中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
胸怀祖国　奉献贸促　笃行担当　追求卓越

2017年3月
28
星期二
今日十二版　总第4690期
周二刊

国内统一刊号:CN11—0015
国外代号:D1110
邮发代号:1—79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中澳开拓自由贸易新蓝海

“这是我第三次踏上澳大利亚这片美丽的土地。‘炽热的阳光,辽阔的平原,遥远的地平线和蓝宝石般的海洋’是著名诗人麦凯勒笔下的澳大利亚自然之美,用来形容当前中澳友好合作的温度、广度和深度,也非常恰当。”悉尼当地时间3月24日,中国国务院总理李克强在由中国国际贸易促进委员会和澳大利亚中国工商业委员会联合主办的“中国—澳大利亚经贸合作论坛”上表达了他对这片土地的热情。

中澳经贸合作结出累累硕果

李克强指出,45年来,在两国政府和各界辛勤耕耘下,中澳关系由浅入深,逐步迈入成熟、稳健的发展轨道。2014年11月,习近平主席成功访问澳大利亚,把中澳关系提升为全面战略伙伴关系,两国友好合作进入新阶段。在中澳工商界人士的共同努力下,经贸合作成为两国关系最活跃的部分,结出累累硕果。

双边贸易稳定增长。国际金融危机以来,全球贸易持续低迷,但中澳两国贸易都保持良好发展势头,年均增长9%,高于两国经济增长速度,这在主要经济体之间是不多见的。中国连续8年是澳第一大贸易伙伴,双边贸易额占澳对外贸易总额1/4以上。2015年12月中澳自贸协定生效实施,为两国贸易发展注入了新的强劲动力。去年,澳保健品对华出口比上年增长9倍以上,新鲜水果出口翻了一番,葡萄酒、乳制品、牛肉、蜂蜜等出口实现两位数以上增长。

双向投资更趋活跃。中澳互为重要外资来源国。澳在华设立企业超过1.1万家,累计投资金额83亿美元。近年来中国企业对澳投资快速增长,去年增幅高达56%,连续3年成为澳大利亚最大的外资来源国,各类投资累计超过900亿美元。澳大利亚在上海设立的海外创新基地、中国在新南威尔士大学设立的火炬创新园已建成启用,成为两国投资和创新合作的亮点。

此外,中澳两国友好关系和经贸合作快速发展,既给双方人民带来实实在在的利益,也有力促进了彼此经济稳定增长。

合作要“骑在羊背上”“站在矿山上”“坐在高铁上”

当前,国际政治经济格局正在经历深刻复杂变化,不稳定不确定因素明显增加,世界各国的发展与合作都面临严峻挑战。中澳作为国际上有重要影响力的国家,有责任为维护世界和平、促进共同发展贡献力量。

李克强指出,两国要携手推动全球贸易自由化、便利化。积极适应和参与经济全球化,不是选答题,而是必答题。中国实行对外开放特别是加入世贸组织后,一些产业承受了很大的外部挑战和压力。但我们没有指责别人,也没有丧失信心,而是积极主动调整和适应。实践证明,这是正确的战略抉择,不仅给广大中国消费者提供了更多选择,而且倒逼中国企业提高了国际竞争力。现在看来,中国开放程度越高的产业,正是参与国际竞争能力越强的产业。

其次,要倡导自由贸易,同样主张公平贸易。自由贸易和公平贸易是相辅相成的。中国的对外贸易积累了一些顺差,这既是国际分工的结果,也是中国人民付出极大辛劳得来的,中国从不刻意追求与任何国家的贸易顺差。中国企业仍处在全球产业链的中低端,赚取的主要是人工费和微薄利润。中国对澳大利亚的贸易长期存在大量逆差,但中方不搞保护主义,而是坚持相互扩大市场开放,做大共同利益“蛋糕”。中澳两国政府已决定尽快开展自贸协定实施审议。中方还愿与澳方一道,积极推动区域经济一体化,加快区域全面经济伙伴关系协定谈判,推进亚太自贸区建设;中方希望与澳方建立长期稳定、价格合理的能矿产品合作关系,实现互利共赢。

再次,要大力促进双向投资。中澳发展阶段不同,资源禀赋各异,产业高度互补,投资合作大有可为。当前,中国对澳不仅经常项目存在逆差,资本项目也存在逆差。中国企业累计对澳投资是澳大利亚企业全部对华投资的10倍以上,澳大利亚企业扩大对华投资有很大潜力。中国将进一步放宽农业、矿业、服务业等领域投资准入,欢迎更多澳方企业到中国投资兴业。中方一如既往支持本国企业到澳投资,希望澳方为中方企业营造良好的投资合作环境,在签证、项目审批等方面提供便利。双方的合作不仅要“骑在羊背上”、“站在矿山上”,还要“坐在高铁上”。　（本报综合报道）

（相关报道见3版）

◆贸促要闻

姜增伟出席尼泊尔投资机会圆桌会

本报讯（实习记者 **刘国民**）3月27日,由中国贸促会和尼泊尔驻华使馆联合主办的尼泊尔投资机会圆桌会在北京举行。尼泊尔总理普拉昌达出席会议并发表讲话,中国贸促会会长姜增伟、尼泊尔外长马哈特出席并致辞。

姜增伟表示,尼泊尔是中国的友好邻邦,也是“一带一路”的重要沿线国家。近年来,中尼两国经贸关系保持了良好发展势头,企业务实合作水平不断提升。在两国贸易、旅游、航空等领域合作快速发展的同时,中国企业对尼泊尔的投资也在不断增长。中国贸促会愿与尼泊尔的有关对口机构一道,搭建更多平台,组织更多活动,帮助两国企业不断扩大贸易和基础设施等领域的投资,实现互利共赢的发展。

普拉昌达表示,中国在经济发展上取得的巨大成就令世人瞩目,其现已成为尼泊尔第一大直接外资来源国和第二大贸易伙伴。尼泊尔自然资源丰富,劳动力充足,地理位置优越,市场潜力巨大。尼泊尔政府欢迎更多中国企业家在基础设施、电力、矿产、石油、现代化农业、旅游业等重点领域加大投资,与尼泊尔企业共同开发本国市场及南亚地区的第三市场。

会上,约32名中国和尼泊尔企业代表就尼泊尔投资机遇、投资政策、营商环境等问题展开了深入交流。

姜增伟会见马来西亚贸工部领导

本报讯 日前,中国贸促会会长姜增伟在马来西亚首都吉隆坡会见了马来西亚国际贸易与工业部第二部长黄家泉。

姜增伟表示,中马两国是好兄弟、好伙伴,两国经济互补性强,合作潜力巨大。中国贸促会愿意在信息交流、项目对接、人员培训、商事法律服务等方面与马来西亚贸工部加强对接,推动两国工商界发挥各自优势,深化贸易投资合作,共同开发包括东盟地区在内的第三市场。

黄家泉表示,习近平主席在瑞士达沃斯出席世界经济论坛2017年年会开幕式时发表主旨演讲,强调要坚定不移地推进经济全球化、打造互利共赢的合作新模式,马来西亚对此深表赞同。马来西亚积极参与自贸区建设,正是本国推动经济全球化战略的体现。中国的“一带一路”倡议将惠及沿线国家,有利于促进区域经济发展,实现共同繁荣。马来西亚大力支持并将积极参与“一带一路”建设,并希望在“一带一路”框架下与中国开展更多务实合作。马来西亚贸工部愿与中国贸促会加强合作,为推动两国经贸合作发展作出积极贡献。　（徐自强）

阿斯塔纳世博会中国馆经贸活动对接会举行

本报讯（记者 **张伟伦**）3月22日,阿斯塔纳世博会中国馆经贸活动对接会在中国贸促会举办。阿斯塔纳世博会中国馆组委会副主任委员、中国馆政府代表、中国贸促会副会长王锦珍,哈萨克斯坦企业家联合会主席团成员(商贸委员会主任)塔尔嘉特·多斯科诺夫,哈萨克斯坦驻华大使馆投资参赞苏丹·金嘉库洛夫,以及中国美食与文化馆名誉馆长、哈萨克族全国政协委员艾克拜尔·米吉提出席会议。

王锦珍在致辞中表示,阿斯塔纳世博会中国馆各项筹备工作顺利推进,得到哈政府、媒体等各界的高度关注和肯定。为进一步落实中哈两国领导人共识,放大世博会的贸易投资促进功能,贸促会举办中国馆经贸活动对接会,推动各参展省区市和企业代表与哈萨克斯坦有关单位代表进行务实对接,拓宽联系渠道,同时也为哈方进一步了解中国相关情况和需求提供平台。

塔尔嘉特·多斯科诺夫在致辞中说,阿塔梅肯企业家联合会是哈萨克斯坦重要的商协会组织,成员包括哈萨克斯坦所有企业。此次参与中国馆经贸活动对接会,不但希望向中国各参博省区市及企业介绍哈萨克斯坦的情况,而且还想与中国地方及企业建立密切联系,经常性地开展合作,推动两国企业签署具体的出口及投资协议。

据悉,阿斯塔纳世博会中国馆于1月19日全面启动施工工作,是世博园内第一个开始施工的国家馆。目前已基本完成钢结构及墙体轻钢龙骨的建设。本届世博会上将有23个省区市和数十家大型能源企业在中国馆举办活动,是历届在海外举办的世博会上中国参展省区市和大型企业最多的一次。

◆海外贸促

中波期待通过展会促企业交流

本报讯 近日,中国贸促会驻波兰代表处代表郭培东会见了波兰Ptak集团副总裁齐维克瓦,双方就以展览会平台促进中波企业交流交换了意见。

齐维克瓦表示,Ptak集团拥有欧洲最大的展览馆,并已成功举办多次中国商品展览会,为促进中波以及中欧经贸交流起到了推动作用,希望通过中国贸促会驻波兰代表处渠道与更多的中国展览企业和展览业组织建立联系,开展合作。

郭培东向其介绍了中国贸促会在中国展览行业发挥的积极作用和管理职能,表示驻波兰代表处将积极推动两国展览业合作,利用波兰的区位优势,推动更多的中国展览机构和企业进入波兰市场,将更多的中国优质商品介绍到波兰,并辐射中东欧地区。

（吴尽）

中意应重视投资和技术合作

本报讯 日前,中国贸促会驻意大利代表处副总代表张钢应邀出席由意大利外贸协会、意大利全国行业协会联盟和意大利工商联合会共同主办的“外国投资:今日资源,明日希望”研讨会并发言。

张钢指出,根据近两年来中意双边经贸合作情况,两国在投资和技术引进方面仍然存在很大的合作空间。

他强调,如果意大利希望吸引更多中国投资和游客,将更多的优质产品出口到中国,就应该承认中国的市场经济地位,开放市场,获得双赢。　（吴潇越）

江苏连云港“一体两翼”全面实现对外开放

3月23日,江苏连云港边检站执勤官兵正在“金澳”轮码头附近的口岸限定区域进行巡逻管控。

日前,来自菲律宾的5.6万吨“金澳”号货轮靠泊连云港港灌河港区燕尾作业区口岸1号码头,实现该港外贸船首次靠泊,标志着连云港“一体两翼”(主体和南北两翼港区)全面实现对外开放。　中新社发 **郑永波 摄**

◆国际经贸动态

亚投行成员总数扩展至70个

本报讯 亚洲基础设施投资银行日前宣布,其理事会已批准了13个新意向成员加入该行,亚投行成员总数扩展至70个。

据悉,这是亚投行自成立后首次迎来新的意向成员。13个意向成员还需完成本国(地区)法定程序并将首笔资本金缴存银行后,才能正式加入亚投行。

亚投行新闻发言人欧若拉介绍,13个新意向成员中有5个域内意向成员,包括阿富汗、亚美尼亚、斐济、中国香港和东帝汶,以及8个非域内意向成员,包括比利时、加拿大、埃塞俄比亚、匈牙利、爱尔兰、秘鲁、苏丹、委内瑞拉。

（曾金华）

OECD发布《中国经济调查报告》

本报讯 经合组织(OECD)近日发布最新的《中国经济调查报告》。

报告指出,中国企业的高负债率已成为政府需要面对的严峻问题。由于某些行业的企业负债增加且产能过剩,加上房地产价格过高,金融风险正在不断累积。

报告建议,中国应实施审慎的财政政策。通过将资金投入教育、医疗等高回报领域以提高公共支出效率,并通过允许银行对风险进行更好定价从而避免资本错配问题。

（驻休斯敦总领馆经商室）

全球化不缺人气缺舵手

■ 本报记者 **张凡**

过去一年,英国脱欧、特朗普上台等一系列事件给全球化带来的影响还在持续作用。前不久的G20财长及央行行长会议上各方未能在反对保护主义方面达成共识,正如春天的倒春寒,给人们带来了些许遗憾以及乍暖还寒的感觉。不过,博鳌论坛亮出的主题——直面全球化和自由贸易的未来,倒给人带来春意和希望。

参加博鳌论坛的各位大咖们也是坚定地支持着全球化。德国贺利氏控股集团管理委员会主席凌瑞德如此来形容:“全球化是一个既成事实,是没办法开倒车的,就像挤出去的牙膏,要收回去已不太可能了。”

毋庸置疑,全球化之路依旧会走下去。现在面临的问题只是以往的走全球化的“老司机”驾驶时间比较长,有些疲惫无力。此刻需要换一个活力迸发的新司机即可重新走上飞速发展的道路。笔者在《中国贸易报》3月21日发表的文章《自由贸易原则不会在G20“变脸”》中也提到,全球化内部的动力结构正在发生着深刻的调整,其重心也在发生转移,而新的动力和重心都将叠加到亚洲。

二战以来的全球化,是以美国为主导的、以规则制定为本质的全球化。在美式全球化推广的过程中,美国必然将规则拿出来强加给参与者,这就导致了没有照顾到所有国家、地区的利益,带来利益分配不均衡的问题。随着这样的全球化进程持续深入,发达国家和新兴经济体之间力量对比发生了可以说是天翻地覆的变化,原有的动态平衡状态被打破,欧美一些国家表现出逆全球化倾向,实质上也是从自身利益出发,倒也无可厚非。

在这轮逆全球化思潮中,“老司机”美国喊出“美国优先”的口号,选择回家积蓄自身力量,欧洲内部也自顾不暇,这时候选出一个“新司机”载着大家上路便显得尤为重要。众多专家学者也指出,“全球化不缺人气,缺的是舵手。”这就要求全球化的推动者要更全面客观地认识全球化,在新的思路和模式下,最大程度地做到“利益共享”,只有充分考虑到各国、各地区的利益,才能带给全球化光明的未来。

此时此刻,亚洲的表现便显得格外耀眼。过去20多年来,亚洲已逐渐成为拉动全球经济增长的重要引擎。亚洲的发展中国家年均经济增速为8%,金融危机以来对全球经济增长贡献率达到50%,目前亚洲经济总量已占世界30%以上。可以预见的是,亚洲将成为世界最大的商品服务生产者和消费者。

难能可贵的是,近几十年来,亚洲国家坚持拥抱而非排斥经济全球化,始终是经济全球化和自由贸易的积极参与者和坚定支持者,既收获了经济全球化的累累硕果,也为经济全球化作出了重要贡献。亚洲国家积极参与经济全球化,创造了“亚洲奇迹”,提供了“亚洲机遇”,积累了“亚洲经验”,这其中聚焦到一点,都可归功为“利益共享”这个理念。中国正在推行的“一带一路”建设便秉承着“共商、共享、共建”的原则,打破了全球化进程中原有的规则制定这一法则,取各国、各地区之间的最大公约数,致力于使各国、各地区都能从中受益,从而达到“利益共享”的目的。

此次博鳌年会发布的《亚洲竞争力2017年度报告》称,在逆全球化甚嚣尘上的国际大背景下,“一带一路”建设在区域经济合作领域一枝独秀。数据显示,2016年,中国对“一带一路”沿线53个国家的直接投资达145.3亿美元,中国企业与61个相关国家新签的合同总额达到1260.3亿美元。另外,近日,亚投行宣布决定接收13个新成员加入。

这一切都证明,全球化需要换个“新司机”、“新舵手”,只要他紧握“利益共享”的方向盘,全球化就不会走进死胡同,更不会开倒车。

编辑:陈　璐　联系电话:010-64664888-2041
制版:张　迪　E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

官方微博　官方微信

出版单位:中国贸易报社　社长:徐延波　总编辑:许素亭　总编室:010-84541820　邮箱:maoyibao1@163.com　零售价:2元　全年定价:180元　本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号　邮政编码:100028　广告经营许可证:京朝工商广字0014号　广告热线:010—64667729　发行热线:010-64667797　印刷:中国青年报社印刷厂