

■ 本版撰文 本报记者 兰馨 实习记者 谢雷鸣

中国与阿联酋再拓经贸合作空间



阿联酋阿布扎比的“首都之门”是全球倾斜度最大的人工建筑

2016年12月,由中国贸促会主办、中国国际商会承办的2016阿布扎比中国贸易展览会在阿联酋阿布扎比国家展览中心成功举办。中国驻阿联酋使馆、中国国际商会、中国贸促会海湾地区代表处有关负责人

以及阿联酋相关政府部门、商协会、新闻媒体和参展商代表等近200人出席了开幕式。该展吸引了大量观众,促进了商界交流,取得了良好的经济和社会效益。

据悉,中国贸易周一阿联酋展

的前身系2013年开始举办的阿布扎比中国轻工消费品展,2015年起正式更名,已在阿布扎比成功举办4届。本届展会共有来自江苏、安徽、广东、福建、陕西、上海等省区市以及香港特区的300多家企业参加,展出面积约6600平方米,较上年增加65%。近年来,中国与阿联酋之间的经济合作正持续加强。

双方贸易合作提升水准

在2016阿布扎比中国贸易展览会现场,中国驻阿联酋大使倪坚与阿联酋经济部助理次长朱玛·基特参观展览时详细了解了企业参展及产品特点等情况,勉励中国企业抓住机遇,深入考察阿联酋市场,多结缔当地合作伙伴,发掘互利共赢项目,以创新的思维、进取的意识、务实的精神,不断开辟贸易合作的新机会、新方式和新途径。

据了解,本届展会展出产品包括高端艺术品、手工艺品、新能源产品、电子消费品、玩具、礼品、服饰、家具、绿色建材、保健品等。倪坚充分肯定

了中阿两国建交30多年来在经贸领域取得的丰硕成果,指出中阿两国在创新、基础设施、房地产、航空、旅游、工业品贸易等领域将有巨大的合作潜力。双方战略伙伴关系必将不断得到深化和拓展,以资金和技术为主导的经济合作将把两国贸易的规模 and 水平提升到一个崭新的高度。

中国与阿联酋经贸往来源远流长、合作基础良好,双方经贸关系持续发展,贸易额增长迅速。有关数据显示,阿联酋与中国之间的贸易往来在过去5年里激增220%,从1985年的6300万美元增至2015年的548亿美元,阿联酋现有中国企业超过4200家,2016阿布扎比中国贸易展规模比增65%。目前,阿联酋和中国之间有36个合作协议。

中阿经贸关系继续稳固

随着两国共建“一带一路”进程的加快,借助阿联酋将于2020年举办世界博览会,以及正在推进新时期各类经济发展战略规划为契机,中阿两国经贸合作的规模和水平将会得

到极大提升。在“一带一路”倡议和“阿联酋2021愿景”的框架下,两国在中小企业、新能源、高新技术、知识经济、创新及工业等领域还将有更多的共同利益和合作机遇。

“一带一路”国家战略对中国与丝绸之路沿线国家的多双边经贸往来和双向投资,具有积极推动作用。朱玛·基特表示,阿方对两国近年来在拓展经贸合作方面所取得的成果感到满意,对两国在重点领域建立的合作共赢格局非常认可,阿方将一如既往地积极支持中国“一带一路”倡议。

近年来,阿联酋投资10亿美元打造的航空、海运、物流基础设施稳固了其作为领先交通枢纽的地位,通过国际贸易渠道实现便捷的货物交易。一流的基础设施加上政府的相关激励措施,吸引着越来越多的中国公司进驻阿联酋。中国已成为阿联酋、阿曼等9个阿拉伯国家的最大贸易伙伴,阿拉伯国家也已成为中国重要的原油供应地和工程承包及海外投资市场。

阿联酋成中国可靠贸易伙伴



阿联酋迪拜鸟瞰图

多元经济促进双方合作

的逐步回升,阿布扎比财政收入将恢复快速增长,并将启动一批重大基础设施建设项目。这将给具有一定实力的中国企业带来机会,中国企业大多集中在建筑材料制造、能源、物流、石油、天然气、电力等行业。

阿联酋政府积极致力于发展多元化经济,为有意在阿布扎比投资的中国企业提供政策便利。占地418平方公里的阿布扎比哈利法工业区是阿布扎比最大的自由贸易区,是阿布扎比2030发展规划的重要项目,旨在成为全球最大的产业集群区。哈利法工业区方面表示,该区希望同中方加强合作,共同为中资企业在阿联酋特别是在阿布扎比的发展搭建平台,推动阿中经贸往来与发展,期盼有更多中国企业入驻。

阿联酋作为创业地的吸引力不断增强,阿联酋的经商环境曾被世界银行列为阿拉伯地区之首。迪拜经济发展局官员此前表示,阿联酋在助力经商、增强竞争力方面采取的示范性措施成效显著。阿中两国在基础设施建设、金融、人文等领域的合作内涵不断丰富。

据了解,吸引中国企业前往阿联酋创业的主要因素是拥有安全可靠、稳定、节税的商业环境;支持商业发展的政府;适合跨国企业发展的全球枢纽;诸多自由贸易区;连通性较强的物流基础设施;跨国的人力资源以及卓越的信息通信技术等。

当前,我国通过“一带一路”战略与世界互通互联,中阿两国关系

也在互利互信的基础上得以加强,阿联酋还成为了中国主导的亚投行的创始意向成员国之一。阿联酋希望推进与中国的双边关系,并与中国在能源、基建及科技等重点领域探寻可能的经济和投资合作机会。

世界银行的报告显示,阿联酋被评为中东地区最容易开展贸易的国家。目前,阿联酋对于中国投资者仍然具有较大的吸引力。轻工产品以及日用消费品有其刚性需求,恰恰也是中国企业出口到阿联酋的主要产品。我国已经成为阿联酋最大的供货商,出口的产品以机电、纺织品、鞋帽箱包、日用商品等劳动密集型产品为主。

作为一个辐射能力达到10多亿人口的中东集散中心,阿联酋以其独特的地理位置和优良的金融环境,帮助中国投资者融入整个中东市场。

阿联酋转型之路与中国机遇

作为第一个同新中国建立战略伙伴关系的海湾国家,近年来,阿联酋与中国展开了诸多合作。在经贸领域,中阿也步入了“快车道”。在中方“一带一路”倡议下,阿方表示,非常愿意在机场建设、核电技术、航空航天、世博会筹办、石油生产加工等领域同中国开展深入合作,以充分释放自身的经济潜力。

阿联酋作为“一带一路”沿线国家,与中国有着非常悠久的历史联系。与人们脑海中“依赖出口石油”的传统印象不同,阿联酋其实非常重视经济转型和均衡发展。据阿方介绍,金融、旅游、电信、可再生能源等产业都是该国正在重点“着墨”的领域。阿联酋的转型,给了中国企业颇多机遇。

阿方经济战略成效显著

地处阿拉伯半岛东部、北临波斯湾的阿联酋,处于欧亚非三大洲的交界地区,自古以来就是连接东西方文明的重要纽带。作为阿拉伯世界经济最为开放的国家,阿联酋经济总量居阿拉伯国家第二位,为阿拉伯国家第三大产油国。

近年来,阿积极致力于推动经济多元化发展,并已取得显著成效,服务业对国内生产总值的贡献率已达约40%。阿联酋经济部部长曼苏里曾表示,阿联酋将继续执行经济多元化战略,同时加强其他领域,尤其是工业和服务业,借以抵消和弥补未来油价下跌可能造成的损失。他还说,阿联酋政府正着手在卫生、社会发展、教育、公共安全、经济事务、环境保护、文化和基础设施建设等诸多重要领域执行新计划。国际货币基金组织(IMF)的数据显示,阿联酋是受油价下跌影响最小的国家之一,非石油行业目前已成为该国贡献了约69%的国内生产总值。

转型有利中阿经贸往来

近年来,中国经济持续发展,受到了阿联酋的关注。中国经济发展的速度很快,市场前景十分广阔,阿联酋也希望通过各种途径与中国发展友好经贸关系。

目前,中国是阿联酋第二大进口伙伴,阿联酋则是中国产品在中东的最大市场。渤海大学管理学院教授王宝山认为,阿联酋等产油国要实现经济转型,依然会从“油”上下功夫。“中东这些国家过去只是生产并出口原油、天然气等自然资源,比较单纯,现在则希望向化工、炼油等产业链下游扩展。他表示,阿联酋实现转型后,拓展了和中国实现优势互补的空间。

同时,业界专家还指出,中国旅游消费市场庞大,这一点也被包括阿联酋在内的、谋求转型的产油国所重视。深化同中国的经贸关系,将为阿联酋服务业带来巨大的客源,中国的基础设施建设能力还可以帮助其提升对外接待能力。

专家还表示,中阿两国的经济增长率都很高,并且都有雄心勃勃的发展计划,两国可以在许多领域加强合作,实现共同的利益,并为全球经济增长作出贡献。

中国与阿联酋自1984年建交以来,双边关系稳定发展,双方高层互访不断,政治互信日益加强,经贸往来逐渐密切。2012年,中阿两国宣布建立战略伙伴关系。中国向阿联酋出口主要是机电产品、纺织品、高新技术产品、轻工业产品等,而从阿联酋进口的主要是液化石油气、石化产品等。随着中阿经贸关系的迅猛发展,“一带一路”倡议加快落实,中国和阿联酋的经贸往来更加密切,双边关系不断深化。

全面互利合作格局

2011年以来,阿政府积极把握时机,稳步提高油气产量,大力吸引外资,加大基础设施建设力度,积极发展旅游、金融等服务产业,努力促进新能源产业发展。今后一个时期,随着国际经济大环境的不断改善,以及2020年迪拜世博会相关项目的逐步启动,阿联酋经济有望继续保持良好增

长势头。

作为两国关系的重要组成部分,中阿双边经贸合作在近几年发展迅速,双方在各领域的务实合作取得了丰硕成果,逐步形成宽领域、多层次的全面互利合作格局。中阿双边贸易呈现出贸易规模不断扩大、贸易结构日趋完善、转口贸易合作迅速发展等特点。

阿联酋已连续多年成为我国在阿拉伯国家第一大出口市场和第四大原油供应国。我国对阿出口商品中,除传统的机电产品、纺织服装以外,高新技术产品占比也在不断上升。近年来,中国企业正越来越重视阿对地区市场的辐射作用,阿已成为中国商品出口中东及非洲地区的集散中心。据估算,我国对阿出口中约有70%转口至其他国家。

与此同时,在投资领域,两国双向投资日趋活跃,我国对阿累计直接投资约11亿美元,在阿设

立近4000家经营主体,人员超过20万,业务涵盖贸易、旅游、餐饮、金融等领域。阿对华累计投资10.8亿美元,涵盖港口运营、塑料产品生产加工、特种碳材制造、航空物流等领域。特别是在金融合作领域,中方各金融机构纷纷将阿视为自身金融服务向地区辐射的突破口,相继在华开设代表处。目前,我国国有四大银行均已在阿落户,业务覆盖中东乃至非洲各国。与此同时,阿联酋国民银行、阿布扎比银行等阿方金融机构也相继在华开设代表处,双方金融合作正逐步趋向深入。另外,为进一步为双边贸易合作提供便利,中国人民银行还与阿方签署了总额达350亿元人民币的货币互换协议。

目前,中阿两国都处在经济发展的关键期,阿联酋出台了各领域的发展规划,旨在发展油气产业的同时,继续推动经济多元化,实现可持续和高效的发展,两国经济合作

互补性很强,未来进一步提升合作水平的空间很大。其中,双边贸易作为两国经贸合作的重要组成部分,可作为进一步提升两国合作水平的重要抓手。

务实合作实现双赢

进一步深化中阿务实合作关系,不仅“有利于促进两国经济发展,提高国民生活水平,也将对地区经济的稳定和发展发挥积极的作用”。业界专家表示,作为中阿经贸合作的实践者和开拓者,中国企业应该准确把握阿市场特点,认真了解阿市场各类需求,搞好产品质量和品牌建设,拓宽信息交流渠道,有针对性地开展贸易合作,推动中阿经贸合作关系不断迈上新台阶。

阿市场总体较为开放、自由,各种工业原料、生活用品都需大量进口,推行开放、灵活的贸易政策,关税水平较低,贸易便利化程度较高。作为高度开放的经济

“沙漠中的花朵” 阿联酋经济概况

历史上,阿联酋曾经长期以海为生。自从1966年在阿联酋发现石油以来,原来荒芜的沙漠一下子变成了富庶的油田,使该国经济发生了巨大变化。

1995年至2008年,这个小小酋长国的GDP增长了267个百分点,人均收入上升了126%,出口增量为575%,人口增加了186%。近年来,阿联酋的人均GDP排名世界前十。

阿联酋经济以石油化工工业为主。此外,还有天然气、炼铝、塑料制品、建筑材料、服装和食品加工等工业。迪拜的经济发展则较为多样和开放,积极利用自身的区位优势,将自己打造为国际贸易的中心城市。今天,迪拜已是中东地区的转运中心、观光旅游购物城、科技网络城。旅游经济已成为迪拜的主要经济收入来源之一。此外,阿布扎比的旅游业也相当的发达,发展十分迅速。在一些比较重大的会议和贸易博览会期间,饭店宾馆的客房率可以达到100%。

阿联酋银行业发达,现有本国银行23家,843家分行及89个办事处。外国银行及其它金融机构115家。外汇不受限制,货币自由出入境,汇率稳定。联邦政府财政收入来自各酋长国的石油或贸易收入。阿联酋的农业较为落后,主要农产品有椰枣、玉米、蔬菜、柠檬等。目前,阿联酋粮食依赖进口;渔产品和椰枣可满足国内需求;畜牧业规模很小,主要肉类产品依赖进口。

阿联酋国内的基础交通条件较好,公路总里程4080公里,道路质量位居世界前列。在水运方面,阿联酋共有10个主要海港,年货物吞吐量达96003万吨,2013年集装箱吞吐能力为每年2350万个标准箱。迪拜拜勒·阿里港是全球最大的人造港和中东地区最大的港口。在空运方面,阿境内共有机场39个,其中包括阿布扎比、迪拜等7个国际机场。在全球航空公司的竞争排序中,阿联酋航空公司居阿拉伯国家首位。阿已同包括中国在内的155个国家签订了双边航空协定,世界各国的109个航空公司有定期航班飞往阿各机场。

阿联酋的通讯设施也较为完备,截至2014年上半年,阿手机保有量达1750万部,固定电话超过210万部。互联网接入用户超过110万户,其中宽带用户超过100万户。

阿联酋实行免费医疗制度,建有较为完善的全国城乡医疗保障系统。全国共有医院、初级医疗中心和诊所等医疗机构1162家。国家重视发展教育事业和培养本国科技人才,实行免费教育制,倡导女性和男性享有平等的教育机会。共开设公立学校1259所,在校学生超过80万人,教师2.5万余人。同其他富裕的海湾石油国家相类似,阿联酋雇佣大量外籍劳工从事生产类活动。

阿联酋的投资环境良好,投资潜力巨大,国内政治较为稳定,社会和文化相对开放。阿联酋地处欧亚非结合处,地理优势得天独厚,是重要的转口贸易所在地,辐射面非常广,已与160个国家和地区建立贸易关系。其完善的港口海运设施和便捷的航空中转路线,为阿联酋发展贸易提供了必要的支撑。