

一张蓝图、两大调研、三个制度、四项成果

山东省贸促会抓信息有法宝

■ 本报记者 范丽敏

这是我们去年的调研成果汇编,包含来自山东省、济南市、青岛市、淄博市、枣庄市等省市贸促系统的调研报告。山东省贸促会会长徐清一边拿着《山东省贸促系统调研成果汇编》,一边向《中国贸易报》记者介绍说,本书第一篇调研成果是《进一步发挥贸促会职能作用,促进鲁韩 双园双区建设》,此调研课题列入了《2016年省政府领导重大调研课题和全省政府系统调研课题》,调研报告获2016年度全省政府系统优秀调研成果一等奖。

据徐清介绍,《山东省贸促系统调研成果汇编》《2016年省政府领导重大调研课题和全省政府系统调研课题》,是去年山东省贸促会取得的 四大成果,中非常重要的两项。此外,他们建立外脑智囊团,借助山东大学等高校院所力量,加强与山东省商检局、省知识产权局等部门合作,接长手臂,建立外脑智库;加强信息化建设,其信息化项目 基于云平台的贸促服务综合应用系统,目前已通过山东省经信委的专家评审。

山东省贸促会取得的这些成果,使山东成为2017年全国贸促系统信息工作会议上第一个交流发言的贸促分会。

徐清认为,信息工作是提升全国贸促系统服务水平,推进全国贸促系统放大功能作用、加快转型升级、发挥独特优势的重要抓手。抓信息工作,就是抓贸促会的发展根基。

为了更好地开展信息工作,我会于去年6月初首次召开全省贸促系统信息宣传工作会议,传达贯彻全国贸促系统信息工作会议精神,研究部署在新形势下如何加强和改进全省贸促系统信息宣传工作。徐清说,他们始终将调查研究作为开展工作的重要基础,以走在前列 为目标,围绕信息调研,近一两年来开展了一二三四系列工作,即 一张蓝图、两大调研、三个制度、四项成果。

一张蓝图,就是编制出台了《全省贸促系统 十三五 规划纲要》,明确了 十三五 期间全省贸促工作的指导思想、目标任务、重点工作和保障措施,为全省贸促信息工作制定了路线图,做到目标明确、思路清晰、有章可循。

两大调研,就是开展了 塑造开放型经济发展新优势 课题调研和 全省会展业转型升级 调研。塑造开放型经济发展新优势调研由山东省委主要领导牵头,山东省贸促会作为省委重大课题调

研组成员单位,结合贸促会实际,对这一调研提出了有深度、可操作的建议。对于会展业转型升级的调研,山东贸促会以 敲开核桃 的方式,通过深入走访企业、召开座谈会等形式,重点调研全省会展业现状、特点及存在问题,从加强基础设施建设、培育会展品牌、创新发展模式、改进行业管理等方面提出了具体建议,形成了《全省会展业转型升级实施方案》,对全省会展业发展起到有力的推进作用。

三个制度,就是出台了《领导班子调研联系点制度》《山东省贸促系统政务信息工作管理办法》和《山东省贸促系统政务信息工作考核办法》。建立领导班子调研联系点机制,要求班子成员定期深入企业和基层开展调研,为工作和决策提供依据;成立山东省贸促系统信息联络员队伍,促进系统内信息资源共享;构建全省贸促系统信息宣传工作体系,加强信息报送和考核工作,进一步提高政务信息工作的质量和水平,实现政务信息报送工作的规范化、制度化和常态化。

徐清认为,全国贸促系统都应该加强信息工作。她建议:

首先,进一步加强贸促系统信息工作的顶层设计,突出贸促工作一盘棋思想,建设贸促系统共建共

享的信息平台。贸促系统业务关联性、交互性强,对信息的时效性要求高,建议借助 互联网 等先进技术手段,加强资源共享,建立统一的网络共享平台,加强协调配合,凝聚系统合力。

其次,更加突出重点,开展专业调研。贸易投资促进和商事法律服务是全国贸促系统的两条业务主线,是做好信息调研工作的重要基础。全国贸促系统应该高度重视,聚焦主业,充分发挥积极性、主动性和创造性,做好调研工作。

最后,加强对贸易投资促进立法的研究和推动工作。《中华人民共和国对外贸易法》并未完全解决我国贸易促进工作存在的制度性问题,包括未明确规定贸易促进在国家战略中的地位、贸易促进机构之间的职能划分、贸易促进机构与相关机构的协调机制等,大量贸易促进工作内容在法律层面仍处于空白状态,这使得贸易促进机构无法最大限度地发挥代言工商的天然优势。建议加强对贸易促进立法方面的研究,提升贸易促进工作的重要性,理顺贸易促进机构间的关系,弥补法律规定上的 断裂 和 空白,为贸易促进工作的发展提供法律支撑。



经过近十年的发展,江苏连云港远洋流体装卸设备公司输油臂的国内市场占有率已达80%以上,产值达6000万元,每年上交利税500万元。该公司生产的码头用输油臂、汽车、火车鹤管、大鹤管、零泄漏导轨阀门等产品遍布全国31个省市,并远销至斯里兰卡、苏丹等国,成为国内同行业中规模最大、业绩最好的厂家。

图为4月1日,工作人员在检验即将出厂的流体装卸设备

中新社发 耿玉和 摄

河南:让 中原大健康 迈向全球

■ 本报记者 孙允广

近日,以世界疫苗大会和博览会主席乔治·西博等为首的一批医罗专家,以及来自美国、英国、俄罗斯、加拿大、荷兰、希腊、西班牙等60多个国家和地区的500多位海内外医药界精英齐聚郑州,参加2017健康中原全球论坛。这是由河南国际商会医药行业委员会会长单位、河南民生药业集团在第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会期间,担纲发起承办的论坛,也是中国贸促会与河南省政府联手十一届举办河南投资贸易洽谈会以来,第一个以行业为主题的中外高端论坛。

河南国际商会秘书长付冬凌对《中国贸易报》记者表示,此次论坛以 健康中原、传承华夏、绿色创康、全球共享 为主题,是河南国际商会医药行业委员会从长远发展战略和培育河南行业知名品牌出发,扩展商会外向型平台,放大行业委员会对外交流合作功能的创新举措。

在前两届中原大健康论坛的基础上,河南省政府将健康中原论坛提升为全球论坛,希望藉此提升论坛的延伸性和高端性,凸显论坛的国际化,吸引国际医药界的关注,进而实现河南医药界直接与国际行业的高端对接。付冬凌说。

打造河南 大健康 强省

伏羲制九针,神农尝百草。在五千多年的历史长河里,中医药

文化起源并发达于中原河南。作为医圣张仲景的故乡,河南孕育了《黄帝内经》《伤寒杂病论》《神农本草经》三大医学巨著,因其特殊的土壤和气候条件,盛产的怀地黄、怀山药、怀牛膝、怀菊花四大怀药,闻名中外。

河南省政协副主席史济春表示,2016年,国务院印发了《健康中国2030规划纲要》。随着 健康中国 上升为国家战略,河南省顺应需求,以中国 四大药都 和 四大药材产区 之一的地理和产业优势,结合 一带一路 建设,大力发展中药材、大数据医疗、现代医药保健产品研发制造、可穿戴设备制造等,开发药品生产企业、药品经营企业和医疗机构之间的电子商务平台和手机APP等,打造 大数据+互联网+大健康 的新兴业态。

作为传统医药大省的河南,历来在中医药生产和文化领域,有着举足轻重的地位。史济春表示,河南省要发展成为融特色医疗、健康养生、休闲疗养等为一体的综合健康旅游基地,以宛西制药、华兰生物、民生药业集团等一批大型医药企业为龙头,以南阳张仲景、洛阳珍医堂、焦作四大怀药等中医药为品牌,培育建设一批中医药健康旅游示范区和示范基地。

河南省还将利用 互联网+、智能科技等新技术,开拓全民健身产品制造领域和消费市场。引导和鼓励社会资本参与全民健身相关产

业发展,助推健康中原 一带一路 建设,扩大河南省民族医药的国际影响力,让河南的中医药传播到全世界,为促进人类的文明进步发挥积极作用。史济春说。

力促医药产业在豫落地生花

在此次论坛上,民生药业集团与郑州大学、河南大学、河南农业大学、河南科技大学、河南中医药大学、新乡医学院、河南省中医药研究院河南省内7所重点院校和科研单位共同发起成立了健康中原全球论坛合作者联盟。联盟将协同产业力量,推进河南中医药和医疗卫生服务强省建设,提升健康中原全球论坛在国际学术领域的影响力,以及中国企业家的全球竞争力。

论坛期间,达成了100多亿元的合作意向。海内外专家学者就助力河南打造新兴医药产业也纷纷发表了看法。

国家中医药管理局国际合作司副司长吴振斗认为,作为中医药资源大省,河南要根据自身特色优势,与 一带一路 沿线国家开展更多的中医药合作,通过培育中医药 一带一路 合作品牌,打造一批中医药健康旅游项目、示范区等,让河南独特的医药卫生文化资源发挥更多优势。

河南国际商会医药行业委员会会长、民生药业集团董事长徐海照表示,随着全球疾病图谱的改变,药源性疾病的增多,新一代

化学药品的研发和医疗费用持续攀升,希望借助 健康中原全球论坛 平台,一方面打造中医药国际化流通渠道,帮助更多中医药企业走出国门;另一方面通过多方努力,让更多新研发的中医药能够被医保机构接纳,为患者减轻看病负担。他同时表示,民生药业集团还将继续关注 互联网+大健康 的新兴业态,发展大数据医疗、可穿戴设备等产业,带动健康产业走向信息化、智能化,满足大众的健康需求。

乔治·西博则更关注疾病预防,他认为,随着吸烟人群逐渐增多、环境污染日益加剧,呼吸系统疾病特别是肺部疾病的患病率逐年上升,接种疫苗,是防控传染病的有效途径。目前乔治·西博团队正进行针对肺部疾病的新型疫苗研发。

中国是世界上第二大医药市场,河南以及中国多地有着非常出色的疫苗研发企业和团队。乔治·西博表示,希望河南的相关科研团队,不断拓展疫苗在肺炎、癌症、老年痴呆等疾病方面研发的新领域,为河南居民健康作出更多贡献。

付冬凌表示,在国家和省政府的政策支持和助力下,河南国际商会医药行业委员会将充分发挥平台作用,依托河南地理和政策优势,促进中国医药产业在海内外落地开花,让 中原大健康 迈向全球。

● 地方贸促工作

云南省贸促会研讨企业境外投资风险

本报讯 近日,为了解企业对外投资风险管理的政策需求,受中国贸促会委托,云南省贸促会与中信保云南公司在昆明组织联合外经、联合电力、云南海投、金晨投资、昆药集团等企业,就健全对外投资风险评级体系和直接投资担保机制等进行了研讨。

研讨会上,参会企业代表表示,中国周边国家政治风险大、存在风险无保障、双重征税、签证时间长、汇兑限制等常见问题。企业代表一致认为,国家层面对已经出现风险的周边国家和地区保障机制较弱,应重点加强顶层设计和统筹协调。

通过调研,云南省贸促会了解到企业对外投资的风险因素:一是政治风险。不发达国家政局不稳定,推高了投资风险;二是经济风险。地产、基础设施、园区建设等工程项目短期无法实现投资回报,需要长期运营;三是无序竞争风险。随着 一带一路 建设的加快推进,中国企业纷纷 出海,造成区域同质化竞争激烈,铺张浪费和低效地质现象频发;四是政策缺失风险。在金融、法律保障、投资等

安徽省贸促会调研浙江特色小镇

本报讯 近日,为学习浙江特色小镇的建设经验,安徽省贸促会副巡视员吴晓天率团赴浙江杭州专题调研特色小镇建设情况。

在浙江贸促会工作人员的陪同下,吴晓天一行赴桐庐健康小镇进行实地调研,先后参观了养生、康复等项目,听取了工作人员的讲解,并对小镇发展过程、产业链条、产业融合等方面进行了询问和了解。

吴晓天表示,桐庐小镇依托得

领域,缺乏与被投资国的政策层面沟通,国内政策则时常脱节或缺乏配套;五是汇兑风险。存在汇率兑换损失和资金难以回到中国等问题;六是签证风险。企业员工到境外投资地实施工程项目时,存在签证费、审核时间长的问

题,有时甚至被拒签;七是属地化不足风险。境外投资的企业往往是自带团队、技术和资金,企业未有和当地建立良好关系,从而导致投资国抵触的现象;八是中介服务疲弱风险。中介无法提供配套综合服务,导致经验少、整体实力不强的企业投资遇到困难。

云南省贸促会会长助理杨枝煌表示,云南企业 走出去 过程中,面对的欠发达国家甚至是世界上最不发达国家,战争和政治风险大于其他风险,在政治风险的规避上需要国家给予特殊性政策,包括人民币周边国际化、外汇、税收、支付体系等一系列政策,还需要加强与投资国的政策沟通。企业在投资模式和方法上,需要进行结构性的调整,建议企业先选择教育、医疗、健康等民生项目,同时尽力履行捐资助学、促进就业等社会责任,使当地老百姓真正受益。(赵云翼)

临沂市贸促会 三步走 做好下企核查工作

本报讯(特约记者 刘伟)近日,临沂市贸促会组织法律部有关人员赴部分外贸企业,实行下企现场核查。同时多次召开座谈会,了解出口企业外贸工作开展情况、存在的问题困难,以及对签证工作的意见建议。

临沂市贸促会下企核查分 三步走:

第一步,夯实物质基础,积极申请实地核查专项资金。按照总会《关于加强原产地证申办注册和签发申报核查工作的通知》的要求,结合实际,积极撰写《实地核查项目计划书》,申请下企现场核查专项资金,为开展实地核查和异地调查奠定了物质基础。

第二步,做好核查功课,认真制定下企现场核查计划书。一方面,研习《适用制造或者加工工序及从价百分比标准的货物清单》

及《关于加强原产地证申办注册和签发申报核查工作的通知》等文件精神,结合临沂外贸企业的签证情况,对外贸企业进行产品分类;另一方面,根据签证工作实际情况和外贸企业产品分类情况,制定《2017年度下企现场核查计划书》,重点核查板材加工、劳保用品、食品加工、五金器具、服装纺织五大类企业,2017年计划共核查15个县区383家企业,下企现场核查55次。

第三步,走访企业,如实填写下企现场核查记录表。与企业签证人员进行沟通交流,通过查看货物的具体制造加工工序、含进口成份比例、制成品的挂牌及标签和包装,了解含进口成分出口货物的真实情况,并如实填写《临沂市贸促会原产地核查记录表》,同时形成调查报告一并存档。

日照搭桥汇丰银行与企业贸易融资合作

本报讯 近日,汇丰银行中国区环球贸易及融资业务部融资高级副总裁刘焯及中国区工商金融服务部助理副总监张小帆等一行赴日照市洽谈业务,日照市贸促会副会长李茂永陪同来访人员走访了日照五征集团、沪鸽齿科、山东华信、美佳集团四家企业。

刘焯向日照企业介绍了汇丰银行在信贷融资领域几款比较成熟的产品服务,并与日照市企业就贸易融资、现金管理和外汇业务进行了探讨。

章丘区贸促会组织企业考察大葱出口

本报讯(特约记者 李华峰)近日,章丘区贸促会带领济南振丰农业有限公司参观考察了福建漳浦县大葱产业情况。

漳浦县地处闽南金三角,是闽南地区农业大县,具有 全国现代农业示范园区 海峡两岸(福建)农业合作试验区 台湾农业创业园 出口食品农产品质量安全示范区 等称号。2015-2016年产季,漳浦县种植基地备案4.5万亩,有出口实绩的企业20家,蔬菜年出口量达10.11万吨,出口金额达9940万美元。其中,漳浦大葱以品质优良在国内外市场极具竞争力,大葱产业从业人员达3万人,大葱种植户年可创收5亿元,主要出口以日本、韩国和东南亚国家。

考察团实地参观了漳浦县大葱种植基地、漳浦县农业示范区、漳浦县丰收园果菜有限公司等,与漳浦县贸促会、农业示范区、商检、农业部门及相关企业负责人进行

了交流座谈。

考察中,考察团就农产品出口基地建设的标准、出口农产品质量标准、出入境检验检疫的范围和程序、各出口国际贸易政策及限制、贸易过程中出现纠纷和应对措施等与企业进行了探讨。济南振丰农业有限公司负责人就出口大葱品种类型及品种特点、不同出口目的地大葱的要求和标准、大葱施肥及用药情况、农药残留及重金属检验程序、大葱基地与农户合作方式、大葱保鲜、运输设施与标准、大葱深加工的加工设备与方式、大葱等农产品出口检验流程及通关手续等问题进行了详细询问。漳浦县相关人员对此一一解答,企业反映收获很大。

章丘市贸促会有关人员表示,此次活动,联手漳浦县贸促会为企业搭建了平台,让考察团成员对漳浦县大葱出口情况有了较深入的了解,掌握到第一手资料,对章丘区贸促会下一步工作起到了促进作用。