

习近平主席访芬兰 中芬共谱友好关系新篇章

据新华社电 4月4日 国家主席习近平乘专机抵达赫尔辛基 开始对芬兰共和国进行国事访问。

习近平就芬兰独立100周年向芬兰政府和人民致以热烈祝贺和良好祝愿。习近平指出 中芬虽然远隔千山万水 但两国人民彼此怀有友好感情。芬兰是最早承认并同新中国建交的西方国家之一 也是第一个同新中国签署政府间贸易协定的西方国家。建交67年来 无论国际风云如何变幻 中

芬关系始终平稳健康向前发展。近年来 中芬经贸、科技、环保、人文等领域合作日益深化。当前 双方正在积极构建和推进面向未来的新型合作伙伴关系 中芬关系面临新的发展机遇。习近平期待着同芬兰领导人就中芬关系和其他共同关心的问题深入交换意见 规划两国关系发展蓝图。

在结束对芬兰的国事访问后 习近平还将赴美国佛罗里达州海湖庄园举行中美元首会晤。

◆ 贸促要闻

在华欧盟企业座谈会在京举行

本报讯 近日 中国贸促会会同中国欧盟商会在京组织召开在华欧盟企业座谈会。中国贸促会副会长王锦珍、中国欧盟商会副主席努北堂出席座谈会。会议围绕《国务院关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》(以下简称《通知》)、新修订的《外商投资产业指导目录》有关内容 以及外资企业对进一步改善我国投资环境的意见和诉求进行了深入交流。

王锦珍表示 国务院总理李克强在十二届全国人大四次会上的《政府工作报告》中强调 将营造更加公平、更为透明、更可预期的投资环境。《通知》的出台表明了中国进一步扩大开放 推动深化 放

管服 改革的决心。2016年 欧盟已成为中国累计第三大实际投资来源地。欧盟对华投资增长35.9% 成为双边经贸合作的突出亮点。贸促会愿意与有关商协会一道 通过不断的交流 and 努力 推动中国投资环境越来越好。

努北堂表示 中国欧盟商会和在华欧盟企业对《通知》高度关注 支持中国的改革以及进一步改善双边投资环境 放宽市场准入限制 希望中欧全面投资协定能够早日签署。《通知》的出台增强了欧盟在华企业的信心 商会及会员企业非常关注《通知》有关内容的落实。

(刘文)

卢鹏起出席中国

本报讯 近日 中国贸促会副会长卢鹏起在突尼斯首都突尼斯城会见突尼斯外交部国务秘书陶布吉。

卢鹏起表示 中突关系长期友好 经贸合作成果显著。突尼斯具有独特的区位优势 近年来获得越来越多的中国企业关注。贸促会愿与突尼斯主要商协会、对口机构加强机制性合作 发挥好中突商务理事会的功能作用 为两国企业提供服务与支持。相信在两国政府、工商界共同努力下 双方经贸合作一定会取得更丰硕的成果。

陶布吉表示 2014年以来突尼斯政局保持稳定 突政府努力推动经济改革 制定新的投资政策 推动经济发展和改善民生 希望与

◆ 国际经贸动态

世界知识产权大会将举办中国专场午餐会

本报讯 2017年10月13日至17日 国际保护知识产权协会(AIPI)将在悉尼举办世界知识产权大会。

鉴于中国知识产权事业近年来蓬勃发展 以及国际社会对中国知识产权保护高度认同 AIPI特意安排在今年的世界知识产权

大会上举办中国专场午餐会。为介绍某国知识产权发展情况而举办专场午餐会 这在AIPI世界知识产权大会的历史上尚属首次。

据悉 该活动将进一步提升中国在世界知识产权界的地位和影响力 同时促进中国与国际知识产权界的沟通、交流与合作。

(专商)

金砖国家新开发银行第二届理事会年会举行

本报讯 金砖国家新开发银行第二届理事会年会4月1日在印度新德里举行。

中国财政部部长肖捷作为新开发银行中国理事出席会议。肖捷在致辞中表示 希望新开发银行支持成员国探索多元发展道路 打造一批具有战略和示范意义的基

础设施互联互通项目 为全球南南合作增添新动力 同时积极参与全球经济治理体系改革 致力于提高新兴市场和发展中国家的话语权和影响力。

会议选举肖捷为第二届理事会主席 并决定第三届理事会年会将于2018年3月在上海举行。

(苑基荣)

中国贸促会副会长尹宗华在2017年全国贸促系统信息工作会议上指出：

信息工作是服务政企重要抓手

■ 本报记者 范丽敏

信息是决策的基础。古人很早就认识到信息的重要性 孙子曰 知己知彼 百战不殆 管子曰 不明于数 欲举大事 如舟之无楫而欲行于大海也。在全球化和信息化时代 国际国内经贸形势、市场形势瞬息万变 信息的作用越来越重要。

信息工作是全国贸促系统的基础性工作 是服务政府、服务企业的重要抓手 是我们履职尽责的重要体现 也是我们做好各项工作的重要基础。在3月31日至4月1日举办的2017年全国贸促系统信息工作会议上 中国贸促会副会长尹宗华指出 信息工作做不好 其他工作的效果就可能大打折扣。比如说 打造品牌展会 需要提前掌握市场的需求 才能有针对性地组织参展商 举办论坛会议 需要提前了解受众关注的热点焦点问题 才能做好主题议题和成果设计 组织企业出访 需要提前了解有关国家和地区 的贸易投资环境和企业的对外合作意向 才能合理安排行程 确保出访效果。

在信息工作方面 全国贸促系

统有着得天独厚的优势 拥有覆盖海内外的工作网络 与各级政府部门和各地区、各行业企业联系紧密 与有关国际组织、境外对口机构和政府部门等交往频繁 建立了200多个多双边工商合作机制 发展了几万家会员企业。

尹宗华表示 近年来 在向政府、企业提供政务与经贸信息方面 中国贸促会做了大量工作 并取得了一定的成绩。

以服务企业为例。中国贸促会利用官方网站、微信公众号、报刊杂志等载体 为广大外经贸企业提供了大量国际市场趋势、经贸合作机会、行业分析等资讯 受到了企业普遍欢迎。中国贸促网的信息发布总数达到7.6万条 浏览量接近300万人次 同比分别增长122%和58% ；中国贸促 微信公众号的关注人数比去年增长了一倍。

当前 一带一路 建设加快推进 我国正处于从贸易大国迈向贸易强国、引进来与 走出去 协调发展的关键时期 经济体制改革不断深化 政府职能加快转变。同时对

外开放的内外环境条件也正在发生深刻变化 贸易保护主义抬头 开放型经济发展面临的困难和挑战有所增多。

全国贸促系统肩负着新的责任和使命 处于可以大有作为的重要战略机遇期 进一步加强和改进信息工作具有十分重要的意义。尹宗华指出 全国贸促系统开展信息工作具有独特优势 也要形成自己的鲜明特点 要坚持着眼服务大局、立足自身优势、强化创新驱动和加强开放共享四个原则。

尹宗华要求 全国贸促系统要抓好以下三个方面工作：

第一 要着力实现多渠道收集信息。全国贸促系统是一座 信息富矿 汇聚了大量来自各个方面的信息。来自境外的信息多、来自行业企业的信息多 这是我们信息工作的一大特点。我们要善于拓宽渠道 着力发掘更多有价值的信息。

第二 要精心打造多元化的信息发布平台。为实现信息发布效果最大化 我们要探索有效运用各种信息平台和载体 包括政务信

息载体、互联网和新媒体平台、《中国贸易报》《中国对外贸易》杂志等出版物。此外 还要拓展个性化咨询服务 可以通过线上与线下相结合的方式 为企业提供更多个性化的信息咨询服务 更好地满足企业需求。

第三 要着力加强多维度的信息综合利用。中国贸促会、地方和行业贸促会每天都能收集到大量零散、繁杂的信息。有的信息具有多重价值 既有利于服务党和政府决策 也有必要提供给企业 有的信息既对中国贸促会有价值 也对地方和行业贸促会有价值。

尹宗华指出 加强和改进全国贸促系统的信息工作 是一项系统工程 需要全系统上下充分发挥积极性、主动性和创造性 共同完成这项任务。要深入开展调查研究 各级领导干部要坚持 眼睛向下 眼睛向外 带头深入企业、深入基层、面向海外开展调研 掌握更加全面准确的信息 提出更多有价值的政策建议 为企业开展国际化经营提供更多有用的借鉴。



4月2日 马士基西非2线的 南非察猜 号集装箱轮在宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头完成装船作业后离港 驶往马来西亚、伊朗、土耳其等 一带一路 沿线国家。

据了解 在刚刚过去的一季度 大浦口码头到港作业船舶375艘次 实现集装箱吞吐量24.7万标箱 同比增长21.89%。

中新社发 姚峰 摄

一带一路 建设需要好的道理、好的故事、好的模式、好的案例

中企 新型全球化新长征 在路上

■ 本报记者 张凡

在新型全球化的新长征中 应做好宣传、传播、发动群众共同参与的准备 让 一带一路 不仅成为高高飘扬的旗帜 更成为中国创造世界历史的最佳案例。全国人大常委委员、外事委员会副主任、中国社科院蓝迪国际智库项目专家委员会主任赵白鸽在近日举行的《行者智见：一带一路 年度报告》发布会暨专家研讨会主旨演讲中指出 一带一路 已经成为新型全球化的重要载体。

赵白鸽之所以如此表述 是因为 一带一路 建设取得了一系列成绩 联合国给予了一带一路 全面肯定 即将召开的一带一路 国际合作高峰论坛获得了多国参与和关注 同时 一带一路 建设中 发达国家参与的南北模式逐渐被接受。但在新型全球化的新长征路上 一带一路 建设面临着各种

各样的问题。比如 中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文就指出了当前 一带一路 建设中存在的三组悖论 各国对 一带一路 的显性的奢求之心和隐性的防范之心并存 ；一带一路 的名声在外 与我们自身对相关基础概念模糊不清的悖论 ；国内各省市县参与 一带一路 的巨大积极性与项目的无序竞争、恶性竞争并存。

自 一带一路 倡议提出以来 中国相继发布了愿景图、路线图、施工图。现阶段的任务 用参与发布会的各位专家的话来说 就是要建样板间 。在这样一个阶段 不仅要讲好的道理 更需要好的故事、好的模式、好的案例 探索建立 一带一路 长效机制 同时还要立足现实接地气 才能让 一带一路 建设更顺利。

毋庸置疑 已经在 一带一路 沿线国家和地区开展业务的企业成了 新型全球化新长征 中最具说服力的宣讲员。

第一次经营层管理会议上我们就做出三个承诺 第一个承诺是被并购企业在三胞手中永远不卖。第二个承诺是一个不载一个不进 三胞在这四五年里 所有并购的海外企业没有派一个中国同事去管理 人才完全本地化。第三个承诺是继续加大投资 我们在英国63家百货商场当中挑选出影响着销售收入70%左右的17家门店 对它们进行专项的投入和改造升级。三胞集团高级副总裁陆雷介绍了三胞集团 走出去 的发展经验 以及如何收购一家英国老牌百货企业举例 来说明三胞集团如何以并购方式实现海内外资源协同和整合。

我们的另一个理念是商务 走出去 和文化 走出去 并重 提升企业的品牌资本。岳雷重点讲两个案例 第一个案例是2015年中英文化交流年 三胞集团董事长和英国威廉王子签署了野生动物保护基金行动备忘录 双方共同设立野生动物保护行动基金 在全球范围内打击非法盗猎和加强野生动物的保护 基金设立完成以后已经取得了收效。第二个案例是 在英国共同开启了中英双塔会 因为伦敦西区丘园里一座名为丘园宝塔的中式宝塔年久失修 三胞集团跟皇室设立了一笔公益基金对这座宝塔进行修缮。

将他做到极致就是精品 就是文明。北京大成有方酒店管理有限公司董事长、皇家驿站品牌创始人刘少军从文化的角度分享了企业参与 一带一路 建设的经验 酒店虽是舶来品 但可以成为

中国输出价值观和生活方式的载体。皇家驿站以教西方人学会东方天人合一的精致生活方式为使命 用东方设计和审美讲述中国故事 用外国人读得懂的方式传播中华文化。

中央党校国际战略研究院教授赵磊在发布报告时颇有感慨 老说讲故事 有一些人用语言在讲故事 还有一些人在用行动讲故事 后者其实是创造故事的人。

这些企业的故事 只是发生在以 一带一路 为抓手的新型全球化新长征路上的一部分。在未来 中国企业与 一带一路 的故事会不断地出现在人们的视野中。这一切 正如赵白鸽所说 新长征当然会有艰难险阻 会有围追堵截 会有很多意想不到的奉献和困难 所以需要我们 需要中国 需要中国人民的智慧。

编辑 陈 璐 联系电话 010-64664888-2041
制版 张 迪 E-mail:maoyaibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话 :010-62684388



官方微博

官方微信