

五项举措促进对外贸易投资提速

■ 本报记者 张凡 实习记者 刘国民

尽管中国外贸告别了高速增长时代,但对外投资、“一带一路”建设、自贸协定谈判和国内自贸区建设都在快速推进。在这一新形势下,企业比以往更加需要在贸易投资方面得到支持和服

务。他说:“国民经济有‘三驾马车’:投资、消费和外贸。在投资和消费不旺的情况下,外贸被赋予了更高的期待。外贸一直受关注,近年来外贸不再高速增长更是成为新闻焦点。”谈到国际贸易形势时他说,“WTO 总干事曾评价,2016年是30多年来世界外贸形势

最糟糕的一年。而国际上区域性自贸区随处可见,非常碎片化。”“经过改革开放30多年,一批企业在国际市场摸爬滚打锻炼出来了,一批企业转型升级得不错。”支陆逊多次提到一些中国企业的成长给他留下了深刻印象,但中小微企业融资能力不足,迫切需要外贸综合服务企业为其提供服务,比如提供贷款担保等,这是他担忧的问题。

国家对这些问题已有清醒的认识,也正在采取措施加强对外贸企业的服务。商务部印发的《对外贸易发展“十三五”规划》就提到,要“积极研究开展试点工作,认定培育一批外贸综合服务试点企业。加快建立与外贸综合服务企业发展相适应的管理模式,进一步优化外贸综合服务企业退(免)税管理,加强其通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力。”

作为中国最大的对外贸易投资促进机构,中国贸促会拥有“亦官亦民”“四位一体”的优势,在放大功能作用、强化贸易服务方面,大有可为。2017年,如何更好地开展贸易投资促进工作,中国贸促会副会长王锦珍提出了五项举措。

一是加大对外贸稳增长调结构有关政策文件的宣介力度,继续发布《出口促进路线图》,综合运用各类手段提升贸易促进的针对性和实效性,帮助企业增加高附加值产品出口,扩大先进技术和关键零部件进口,引导加工贸易转型升级,向产业链高端延伸、向中西部地区梯度转移。

二是发挥中美企业合作对接项目等作用,加大进口促进力度;深入研究进口商品的市场营销格局和物流体系,推动形成一批具有一定市场占有率的大型进口代理商。

三是帮助企业用足用好服务贸

易创新发展政策,有效扩大服务出口。同时,加强与专业服务机构的合作,为外贸企业提供融资、通关、退税、物流、保险等综合服务。

四是以中国跨境电商企业海外推广计划为抓手,复制推广中国—东盟跨境电商平台工作模式,重点扶持一批跨境电商企业,帮助外贸企业利用跨境电商电子商务平台扩大对外贸易。

五是大力推进贸易便利化工作,承接更多自贸协定项下优惠原产地证的签发职责,积极参与地方国际贸易“单一窗口”建设,在有关口岸设立更多ATA现场工作站。

在外贸新形势下,强化贸易服务的战略意义堪比开拓国际市场,国家的相关政策规划、贸促会系统的大力推动和外贸综合服务业的成长一旦形成合力,完全可以进一步释放中国外贸发展潜力,外贸企业也能从中明显受益。



智利猕猴桃果园已进入采摘季节。图为果农向记者展示成熟的果实 侯露露 摄

智利跃升中国第一大水果来源地

■ 侯露露

在中国,大家常吃到泰国的进口水果,泰国曾连续多年是出口中国水果最多的国家。可令人意想不到的是,根据中国海关公布的信息,2016年智利向中国出口了价值约12亿美元的新鲜水果,成为中国第一大鲜果进口来源国。那么智利水果有何特点能一举超过泰国成为中国第一大鲜果来源地呢?

智利全国水果产品工商联主席、前驻华大使路易斯·施密特指出,智利对中国水果出口快速增长,一个现实原因是中国市场不断增加的巨大需求。过去10年,中国市场对食品包括水果的进口需求上升了10%。如果再考虑到中国不断增长的中产阶层人群,市场对高品质水果的需求仍将持续存在。在这种需求面前,智利无疑成为一个极佳的供应商。

智利水果不但质优,对中国市场而言,它还具有反季节水果供应的优势。南半球的水果收获季恰好是北半球的冬季,正好弥补中国

应季水果缺乏的不足。以智利车厘子为例,它的收获季是每年的11月到次年1月,此时恰逢中国的春节,因此,虽然它在2010年才开始进入中国市场,但到去年,已成为智利对中国出口数量最大的水果,智利全国生产的85%的车厘子都销往了中国。为了赶在春节前将新鲜的车厘子送到中国,中国东方航空公司还安排了专门的“车厘子航班”负责运输。

2006年,中智自贸协定正式实施,根据协定,占两国税目总数97.2%的商品将在10年内分阶段实施零关税。佳沃鑫荣懋助理总裁陈建华表示,中智自贸协定签署后,来自智利的水果进入中国时,可享受免13%关税的优惠政策,这使得智利水果的价格下降,性价比大幅提升,市场竞争力增强。

上个月,第一批智利出口中国的油桃抵达中国。这是根据去年年底两国签署的协议,智利对中国出口水果单上增添的新成员。“我们希

望未来还有更多品种的智利水果能够被包含在自贸协定中,希望三四年后,智利对华水果出口总值能达到40亿美元。”施密特表示。

尽管对华出口量不断上涨,但一些智利果园也有“烦心事”。在农场主胡安的提子园里,准备运往中国的提子已经装箱放入冷库,这个有着100多年历史的果园如今每年生产提子约50万箱,其中大约1/4发往中国。说起中国市场,胡安喜忧参半,“中国的市场很大,很有吸引力,不过随着发往中国的提子越来越多,这几年每年我卖到中国的提子的价格都在下降”。

利润率下降、劳动力成本上升、汇率因素以及智利国内投入不足等已经影响了智利水果产业的发展。“我们除了希望智利政府加大对水果产业投入以外,对中国市场来说,目前智利对中国的水果出口目的地大多在中国东部沿海地区,我们希望能够逐渐扩大到中国内地市场。”施密特说。

法国处在十字路口 向左? 向右?

■ 本报记者 陈璐

英国与德国、法国并称为欧盟“三驾马车”,英国既是欧盟决策的重要参与者、执行者,也是德、法之间的重要平衡力量。如今,英国已经进入脱欧的实质性阶段。英国脱欧究竟是欧盟解体前“第一块倒下的多米诺骨牌”,还是推动变革的一次及时警醒?法国大选的结果或许会告诉您上述选择题的答案。

法国大选的首轮投票即将在4月23日拉开帷幕,若没有候选人在第一轮投票中票数过半,最高得票的两位候选人便会进入第二轮选举,第二轮选举将于5月7日进行。

法国民调公司BVA最新民调显示,独立候选人马克龙(Emmanuel Macron)预计将在第一轮投票中取得最高票数,这也是他首次在民调上超越极右翼国民阵线的马琳·勒庞(Marine Le Pen)。

取得这一优势,得益于3月20日马克龙在法国大选候选人第一次电视辩论中的良好表现。这次辩论被看作是大选倒计时约一个月之际的重头戏。法国很大一部分人仍有“白左小清新”(白人、左派)情结,只是很多人觉得这届大选的两个左派代表(马克龙和阿蒙)不能完全代表左派的纲领,因此现阶段票数仍然分散在两个候选人身上,一旦阿蒙不能进入第二轮选举,他的支持者可能会转向支持马克龙。且马克龙一旦进入第二轮选举,左右派会联合阻击勒庞,部分菲永(fillon)的支持者也会转向支持马克龙,因此市场认为马克龙的胜算目前来看较大。据悉,在4月23日大选到来之前仍有两次电视辩论,候选人的表现可能对选情产生很大的影响。

不过,英国脱欧、美国大选,市场都吃过民调数据的亏,因此民调所反映的选民情况仍值得商榷。

近日,高盛Market Strats group全球主管Bobby Vedral在给客户的报告中表示,对于即将到来的法国大选,目前市场过于自满。“市场基本认为勒庞不会获胜,这是天真的想法,而最糟糕的情况是市场疏忽了她胜选的可能性。”这或许要市场警惕,做足两手准备,一旦勒庞获得大选的胜利,就是“灰犀牛”事件,英国脱欧的进程可能会进一步加快,欧盟解体的最后一道防线“德国大选”也将不堪一击。因为法国大选的重要性在于承前启后。

从可能性较大的两个候选人的观点上看,勒庞在政治理念上和特朗普较近,民族主义加民粹主义,宣称脱欧疑欧,对在法伊斯兰的政策也是颇为极端。在经济状况不佳的时候,这套说辞具有相当大的吸引力。但与特朗普不同的是,勒庞并不是政坛新秀,属于传统政治家族的子女,法国选民对她的见解并不陌生,除了具共鸣的选民之外,很少有其他人会因为新鲜而倒向勒庞。

相比勒庞,马克龙才是政坛新星,尤其是在菲永“空饷门事件”之后,一跃成为媒体报道的宠儿,他的主张不左不右,意图摆脱传统的政治理念定位对政策制定的约束。但是他的问题是如何团结左、中、右组建新政府。马克龙非左非右的政治定位,其实有好有坏,好处是可以保持制定选举纲领和选择盟友的弹性;不利的是,法国传统的政治道德很看重对所属政治派系的忠诚,这也会一定程度上影响选民对他的评价。

四川向俄罗斯 推荐食品农产品

■ 张浪

为期5天的四川食品农产品对俄罗斯贸易推介活动于3月28日在成都举行,四川省近百家食品农产品生产企业与来自俄罗斯的8家大型商超、省内9家外贸企业、电商企业对接洽谈食品农产品出口事项。

近年来,四川与一些地区建立了密切的联系,四川省政府组织开展“万企出国门”活动,搭建农产品推广“四合一”立体营销平台,以更大力度推动“川字号”食品农产品走向海外。目前,四川农业已经在乌干达、缅甸、俄罗斯楚瓦什等亚非欧国家建成三个中国农业合作园区。成都直达欧洲的货运班列“中欧班列”开通,成都至莫斯科直飞航班开通,以及直达莫斯科的货运班列的即将开通,都为四川特色食品农产品出口俄罗斯创造了有利条件。最近8年,四川对俄合作贸易额大幅增长。

据了解,作为传统农业大省,四川食品农产品注重质量为先,安全为本。2016年,四川省广泛开展提升产品质量和创品牌等活动,4家川企获第二届“中国质量奖”提名奖,新获批国家地理标志保护产品12个,新增驰名商标8

件。四川地区出口食品农产品合格率长期保持在99%以上,国外官方不合格通报率1‰以下。2016年,四川食品农产品出口货值达约10亿美元,四川省食品农产品进出口贸易网覆盖全球200多个国家和地区。

“近年来,四川检验检疫局通过实施出口食品农产品分类管理、全面实施出口直通放、优化出口示范区内企业监管措施、帮助企业用好原产地优惠政策等不断提升四川食品农产品对外贸易便利化水平。”四川检验检疫局相关负责人介绍,为服务四川省农产品企业,推动四川打造面向国际的现代特色效益产业,四川检验检疫局大力推动出口食品农产品质量安全示范区建设,目前,四川已经建成了7个国家级出口食品农产品示范区,5个省级出口食品农产品示范区,6个生态原产地产品保护示范区,51个生产原产地保护示范区。为促进农产品出口,四川检验检疫局建立了出口食品农产品质量安全监管体系,主要包括种植基地备案、企业备案注册、出口检验检疫、风险监测及预警、企业信用及分类管理、产品溯源及召回6方面内容。

中国和哈萨克斯坦 拟建过境东哈州铁路

据哈萨克斯坦东哈州州政府新闻局消息,东哈州州长达尼阿尔·阿赫梅托夫与中国新疆维吾尔自治区党委常委、塔城地委书记尔肯江·吐拉洪近日在新疆举行会谈,就建设“克拉玛依—塔城—阿亚古兹”过境铁路问题进行了讨论。

据悉,双方签署了关于开展“克拉玛依—塔城—阿亚古兹”铁路建设研究工作的备忘录。该铁路连接中国西北、哈萨克斯坦、俄罗斯和欧洲国家,具有区域优势和地理优势,为加入该铁路干线,哈方必须建设270公里的“阿克图—阿亚古兹”铁路段,这将极大缩短自中国西部至哈、俄、欧洲国家的货运和客运时间。据中方估计,如该项目建成,那么到2020年货运量将达185万吨,2030年将超300万吨。

(驻哈萨克经商参处)

2017年3月27日,在中新两国总理见证下,中国商务部部长钟山与新西兰贸易部部长托德·麦克莱在新西兰惠灵顿代表两国政府签署《中华人民共和国商务部和新西兰外交贸易部关于电子商务合作的安排》。根据该安排,中新双方将在企业交流、专业培训、经验分享、政策沟通等方面开展合作,通过电子商务不断提高中国—新西兰贸易便利化程度和合作水平,进一步推动双边贸易持续稳定发展。

中国与新西兰虽然相距遥远,但双边贸易额近20年来几乎保持着每5年翻一番的高速增长,2013年双边贸易总额达到了182.19亿美元,中国取代了澳大利亚成为新西兰第一大贸易伙伴。据新西兰统计局统计,2016年1—11月,新西兰与中国双边货物进出口额为123.1亿美元,同比增长3.7%,中国成为新西兰第一大出口市场和第一大进口来源地。

新西兰的产业结构比较单一,经济的增长对原材料商品的出口依赖度比较大,出口产品主要为乳制品、肉类、林产品、原油、水果和鱼类等,中国是其最主要的出口目的地。中国正在进行经济结构调整,其中对农林牧产品需求量变化对新西兰经济影响很大,保持中新贸易稳定持续增长对新西兰经济发展具有重要意义。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明

■ 本报记者 苏旭辉

指出,乳制品、水果等都与老百姓生活息息相关,越接近百姓生活的商品,电子商务发展空间越大,大宗货物都有固定的渠道。2008年新西兰成为第一个与中国签署并实施双边自由贸易协定的国家,但当时中国的服务贸易还比较薄弱,电子商务发展尚不成熟,所以当时签订的自贸协定涉及电子商务的条款不多。现在电子商务在贸易中的作用越来越大,今年中新两国要“升级”自贸协定,自然要将电子商务列为重要内容。

近些年,蓬勃发展的跨境电商确实为很多新西兰商家开辟了新渠道。2014年新西兰邮政在天猫上注册成立了“新西兰篮”海外旗舰店,邀请新西兰本地商家加盟直供

产品,经由新西兰邮政统一运营、仓储并发货。中国消费者在网上下单后,用EMS直邮最快只需要五六天就能收到货品。同年,新西兰首家电商企业、知名全链条跨境B2C电商平台——面品新西兰供应链在北京成立中国分公司,逐步建成了“新西兰品牌代理及销售—国际物流运输—中国清关—国内物流转运”等一系列完善的供应体系,帮助新西兰合作品牌更好地把握中国市场机会,规范在中国的品牌推广。

日前,淘宝全球购在墨尔本宣布成立澳大利亚、新西兰代购业者联盟——澳新联盟,以往单独作战的澳大利亚代购者有了统一的商会组织。据首届澳新联盟会长

Simon Gan介绍,目前已有近百位澳新淘宝店主、代购员和多个知名营养保健食品商加盟,成员已达到800—900家,这一数字有望逐步上升。据悉,联盟将通过委员会统一管理、培训,实现协作和资源共享,让买手和代购者们没有难做的生意。淘宝全球购也将对澳新联盟在日常流量入口和重大活动方面给予资源支持。

天猫国际、京东全球购、网易考拉海购等中国跨境电商正在大力引进海外品牌,对于新西兰企业来说是良好契机。中国和新西兰是自由贸易的倡导者和践行者,在电子商务领域合作前景广阔。此次政府之间达成的协议将为两国企业创造更加有利的合作条件。

电子商务护航中新贸易