房等设备的互联互通,通过电视大屏显示,智能语音操控,让用户得到系统的整体智能生活体验,享受“懒”生活。(徐玫迪)

中国铁建签约 马里165公里公路项目

本报讯 近日,中国铁建国际集团与马里装备、交通及区域联通部签署了马里卡伊—奥鲁毛塔边境165km公路修建和沥青铺设项目商务合同。

项目包括公路的修建和沥青铺设、土方、排水、信号、安全及环保工程、停车区布置以及完成该项目施工所需的一切必要措施,合同金额约合11.028亿元人民币。

据悉,马里卡伊—奥鲁毛塔边境165km公路修建和沥青铺设项目为非洲公路网的一部分,该项目的建设将进一步完善泛非公路网的建设,增强马里与非盟、西非共同体内其他国家之间的联系,推动区域旅游业等相关产业高质量发展、高水平、高速发展,对促进马里经济的快速增长具有重要作用。同时,该项目是马里政府和毛里塔尼亚政府两国共同发展规划的落实,项目的实施有利于促进马里、毛里塔利亚和塞内加尔之间的三角贸易关系,对相互促进经济发展意义重大。(马健)

工商朝阳分局 消费宣讲进校园



工商之窗

日前,工商朝阳分局消费教育宣讲团走进对外经济贸易大学开展以“网络诚信,消费无忧”为主题的消费宣讲和普法宣传活动。该活动是基层工商所落实消保维权进校园的工作要求,深入高校开展的系列消费宣讲,活动增强了大学生维权意识。今后工商部门将会继续加强与高校互动,切实保护大学生的合法权益。

