

坚持“自以为非” 反对“自以为是” 汲取道家思想精华,提升风险管理水平

■ 孙义俊

在海尔集团创牌中心大楼前,设置了一个来自《周易》的卦象,它就是64卦中的最后一卦“未济卦”,意思是未获成功。站在创牌中心大楼前由内而外看,这一卦象分别由蓝色材料制成的坎卦和由红色材料制成的离卦组成。据海尔集团管理人员介绍,海尔希望建立一种“自以为非”的文化,这一卦象从里边蓝的角度往外边红的角度看是“未济卦”,但是从外边红的角度往里边蓝的角度看就是易经中的第63卦“既济卦”,意思是已经取得成功。这一卦象的寓意就是海尔人永远在追求成功,即使从外人眼里看企业已经取得成功了,自己也要清醒地看到尚未成功,如果认为自己已经成功了,那么企业离失败就不远了。秉承“自以为非”这一文化理念,海尔从一家资不抵债、濒临倒闭的集体小厂发展成为全球最大的家用电器制造商之一。联想到山东省常委、济南市委书记王文涛在市委十届十一次全会上所作的关于“反对自以为是”的讲话,笔者认为,坚持“自以为非”,反对“自以为是”,应当成为每一个组织、每一名干部成长前进的座右铭。

坚持“自以为非”,就要不断否定和超越自己,努力走出一条勇于变革创新之路。唯物辩证

主义认为,否定是事物发展的环节,它是旧事物向新事物的转变,是从旧质向新质的飞跃。只有经过否定,旧事物才能向新事物转变。在那个物资极度紧缺的年代,刚刚担任海尔集团之前身——青岛电冰箱总厂厂长的张瑞敏毅然决然地召集员工,把已经入库的76台不合格冰箱全部砸掉,砸醒了海尔人的质量意识,使当时这个已经烂到底的企业走上了凤凰涅槃之路。时至今日,海尔人正在积极探索互联网时代的转型之路,张瑞敏将这场颠覆式改革用8个字概括“自杀重生,他杀淘汰”。可以说,没有这种“自以为非”的精神,就没有海尔的今天,更不会有海尔的未来。

坚持“自以为非”,就要强化问题意识和问题导向,在破解难题中推动事业发展。问题无处不在、无时不有,人类认识世界、改造世界的过程,就是一个发现问题、解决问题的过程。海尔集团“自以为非”的企业文化,充分体现了企业强烈的问题意识。淡漠问题是最大的问题,没有忧患是最大的忧患。如果没有强烈的问题意识,不能有效破解发展中的难题,企业就不会实现由小到大、由弱到强的发展。当前我国正处在全面建成小康社会的关键时期,各种矛盾、问题层出不穷,要求各级领导干部必须有敢于触及矛盾、解决问题的责任担当,在攻克问题堡垒过程中不

断创造新的业绩。

坚持“自以为非”,就要牢记“两个务必”,始终保持优良作风。毛泽东主席在党的七届二中全会上要求全党在胜利面前保持清醒头脑,提出“务必使同志们继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风,务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风”。海尔集团“自以为非”的企业文化,与我们党倡导的“两个务必”的优良作风,具有很多相像相通之处。特别是在企业形势看好的时候,“自以为非”这一价值理念,指引和鞭策着海尔人从自我满足的泥淖中摆脱出来,不断开辟出企业发展的新境界。

坚持“自以为非”,绝不是妄自尊大、自轻自贱,而是充满自信、决不自满。它实质上是一种辩证的思维方法,要求人们理性看待成绩、清醒看待问题,永不自满,永不懈怠,永不停滞。“自以为非”的反面就是“自以为是”。山东省常委、济南市委书记王文涛在市委十届十一次全会上深刻剖析了“自以为是”的三个根源,即自我封闭、自我陶醉、自我中心。我们要坚决反对自我封闭、自我陶醉、自我中心等种种“自以为是”的不良风气,做到自信而不自满、自强而不自卑,时刻保持忧患意识和进取精神,勇于变革,勇于创新,不断把党和人民的事业推向前进。

(作者系中共济南市委机关干部)

■ 孙培国

作为中华文明五千年历史上的文化瑰宝和道家思想的经典名作,《老子》蕴含着丰富的哲学内涵,对我们做人做事有很多启发。结合自己担任多年二级分行行长的经验教训,在新常态、新形势下,如何做好银行风险管理,个人认为应注重以下五个方面。

一、要把风险管理基础工作做在前面。《老子》第六十四章讲:“其安易持,其未兆易谋;其脆易泮,其微易散”,其意为:局面安定时容易把握,事情尚无迹象时容易图谋;事物脆弱时容易化解,事物微细时容易消散。这是事物发展的一个基本规律。想要在风险管理上有所为、有所成,就必须做到“为之于未有,治之于未乱”,把事情想在前、防在前、做在前。《老子》第六十四章还讲道:“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于垒土;千里之行,始于足下”。不管多么大的东西,无不从细小的东西发展而来;不论多么伟大的事业,也无一不是从每一项细微的小事做起的。对银行风险管理来说也是如此,只有一点一滴地做、实实在在地干,才能防控住风险。

二、要加强精细化管理。《老子》第六十三章讲:“为大于其细;天下大事,必作于细。”意思是:实现远大目标就要从细微的地方入手;天下的大事,一定是从微细的部分开始。银行是靠经营风险获

利的行业,这种盈利模式就像走钢丝。在高处走钢丝的人,表面上看驾轻就熟、优雅从容,但心中却是小心翼翼、战战兢兢,务求将每个细节做到极致,否则一旦失败,自己将从高空跌落、丧失性命。对银行风险管理来说同样是这样,任何的轻视、疏忽、大意都可能导致致命的风险。所以,银行风险管理必须做精、做细,力争把每个细节做好、做到位。

三、要树立正确的业绩观。《老子》第二十四章讲:“企者不立,跨者不行”,其意为:踮起脚跟想要站得高,反而立不住;跨步前行想要走得快,反而走不远。《老子》第二十三章又讲:“飘风不终朝,骤雨不终日”,意思是:狂风刮不了一早上,暴雨下不了一整天。老子的这两句话精辟地指出,好高骛远、急躁冒进是反自然、悖规律的,是短暂而不能持久的。以往,经济的高速发展,使得银行资产和利润保持了快速、超常规发展,经营范围不断扩大,资产规模持续膨胀,盈利能力不断增强,从而掩盖了风险管理中的一些问题。但是,经济新常态结束了银行业高歌猛进、快速扩张的时代,原来所忽略的风险随时可能给银行造成致命打击。在这种形势下,只有树立正确的业绩观,回归银行经营的本质要求,保持理性、稳健的发展预期,才能实现高质量的可持续发展。

四、要实施风险全过程管理。《老子》第六十四章讲:“民之从事,常于几成而败之。慎终如始,则无

败事”,其意为:人们做事情,总是在快要成功时失败,所以当事情快要结束的时候,能像开始时那样谨慎,就不会招致失败。银行的很多风险事件,就是因为放松了管理,没有做到全过程的谨慎。风险的属性是无孔不入、见缝就钻,不管其他环节做得有多好,只要一个环节管理不好,就会给风险留下可乘之机,造成风险事件。所以,银行风险管理必须做好从业务发起到终结实现的全过程管控,全力做好事前、事中、事后每个环节,坚决不留风险隐患。

五、要有坚强的意志和决心。《老子》第五十四章讲:“善建者不拔,善抱者不脱”,意思是:善于建立的不可拔除,善于抱持的不会脱落。只要有信心,有决心,什么都不会是难事,什么奇迹都有可能发生。对银行来说,风险管理是生命线,是赖以发展的基础,必须将“风险防控是第一要务”这一理念坚决贯彻到底。特别是在当前经济持续下行形势下,各类风险叠加,银行经营如履薄冰、举步维艰。面对如此困境,顿足踢土、一味抱怨无济于事,自认倒霉、束手待毙更不可取,唯有树立信心和决心,勇敢地跟风险宣战才是可取之策。特别是作为管理者,自身意志和决心就是全行的信心,不管形势多困难,只有绷着劲、咬着牙往前走,才能将员工凝聚在一起攻坚克难、战胜风险,为银行的经营发展奠定坚实基础。

(作者系中国农业银行济宁市分行行长)

运筹帷幄 拓新发展

——济南福迎门车辆有限公司董事长刘辉创新纪实

■ 崔增佳



刘辉在印度考察市场

从行业发展初期的行业标准模糊、品牌水平参差不齐,到之后的优胜劣汰,大品牌迅速崛起的竞争局面,电动三轮车早已进入了竞争的白热化时期,而决定市场格局的众多核心因素中,电动三轮车的品质与价格起着决定性作用。济南福迎门车辆有限公司作为江北电动车配套基地的领军企业,立足诚信,以创新求发展的一丝不苟、精益求精的精神,坚持让老百姓骑上低价位高档车的理念,力求创造中国电动车性价比的第一品牌。他们生产的福迎门牌电动车就像一匹崛起的黑马,挺立中国电动车行业市场潮头,深受广大消费者的信任和喜爱。济南福迎门车辆有限公司是一家从作坊式小企业一举发展成一家专业致力于电动三轮车设计、研发、生产于一体的新能源企业,公司拥有雄厚的生产技术力量,专业技术人员近百名,生产设备先进,裁料、焊接、酸洗磷化、电泳烤漆、整车组装等技术都位居同行业前列。济南福迎门车辆有限公司是山东省自行车电动车行业协会三届理事会理事单位,“福迎门”电动三轮车获中国中轻产品质量保障中心十佳品牌,质量信得过产品等荣誉称号,公司管理

团队具有丰富的经验和专业知识、质量保证体系完善,已通过ISO9001质量管理体系认证和国家CCC强制性产品认证、环境评审等相关认证。福迎门牌电动车为中央电视台上榜品牌。

提到福迎门牌电动车,就不得不说到公司董事长刘辉,男、汉族、43岁、中共党员,1974年1月21日出生于山东省章丘市绣惠镇回北村,现任济南福迎门车辆有限公司董事长。他所领导的济南福迎门车辆有限公司为山东省自行车电动车行业协会三届理事会理事单位,“福迎门”电动三轮车获中国中轻产品质量保障中心十佳品牌,质量信得过产品等荣誉称号,公司管理团队具有丰富的经验和专业知识、质量保证体系完善,已通过ISO9001质量管理体系认证和国家CCC强制性产品认证、环境评审等相关认证。刘辉本人荣获章丘政府颁发的星火科技带头人荣誉称号;被山东省新能源电动车产业联盟、山东省自行车电动车行业协会聘为第一届山东省新能源电动车标准化技术委员会委员;并参与山东省自行车电动车行业协会、山东省新能源产业联盟共同发布的轻型、载货型电动三

轮车通用技术条件标准的制定。

艰苦创业 成绩斐然

刘辉兄弟姐妹四人,父母无力承担四人的学费,成绩优异的他初中毕业就因家境贫困而辍学,年少的他用稚嫩的双肩帮助父母承担家庭的重任,但他始终没有放弃自己的梦想,而是为自己的家庭和梦想努力奋斗。从最初起早贪黑赶集卖海鲜,到逐渐发展为远近闻名的海鲜批发大户,但他仍未满足现状,边干边寻找新的商机,于1993年开始转行做饲料加工行业,并取得了成功,过上了衣食无忧的生活。他一直不安于现状,始终怀揣着一个梦想,为培育一方企业、带动一方经济的发展,做出积极的贡献,夺得市场先机;他认为在改革开放,国家大力推广新能源电动车的大好形势下,应该有非常大的前景,于2009年初,他又毅然决然选择了电动车行业。天不遂人愿、万事开头难,创业初期没有场地、没有资金、没有设备、没有技术人员,可是刘辉没有被种种困难吓倒,而是迎难而上,先是选好厂址、广招社会贤能,又广筹资金,亲自规划厂房改建、购买设备,为公司尽快投产打下坚实基础。刘辉带领工人克服种种困难,亲自参与产品的设计与开发,为尽早投产,他经常挑灯夜战,忘我工作、吃住在一线,历经几个月的车间改建、生产设备改造调试及产品开发设计,新产品终于下线,投入生产的第一年生产电动车车厢5000余套,解决30余人就业问题,实现了再次创业的开门红。

刘辉多年来不断学习提升自己,并组织员工参加培训学习,增加企业的凝聚力和向心力,坚持以身作则、诚实守信的经营理念,将诚信经营贯彻到生产经营的各个环节中,力求实现企业客户共赢,做好内控质量。他不仅派员工与客户进行售前沟通,做好售中与售后服务,还将客户请到公司,让其亲临其境感受电动三轮车的生产过程,严格的管理体系与精细的做工,加深了客户对公司的认可,也促进了公司与客户的沟通、融合,不断扩大了产品的市场占有率,拓宽了公司的发展空间。对内,他通过人性化与制度化的双重管理,将所有员工紧紧团结在一起,共同应对电动车市场的挑战。公司员工患病,他都派人上门或亲自探望,及时帮助职工解决生活中的困难,以真诚感动员工、用真心换取发展,最终企业取得了长足发展并逐渐做大做强。

创新赢未来 品格铸价值

他把创新理念融入企业文化之中,提出“创新赢得未来,细节决定成败”,他深刻认识到市场竞争的结果就是优胜劣汰。如不创新,就会被无情地淘汰出局,为使企业立于不败之地,他完善了公司的创新体制,从建立健全“内脑”技术队伍和“外脑”行业专家入手。首先,由几名专业技术骨干组成专职队伍,从事新产品的研制开发工作,二是参加电动车行业展会,及时把握电动车发展方向,三是邀请行业内的专家领导来公司指导工作,提供最新

行业发展动向与技术指导,结合公司实际与市场动向开发新产品,满足不同客户的需求,并得到客户的一致好评。面对章丘撤市设区的新机遇和刘天东书记设计的章丘发展新蓝图,刘辉满怀信心并逐步规划投资其他领域的发展,真正把公司做大做强。

刘辉认为企业的财富来源于社会,理应回报社会,只有这样才能真正实现企业的价值,对员工负责、对消费者负责、更要对整个社会负责,正是这种强烈的责任心成为济南福迎门车辆有限公司健康成长的原动力。在发展过程中,公司一直致力于规范治理和良性发展,勇于承担对企业下游的责任,对国家和社会的责任。企业首要任务是生存和发展,并积极参与各项慈善公益活动,这是企业作为社会经济责无旁贷的历史使命。

近几年来,济南福迎门车辆有限公司用于各项慈善活动的捐款超过20余万元,主要用于扶助贫困学生、救助孤寡老人、兴建休闲广场等方面;积极参与响应政府号召,每年举行“爱心一日捐”活动;在扶贫救灾方面,公司一直视为党和国家分忧为义不容辞的责任,为抗震救灾积极捐款捐物,并组织职工义务献血,为社会排忧解难,安排残障人员就业。

站在时代的潮头,面对新能源电动车日新月异的发展,虽然前进的征途并不平坦,但刘辉深信在各级政府部门正确领导下,他一定能带领济南福迎门车辆有限公司全体员工为做大做强山东省新能源电动车事业做出自己的贡献!



刘辉在印度电动车展销会上



刘辉在越南河内考察中方投资的电动车企业