实现“奉贤美、奉贤强”谱写“中国梦”奉贤新篇章

——上海市奉贤区以“东方美谷”推动经济社会转型发展

编者按：作为上海产业经济的重要承载区，奉贤如何在上海科创中心建设和打造全球卓越城市的进程中把握重要战略机遇期，定位和谋划好未来发展，铸就新的辉煌？2016年初，奉贤区结合“十三五”规划，提出“奉贤美、奉贤强”的战略目标，以“东方美谷”推动经济社会转型发展。一年来，全区上下凝心聚力谋发展，砥砺前行再跨越。一个人文品质美、生态环境美、城乡协调美、社会和谐美，持续发展能力强、创新能力强、社会活力强、特色优势强的新奉贤正在崛起。

十字水街

■ 何秀芳　刘宇

站在新时代起点谋划未来发展

位于上海南部的奉贤，南临杭州湾，北倚黄浦江。这座拥有100万人口的海滨新城，处长江三角洲之中心，犹如围棋棋盘上的“天元”，以其为中心，中国经济最发达的长江三角经济圈尽在圆内。这里距虹桥、浦东两大国际机场和洋山深水港的车程皆在1小时之内，横贯奉贤东西的浦东铁路使奉贤成为了中国沿海交通大动脉的重要组成部分，通过杭州湾跨海大桥与东海大桥的联接，S4、S2 、G1501等高速公路贯穿全境，已建成的奉浦大桥、闵浦二桥、虹梅南路金海路越江隧道和即将建成的轨道交通5号线延伸段，以及将于2018年通车的全市首条BRT快速公交与嘉闵高架、S3、G228高速一起，形成了长三角地区最高等级、综合性、枢纽型的现代化交通设施体系。“通江达海”、“左右逢源”，奉贤迎来了全面崛起的时间窗口。

当今世界，全球化、市场化和信息化深度发展，全球进入了资源节约、环境友好的生态文明时代，大众创业、万众创新的创新经济时代，区域协同、共治共享的网络城市时代。我国经济实力和国际地位快速上升，正处于全面深化改革的关键时期，进入了转型发展的新常态。而位于国家“一带一路”和长江经济带发展战略的交汇点上海，则正肩负着引领长三角世界级城市群参与全球竞争，当好全国改革开放排头兵、科学发展先行者，实现中华民族伟大复兴的历史使命。在此背景下，从农耕文明、工业文明一路走来的奉贤，如何把握重要的战略机遇期定位和谋划未来的发展，在上海新一轮城市发展中，实现从蓄势待发到快速崛起的新跨越？需要知纵横，方能行高远，奉贤全区上下都在努力寻找新“坐标”。

党的十八大报告中提出建设“美丽中国”的宏伟构想，习近平总书记多次提到，“美丽中国”是中国梦的重要内容，“美丽中国”内涵很深，外延很广。

上海是外来现代文明冲击乡村中国的前滩阵地，美丽健康时尚的生活很多是从上海形成风潮，再辐射到内地的，上海是全国当之无愧的美丽健康时尚的风向标。奉贤地处长三角地区优越的位置，有优美的生态环境，区内有全市最大的海湾国家森林公园，有中央生态绿地、黄浦江涵养林带等大型片林；有全市最低的PM2.5水平和最优良的空气；这里通江达海，水文资源丰富，上海的“母亲河”黄浦江在这里开始蜿蜒向北，造就了“浦江第一弯”；这里还有31.6公里的杭州湾海岸线，13.5公里黄浦江岸线，浦南运河与金汇港构成了我们独有的黄金十字水街。未来区内还将保持每年5亿元投资规模，扩充城市绿地，兴建各类生态公园，打造一个低碳、宜居的现代化滨海新城。

“美丽中国”离不开美丽健康产业的支撑。目前国家政策重点扶持的五大产业中就有生命健康医药产业，而这样的产业只有基础实力雄厚的国际大城市才能承担。奉贤有着良好的产业基础和传统积淀，特别是有雄厚的美丽健康产业基础。经过多年的培育打造，奉贤的美丽健康产业已经形成了涵盖美容护肤品、香水、日化用品、保健品、生物医药等多个门类的产业集群。在总量规模方面，上海市230多家化妆品企业中，超过四分之一的企业在奉贤。全市化妆品生产销售总量中奉贤的占比接近40%。2016年，全区70家美丽健康产业企业完成产值180亿元，实现税收23.8亿元，同比增长31.8%，快于第二产业整体税收增速。

在企业品牌方面，区内集聚了以如新、美乐家、伽蓝、韩束、百雀羚、科丝美诗、宝诗、莹特菲勒、自然美等国内外知名企业为核心的产业集群。同时，奉贤有坚实的技术和人才支撑。中国香精香料研究所、华东理工大学、上海应用技术大学、上海商学院等科研院所、高校云集。在奉贤，一条集研发设计、检测认证、原料采购、生产制造、营销推广、人才培养的全产业链已经基本形成并拥有巨大的发展潜力。

优越的自然禀赋与坚实的产业基础的完美结合，为奉贤打造中国美丽健康产业和化妆品时尚潮流的高地奠定了坚实的基础。

顺应时代发展的潮流，一个美丽健康产业的“硅谷”——东方美谷”应运而生。

打造东方美丽健康产业的“硅谷”

“东方美谷”不是一个物理概念上的园区，而是一个以奉贤全域为载体，以“美丽健康”概念相关的产品轴、服务轴、产业轴3大坐标系构成的“三维立体产业体系”。在产品轴坐标上，由包括研发、生产、包装、销售等环节构成；在服务轴坐标上，由包括原料采购、ODM设计、OEM生产、检验检测、营销策划、品牌推广等配套功能构成；在产业轴坐标上，通过产品展示、用户体验、美容护理、医药保健、贸易流通、互动咨询等业态实现了以美容健康产品为基础，以“产品+服务”的形式实现应用拓展和价值链延伸，构成一个多层次立体系统。

在低碳、生态、智慧、宜居的产城融合发展的理念下，世界一流水准的医疗、教育和商业配套设施在奉贤700多平方公里的土地上汇聚，“东方美谷”以“跨界以至无界”的融合理念，把总部经济、文化创意、旅游休闲、电子商务、体育运动、金融服务、时尚产业奢侈品等跨界产业整合形成“美丽健康产业联盟”。通过全区域覆盖、全功能整合、全产业配套、全要素服务来实现“都市产业生态圈”。

“东方美谷”将构建以研发中心、设计中心、检测中心、展示中心、营销中心、体验中心、行政服务中心、专家指导中心八大中心为支撑的具有世界一流水准和创新能力的美丽健康产业基地，实现产业集群、研发创新、服务配套、人才集聚四大功能。目前，“东方美谷”已经吸引了国内外100多家化妆品和生物医药企业在此集聚。如新，全球性个人护理品和营养保健品行业的领导企业，业务遍及亚洲、美洲、欧洲、非洲及太平洋地区等54个市场；凯宝药业，核心产品痰热清注射液在国内清热解毒类细分市场独占鳌头，连续四年入围“中国制药工业百强企业”，是国家现代中药高科技产业化示范项目基地；伽蓝，过去十年中国化妆品行业的领跑者，以“汇聚全球力量、打造中国品牌”的经营策略，先后创立了“美素”、“自然堂”、“植物智慧”、“医婷”四个个性鲜明的品牌；科丝美诗，目前世界第一的化妆品代工企业，是跨国化妆品企业公认的高品质生产基地；上海莱士，是世界上排名前三的专业血液制品企业之一，血浆年生产能力达900吨，累计产品超过2500万瓶；百雀羚，拥有80余年的历史，享有“国礼品牌”的美誉；上美化妆品公司，国内化妆品全渠道营销的代表性企业，旗下拥有韩束、一叶子、吾尊、索薇娅、红色小象、韩粉世家六大品牌；和黄药业，上海首家中药合资企业，核心产品麝香保心丸是国家重要保密品种，也是第一个被证明具有促进缺血心肌血管新生的中成药；莹特菲勒，是欧洲最大的化妆品代工企业，是有着欧洲王室贵胄的御用工厂之称的意大利莹特丽集团旗下子公司；加利派，专业从事名牌化妆品塑料包装容器制造商，是具有400年生产历史法国宝诗集团在中国的全资子公司，在全球香水玻璃瓶领域享有盛誉。香精香料、食品检验等国内外权威的行业研发、检验检测等众多机构也云集于此，一个由产品轴、服务轴、产业轴三大坐标系构成的“三维立体产业体系”已经在“东方美谷”基本形成。

一年来，“东方美谷”的建设工作得到了上海市委市政府的关注，市委市政府主要领导先后来“东方美谷”调研。上海已将“美丽健康”产业作为奉贤的特色产业写入上海市“十三五”规划。与此同时，奉贤已正式向中国香料香精化妆品工业协会提交了申报“中国化妆品产业之都”的申请报告，一旦申报成功，未来奉贤将成为中国化妆品产业的最前沿地带。

以“东方美谷”推动经济社会转型发展

奉贤把“东方美谷”作为覆盖整个奉贤的复合型事业，不仅体现在农业和城市特色上，更体现在经济和社会生活的方方面面上。经济体制因之要改革，上层建筑因之也要改革。而这一切，靠等是等不来的，只有靠眼光，靠规划，靠制度创新、政策优化，充分整合各种资源，才能得以实现。

城市的温度确确实实要看城市的角落和乡村。上海在朝着卓越的全球城市进军的路上，如果没有农村的美丽、活力是不行的。在农业上，奉贤践行“跨界以至无界”的理念和方式，探索一种新的发展模式，即把农业与技术、生态、艺术、旅游结合起来，通过城乡统筹，吸引工商资本，植入城市文明，挖掘农耕文化，以原生态、原风貌、原住民为特色，运用“互联网+”手段，打造集生态、生产、生活、艺术、文化等于一体的“农艺公园”。同时，把农村闲散资金，以及宅基地、自留地、承包地“三块地”等分散的资源整合起来、统筹安排、科学利用，努力促进闲置资源工商资产化，再通过合理分配实现资产证券化、股份化，最终实现农村经济城市化、农民生活城市化，探索出一条“农民富、农业强、农村美”的新路。

作为上海市“十三五”规划重点发展的南部新城——奉贤的发展备受瞩目。在新城建设中，奉贤着力做好“水绿文章”，使奉贤“因水而美、因水而魅、因水而富、因水而活”，在逐步推进“上海之鱼”内六大主题公园及四大主题广场、上海之鱼环湖大道的建设进程，加快推进中央生态公园、“东方美谷酒店”、南上海体育中心等功能性项目建设，形成集居住生活、商务办公、商业会展、旅游度假、休闲娱乐、公共服务于一体，体现新江南水乡城市风貌的城市景观中心与功能中心的基础上，奉贤因地制宜挖掘奉贤文化，构建“十字水街、田字绿廊，九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的“城市意象”。

“十字水街”是指奉贤的金汇港和浦南运河，其水体面积十几平方公里，使奉贤新城头枕杭州湾，脚抵黄浦江，通江达海；“田字绿廊”是指用绿化带将奉贤新城围合成“田”字格，使之成为相对独立的城市；“九宫格里看天下”，九宫格是中国书法的概念，西安古都、北京故宫都是按照九宫格方式建造的，由数个九宫格构成。奉贤用中国自己的规划理论，力图以九宫格思路构建无数个均衡、经济、便利和具有浓郁中国特色的九宫格15分钟生活圈；“一朝梦回五千年”，即打造城市的第五空间——文化空间。奉贤是一个具有几千年历史的古城，奉贤进一步深化“贤文化”内涵，以国际化的理念、标准和方法来培育“贤文化”，使城市成为文化的容器，建筑变成文化的标志，让整个城市弥漫着文化氛围，像空气一样滋润着每一个角落、每一个人。

实现“奉贤美、奉贤强”战略目标

奉贤是一片充满生机和活力的热土，希望无限、无限希望。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出，要为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋斗。对奉贤而言，结合“十三五”规划，区委去年年初提出了“奉贤美、奉贤强”的战略目标。

美，是奉贤发展的灵魂，体现了区域的独特资源禀赋、生态文化空间、厚重文明底蕴和淳朴民俗民风；强，是奉贤发展的筋骨，承载着提能增速的爆发力、创新转型的应变力、锐意改革的战斗力和持续发展的源动力。“奉贤美”与“奉贤强”相辅相成、相得益彰，必须瞄准生态环境美、人文品质美、城乡协调美、社会和谐美，以及经济实力强、创新能力强、社会活力强、特色优势强等目标，实现“美”与“强”有机统一。

“奉贤美、奉贤强”与“两个一百年”奋斗目标步伐一致，符合奉贤发展实际和人民期盼，是创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念在奉贤落地生根的线路图。可以说，在全面建成小康社会的大背景下，实现“奉贤美”“奉贤强”，就是谱写“中国梦”的奉贤篇章。

奉贤人深刻地认识到，实现“奉贤美”“奉贤强”战略目标，关键在于增强党建科学性，发展要有加速度，群众要有获得感，个性化彰显竞争力，国际化引领新格局。必须坚持“三减三增三守”的工作方法，即减量增效，守住建设用地总量底线；减人增智，守住常住人口规模底线；减排增绿，守住环境安全底线。以时不我待、只争朝夕的劲头，努力争创一流的党的建设、一流的转型发展、一流的城镇体系、一流的生态环境、一流的社会事业。

在提高党建科学性上，奉贤积极适应世界发展的潮流和经济社会发展新形势，健全基层党建工作体系，不断扩大党组织和党的工作覆盖面，完善权力运行制约和监督机制，建设信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的干部队伍，不拘一格选用各类人才，最大程度激发干事创业的激情与活力。

在保持发展加速度上，奉贤坚持以“双轮驱动”“三减三增三守”为路径，完善“1+1+X”产业格局，加快建设国家级水平的中小企业科技创新活力区，打造100家科技小巨人企业，新增100家上市和挂牌企业，财政收入增幅高于全市平均水平，使发展更强劲、更健康、更可持续。

在增强群众获得感上，奉贤拟建设一批重大民生项目，打造100个文化综合服务设施、100座生态公园，设立5000万元基层文化社团发展基金，健全覆盖城乡的社会保障体系，实现城乡居民人均可支配收入增幅超过经济增长率，不断增强人民群众可感知、可触摸、可持续的获得感。

在彰显城市个性化上，奉贤使着力打造“东方美谷”，凸显生态优势，营造“十字水街、田字绿廊，九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象，进一步深化贤文化内涵，讲奉贤故事，听世界回响，增强文化自信，实现城市发展的华丽转身。

在国际化引领新格局上，奉贤推动“双谷联动”，实施中小学生游学计划，吸引一批国际型高端人才投身奉贤、一批国际化优质项目落户奉贤、一批国际文化活动走进奉贤，以国际化视野和胸怀，建设卓越现代化新城。

从创建成为全国文明城区，到构建区域化党建新格局，创新社会治理，打造“东方美谷”，浓墨重彩建设奉贤新城……世人正在见证“奉贤美、奉贤强”，奉贤也正以历史责任、全球眼光要求着自己、塑造着自己，奉贤的未来一定更美好。

奉贤新城

本文图片由上海市奉贤区委办公室提供！